



หนังสือแนะนำ ประจำสัปดาห์

หอสมุดกลางขอแนะนำ
หนังสือใหม่สาขาวิชาต่างๆ
#พร้อมให้บริการแล้ววันนี้

ติดตามการประชาสัมพันธ์หนังสือแนะนำได้ที่



<https://arc.nstru.ac.th/>



<https://www.facebook.com/arc.nstru>



สามารถติดต่อขอยืมได้ที่ หอสมุดกลาง

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



658.8 ส422ห 2564

หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ / สุชาติ ไตรภพสกุล

หนังสือ "หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ" เล่มนี้ นำเสนอทฤษฎี หลักการ และแนวคิดของศาสตร์และศิลป์ด้านการตลาดที่จำเป็น ครบถ้วน และทันสมัยต่อการสร้างธุรกิจและการบริหารกิจการ เหมาะกับผู้ประกอบการทั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs และธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) โดยผสมผสานแนวทางการนำองค์ความรู้ด้านการตลาดไปใช้จริง ผ่านกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่เข้าใจง่าย รวมถึงการนำเสนอการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียที่นิยมในปัจจุบัน เพื่อการประกอบธุรกิจและการทำการตลาดอันเป็นพื้นฐานที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในยุคปัจจุบัน



621.3 ส162ห 2563

หลักมูลของวิศวกรรมไฟฟ้า / สมชัย หิรัญโรดม

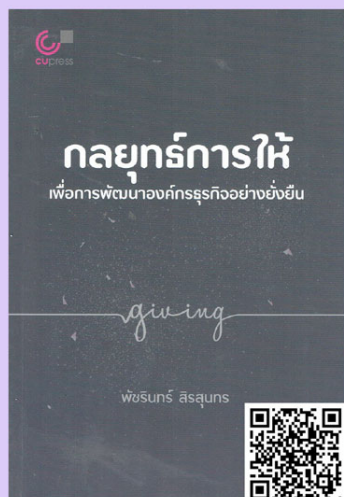
หนังสือ "หลักมูลของวิศวกรรมไฟฟ้า" เล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับวงจรไฟฟ้าพื้นฐาน วงจรกระแสสลับ วงจรสามเฟส ระบบส่งและจำหน่ายกำลัง การปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลัง หม้อแปลง เครื่องจักรกลกระแสตรง มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส มอเตอร์ซิงโครนัส มอเตอร์เหนี่ยวนำเฟสเดียว และเนื้อหาเกี่ยวกับการวัดและเครื่องมือวัดทางไฟฟ้า ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ปฏิบัติงานไม่ว่าจะเป็นวิศวกร นิสิต นักศึกษา นักเรียน ในสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าโดยตรง หรือสาขาอื่นทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ อาทิ วิศวกรรมโยธา เหมืองแร่ เครื่องกล อุตสาหกรรม สิ่งทอ การเกษตร เคมี อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม



330.9593 พ196ป 2564

ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจแห่งประเทศไทย / พอพันธ์ อูทยานนท์

หนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอบทวิเคราะห์ทางประวัติศาสตร์เศรษฐกิจของจุดเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของค่าจ้างและรายได้ของประเทศไทย ซึ่งมีพัฒนาการมาจาก "ประเทศที่มีค่าแรง [รายได้] สูง" และกลายเป็น "ประเทศที่มีค่าแรง [รายได้] ต่ำ" ซึ่งเกิดขึ้นในทศวรรษหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยเกิดขึ้นในชนบท และกลายเป็นประเทศที่ขาดแคลนแรงงานในบางสาขาการผลิต ซึ่งเกิดขึ้นในทศวรรษ 2530 โดยศึกษาปัจจัยที่กำหนดค่าจ้าง คือ การเปลี่ยนแปลงของประชากร อุปทานแรงงานภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ในทศวรรษ 2470 ผลของเงินเฟ้อในช่วงและหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ตลาดแรงงานผลิตภาพการผลิตในภาคเกษตร และศึกษาถึงจุดเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่มีแนวโน้มจะ "ขาดแคลน" แรงงานมากยิ่งขึ้นหลัง พ.ศ. 2529



658.408 พ112ก 2563

กลยุทธ์การให้เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน / พชรินทร์ ลีสุทนต์

หนังสือเล่มนี้ ประกอบด้วยสาระสำคัญ 4 ส่วน ส่วนแรก บทนำ ประกอบด้วยความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ ด้านการทำธุรกิจแบบห่วงโซ่มูลค่าสู่การทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาการและความเป็นมาของการให้ในภาคธุรกิจ ความหมายและรูปแบบของการให้ ส่วนที่สอง เป็นการตั้งคำถามว่าทำอย่างไรการให้จึงจะยั่งยืน ประกอบด้วย ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การให้เชิงกลยุทธ์ ความหมาย องค์ประกอบ และตัวแบบของการให้เชิงกลยุทธ์ ส่วนที่สาม เป็นการยกระดับการให้ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมในระดับกว้างและยั่งยืนซึ่งอยู่ในรูปของการให้ความคิดได้แก่ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง ชุมชนปฏิบัติด้านการเรียนรู้ และการโค้ช (Coaching) ส่วนที่สี่ เป็นการนำเสนอกรณีศึกษา บทสรุปและข้อเสนอแนะ