

เทคนิคการทำวิจัย

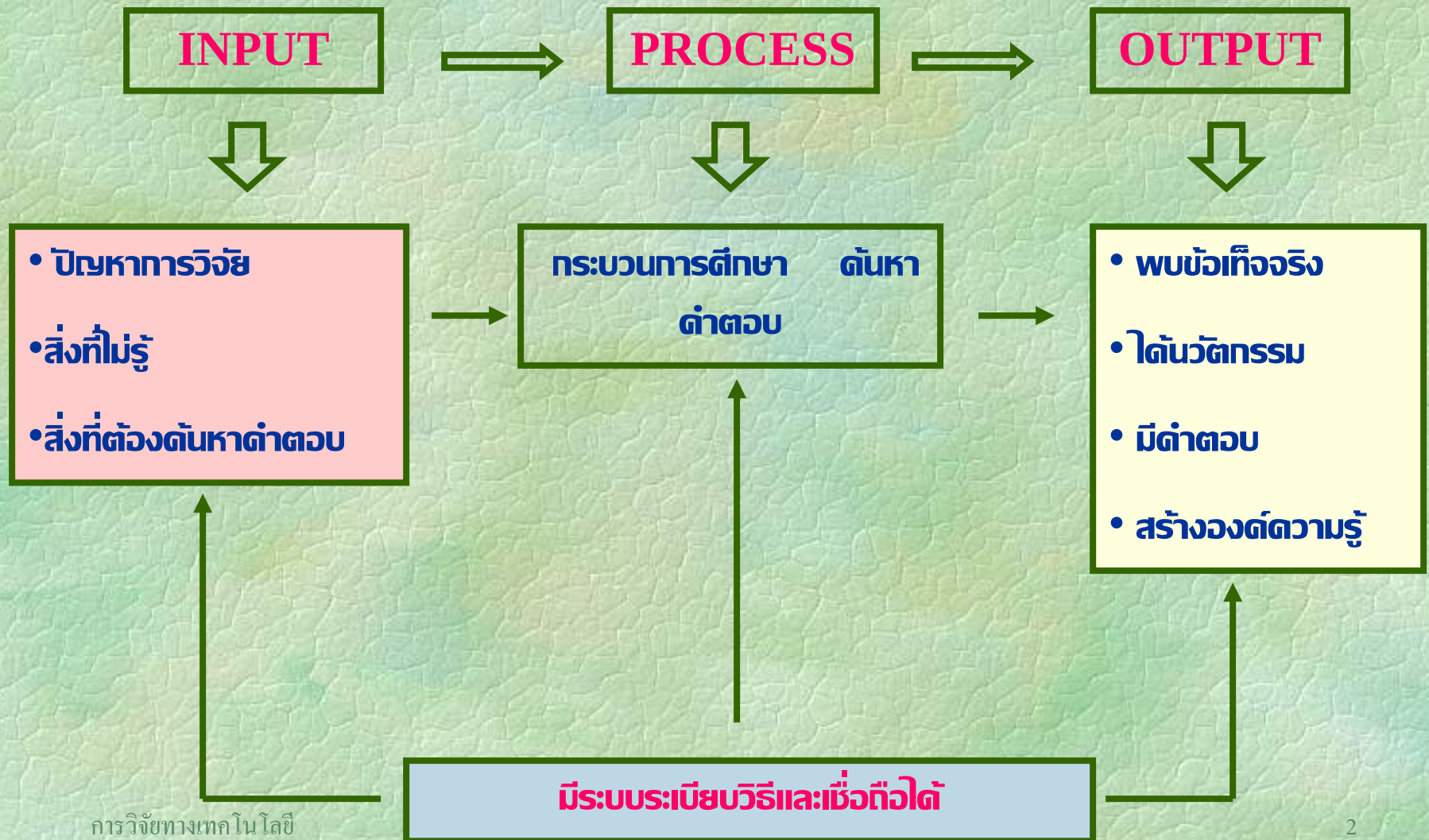


โดย..

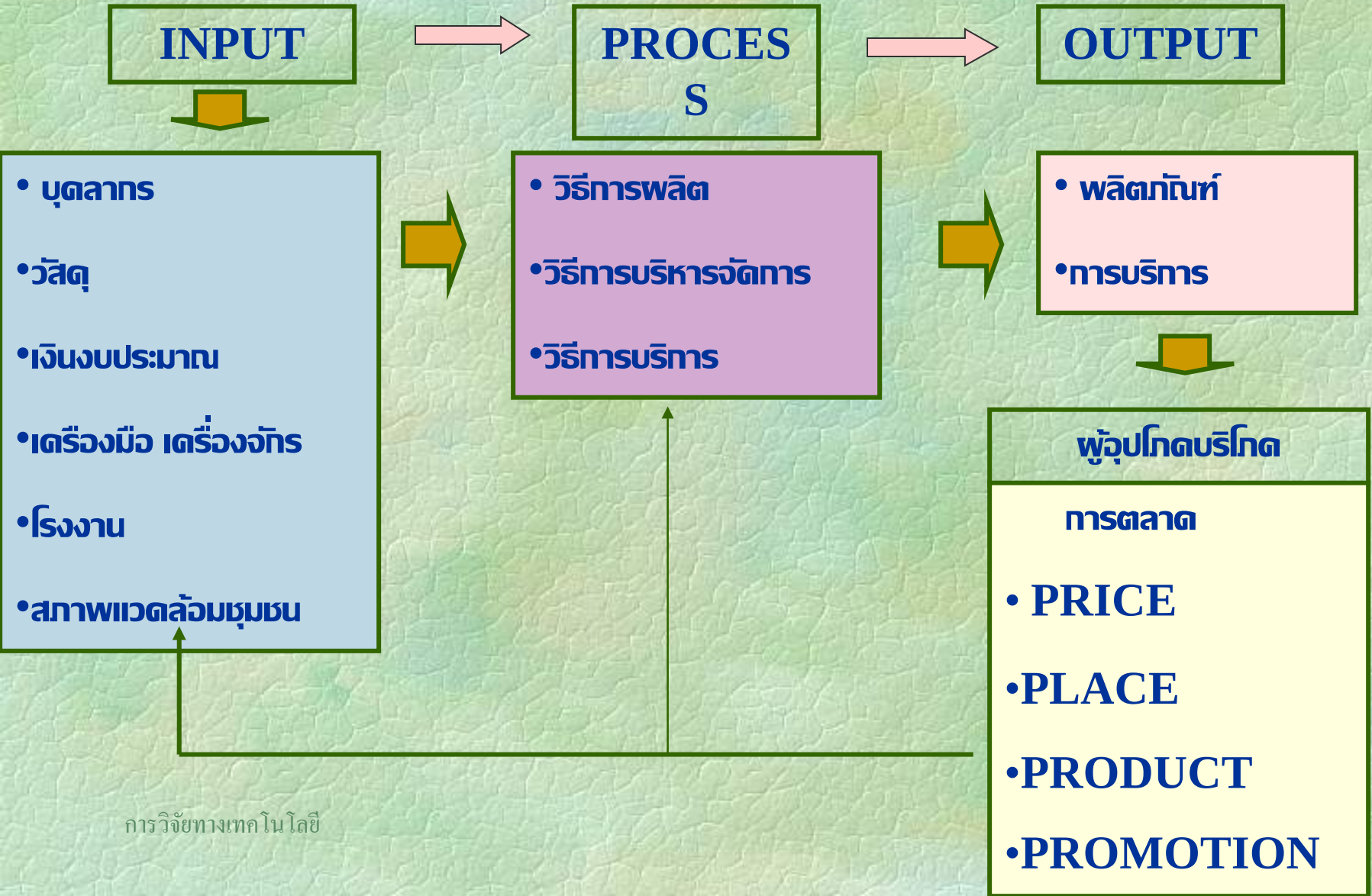


รองศาสตราจารย์ ดร . วิชัย แหวนเพชร

กระบวนการวิจัยเชิงระบบ



กระบวนการผลิตเชิงระบบ



กระบวนการวิจัย

พบปัญหา
ในการผลิต
และการบริการ



- วางแผนการวิจัย (Planning)
- ออกแบบการวิจัย (Research Design)



ปฏิบัติตามแผน



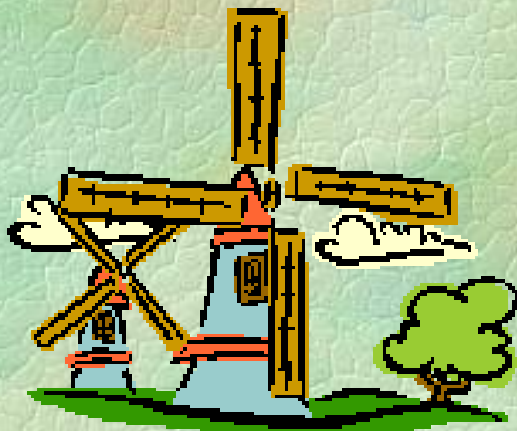
เก็บข้อมูล



- วิเคราะห์ข้อมูล
- สะท้อนความดีด



- ได้ข้อค้นพบ
- เขียนรายงานการวิจัย



การวิจัยทางเทคโนโลยี

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเพื่อทำความเข้าใจปัญหา/
สถานการณ์ การผลิตและบริการ

การวิจัยเชิงสำรวจ/อธิบาย
(Survey of Exploratory
Research)

- สำรวจการผลิต
- สำรวจการตลาด
- สำรวจปัญหา
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์
- ศึกษาเปรียบเทียบ
- กรณีศึกษา
- **สำรวจข้อมูล**

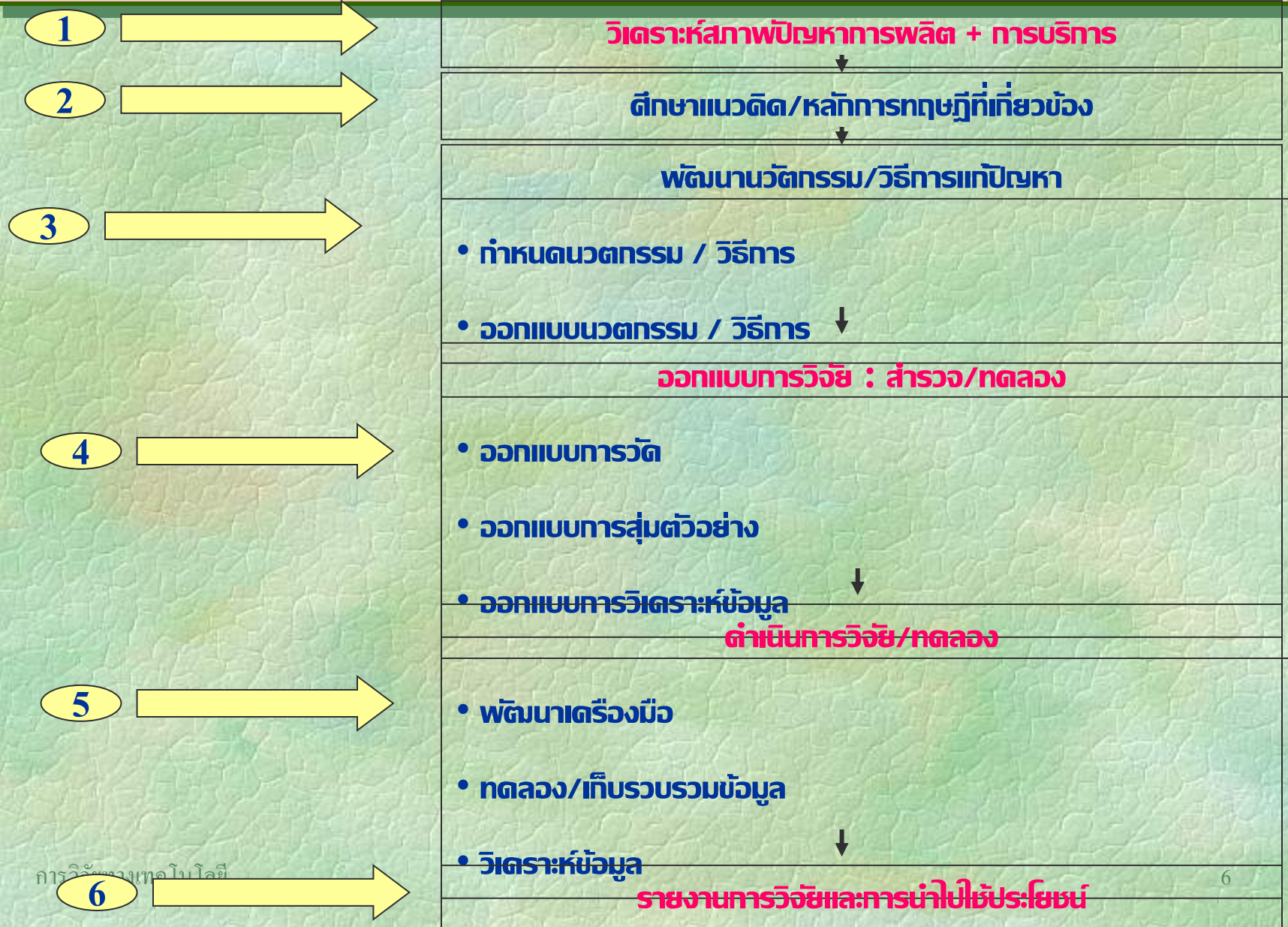
การวิจัยเพื่อมุ่งการปฏิบัติปรับเปลี่ยนแก้ไขหรือพัฒนา
(Modification or Change)

การวิจัยเชิงทดลอง(Experimental
Research)

การตัดสินใจ/พัฒนาเพื่อการแก้ปัญหาหรือองค์
ความรู้ใหม่

- ผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์
- รูปแบบวิธีการผลิตใหม่
- รูปแบบวิธีการบริการแบบใหม่
- รูปแบบการบริหารจัดการ

กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิตและการบริการ



รูปแบบการเขียนกรอบความติดการวิจัย (Research Frame Work)



รูปแบบการเขียนเค้าโครงการวิจัย

Research Proposal

บทที่ 1 บทนำ

- ความเป็นและความสำคัญของปัญหา
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย
- ความสำคัญของการวิจัย
- ตัวแปรที่ศึกษาและกรอบความคิด

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- นิยามศัพท์เฉพาะ
 - เอกสาร
 - งานวิจัย

• สมมติฐานการวิจัย

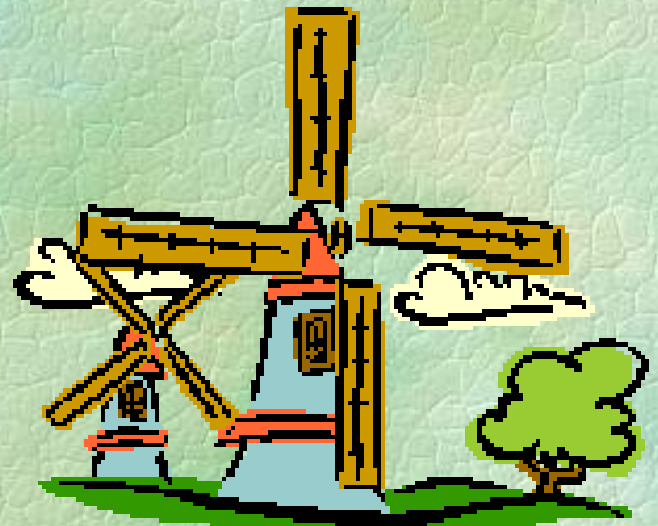
- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- การสร้างเครื่องมือ
- การเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล
- สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย



ท่านมีภารกิจต่อไปนี้บ้างหรือไม่

1. ไม่รู้ว่าจะทำเรื่องอะไรดี
2. ไม่รู้ว่าจะหาเรื่องได้อย่างไร (หาได้ที่ไหนกับใคร)
3. ไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไรดี
4. ไม่รู้ว่าจะทำเรื่องนั้นอย่างไร
5. ไม่รู้ว่าจะเขียนโครงวิจัยอย่างไร



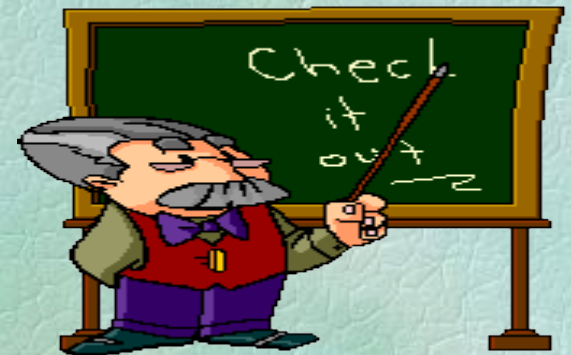
6. ไม่รู้ว่าจะหาที่ปรึกษาได้อย่างไร

7. ไม่รู้ว่าจะเสนอเค้าโครงวิจัยผ่านหรือไม่

8. ไม่รู้ว่าจะทำไมจึงต้องทำวิจัย

9. ไม่รู้ว่าจะทำเสร็จเมื่อไหร่

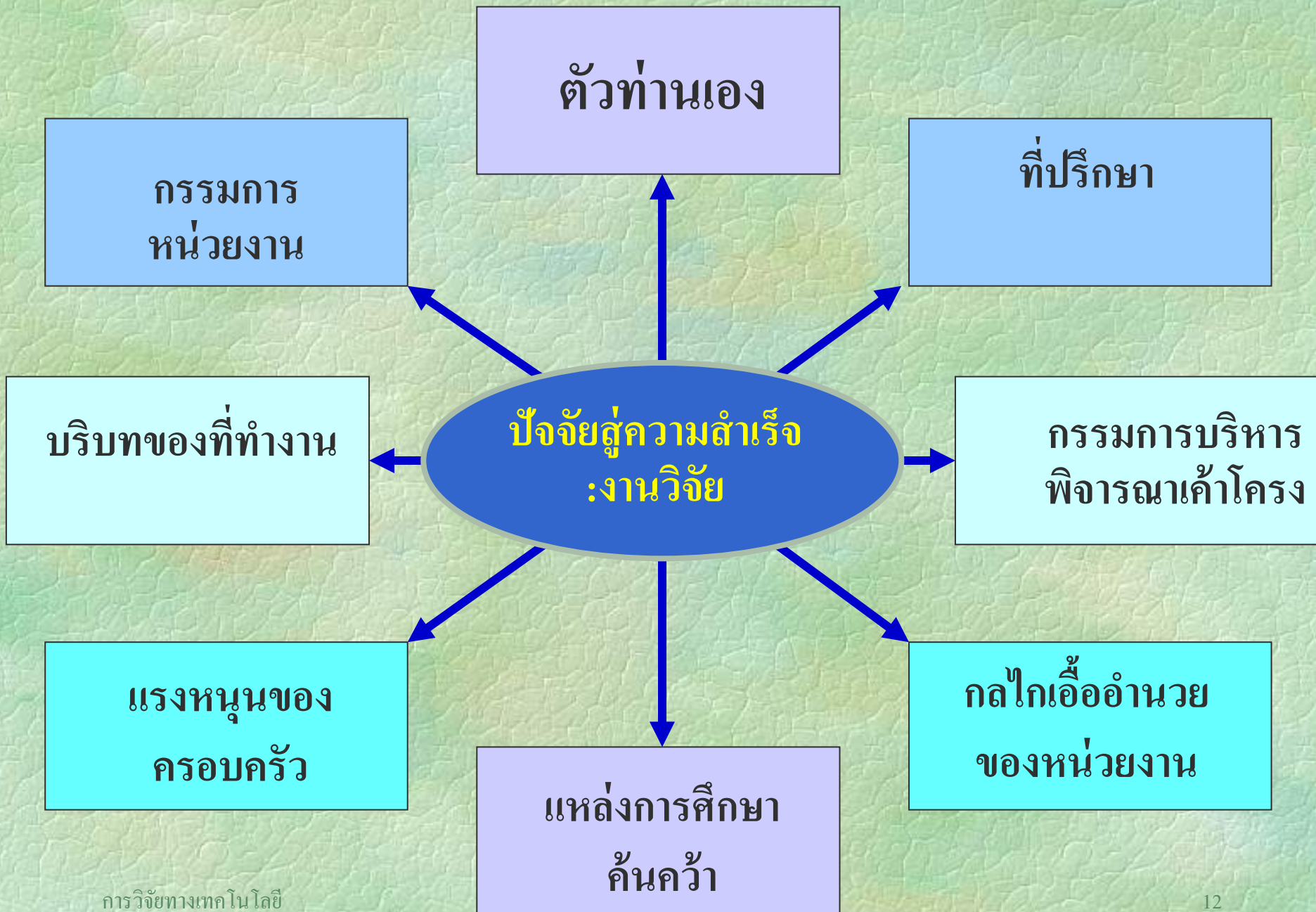
10. ไม่รู้ว่าจะมาทำวิจัยทำไม



ถ้าท่านรู้แล้ว...รู้แล้ว...ว่า

1. ทำไม.....(WHY)
2. อะไร.....(WHAT)
3. อย่างไร.....(HOW)
4. ที่ไหน.....(WHERE)
5. เมื่อไร.....(WHEN)
6. ใคร.....(WHO)

SUCCESS



เทคนิคการเขียนเค้าโครงวิจัย

เทคนิค 1 การเลือกหัวข้อวิจัย

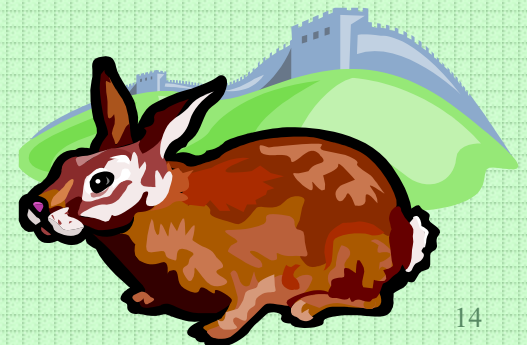
1. วิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม/องค์กร
2. กำหนดปัญหาวิจัย (Research Problem) ให้ได้
3. ตรง/สอดคล้อง สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาขาที่ศึกษา
4. มีความสำคัญ/เป็นประโยชน์ต่อวงวิชาชีพ/วิชาการ

5. ตรง/สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของ
ผู้วิจัย

6. เป็น Hot-Hit Issue (ประเด็นร้อน/ใหม่)

7. ผู้วิจัยมีความรู้-ความสามารถทำได้จริง

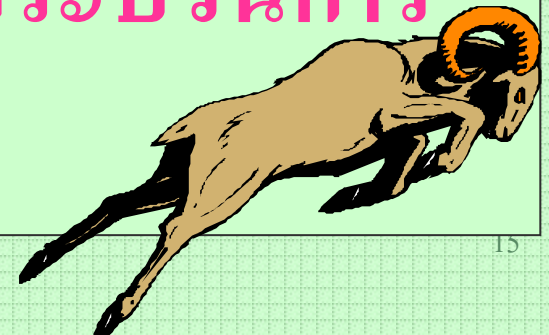
8. มีโอกาสประสบความสำเร็จตามกำหนดเวลาอันควร



การกำหนด/เลือกปัญหาวิจัย

ความหมาย

ปัญหาวิจัย (Research Problem) : ประเด็น
ข้อสงสัย หรือคำถามที่ผู้วิจัยต้องการ
ดำเนินการ(ค้นหา)เพื่อหาคำตอบให้
ถูกต้อง ตรงกับความเป็นจริงด้วกระบวนการ
วิจัย



เกณฑ์การเลือก
ปัญหาวิจัย

1. ความสำคัญ/ความเป็นประโยชน์
2. ความสอดคล้อง
3. ความน่าสนใจ
4. ความเหมาะสม
5. ความสามารถ/ความสนใจของผู้วิจัย
6. ความร่วมมือผู้เกี่ยวข้อง
7. ความเป็นไปได้
8. ปัจจัยเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จ

ตัวอย่างปัญหาการวิจัย

1. มีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ประชาชน ตัดสินใจทำประกันชีวิต
2. พนักงานมีเจตคติต่อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน...อย่างไร
3. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ มีคุณลักษณะอย่างไร
4. กลุ่มวัยรุ่น...มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไร
5. มีปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน...
6. กลยุทธ์การตลาดมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์...ของ
ประชาชน...หรือไม่อย่างไร

7. โรงงานอุตสาหกรรมมีสภาพปัญหาและความต้องการในการใช้

แรงงานต่างด้าวอย่างไร

8. พนักงานมีเจตคติต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิต

แห่งประเทศไทย อย่างไร

9. การให้บริการประชาชนแบบศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

(one stop service) ของสำนักงานเขตสี่ มีประสิทธิผลหรือไม่ เพียงใด

10. การให้บริการลูกค้าของศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (call center) บริษัท ทศท.

มีประสิทธิภาพหรือไม่ เพียงใด

11. ร้านโชว่่วยของไทย ควรมีกลยุทธ์การตลาดอย่างไร

12. กลยุทธ์การตลาดอย่างไรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ของผู้บริโภค

หลักเกณฑ์ การตั้งชื่อเรื่อง/หัวข้อ การวิจัย

1. เขียนเป็นประโยคบอกเล่า : อาจแปลมาจากปัญหาวิจัย
2. ใช้ลักษณะนามในการตั้งชื่อเรื่อง เช่น
การสำรวจ... การศึกษา... การวิเคราะห์...
การเปรียบเทียบ... การพัฒนา...
3. ควรมีขอบเขตที่ชัดเจน(ระบุ) 3 องค์ประกอบ คือ
ศึกษาอะไร ---> ระบุตัวแปรสำคัญที่ศึกษา
ศึกษากับใคร ---> ระบุประชากรที่ศึกษา
ศึกษาอย่างไร ---> ระบุวิธีการศึกษา/จุดมุ่งหมาย
4. มีความชัดเจน สื่อความหมายในประเด็นที่จะวิจัยได้ดี
5. มีความสอดคล้องและเกี่ยวกับปัญหาวิจัย

Mind Map of SMEs



ปัญหาวิจัย 1 : สภาพปัญหาและความต้องการในการดำเนินงานของ SME_s
เป็นอย่างไร

ชื่อเรื่อง : สภาพปัญหาและความต้องการในการดำเนินงานของ SME_s

ปัญหาวิจัย 2 : นโยบายและมาตรการของรัฐบาลในการสนับสนุนส่งเสริม
SME_s เป็นอย่างไร

ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์นโยบายและมาตรการของรัฐบาลในการสนับสนุน
ส่งเสริม SME_s

ปัญหาวิจัย 3 : แนวโน้มของ SME_s ในอนาคตควรเป็นอย่างไร

ชื่อเรื่อง : แนวโน้มของการดำเนินงาน SME_s ในทศวรรษหน้า

ปัญหาวิจัย 4 : ผู้ประกอบการมีความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงาน SME_s
อย่างไร

ชื่อเรื่อง : ความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงาน SME_s ของผู้ประกอบการ

ปัญหาวิจัย 5 : ผู้ประกอบการ SME_s ที่ประสบความสำเร็จควรมี

คุณลักษณะอย่างไร

ชื่อเรื่อง : คุณลักษณะที่ประสบผลสำเร็จของผู้ประกอบการ SME_s

ปัญหาวิจัย 6 : มีปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งเสริมและเป็นอุปสรรคในการ

ดำเนินงาน SME_s

ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมและเป็นอุปสรรคต่อการ

ดำเนินงาน SME_s

ปัญหาวิจัย 7 : การบริหารจัดการ SME_s ที่มีประสิทธิภาพควรมีรูปแบบอย่างไร

ชื่อเรื่อง : รูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพของ SME_s

เทคนิค 2 การเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย

Concept

มุ่งตอบคำถามว่า

- ทำไมจึงต้องศึกษา/วิจัยเรื่องนี้
- มีปรากฏการณ์การณ์/ปัญหา/มูลเหตุอะไร
- มีความสำคัญ/ผลกระทบอย่างไร
- ศึกษาแล้ว ได้ประโยชน์/คุณค่าอะไร

แนวทางการเขียน

1. ชี้ให้เห็นปรากฏการณ์หรือที่มาของปัญหาให้ชัดเจน ระบุเหตุผลที่ต้องศึกษา
2. กล่าวอ้างถึงแนวคิด ทฤษฎีหรือ/และงานวิจัยที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุน

3. ชี้ให้เห็นปัญหาวิจัยและความสำคัญ

4. มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลให้ถูกต้องตามแบบที่กำหนด

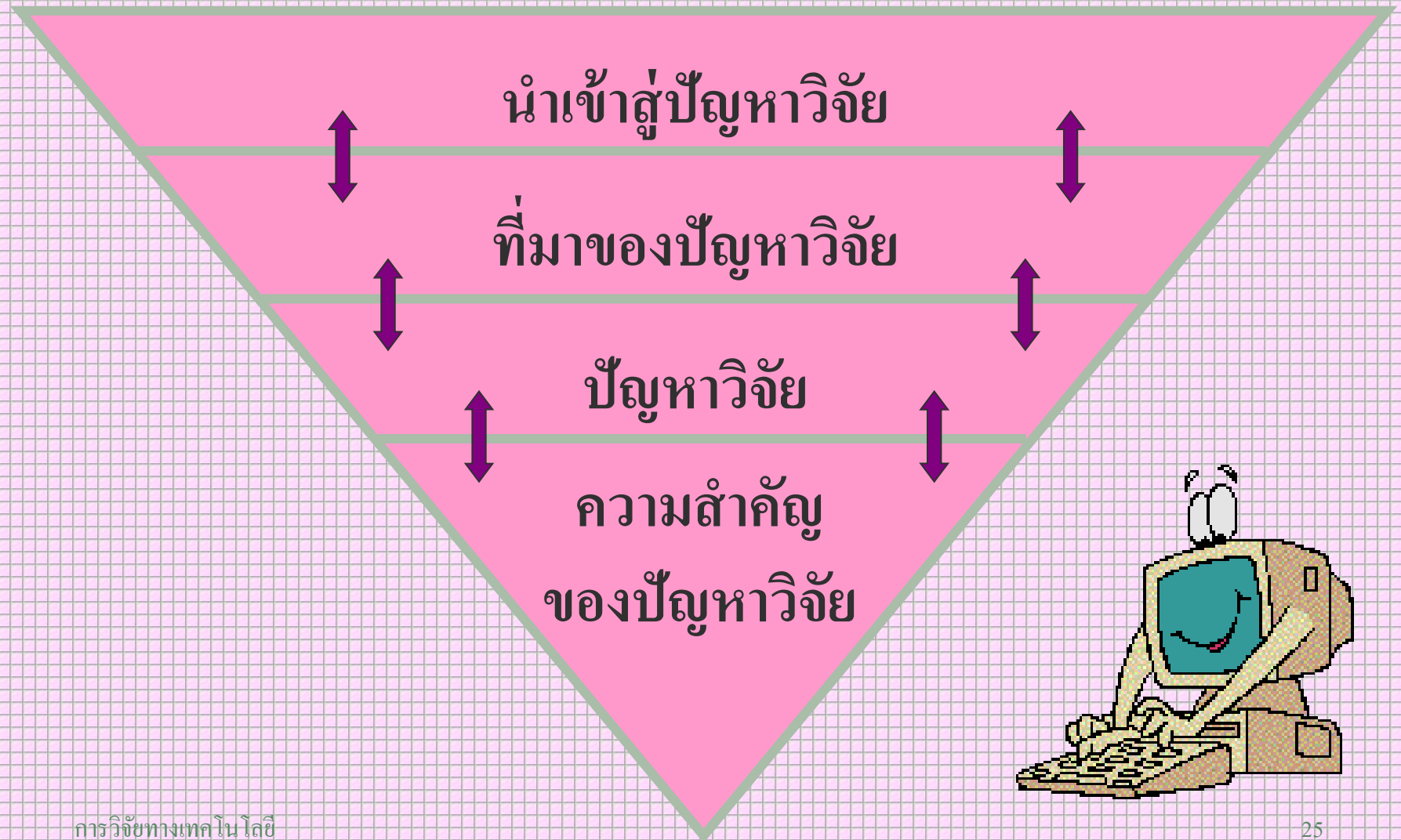
5. เขียนให้ตรงประเด็น ใช้ภาษาถูกต้อง ได้ใจความ เรียบเรียงลำดับความคิดอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน

6. เขียนข้อเสนอจากภาพกว้าง --> ภาพแคบ



7. ควรกำหนดโครงสร้าง (Structure) และเตรียมข้อมูลก่อนเขียน

รูปแบบการเขียน : ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา



เทคนิค 3 การเขียนวัตถุประสงค์ของการวิจัย

Concept

- ข้อความที่แสดงถึงประเด็นปัญหาที่ต้องการค้นหา
- คำตอบเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง ข้อความรู้ ข้อค้นพบใหม่
- ข้อความที่ระบุสิ่งที่จะค้นหาคำตอบโดยกระบวนการวิจัย

แนวทางการเขียน

1. ระบุกิจกรรมหรือเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้าหาคำตอบ
 2. เขียนให้สอดคล้อง หรืออยู่ในขอบข่ายประเด็นปัญหาวิจัย
 3. นิยมเขียนเป็นประโยคบอกเล่า
 4. ระบุให้ชัดเจนสั้น กระชับ เฉพาะเจาะจงว่า ต้องการหา หรือศึกษาอะไร กับใคร
- การวิจัยทางเทคโนโลยี

5. เขียนเรียงลำดับตามความสำคัญของการวิจัย

6. มีความเป็นไปได้ มีขอบเขตพอเหมาะและสามารถหาข้อมูลเพื่อตอบคำถามได้

7. อย่าเขียนสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นหรือสิ่งที่เป็ประโยชน์ของการวิจัย

8. จั้่นต้นด้วยสำคัญ : เพื่อศึกษา/สำรวจ...

: เพื่อเปรียบเทียบ...

: เพื่อศึกษาความสัมพันธ์...

: เพื่อวิเคราะห์/สังเคราะห์...

: เพื่อประเมิน/ตรวจสอบ...

: เพื่อพัฒนา (สร้าง)...

เทคนิค 4 การเขียนประโยชน์ของการวิจัย

Concept

เป็นการระบุถึงความสำคัญหรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับหลังจากดำเนินการวิจัยได้บรรลุตามวัตถุประสงค์แล้วว่า ผลการวิจัยนั้น

- จะเป็นประโยชน์ต่อใคร อย่างไร

แนวทางการเขียน

1. เขียนประโยชน์ 2 ระดับ คือ

- ประโยชน์โดยตรง (ประโยชน์ทันที)
- ประโยชน์โดยอ้อม (ประโยชน์สืบเนื่อง)

2. เขียนประโยชน์ 2 ประเภท คือ

- ประโยชน์เชิงวิชาการ -> ข้อความ/องค์ความรู้ใหม่

การวิจัยทางทฤษฎี - ประโยชน์เชิงนโยบาย -> ประโยชน์ต่อใคร/หน่วยงานใด อย่างไร

3. เรียงลำดับความสำคัญจากประโยชน์โดยตรงมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

4. เขียนให้สอดคล้อง-รับกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5. ไม่ขยายความสำคัญ/ประโยชน์จนเกินความเป็นไป
ได้จริง

6. ไม่ขึ้นต้นด้วยคำว่า “เพื่อ” แต่อาจขึ้นต้นด้วยคำว่า
ได้.../ช่วย(ทำ)ให้ได้.../เป็นแนวทาง...



เทคนิค 5 การเขียนขอบเขตของการวิจัย

Concept

การกำหนดกรอบ/ขีดวงจำกัดของวิจัยว่าจะศึกษา

กว้าง แคบ/เฉพาะเจาะจงเพียงใด

- ศึกษาประชากรกลุ่มใด (ขอบเขตประชากร)
- ศึกษาเรื่องอะไร (ขอบเขตเนื้อหา)
- ศึกษาตัวแปรใด (ขอบเขตตัวแปร)
- ศึกษาช่วงเวลาใด (ขอบเขตเวลา)

แนวทางการเขียน



1. ระบุขอบเขตของประชากรให้ชัดเจน

(อะไร ใคร อยู่ที่ไหน จำนวนเท่าไร)

2. ระบุขอบเขตของตัวแปรที่ศึกษาให้ชัดเจน

- ตัวแปรอิสระ } (ระบุรายละเอียด/ตัวแปรย่อย)

- ตัวแปรตาม

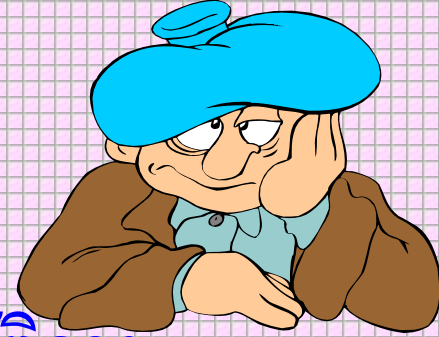
3. ระบุขอบเขตของเวลา [ระยะเวลา/ช่วงเวลาที่ทำการวิจัย]

4. ระบุขอบเขตอื่นๆ ที่จำเป็น เช่น ด้านเนื้อหา/พื้นที่ที่ศึกษา

เทคนิค 6 การเขียนนิยามศัพท์เฉพาะ

Concept

- การอธิบายความหมายของคำ กลุ่มคำ ข้อความ หรือตัวแปร ที่ศึกษาซึ่งมีความหมายเฉพาะเจาะจงในการวิจัยเรื่องนั้น
- การนิยามศัพท์เฉพาะ ทำได้ 2 แบบ
 - 1) นิยามศัพท์ตามทฤษฎี หรือ นิยามศัพท์ทั่วไป
 - 2) นิยามปฏิบัติการ
- คำศัพท์ที่ควรนิยาม
 - ศัพท์ที่มีความหมายหลายอย่าง
 - ศัพท์วิชาการ / เทคนิค
 - ศัพท์ที่ผู้วิจัยต้องการให้ความหมายเฉพาะเจาะจง



1. นิยามให้ชัดเจนสามารถวัดได้ --> นิยามปฏิบัติการ
2. ตัวแปรที่เป็นนามธรรมต้องให้นิยามทั้งนิยามตามทฤษฎี
และนิยามปฏิบัติการ
3. นิยามเฉพาะตัวแปรหรือคำศัพท์ที่ต้องการสื่อ
ความหมาย
4. ผู้วิจัยควรเขียนนิยามเองโดยอิงแนวคิด/เอกสารที่ได้
ศึกษามา

เทคนิค 7 การเขียนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Concept

- เป็นการนำเสนอสาระของผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อเป็นฐานความคิด กรอบแนวคิดในการวิจัยและเป็นแนวทางดำเนินการวิจัย

สารที่นำเสนอ

1. ประกอบด้วยสาระ 4 ส่วน คือ

1.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำ
วิจัย

1.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำวิจัย

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.4 สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)

2. ส่วนที่เป็นแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

2.1 ความหมายของสิ่งที่จะศึกษาวิจัย

2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสิ่งที่จะศึกษาวิจัย

2.3 ระเบียบวิธีหรือเทคนิควิธีการวิจัยเฉพาะเรื่อง (ถ้ามี)

3. ส่วนที่เป็นผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 สารบัญประกอบด้วย ชื่อผู้วิจัย ชื่อเรื่อง วิธีการวิจัย

เครื่องมือวิจัยและผลการวิจัยโดยสรุป

เทคนิค 8 การเขียนกรอบแนวคิดในการวิจัย

Concept

- แนวคิดหรือแบบจำลองที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยใช้ทฤษฎีและผลการวิจัย เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา
- แผนภาพแสดงโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา

ลักษณะของกรอบแนวคิดในการวิจัย

1. ตัวแปรที่ศึกษา ต้องมีพื้นฐานเชิงทฤษฎี/งานวิจัยที่เกี่ยวข้องว่ามีความสัมพันธ์/เกี่ยวข้องกับประเด็นการวิจัย
2. มีรูปแบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
3. ระบุรายละเอียดของตัวแปร/สามารถแสดงความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปร
การวิจัยทางเทคโนโลยี
ได้ชัดเจน ด้วยการบรรยาย สัญลักษณ์หรือแผนภาพ

หลักการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย

1. เลือกแนวคิด ทฤษฎี ที่มีสาระตรงกับประเด็นการวิจัยมากที่สุด
2. พิจารณาจากความง่ายและไม่ซับซ้อน
3. พิจารณาจากความมีประโยชน์
4. พิจารณาจากภาพรวมของเรื่องที่จะทำวิจัย



ชื่อเรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน
ของพนักงานบริษัท.....

กรอบแนวคิดในการวิจัย : แบบบรรยาย

การวิจัยนี้ได้อาศัยแนวคิดทฤษฎีสองตัวประกอบ (two factor) ของ
เฮิร์ซเบิร์ต(Herzberg) ซึ่งเป็นทฤษฎีแรงจูงใจว่า ความพึงพอใจในการทำงาน
ของบุคคลขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 ประการ คือ

1. ปัจจัยกระตุ้น(motivator factors) : ความสำเร็จในงาน การได้รับ
การยกย่อง ลักษณะของงาน ความรับผิดชอบ และความก้าวหน้า
2. ปัจจัยค้ำจุน (Hygiene factors) : ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้บริหาร
และกลุ่มเพื่อน การบังคับบัญชา นโยบายการบริหาร เงื่อนไขในการทำงาน
วิถีชีวิต เงินเดือน และความมั่นคงในการทำงาน

กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยกำหนดตัวแปร

ที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ซึ่งคาดว่าจะป้ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจใน

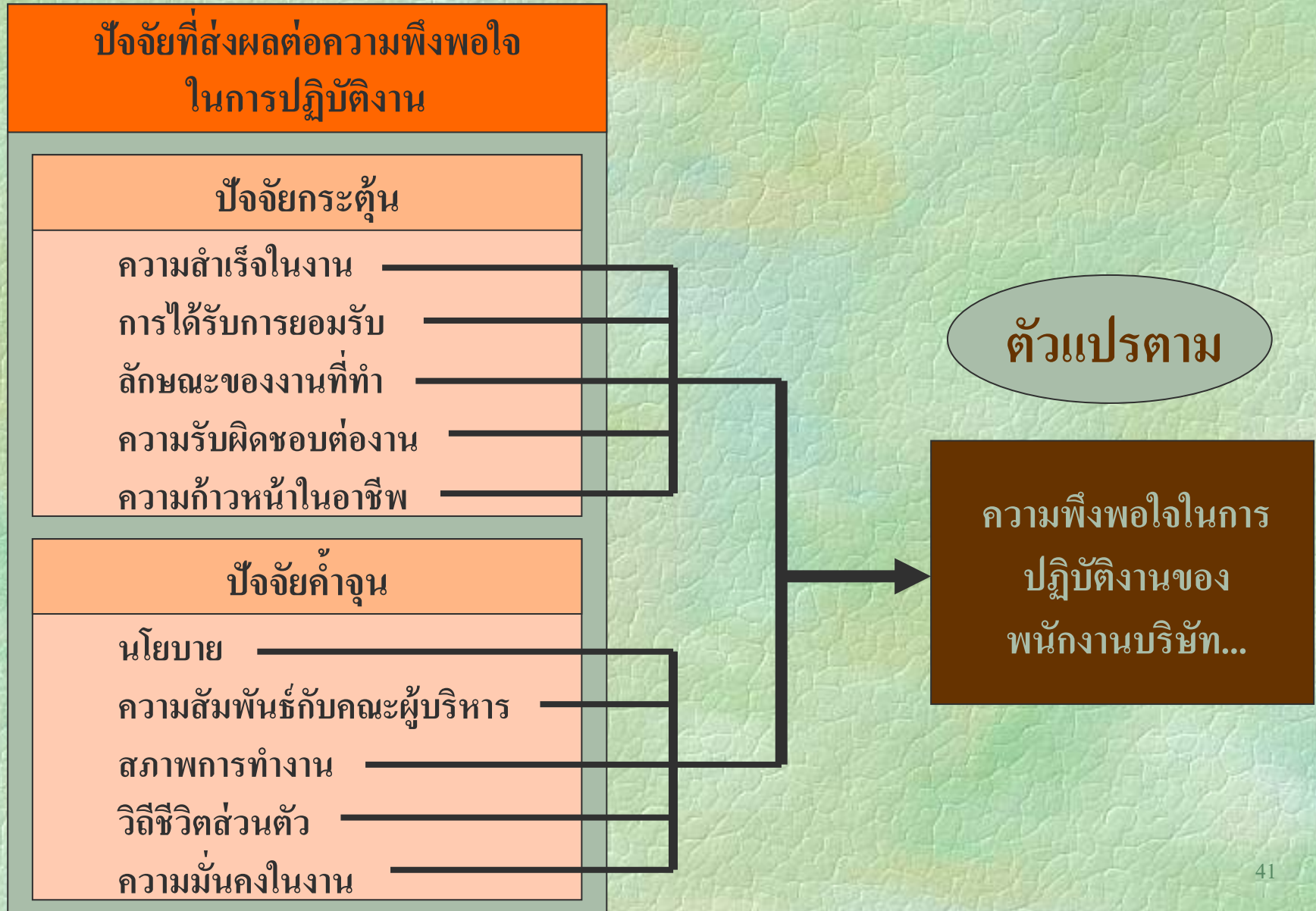
การทำงาน ประกอบด้วยปัจจัย 2 กลุ่ม คือ

ปัจจัยกระตุ้นได้แก่ ความสำเร็จในงาน...

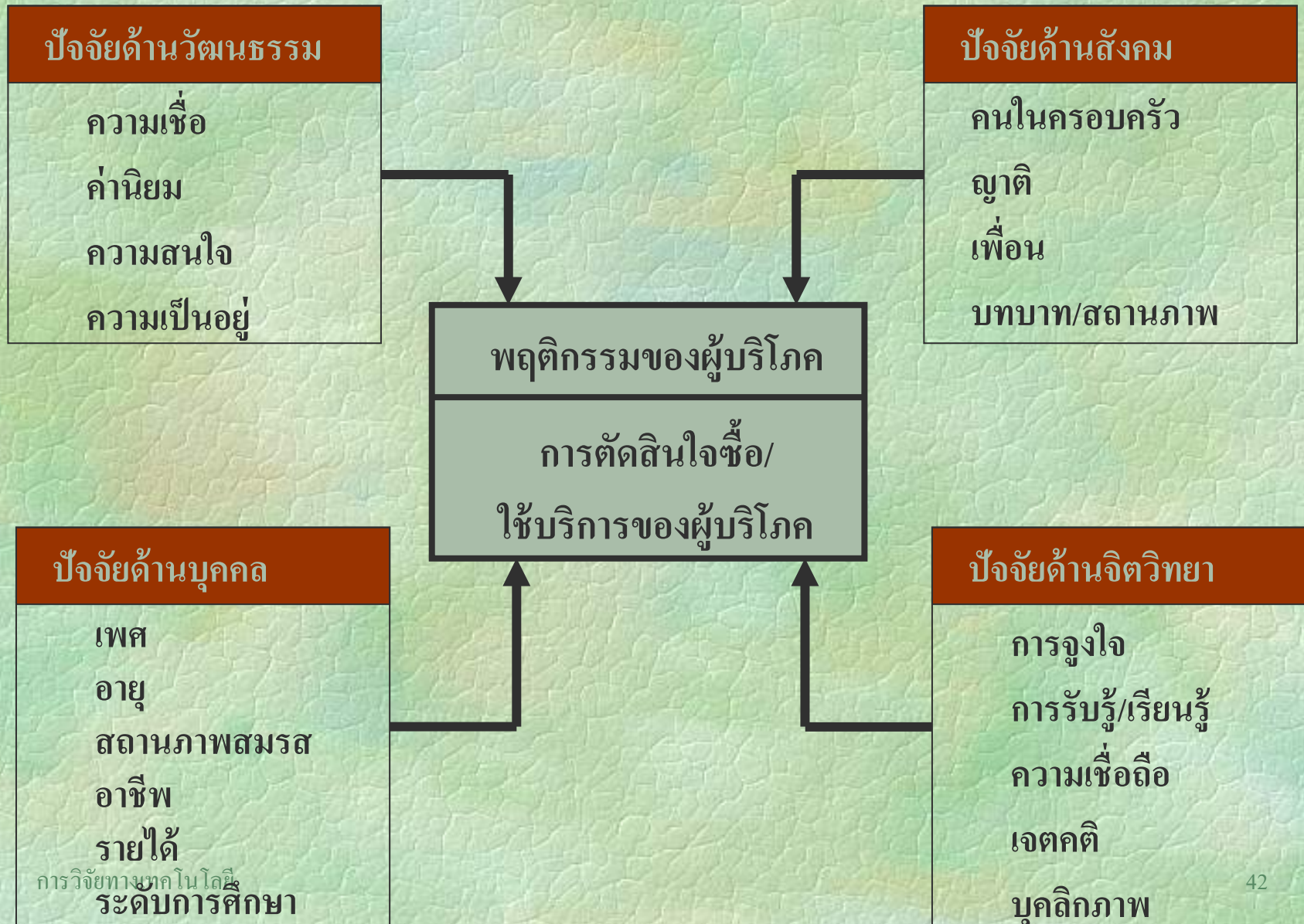
ปัจจัยค้ำจุนได้แก่ นโยบายของหน่วยงาน...

2. ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน

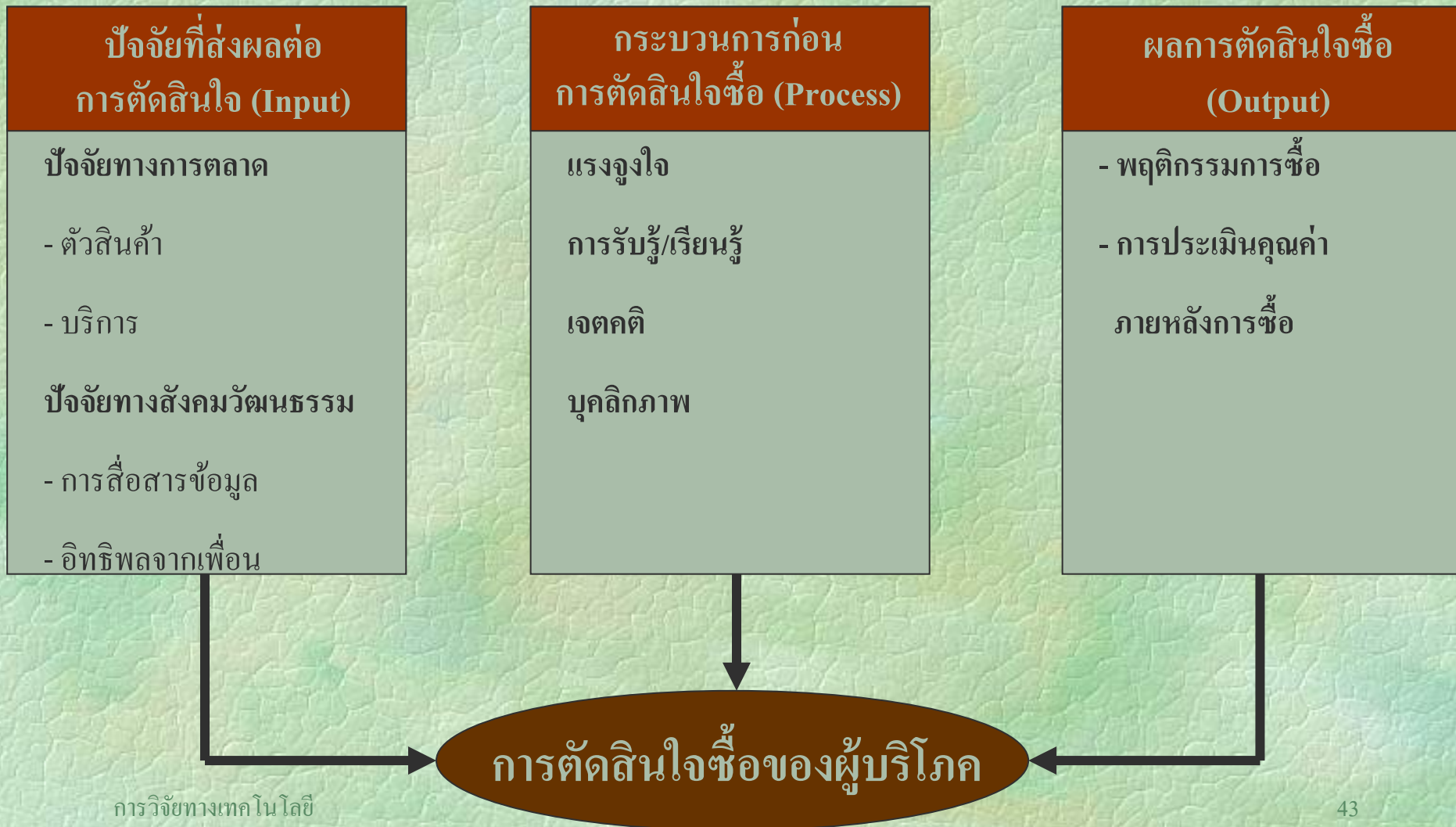
กรอบแนวคิดในการวิจัย : แบบแผนภาพ



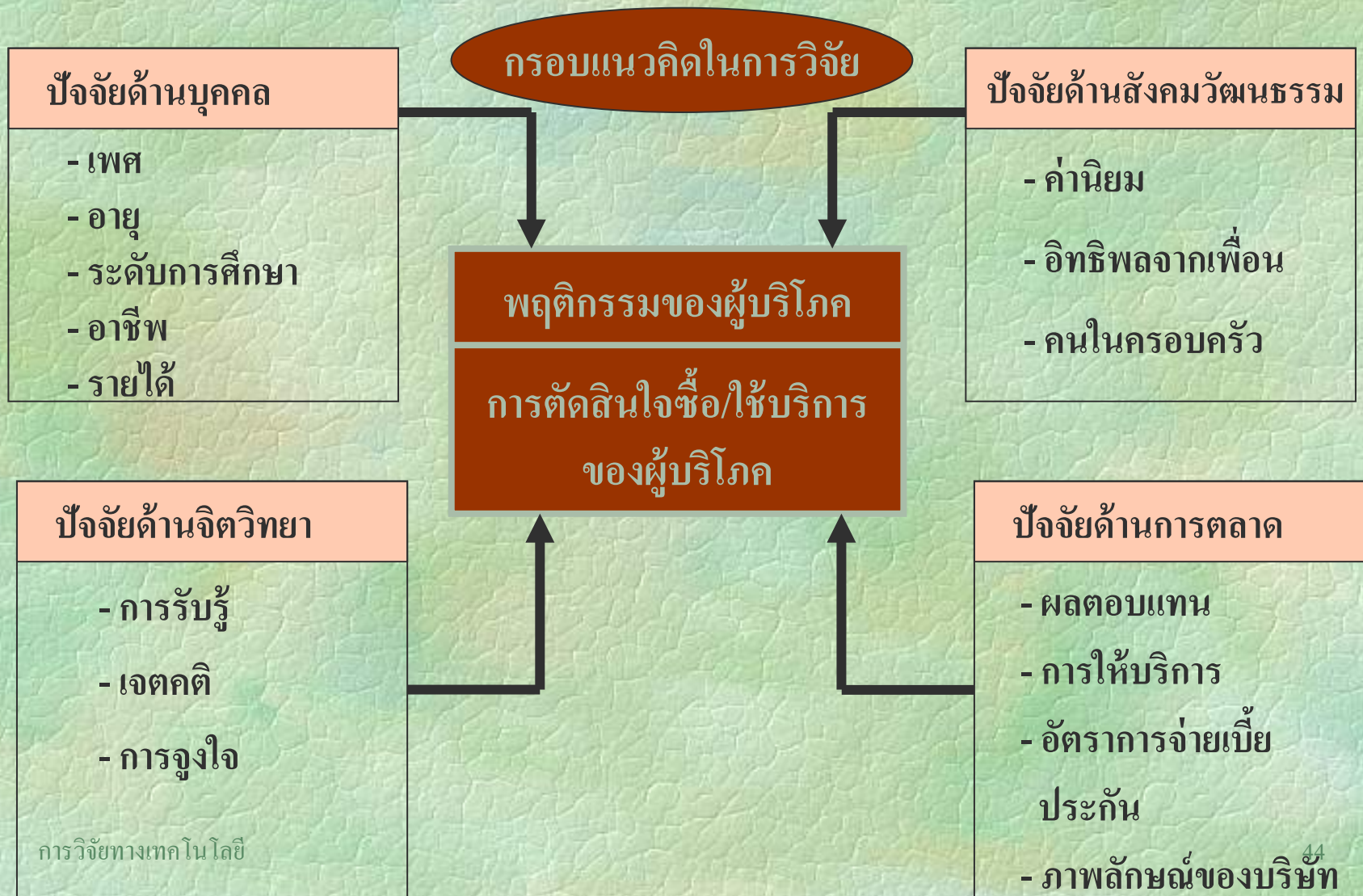
กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี (Theoretical Framework)



กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Schiffman and Kanuk.1987)



ปัญหาวิจัย : มีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ประชาชนตัดสินใจทำประกันชีวิต
ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชน



ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลองค์กร

ลักษณะขององค์กร

โครงสร้างองค์กร
เทคโนโลยีองค์กร

ลักษณะของสภาพแวดล้อม

วัฒนธรรมองค์กร
บรรยากาศองค์กร

ลักษณะของบุคลากร

การรับรู้
ทัศนคติและค่านิยม
บุคลิกภาพ
การเรียนรู้
การจูงใจ

นโยบายการบริหารและการปฏิบัติ

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
การกำหนดกลยุทธ์
การปฏิบัติตามกลยุทธ์

ชื่อเรื่อง

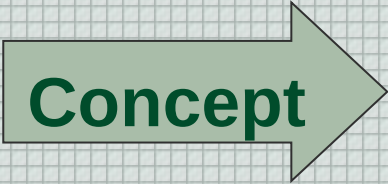
การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ประสิทธิผลขององค์กร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประสิทธิผลขององค์กร

ความยืดหยุ่นปรับตัว
การจัดการทรัพยากร

เทคนิค 9 การเขียนสมมติฐานการวิจัย



Concept

- ข้อความที่คาดคะเนคำตอบของปัญหาวิจัยไว้ล่วงหน้า
อย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานของ ทฤษฎี ผลงานวิจัยและ
ประสบการณ์
- สมมติฐานที่ดี : ต้อง
 - 1) เป็นข้อความแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
 - 2) สามารถทดสอบความสัมพันธ์ดังกล่าวได้

แนวทางการเขียน

1. ต้องกระทำภายหลังที่ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้ว
2. ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและตอบปัญหาวิจัย
3. เขียนเป็นประโยคบอกเล่าที่ระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
4. มีความชัดเจนและเฉพาะเจาะจง
5. เขียนจากหลักของเหตุและผลตามทฤษฎี ความรู้พื้นฐาน/
ผลงานวิจัยที่ผ่านมา
6. สามารถทดสอบได้ด้วยข้อมูลหลักฐานต่างๆ

เทคนิค 10 การเขียนวิธีดำเนินการวิจัย

- มุ่งตอบคำถาม : จะทำวิจัยเรื่องนี้อย่างไร ใช้หลักการ/ระเบียบวิธีวิจัยอะไร

- ประกอบด้วยสาระ 6 ประเด็น คือ

1) แบบของการวิจัย (ระเบียบวิธีวิจัย)

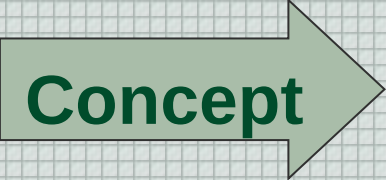
2) ประชากรและหน่วยวิเคราะห์

3) การเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง

4) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

5) การเก็บรวบรวมข้อมูล

6) การวิเคราะห์ข้อมูล



Concept

การเขียนแบบของการวิจัย

- ใ้ระบุระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)
 - การวิจัยเชิงบรรยาย / สำรวจ
 - การวิจัยเชิงทดลอง
 - การวิจัยเชิงประเมิน
 - การวิจัยเชิงคุณภาพ

การเขียนประชากรและหน่วยวิเคราะห์

★ ประชากร (Population) :

กลุ่มของสิ่งต่างๆ หรือหน่วยต่างๆ ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา / ใช้เก็บข้อมูล

★ หน่วยวิเคราะห์ (Unit of analysis) :

★ หน่วยที่ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์

การระบุหน่วยวิเคราะห์จะช่วยให้มีความชัดเจนในการเก็บข้อมูล

แต่งงานวิจัยบางประเภทผู้วิจัยอาจไม่ระบุก็ได้

การเขียนการเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่าง (Sample) : คือส่วนหนึ่ง (ตัวแทน) ของประชากรที่ผู้วิจัยจะทำการศึกษา/เก็บข้อมูล
- ระบุวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม อธิบายวิธีการ/ขั้นตอนการเลือก/สุ่มตัวอย่างที่ถูกต้องตามหลักวิชา
- กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างให้เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชา

การเขียนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ต้องเลือกเครื่องมือให้เหมาะสมกับลักษณะของข้อมูล / ตัวแปร
- กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาที่ใช้วัด
- ประเภทของเครื่องมือ/เทคนิควิธี
- แบบสอบถาม / แบบทดสอบ / แบบสัมภาษณ์ / แบบวัดเจตคติ
- แบบสังเกต / การสนทนากลุ่ม (แนวทาง)

แนวทางการเขียน

1. ระบุชนิด / ลักษณะ / องค์ประกอบของเครื่องมือฯ
2. ระบุขั้นตอน / วิธีการสร้าง / การตรวจสอบคุณภาพ

การเขียน (วิธี) การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ให้ระบุขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

- เก็บอย่างไร โดยวิธีใด
- ใช้เครื่องมือชนิดใด เก็บกับใคร

2. ระบุช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล (เก็บเมื่อไร)

3. ระบุวิธีตรวจสอบ ติดตาม และควบคุมคุณภาพข้อมูลพร้อม เหตุผล

การเขียน (วิธี) การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ให้ระบุวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแยกบรรยายตาม
ลักษณะข้อมูล/ตัวแปรแต่ละตัว
2. กรณีข้อมูลเชิงปริมาณ ให้ระบุสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
3. กรณีข้อมูลเชิงคุณภาพ ให้ระบุวิธีการวิเคราะห์
เนื้อหา (Content Analysis)
4. สถิติที่ใช้ในเชิงวิเคราะห์ : สถิติพรรณนา / สถิติอ้างอิง

ตัวอย่าง ขอบเขตของการวิจัยบริหารธุรกิจ (M.BA.)

การจัดการทั่วไป

การบริหารและพฤติกรรมขององค์กร (MOB)

การบริหารคุณภาพรวม (TQM)

ประสิทธิผลขององค์กร

นโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร

บรรยากาศองค์กร

การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร

ทัศนคติ / พฤติกรรม / ขวัญกำลังใจ

ฯลฯ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM)

การจัดหาบุคคล

การคัดเลือกบุคคล

การบำรุง / รักษา / พัฒนาบุคคล

การลาออก – ขาดงาน

ภาวะตลาดแรงงาน / ความต้องการกำลังคน

ฯลฯ

การจัดการผลผลิตและการปฏิบัติการ (POM)

เทคนิคการนำเสนอเค้าโครงวิจัย

1. วัตถุประสงค์ / หลักการพิจารณาเค้าโครง

2. ขั้นตอน / กระบวนการพิจารณาเค้าโครง

3. การเตรียมความพร้อม

3.1 เอกสารเค้าโครง

3.2 สาระ / ประเด็นที่จะนำเสนอ

3.3 เทคนิควิธีการนำเสนอ

3.4 สื่อที่ใช้ในการนำเสนอ

การวิจัยทางเทคโนโลยี 3.5 เตรียม(ดัก)คำถาม(คำตอบ)ที่คาดว่าจะถูกถาม

4. ศิลปะการนำเสนอ (Art of Presentation)

4.1 มีความเป็นระบบ – ลำดับขั้นตอน

4.2 มีความรอบรู้ในเรื่องที่ทำ

4.3 มีความชัดเจน

4.4 มีความถูกต้อง

4.5 มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

4.6 มีความน่าเชื่อถือ / มีความมั่นใจ

4.7 มีความสุภาพ / สุชุมรอบคอบ



5. คำถามหลัก (ยอดฮิต)

Q1ทำไมจึงทำวิจัยเรื่องนี้

Q2ทำอย่างไร ใช้ระเบียบวิธีวิจัยอะไร

Q3ทำแล้วจะได้ประโยชน์ / เกิดคุณค่าอย่างไร



เกณฑ์การประเมิน (เค้าโครง)วิจัย

1. ความเป็นระบบ (Systematic)
2. ความถูกต้อง (Correctness/Accuracy)
3. ความสมบูรณ์ครบถ้วน (Completeness)
4. ความกระจ่างชัด (Clarity)
5. ความเป็นเอกภาพ (Unity)
6. ความสอดคล้อง/สัมพันธ์เชื่อมโยง (Correspondence)
7. ความสม่ำเสมอ / คงเส้นคงวา (Consistency)
8. ความเป็นประโยชน์ (Utility)

ข้อคิด.....

IF YOU HEAR, YOU FORGET.

IF YOU SEE, YOU REMEMBER.

IF YOU DO, YOU LEARN.

**Thank You
Good Luck**

สวัสดี

