



กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)





แบบบันทึกผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากการเล่าประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จ
ตลาดท่ามอญ

1. ประเด็นที่ประสบความสำเร็จ




ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน

2. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
Plan	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชปรึกษาหารือเกี่ยวกับโครงการและการวางแผน ประชาสัมพันธ์รับสมัครอาจารย์ผู้สนใจรับผิดชอบพื้นที่จำนวน 77 ตำบล และวางแผนกำหนดพื้นที่ดำเนินการ และขั้นตอนการขับเคลื่อนโครงการ
	2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชวางแผนการแต่งตั้งคณะทำงาน โดยมอบหมายให้ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริและการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการ และติดตามการวางแผนดำเนินโครงการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการของแต่ละตำบล
	3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประสานผู้นำชุมชนอาสาสมัครพัฒนาชุมชน และตัวแทนหอการค้านครศรีธรรมราชเพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ(ประเด็นการขับเคลื่อนโครงการ) ตามวัตถุประสงค์หลักของโครงการและวางแผนการใช้งบประมาณให้บรรลุผลอย่างสูงสุดและเสนอโครงการตามคำแนะนำของชุมชน

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	<p>4. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชประกาศรับสมัครนักจัดการสังคม (บัณฑิตจบใหม่ และคณะทำงานภาคประชาชนในพื้นที่ตำบล) โดยการส่งเอกสารเพื่อรับพิจารณา</p>
	<p>5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ ผู้มีสิทธิสอบสัมภาษณ์โครงการฯ ตำบลท่าวัง ในวันที่ 26 มิถุนายน 2565</p> 
Do	<p>6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ และนักจัดการสังคมเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงสัญญาการเข้าร่วมโครงการ และจัดดำเนินการเตรียม/ส่งเอกสารสัญญาฯ วันที่ 4 กรกฎาคม 2565</p> 
	<p>7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ นักจัดการสังคมทั้ง 10 คน และอาสาสมัครพัฒนาพื้นที่ ตัวแทนหอการค้านั่งรถรางสำรวจสภาพแวดล้อมและบริบทโดยรวมรอบตำบลท่าวัง วันที่ 4 กรกฎาคม 2565</p> 
	<p>8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เริ่มลงพื้นที่เพื่อประสานการทำงานเบื้องต้นร่วมกับนักจัดการสังคมอาสาสมัครพัฒนาชุมชน สมาคมพานิชย์เงิน โรตารีนครศรีธรรมราช วันที่ 27 กรกฎาคม 2565</p> 

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	<p>9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ นักจัดการสังคม อาสาสมัครพัฒนาพื้นที่ ประชุม ปรีกษาหารือเกี่ยวกับโครงการและการดำเนินโครงการร่วมกับผู้นำชุมชน 13 ชุมชน ในตำบลท่าวัง ณ ห้องประชุมวัดศรีทิว อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 10 สิงหาคม 2565</p>   
Do	<p>10. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ และนักจัดการสังคมเริ่มดำเนินโครงการ สำรวจพื้นที่ในตำบลท่าวังเพื่อรวบรวม Thailand Community Big Data (TCD)</p>   
	<p>11. ประชุมปรึกษาหารือประธานชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม</p>  

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	<p>12. นักจัดการสังคม สํารวจอาหาร ผลิตภัณฑในพื้นที่ในตำบลท่าวังเพื่อรวบรวม Thailand Community Big Data (TCD) และนำมาออกแบบเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์</p> 
Do	<p>13. ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ด้านผลิตภัณฑ การยกระดับพัฒนาบรรจุภัณฑ การจัดตลาดวัฒนธรรมภายในชุมชน ให้แก่ชาวบ้านในชุมชนท่าวัง ณ ห้องประชุมวัดศรีทวี อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 8 กันยายน 2565</p>  
	<p>14. เริ่มทดลองออกแบบบรรจุภัณฑ และประชาสัมพันธ์วางจำหน่ายผลิตภัณฑของชุมชนที่ผ่านการยกระดับ/พัฒนาบรรจุภัณฑ</p>

ขั้นตอน

วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน






Do



15. นักจัดการสังคม คณะกรรมการชุมชน และชาวบ้านช่วยกันพัฒนาพื้นที่ตรอกท่ามอญ



ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
	<p>16. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ผู้นำชุมชน ตัวแทนหอการค้าพบปะ/พูดคุย/ปรึกษาผู้นำในชุมชนตรอกท่ามอญ เพื่อชี้แจงการจัดตลาดถนนคนเดิน และประสานการปิดถนนในวันทดลองจัดตลาด</p> 
Do	<p>17. ผู้นำชุมชน และนักจัดการสังคมร่วมกันแจกแบบสำรวจความคิดเห็นในการจัดตลาดและขออนุญาตปิดถนน ในพื้นที่ตรอกท่ามอญ</p> 
	<p>18. ผู้นำชุมชน ชาวบ้านในชุมชน นักจัดการสังคม และอาสาสมัครร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตรอกท่ามอญ และพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรม “ทดลองจัดตลาด” วันที่ 10 กันยายน 2565</p> 

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	<p>19. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ผู้นำชุมชน ตัวแทนหอการค้า และตัวแทนชุมชน เข้าพบ นายกเทศบาลนครนครศรีธรรมราช เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการทำตลาดในพื้นที่ชุมชนท่ามอญ ตามความต้องการของชุมชน วันที่ 22 กันยายน 2565</p> 
	<p>20. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประธานชุมชน อาสาสมัคร ประธานความร่วมมือด้านการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากเจ้าของห้างร้าน ผู้ประกอบการ สมาคมพานิชย์จีน โรตารี นครนครศรีธรรมราช และตัวแทนจากหอการค้านครศรีธรรมราช</p>
	<p>21. ประกาศรับสมัครแม่ค้า คัดเลือกแม่ค้า และประชุมชี้แจงการดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ในถนนคนเดิน ตลาดท่ามอญ</p>   

ขั้นตอน

วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน

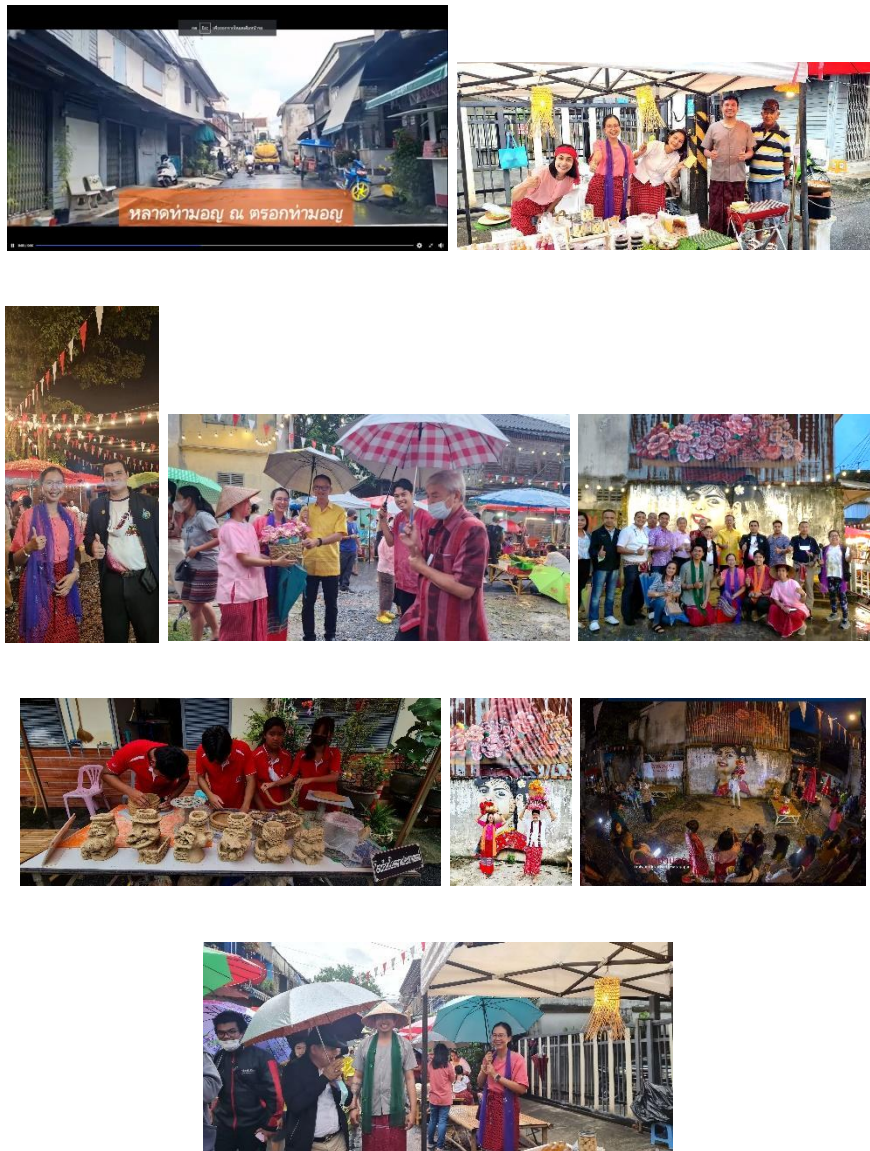
22. จัดเตรียมสถานที่เวทีกลาง ลานกิจกรรม และบรรยากาศโดยรอบของตรอกท่ามอญ









23. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “ถนนคนเดิน ตลาดท่ามอญ” ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์



24. จัดกิจกรรม “ถนนคนเดิน ตลาดท่ามอญ” ครั้งที่ 1 วันที่ 16 ตุลาคม 2566



ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
Check	<p>25. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประธานชุมชน อาสาสมัคร นักจัดการสังคม ประชุมร่วมกับ คณะกรรมการจัดตลาด เพื่อสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดฯ และสอบถามความต้องการของชุมชนเกี่ยวกับความต้องการในการจัดตลาด วันที่ 18 ตุลาคม 2565</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
Check	<p>26. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประธานชุมชน ตัวแทนคณะกรรมการจัดตลาด รายงานผลการจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 และขออนุญาตจัดกิจกรรมต่อเนื่อง ต่อ นายกเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ดร.กณพ เกตุชาติ วันที่ 26 ตุลาคม 2565</p> <div style="text-align: center;">  </div>
	<p>27. เยี่ยมชม “ตลาดท่ามอญ” พุดคุยเกี่ยวกับความพึงพอใจจากแม่ค้าและนักท่องเที่ยว</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
Act	<p>28. คณะกรรมการบริหารตลาด ปรีक्षाท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับทิศทางการเติบโตของตลาดท่ามอญ และยื่นขอสนับสนุน เพื่อพัฒนาตลาดให้ดียิ่งขึ้น วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>29. ประธานชุมชน และคณะกรรมการบริหารตลาด ขยายพื้นที่ตลาด ติดตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สินค้า ร้านค้า ความสะอาด ความเป็นระเบียบโดยรอบ</p>

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	
	<p>30. ตลาดท่ามอญได้รับการยอมรับ และจัดอย่างต่อเนื่อง เดือนละ 2 ครั้ง คือ ในวันอาทิตย์แรก และอาทิตย์ที่สามของทุกเดือน จวบจนปัจจุบัน</p>  
	<p>31. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโครงการด้านการพัฒนาท้องถิ่น ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 วันที่ 12 กันยายน 2567</p>  
	<p>32. ปรึกษาหารือเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนารูปแบบตลาด “ตรอกท่ามอญ” ร่วมกับผู้นำชุมชน และนักออกแบบเชิงพื้นที่ วันที่ 12 กันยายน 2567</p> 

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
	<p>33. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ดำเนินการปรึกษาหารือการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2567 ร่วมกับผู้นำชุมชน และตัวแทนจากหอการค้านครศรีธรรมราช และดำเนินการเสนอโครงการด้วยงบประมาณ 450,000 บาท</p> 

3.กลยุทธ์หรือกระบวนการ ที่ทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ

3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

3.2 ถอดบทเรียนเพื่อสร้างต้นแบบการเรียนรู้ สู่การขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ

3.3 มีการใช้วงจรคุณภาพ PDCA เข้ามาขับเคลื่อนในการดำเนินกิจกรรมอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ขั้นตอนวางแผน(Plan : P ขั้นวางแผน ขั้นปฏิบัติตามแผน การตรวจสอบ/ผลการประเมินผลการดำเนินงาน การปรับปรุงผลการดำเนินงาน)

4.แก่นความรู้ที่ได้จากการทำงาน

4.1 “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน” (ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ 2565) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อว.) ทำให้การพัฒนาชุมชนมีเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและมีความน่าเชื่อถือและชุมชนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างเต็มศักยภาพ

4.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับด้านการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ผู้ดำเนินโครงการสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็ว การเริ่มต้น “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน” จึงสามารถประสานความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน เช่น นายกเทศบาลนครนครศรีธรรมราช ผู้นำชุมชน ตัวแทนจากหอการค้านครศรีธรรมราช ห้างร้านในพื้นที่ท่าวัง และพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น

4.3 นักจัดการสังคม และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดูแล และผู้ขับเคลื่อนโครงการมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐานอย่างจริงจัง และตั้งใจทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อร่วมกันสร้างความเข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจควบคู่กับการสร้างความไว้วางใจให้เกิดขึ้นกับทีมขับเคลื่อนกิจกรรมทุกฝ่าย จนกระทั่งชาวบ้านเชื่อใจและไว้วางใจในผู้นำชุมชน ทำให้ผู้คนในชุมชนเห็นพ้องต้องกัน และดำเนินกิจกรรมร่วมกันด้วยความเป็นกัลยาณมิตรเพื่อมุ่งสู่การสร้างตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า บริการให้แก่ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้อย่างต่อเนื่อง

4.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการยึดหลักการดำเนินโครงการสำคัญ คือ “การสร้างความร่วมมือและการให้ชุมชนได้ขับเคลื่อนกิจกรรมตามบทบาทที่ชัดเจน” โดยการปรึกษาหารือร่วมกับประธานชุมชนทุกชุมชน

ในตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีลักษณะพื้นที่ทั้งชุมชนเมือง ชุมชนแออัด พื้นที่เศรษฐกิจที่ได้รับการพัฒนาแล้ว พื้นที่รกร้าง และพื้นที่แออัดที่ยังขาดการพัฒนา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรึกษาหารือขอความร่วมมือจากประธานชุมชนและคณะกรรมการชุมชนนั้น ๆ ที่มีความต้องการอยากจะทำพัฒนาชุมชนของตนเอง

5. ผลสำเร็จในภาพรวมที่ได้จากการทำงานที่ประสบความสำเร็จ

1) สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาทำให้เศรษฐกิจในชุมชนมีการหมุนเวียนมากขึ้น

2) ชาวบ้านตำบลท่าวังมีพื้นที่ “ตลาดย่านเมืองเก่าท่าวัง” ที่ได้รับการยอมรับและสร้างรายได้และเกิดความเข้มแข็งขึ้นในชุมชน

6. ถ้าจะได้ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จมากกว่านี้ จะต้องมีการดำเนินการอย่างไร

มีการปรึกษาหารือ และการขอความร่วมมือโดยการติดต่อประสานงาน และชี้แจงแนวทางข้อปฏิบัติร่วมกันโดยการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในชุมชน



กระบวนการการจัดการความรู้ (KM Process)

แบบบันทึกผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากการเล่าประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จ (Tacit Knowledge) รายบุคคล

ด้านบริการวิชาการ

1. ประเด็นที่ประสบความสำเร็จ

การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

- สื่อประชาสัมพันธ์
- ด้านสุขภาพ
- สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรในชุมชน

2. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ลงพื้นที่สำรวจปัญหา /ความต้องการของชุมชน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดความรู้ , นวัตกรรม

3. กลยุทธ์หรือกระบวนการ ที่ทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ

3.1 วางแผนการทำงาน

- 3.1.1 สำรวจความต้องการ และกลุ่มเป้าหมาย
- 3.1.2 วางงบประมาณ /แผน

3.1.3 กำหนดช่วงเวลา และระยะเวลาโครงการ

3.1.4 กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ

3.2 การประสานงานระหว่างหน่วยงานราชการ และชุมชน เช่น ผู้นำชุมชน ปราชญ์ บุคคลในพื้นที่

3.3 สร้างความเข้าใจ

3.2.1 สร้างข้อตกลง

3.2.2 มีความสม่ำเสมอ

3.2.3 ให้ชุมชนมีส่วนร่วม

3.2.4 ยกตัวอย่างผลงานที่สำเร็จ

3.4 สร้างความจริงใจ

3.4.1 เปิดเผยข้อมูลโครงการ

3.4.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีการจนถึงระดับที่ไปใช้ได้ เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการ สื่อ คู่มือ

3.5 สร้างสัมพันธภาพ ผู้สอน สถาบัน ชุมชน องค์กร

3.5.1 ลงนาม MOU

3.5.2 คลินิกประจำชุมชน

3.6 บูรณาการ การเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการ

4. แก่นความรู้ที่ได้จากการทำงาน

4.1 องค์ความรู้ตามศาสตร์

4.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ (ถ่ายทอดความรู้/ นวัตกรรม)

4.3 บูรณาการสู่ผู้เรียน

4.4 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ทบทวนความรู้

4.5 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

5. ผลสำเร็จในภาพรวมที่ได้จากการทำงานที่ประสบความสำเร็จ

5.1 เกิดการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม

5.2 ชุมชนได้ความรู้/ มีผลวิเคราะห์ยืนยัน

5.3 เกิดการพัฒนาผู้สอน (ประยุกต์ทฤษฎี สู่ การปฏิบัติ)

5.4 พัฒนาผู้เรียน (มีประสบการณ์นอกชั้นเรียน เป็นพื้นฐานประกอบอาชีพในอนาคต)

5.5 ทำงานเป็นทีม

5.6 สัมฤทธิ์ผลตามแผนงาน

5.7 สร้างความภูมิใจต่อผู้สอน และผู้เรียน

6. แนวทางในการดำเนินงานในอนาคต

ทบทวน ถอดบทเรียน ปรับปรุง เพื่อต่อยอด และยกระดับชิ้นงานตามความต้องการของพื้นที่ต่อไป



กิจกรรมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมังคุด



กิจกรรมการผลิตและแปรรูปวุ้นนมมะพร้าว



กิจกรรมการทำสบู่มังคุด และสครับสมุนไพร



กิจกรรมการทำเจลโลชั่นกันยุงตะไคร้หอม



กิจกรรมการทำน้ำสมุนไพรเขียว เหลือง น้ำยาล้างจาน



กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

แบบบันทึกผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากการเล่าประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จ

(Tacit Knowledge) รายบุคคล

การพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับชุมชน

1. ประเด็นที่ประสบความสำเร็จ

การพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับชุมชน

2. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

2.1 การอบรมให้ความรู้

2.2 การสำรวจบริบทของชุมชน กลุ่ม โดยการ work shop

2.3 การเขียนแผนธุรกิจ

3. กลยุทธ์หรือกระบวนการ ที่ทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ

มีความร่วมมือจากเครือข่ายภายนอก เช่น ชุมชน สถาบันการศึกษาอาชีว เป็นต้น

4. แก่นความรู้ที่ได้จากการทำงาน

4.1 การเขียนธุรกิจ

4.2 อาจารย์ได้ประสบการณ์ในการจัดทำแผนธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มชุมชน

5. ผลสำเร็จในภาพรวมที่ได้จากการทำงานที่ประสบความสำเร็จ

5.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจได้

5.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถนำแผนธุรกิจไปขอทุนจากหน่วยงานรัฐ และแหล่งเงินกู้ได้

6. ถ้าจะได้ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จมากกว่านี้ จะต้องมีการดำเนินการอย่างไร

6.1 งบประมาณที่จำกัดและความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการ

6.2 มีศูนย์ประสานงานเพื่อดำเนินงาน



กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ถอดบทเรียน วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ “Best Practice” จากข้อมูล Explicit Knowledge

ตลาดท่ามอญ


1. ประเด็นที่ประสบความสำเร็จ

ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน



2. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
Plan	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชปรึกษาหารือเกี่ยวกับโครงการและการวางแผน ประชาสัมพันธ์รับสมัครอาจารย์ผู้สนใจรับผิดชอบพื้นที่จำนวน 77 ตำบล และวางแผนกำหนดพื้นที่ดำเนินการ และขั้นตอนการขับเคลื่อนโครงการ
	2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชวางแผนการแต่งตั้งคณะทำงาน โดยมอบหมายให้ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริและการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการ และติดตามการวางแผนดำเนินโครงการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการของแต่ละตำบล
	3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประสานผู้นำชุมชนอาสาสมัครพัฒนาชุมชน และตัวแทนหอการค้านครศรีธรรมราชเพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ(ประเด็นการขับเคลื่อนโครงการ) ตามวัตถุประสงค์หลักของโครงการและวางแผนการใช้งบประมาณให้บรรลุผลอย่างสูงสุดและเสนอโครงการตามคำแนะนำของชุมชน



ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	<p>4. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชประกาศรับสมัครนักจัดการสังคม (บัณฑิตจบใหม่ และ คณะทำงานภาคประชาชนในพื้นที่ตำบล) โดยการส่งเอกสารเพื่อรับพิจารณา</p>
	<p>5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ ผู้มีสิทธิสอบสัมภาษณ์โครงการฯ ตำบลท่าวัง ในวันอาทิตย์ที่ 26 มิถุนายน 2565</p> 
Do	<p>6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ และนักจัดการสังคมเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงสัญญาการเข้าร่วมโครงการ และจัดดำเนินการเตรียม/ส่งเอกสารสัญญาฯ วันที่ 4 กรกฎาคม 2565</p> 
	<p>7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ นักจัดการสังคมทั้ง 10 คน และอาสาสมัครพัฒนาพื้นที่ ตัวแทนหอการค้าจังหวัดราชบุรีตรวจสอบสภาพแวดล้อมและบริบทโดยรวมรอบตำบลท่าวัง วันที่ 4 กรกฎาคม 2565</p> 
	<p>8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เริ่มลงพื้นที่เพื่อประสานการทำงานเบื้องต้นร่วมกับนักจัดการสังคมอาสาสมัครพัฒนาชุมชน สมาคมพานิชย์จีน โรตารีนครศรีธรรมราช วันที่ 27 กรกฎาคม 2565</p> 

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
	<p>9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ นักจัดการสังคม อาสาสมัครพัฒนาพื้นที่ ประชุม ปรีกษาหารือเกี่ยวกับโครงการและการดำเนินโครงการร่วมกับผู้นำชุมชน 13 ชุมชน ในตำบลท่าวัง ณ ห้องประชุมวัดศรีทิว อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 10 สิงหาคม 2565</p>   
Do	<p>10. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ และนักจัดการสังคมเริ่มดำเนินโครงการ สำรวจพื้นที่ในตำบลท่าวังเพื่อรวบรวม Thailand Community Big Data (TCD)</p>   
	<p>11. ประชุมปรึกษาหารือประธานชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม</p>  

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน
	<p>12. นักจัดการสังคม สํารวจอาหาร ผลิตภัณฑในพื้พื้นที่ในตำบลท่าวังเพื่อรวบรวม Thailand Community Big Data (TCD) และนำมาออกแบบเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ</p> 
Do	<p>13. ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ด้านผลิตภัณฑ การยกระดับพัฒนาบรรจุภัณฑ การจัดตลาดวัฒนธรรมภายในชุมชน ให้แก่ชาวบ้านในชุมชนท่าวัง ณ ห้องประชุมวัดศรีทวี อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 8 กันยายน 2565</p> 
	<p>14. เริ่มทดลองออกแบบบรรจุภัณฑ และประชาสัมพันธ์วางจำหน่ายผลิตภัณฑของชุมชนที่ผ่านการยกระดับ/พัฒนาบรรจุภัณฑ</p>

ขั้นตอน

วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”






Do



15. นักจัดการสังคม คณะกรรมการชุมชน และชาวบ้านช่วยกันพัฒนาพื้นที่ตรอกท่ามอญ



ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
	<p>16. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ผู้นำชุมชน ตัวแทนหอการค้าพบปะ/พูดคุย/ปรึกษาผู้นำในชุมชนตรอกท่ามอญ เพื่อชี้แจงการจัดตลาดถนนคนเดิน และประสานการปิดถนนในวันทดลองจัดตลาด</p> 
Do	<p>17. ผู้นำชุมชน และนักจัดการสังคมร่วมกันแจกแบบสำรวจความคิดเห็นในการจัดตลาดและขออนุญาตปิดถนน ในพื้นที่ตรอกท่ามอญ</p> 
	<p>18. ผู้นำชุมชน ชาวบ้านในชุมชน นักจัดการสังคม และอาสาสมัครร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตรอกท่ามอญ และพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรม “ทดลองจัดตลาด” วันที่ 10 กันยายน 2565</p> 

ขั้นตอน

วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน

19. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ผู้นำชุมชน ตัวแทนหอการค้า และตัวแทนชุมชน เข้าพบ นายกเทศบาลนครนครศรีธรรมราช เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการทำตลาดในพื้นที่ชุมชนท่ามอญ ตามความต้องการของชุมชน วันที่ 22 กันยายน 2565



20. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประธานชุมชน อาสาสมัคร ประสานความร่วมมือด้านการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากเจ้าของห้างร้าน ผู้ประกอบการ สมาคมพานิชย์จีน โรตารี นครศรีธรรมราช และตัวแทนจากหอการค้านครศรีธรรมราช

21. ประกาศรับสมัครแม่ค้า คัดเลือกแม่ค้า และประชุมชี้แจงการดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ในถนนคนเดิน ตลาดท่ามอญ



ขั้นตอน

วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน

22. จัดเตรียมสถานที่เวทีกลาง ลานกิจกรรม และบรรยากาศโดยรอบของตรอกท่ามอญ









23. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “ถนนคนเดิน ตลาดท่ามอญ” ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ไซด์



24. จัดกิจกรรม “ถนนคนเดิน ตลาดท่ามอญ” ครั้งที่ 1 วันที่ 16 ตุลาคม 2566



ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
Check	<p>25. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประธานชุมชน อาสาสมัคร นักจัดการสังคม ประชุมร่วมกับ คณะกรรมการจัดตลาด เพื่อสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดฯ และสอบถามความต้องการของชุมชนเกี่ยวกับความต้องการในการจัดตลาด วันที่ 18 ตุลาคม 2565</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
Check	<p>26. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ประธานชุมชน ตัวแทนคณะกรรมการจัดตลาด รายงานผลการจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 และขออนุญาตจัดกิจกรรมต่อเนื่อง ต่อ นายกเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ดร.กณพ เกตุชาติ วันที่ 26 ตุลาคม 2565</p> <div style="text-align: center;">  </div>
	<p>27. เยี่ยมชม “ตลาดท่ามอญ” พุดคุยเกี่ยวกับความพึงพอใจจากแม่ค้าและนักท่องเที่ยว</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
Act	<p>28. คณะกรรมการบริหารตลาด ปรีक्षाท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับทิศทางการเติบโตของตลาดท่ามอญ และยื่นขอของบสนับสนุน เพื่อพัฒนาตลาดให้ดียิ่งขึ้น วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>29. ประธานชุมชน และคณะกรรมการบริหารตลาด ขยายพื้นที่ตลาด ติดตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สินค้า ร้านค้า ความสะอาด ความเป็นระเบียบโดยรอบ</p>

ขั้นตอน

วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน



30. ตลาดท่ามอญได้รับการยอมรับ และจัดอย่างต่อเนื่อง เดือนละ 2 ครั้ง คือ ในวันอาทิตย์แรก และอาทิตย์ที่สามของทุกเดือน จวบจนปัจจุบัน



31. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโครงการด้านการพัฒนาท้องถิ่น ตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ณ ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 วันที่ 12 กันยายน 2567



32. ปรึกษาหารือเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนารูปแบบตลาด “ตรอกท่ามอญ” ร่วมกับผู้นำชุมชน และนักออกแบบเชิงพื้นที่ วันที่ 12 กันยายน 2567



ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน”
	<p>33. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ดำเนินการปรึกษาหารือหรือการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2567 ร่วมกับผู้นำชุมชน และตัวแทนจากหอการค้านครศรีธรรมราช และดำเนินการเสนอโครงการด้วยงบประมาณ 450,000 บาท</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

3. กลยุทธ์หรือกระบวนการ ที่ทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ

3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

3.2 ถอดบทเรียนเพื่อสร้างต้นแบบการเรียนรู้ สู่การขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ

3.3 มีการใช้วงจรคุณภาพ PDCA เข้ามาขับเคลื่อนในการดำเนินกิจกรรมอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ขั้นตอนวางแผน(Plan : P ขั้นวางแผน ขั้นปฏิบัติตามแผน การตรวจสอบ/ผลการประเมินผลการดำเนินงาน การปรับปรุงผลการดำเนินงาน)

4. แก่นความรู้ที่ได้จากการทำงาน

4.1 “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน” (ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ 2565) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สพ.อว.) ทำให้การพัฒนาชุมชนมีเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีความน่าเชื่อถือและชุมชนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างเต็มศักยภาพ

4.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับด้านการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ผู้ดำเนินโครงการสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็ว การเริ่มต้น “ตลาดท่ามอญ ตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน” จึงสามารถประสานความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน เช่น นายกเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ผู้นำชุมชน ตัวแทนจากหอการค้านครศรีธรรมราช ห้างร้านในพื้นที่ท่าวัง และพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น

4.3 นักจัดการสังคม และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดูแล และผู้ขับเคลื่อนโครงการมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐานอย่างจริงจัง และตั้งใจทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อร่วมกันสร้างความเข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจควบคู่กับการสร้างความไว้วางใจให้เกิดขึ้นกับทีมขับเคลื่อนกิจกรรมทุกฝ่าย จนกระทั่งชาวบ้านเชื่อใจและไว้วางใจในผู้นำชุมชน ทำให้ผู้คนในชุมชนเห็นพ้องต้องกัน และดำเนินกิจกรรมร่วมกันด้วยความเป็นกัลยาณมิตรเพื่อมุ่งสู่การสร้างตลาดของชุมชนเพื่อชุมชน สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า บริการให้แก่ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้อย่างต่อเนื่อง

4.4 ภาครัฐเครือข่ายทุกฝ่ายสร้างความร่วมมือและการให้ชุมชนได้ขับเคลื่อนกิจกรรมตามบทบาทที่ชัดเจน” โดยการปรึกษาหารือร่วมกับประธานชุมชนทุกชุมชนในตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีลักษณะพื้นที่ทั้งชุมชนเมือง ชุมชนแออัด พื้นที่เศรษฐกิจที่ได้รับการพัฒนาแล้ว พื้นที่รกร้าง และพื้นที่แออัดที่ยังขาดการพัฒนา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรึกษาหารือขอความร่วมมือจากประธานชุมชนและคณะกรรมการชุมชนนั้น ๆ ที่มีความต้องการอยากจะทำพัฒนาชุมชนของตนเอง

ขึ้น

4.5 ชาวบ้านตำบลท่าวังมีพื้นที่ “ตลาดย่านเมืองเก่าท่าวัง” ที่ได้รับการยอมรับและสร้างรายได้และเกิดความเข้มแข็งขึ้นในชุมชน

5.ผลสำเร็จในภาพรวมที่ได้จากการทำงานที่ประสบความสำเร็จ

5.1 สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาทำให้เศรษฐกิจในชุมชนมีการหมุนเวียนมาก

5.2 เกิดการมีส่วนร่วมของภาครัฐเครือข่าย

6.แนวทางในการดำเนินงานในอนาคต

6.1.นำองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบขยายผลไปยังชุมชนพันธมิตรอีกสัมพันธ์อื่น

6.2 นำแนวทางการดำเนินงานของโครงการตลาดท่ามอญ ไปขยายผลสู่การพัฒนาชุมชนอื่นๆ

6.3 เป็นแนวทางในการสร้างการเรียนรู้อย่างยั่งยืนของชุมชน