



โครงการย่อยของทีมนักศึกษาออมสินยูวพัฒน์รักถิ่น 2563

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน

ทีม

หัวเห็ด

HUAHED



**โครงการย่อยของทีมนักศึกษา**  
**ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2563**  
**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช**

.....

1. ชื่อทีม หัวเห็ด

2. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ

2.1 ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน

2.2 ชื่อประธาน นายสุทนต์ รอดพัน

2.2 ที่อยู่ 92 หมู่ 5 ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช เบอร์โทร 081-7474314

2.3 ผลิตภัณฑ์ เห็ด

3. หลักการเหตุผล และประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

ในทางการเกษตรเห็ดจัดเป็นอาหารประเภทผักชนิดหนึ่ง แต่ในทางวิทยาศาสตร์นั้นเห็ดจัดเป็นราชนิดหนึ่ง เห็ดมีคุณค่าทางโภชนาการค่อนข้างสูงเนื่องจากมีโปรตีนกากใยอาหารสูงปราศจากไขมัน ปริมาณน้ำตาลและเกลือค่อนข้างต่ำ รวมทั้งยังอุดมไปด้วยวิตามินหลายชนิดรวมทั้งวิตามินบีรวม และสารไนอาซิน ซึ่งช่วยควบคุมระบบย่อยอาหาร นอกจากนี้จะมีในหลายชนิดในเห็ดทำหน้าที่ช่วยกระตุ้นประสาทการรับรู้รสอาหารของลิ้นให้ไวกว่าปกติ ดังนั้นเห็ดจึงจัดเป็นอาหารเพื่อสุขภาพของมนุษย์มีคุณสมบัติเป็นยาป้องกันและรักษาโรค นอกจากนี้เห็ดบางชนิดยังสามารถนำมาเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอางเพื่อความงามด้วยตัวอย่างประโยชน์ของเห็ดทางการแพทย์ เช่นเห็ดนางรม และเห็ดนางฟ้า สามารถช่วยป้องกันโรคหวัดและช่วยการไหลเวียนเลือด เห็ดเข็มทองช่วยบำรุงตับกระเพาะและลำไส้ เห็ดหอมช่วยลดไขมันในเส้นเลือดเพิ่มภูมิคุ้มกันบำรุงกระดูกและฟัน เห็ดฟางมีวิตามินสูงช่วยลดความดัน และช่วยเร่งสมานแผล เห็ดหลินจือที่อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยในการกระตุ้นภูมิคุ้มกัน เห็ดเข็มทองช่วยบำรุงตับ กระเพาะและลำไส้ และเห็ดหูหนูที่ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันรักษาโรคกระเพาะและริดสีดวง เป็นต้น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน ที่ตั้ง 92 หมู่ 5 ตำบลช้างกลาง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกจำนวนหนึ่ง มีการเพาะพันธุ์เห็ดหลากหลายชนิด อาทิเช่น หลินจือ เห็ดหอม เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดนางฟ้า (ทำได้ตลอด) เห็ดฮังการี เป็นต้น ซึ่งทำให้สถานที่แห่งนี้ได้รับความนิยมอย่างมาก ที่สำคัญยังเป็นแหล่งเรียนรู้ของคณาจารย์ นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป โดยส่วนใหญ่ผู้มาเยี่ยมชมจะเป็นคณะ สถานที่แห่งนี้ได้จัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมศึกษากรรมวิธีการเพาะเห็ด มีการจัดอบรมสอนการเพาะเห็ด การเพาะก้อนเชื้อเห็ด นอกจากนี้ยังมี

การนำผลิตภัณฑ์สดใหม่คุณภาพดีมาวางขายให้เลือกซื้อกันทุกวันด้วย สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการเพาะเห็ดหรือผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพในเชิงเศรษฐกิจพอเพียง ประเด็นปัญหาของชุมชนขณะนี้คือชุมชนไม่มีโลโก้สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ และไม่มีหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่ดูสวยงาม ทันสมัย เมื่อขายให้กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาซื้อทำให้ไม่มีมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้า นอกเหนือจากนี้ด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การทำบัญชี ก็ยังเป็นจุดอ่อนของชุมชนที่ยังต้องได้รับการพัฒนา จากประเด็นปัญหาดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นที่มาให้คณะทำงานมีความตั้งใจและประสงค์จะเข้าไปช่วยเหลือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน ให้ได้รับการพัฒนาต่อไป

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการย่อย

4.1 เพื่อจัดทำหีบห่อผลิตภัณฑ์ และโลโก้สินค้าให้ให้มีมูลค่าเพิ่มภายใต้อัตลักษณ์พื้นถิ่นชุมชน

4.2 เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

#### 5. ข้อมูลกลุ่มชุมชน

5.1 ชื่อกลุ่มชุมชน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน

5.2 ชื่อประธานกลุ่ม นายสุทนต์ รอดพัน เบอร์โทร 081-7474314

5.3 ชื่อผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน นายสุทนต์ รอดพัน เบอร์โทร 081-7474314

5.3 อีเมล kunchaynoy@hotmail.com

5.4 กลุ่มก่อตั้งเมื่อ 20 เมษายน 2552

5.5 กลุ่มองค์กรชุมชน มีสมาชิกเริ่มแรก 11 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 20 คน

มีเงินออมเริ่มแรก 1,000 บาท ปัจจุบันมีเงินออม 60,000 บาท มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชนอย่างไรบ้าง มีเงินปันผล แต่ไม่มีสวัสดิการ ปัจจุบันเป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน สาขาจันดี เลขที่บัญชีเงินฝาก (ยังไม่เปิด บช.ของออมสิน)

#### 6. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาเข้ามาช่วยพัฒนามีอะไรบ้าง	แนวทางการพัฒนาแต่ละด้านจะทำอะไรบ้าง	จะช่วยพัฒนาสินค้า/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อย่างไร
1	เห็ดสด/เห็ด	-จัดทำหีบห่อผลิตภัณฑ์เพื่อบรรจุเห็ด	-ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ทำแผนการตลาด	-จัดทำหีบห่อผลิตภัณฑ์บรรจุเห็ด

	-จัดทำโลโก้สินค้าเห็ด ของชุมชน	แผนการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อ สังคมออนไลน์มีการนำความรู้ ทางด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และการตลาดผ่าน อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Commerce) มาเป็นส่วน หนึ่งของการเพิ่มช่องทางการขาย -ด้านบัญชีการเงิน ทำบัญชีรายรับ รายจ่าย -ด้านหีบห่อผลิตภัณฑ์ ออกแบบโล โก้ สินค้า พัฒนาหีบห่อผลิตภัณฑ์ให้ สวยงาม -ด้านนวัตกรรม การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ง่ายต่อการใช้งาน	เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับตัวสินค้า -จัดทำโลโก้สินค้า เห็ด ภายใต้ อัตลักษณ์พื้นถิ่น ของชุมชน -ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดย ร่วมกับเครือข่าย ชุมชนตามเส้นทาง การท่องเที่ยวใน อำเภอช้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช
--	-----------------------------------	--	---

7.แผนการดำเนินงาน ระยะเวลา 11 เดือน เริ่มตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2562 ถึง ธันวาคม 2562

ที่	กระบวนการทำงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	จัดทำโครงการ	มกราคม	อาจารย์ที่ปรึกษา	
2	คัดเลือกนักศึกษาจากต่างคณะ/ สาขาวิชาที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม	กุมภาพันธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา	
3	ประชุมทีมครั้งที่ 1/2563	กุมภาพันธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	
4	ดำเนินการลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย รับทราบปัญหาและความต้องการของ ชุมชน	กุมภาพันธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	
5	ประชุมทีมครั้งที่ 2/2563	กุมภาพันธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา/	

	สรุปข้อมูลจากการลงพื้นที่/ปรับข้อมูล โครงการย่อย		ทีมนักศึกษา	
5	ส่งโครงการย่อย/กรรมการจาก ธอส. มาพิจารณาโครงการ	กุมภาพันธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	
6	จัดทำหีบห่อผลิตภัณฑ์	มีนาคม - พฤษภาคม	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	
7	ลงพื้นที่นำเสนอหีบห่อผลิตภัณฑ์	พฤษภาคม - มิถุนายน	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	
8	กิจกรรมด้านการตลาด การ ประชาสัมพันธ์ การทำบัญชี ออกแบบ หีบห่อผลิตภัณฑ์โดยเน้นนวัตกรรมง่าย ต่อการใช้งาน ออกแบบโลโก้	กรกฎาคม - กันยายน	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	
9	นำเสนอผลการดำเนินงาน	ตุลาคม - ธันวาคม	อาจารย์ที่ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา	

8. กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชนและ  
หน่วยงานภาคีในพื้นที่

ที่	กิจกรรมการ ดำเนินงาน	นักศึกษา	กลุ่มองค์กร ชุมชน	สถาบันอุดมศึกษา	หน่วยงาน ภาคีใน พื้นที่	ธนาคาร ออมสิน
1	จัดทำโครงการ	อาจารย์ที่ ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา		คณะวิทยาการ จัดการ	วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม ส่งเสริม อาชีพและ ศูนย์เรียนรู้ การเพาะ เห็ดชุมชน	
2	คัดเลือกนักศึกษา จากต่างคณะ/ สาขาวิชาที่มีความ	อาจารย์ที่ ปรึกษา/ ทีมนักศึกษา		คณะวิทยาการ จัดการ		

	สนใจเข้าร่วมกิจกรรม					
3	ดำเนินการลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย รับทราบปัญหาและความต้องการของชุมชน	อาจารย์ที่ปรึกษา/ทีมนักศึกษา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน	คณะวิทยากรจัดการ	- เกษตร อำเภอช้างกลาง - เครือข่าย ท่องเที่ยว ชุมชน อำเภอช้างกลาง - พัฒนา ชุมชน	
4	ส่งโครงการย่อย/กรรมการจากธอส. มาพิจารณาโครงการ	อาจารย์ที่ปรึกษา/ทีมนักศึกษา		คณะวิทยากรจัดการ		
5	พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	อาจารย์ที่ปรึกษา/ทีมนักศึกษา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน	คณะวิทยากรจัดการ		
6	ลงพื้นที่นำเสนอข้อมูลสูตรผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับชุมชน	อาจารย์ที่ปรึกษา/ทีมนักศึกษา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน	คณะวิทยากรจัดการ		

8	กิจกรรมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การทำบัญชี ออกแบบหีบห่อผลิตภัณฑ์ โดยเน้นนวัตกรรมง่ายต่อการใช้งาน ออกแบบโลโก้	อาจารย์ที่ปรึกษา/ทีมนักศึกษา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน	คณะวิทยากรจัดการ		
9	นำเสนอผลการดำเนินงาน	อาจารย์ที่ปรึกษา/ทีมนักศึกษา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน	คณะวิทยากรจัดการ		

10. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของทีมงาน โดยแบ่งเป็นเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1. ได้หีบห่อบรรจุภัณฑ์เห็ดที่สวยงาม ทันสมัย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เห็ดของชุมชน	ได้จำนวน และรูปแบบของหีบห่อผลิตภัณฑ์เห็ดที่มีความหลากหลาย สวยงาม ทันสมัย สะดวกแก่การนำไปใช้	จำนวน และรูปแบบของหีบห่อผลิตภัณฑ์เห็ดที่มีความหลากหลาย สวยงาม ทันสมัย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เห็ดของชุมชน

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
2. ได้โลโก้สินค้าเห็ด ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน	ได้โลโก้สินค้าเห็ด ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน	โลโก้สินค้าเห็ด ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน มีความสวยงาม ทันสมัย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เห็ดของชุมชน
3. แนวทางสร้างรายได้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ วัฒนธรรม ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนา เป็นสินค้าเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอำเภอข้างกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการเพาะพันธุ์เห็ดหลากหลายชนิด อาทิเช่น หลินจือ เห็ดหอม เห็ดเป่าฮื้อ เห็ดนางฟ้า เห็ดฮังการี เป็นต้น</li> <li>- เป็นแหล่งเรียนรู้ จัดอบรมสอนการเพาะเห็ด การเพาะก้อนเชื้อเห็ด</li> <li>- สามารถต่อยอดธุรกิจและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราช</li> </ul>	เกิดการรวมกลุ่มของสมาชิก มีการเพาะพันธุ์เห็ดหลากหลายชนิด อาทิเช่น หลินจือ เห็ดหอม เห็ดเป่าฮื้อ เห็ดนางฟ้า (ทำได้ตลอด) เห็ดฮังการี เป็นแหล่งเรียนรู้ ของคณาจารย์ นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป มีการจัดอบรมสอนการเพาะเห็ด การเพาะก้อนเชื้อเห็ด
4. การบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย การบริการวิชาการ และพัฒนาสู่การเรียนการสอนแก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ คณะครุศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจในกระบวนการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น	นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากกิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย การบริการวิชาการและพัฒนาสู่การเรียนการสอนในระดับที่ดีมาก
5. มีช่องทางการตลาด เพิ่มขึ้นทั้งออฟไลน์/ออนไลน์ ผ่านเพจของชุมชน	มีช่องทางการตลาดทางออนไลน์ ผ่านเพจของชุมชน	ชุมชนมีรายได้และเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น



## 11.แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนอย่างไร

ติดตามผลจากแผนการดำเนินงานของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด และมีการจัดส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการ

## 12.ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

12.1 ได้หีบห่อบรรจุภัณฑ์เห็ดที่สวยงาม ทันสมัย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เห็ดของชุมชน

12.2 ได้โลโก้สินค้าเห็ด ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน

12.4 สร้างรายได้แก่ชุมชน เกิดองค์ความรู้การเพาะเห็ดถ่ายทอดสู่ชุมชน

## 13.หน่วยงานภาคีอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่

13.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอข้างกลาง

13.2 สำนักงานเกษตรอำเภอข้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

13.3 สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราช

13.4 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

## 14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ที่	ชื่อสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	ผศ.ดร.บำรุง ศรีนวลปาน	รองคณบดี	วิทยาการ จัดการ	088-8218401	kunchaynoy@hotmail.com
2	ผศ.ดร.ชวัลรัตน์ ศรีนวลปาน	รองคณบดี	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	089-8749662	tongchawanrat@gmail.com
3	ผศ.กรกฎ จำเนียร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วิทยาการ จัดการ	081-3709842	ton4230010@gmail.com
4	อ.ดวงรัก เวชพราหมณ์	อาจารย์	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	084-1858017	rattanapanchatchawan@gmail.com
5	ผศ.พัชรินทร์ โสมปาน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วิทยาการ จัดการ	081-9566231	Patcharin_som@nstru.ac.th
5	ผศ.สุชาดา การะกรณ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วิทยาการ จัดการ	081-9687795	Nong_karakorn@hotmail.com

15. ทีมนักศึกษา

ที่	หน้าที่ รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	ชั้น ปี	หน่วยงาน/ คณะ	เบอร์มือ ถือ	อีเมล	ID Line	นศ. เป็น ลูกค้า ของ ธ. ออมสิน หรือไม่
๑	หัวหน้า หน้า ทีม	นางสาว นฤมล ชูอำนาจ	2	วิทยาการ จัดการ	061- 5200221	Narumonp 05chooam nuy@gmail l.com	093792 2074	ไม่
๒	เลขานุ การ	นางสาวศศิณา ศฤงคาร	2	ครุศาสตร์	085- 6546519	Sasina060 42542@g mail.com	Aern_ 321	ไม่
๓	เหรัญ ญิก	นางสาวศิริภัสสร สิมไต้ยั้ง	2	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	095- 0420674			ไม่
๔	ผู้ ประสา งงาน	นางสาวมฤติตา ไพสุวรรณ	2	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี				ไม่
๕	ด้าน การ จัดการ	นางสาวสุดารัตน์ เสือด้วง	2	วิทยาการ จัดการ	095- 4174285	60113120 12@nstru. ac.th	Boezaa 2209	ไม่
๖	ด้าน เทคโนโลยี	นายวัชรินทร์ แก้วจำรัส	2	วิทยาการ จัดการ				ไม่
๗	ด้าน บัญชี การ เงิน	นางสาวธิมาพร จำยั้ง	3	วิทยาการ จัดการ	099- 0304353	60113120 51@nstru. ac.th	ID : t_tan25 41	ไม่
๘	ด้าน พัฒนา บรรจุ	น.ส.ชฎา ญูโตะ	2	ครุศาสตร์	093- 7258771			ไม่

	ภักดิ์							
๙	ด้านการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์	นายวุฒิชัย ผกากรอง	2	วิทยาการ จัดการ				ไม่
๑ ๐	ด้าน การ ตลาด	นางสาวสุดารัตน์ เลือดด้วง	2	วิทยาการ จัดการ	09541742 85	60113120 12@nstru. ac.th	ID : bowzaa 2209	ไม่

# Power Point



กลุ่มวิชาชีพชุมชน กลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน



By คณะวิทยาการจัดการ

โครงการของของทันตศึกษาออมสินฯ ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช นครศรีธรรมราช

สไลด์แกน

“หัวเห็ด ไม่สำเร็จ เราไม่เลิก”





# MEMBER HWAHED



## ประธาน

นางสาวณัฐล ชูอำนาจ  
สาขาวิเทศฯ /วศก.

## เลขาธิการ

นางสาว ศศิษา ศฤงคาร  
สาขาคอมพิวเตอร์/ครุศาสตร์

## การบัญชี

นางสาวธัญญากร ฉายอึ้ง  
บัญชี/วศก.

## อาจารย์ที่ปรึกษา



อ.ดร.นารอง คีตวงศ์กร



อ.ดร.นันทพงษ์ คีตวงศ์กร



อ.ดร.นันทพงษ์ คีตวงศ์กร



อ.ดร.นันทพงษ์ คีตวงศ์กร



อ.ดร.นันทพงษ์ คีตวงศ์กร



อ.ดร.นันทพงษ์ คีตวงศ์กร

## ประสานงาน

นางสาวชฎิธิดา ไชยสุวรรณ  
วิชาการคอมพิวเตอร์/  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## การจัดการ

นางสาวสุภาวรัตน์ เสือคัง  
บัญชี/วศก.

## พัฒนาบรรณรักษ์

นางสาวฐิติรญา ชูไชยะ  
สาขาคอมพิวเตอร์/ครุศาสตร์

## เทคโนโลยี

นางวัชรินทร์ แก้วจำรัส  
สาขาวิเทศฯ /วศก.

## เกียรติยศ

นางสาวศิริภัทสร สัมโตชัย  
วิชาการคอมพิวเตอร์/  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## โฆษณาสหสัมพันธ์

นางฐิติชัช ฆกากรอง  
สาขาวิเทศฯ /วศก.

## การตลาด

นางสาวนุเรศ สาธาโชติ  
สาขาคอมพิวเตอร์/ครุศาสตร์

# กลุ่มองค์กรชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพและศูนย์เรียนรู้การเพาะเห็ดชุมชน



ประธาน: นายสุทนต์ รอดพัน

92 หมู่ 5 ต.ช่างกลาง อ.ช่างกลาง จ.นครศรีธรรมราช

☎ 081-7474314

## หลักการและเหตุผล

เนื่องจากเป็นพื้นที่รับผิดชอบพันธกิจสัมพันธ์ซึ่งปีนี้จัดทำขึ้นเป็นปีที่สอง โดยพื้นที่ตรงนี้จากการสำรวจมีการประกอบอาชีพการเพาะเห็ดที่เป็นรูปธรรม มีการเพาะพันธ์เห็ดต่างมากมายหลายชนิด หลินจือ เห็ดหอม เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดนางฟ้า เห็ดฟาง เห็ดสังการ์



หลินจือ



เห็ดหอม



เห็ดเป๋าฮื้อ



เห็ดนางฟ้า



เห็ดฟาง



# เห็ดหลินจือ

เห็ดหลินจือมีสรรพคุณมากมายในการบำรุงร่างกาย เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน  
เสริมสร้างควมจำ ชะลอความแก่ บำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่ง  
ล้างสารพิษในร่างกาย บำรุงสายตา ลดอาการปวดประจำเดือน และรักษาโรคต่างๆ  
จากข้อมูลข้างต้นทำให้เห็ดหลินจือมีความนิยมสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ

## ปัญหา?

ประเด็นปัญหาของชุมชนขณะนี้คือชุมชนไม่มีโลโก้สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ชัดเจน  
และไม่มีหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย  
เมื่อขายให้กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาซื้อทำให้ไม่มีมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้า  
นอกเหนือจากนี้ด้านการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์  
การทำบัญชี ก็ยังเป็นจุดอ่อนของชุมชนที่ยังต้องได้รับการพัฒนา



“บรรจุภัณฑ์เดิม”  
“โลโก้เดิม”



# วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำหีบห่อผลิตภัณฑ์ และโลโก้สินค้าเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มภายใต้อัตลักษณ์พื้นถิ่นชุมชน  
เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ตัวชี้วัด

### ความสำเร็จของทีม

ได้บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย  
สร้างราคาเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ให้ชุมชน

ได้โลโก้สินค้าที่ดีที่เป็น  
อัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน

แนวทางการสร้างรายได้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ภายใต้นวัตกรรมผู้ประกอบการเพื่อพัฒนา  
เป็นสินค้าเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอำเภอข้างกลาง

การบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยการบริหารวิชาการ  
และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษา  
คณะวิทยาการจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะครุศาสตร์

# หน่วยงานภาคีเครือข่ายของชุมชน

- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังกลาง
- สำนักงานเกษตรอำเภอวังกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราช
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช



# THANK YOU



เห็ดหลินจือ ชื่อสามัญ Lingzhi mushroom, Reishi mushroom

เห็ดหลินจือ ชื่อวิทยาศาสตร์ Ganoderma lucidum (Curtis) P. Karst

จัดอยู่ในวงศ์ GANODERMATACEAE

สมุนไพรเห็ดหลินจือ มีชื่อเรียกอื่นว่า เห็ดหมื่นปี, เห็ดอมตะ

เห็ดหลินจือที่ขึ้นอยู่ตามธรรมชาติมีมากกว่า 100 สายพันธุ์ โดยสายพันธุ์ที่นิยมและมีสรรพคุณทางยาที่ดีที่สุดคือสายพันธุ์สีแดง หรือเห็ดหลินจือแดง หรือกาโนเดอร์มา

### ประโยชน์ของเห็ดหลินจือ

1. ใช้เป็นยาบำรุงร่างกาย
2. ช่วยทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง สีหน้าแจ่มใส
3. ช่วยบำรุงและรักษาสายตา
4. ใช้เป็นยาอายุวัฒนะ ช่วยทำให้อายุยืนยาว
5. ช่วยชะลอแก่ ชะลอวัย
6. ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้ร่างกายแข็งแรง
7. ช่วยทำให้กล้ามเนื้อหัวใจแข็งแรงขึ้น ให้พลังชีวิตมากขึ้น
8. ช่วยส่งเสริมระบบการไหลเวียนของเลือดให้ดียิ่งขึ้น
9. ช่วยทำให้ความจำดีขึ้น
10. ช่วยผ่อนคลายระบบประสาทและกล้ามเนื้อ ทำให้อ่อนหลับได้สนิท
11. ช่วยทำให้ประสาทสัมผัสต่าง ๆ ดีขึ้น
12. ช่วยรักษาและต่อต้านมะเร็งโดยส่งเสริมภูมิคุ้มกัน กระตุ้นให้เม็ดเลือดขาวสร้างสารต้านมะเร็ง
13. ช่วยแก้พิษจากรังสี คีโม เช่น เม็ดเลือดขาวต่ำจากคีโม ท้องเสียอักเสบจากการฉายรังสี อากาศปวดจากพิษบาดแผล
14. ช่วยลดความดันโลหิตและรักษาโรคความดันโลหิตสูง
15. ช่วยปรับความดันโลหิตทั้งสูงและต่ำให้สมดุล
16. ช่วยรักษาโรคเส้นเลือดหัวใจตีบ
17. ช่วยป้องกันเส้นเลือดในสมองและหัวใจอุดตัน ป้องกันอัมพฤกษ์ อัมพาต
18. ช่วยลดไขมันในเลือด
19. ช่วยรักษาและบรรเทาอาการของโรคหมอนรองกระดูกแตกกดทับเส้นประสาทให้ทุเลาลง
20. ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด ช่วยควบคุมอาการเบาหวาน



21. ช่วยรักษาโรคภูมิแพ้ หอบหืด
22. ช่วยรักษาโรคประสาท
23. ช่วยบำรุงตับและรักษาโรคตับ ตับแข็ง ตับอักเสบ
24. เห็นหลินจือ รักษาโรคไตเรื้อรังบางชนิด โดยช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพการทำงานของไตให้ดีขึ้น
25. ช่วยรักษาโรคลมบ้าหมู
26. ช่วยแก้อาการอาหารเป็นพิษ
27. ช่วยรักษาแผลในกระเพาะอาหารและลำไส้
28. ช่วยขับปัสสาวะ
29. ช่วยรักษาและบรรเทาอาการของโรคกรดสีดวงทวาร
30. ช่วยแก้อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ปวดตามข้อ
31. ช่วยรักษาโรคเกาต์
32. ช่วยคลายเครียดเป็นหรือพังผืดหดยืด ทำให้เยื่อเป็นอ่อนนุ่มและหดตัวเล็กน้อย
33. ช่วยยับยั้งเชื้อไวรัสอย่างเช่น ไวรัสเอดส์ อีสุกอีใส งูสวัด
34. ช่วยรักษาโรคลูปัส อิริทีมาโตซิสทั่วร่าง (SLE) หรือโรคที่เกิดจากภูมิคุ้มกันของร่างกายทำงานผิดปกติ
35. ช่วยแก้อาการป่วยบนที่สูง เช่น อากาศหอบเหนื่อย
36. ช่วยรักษาโรคที่มีสาเหตุมาจากการขาดออกซิเจน เช่น ถุงลมโป่งพอง หัวใจล้มเหลว เส้นเลือดหัวใจตีบ
37. ช่วยแก้อาการปวดประจำเดือน
38. ช่วยแก้ปัญหาภาวะมีบุตรยาก
39. ช่วยป้องกันการเสื่อมสภาพทางเพศ
40. เห็นหลินจือจัดเป็นสเตียรอยด์ธรรมชาติ ซึ่งไม่มีสารพิษหรือผลข้างเคียงเหมือนกับสเตียรอยด์สังเคราะห์



## เห็ดหลินจือเหมาะกับใคร ?

เนื่องจากเห็ดชนิดนี้มีสรรพคุณที่ช่วยป้องกันและบำบัดรักษาโรคชะเป็นส่วนใหญ่ มันจึงเหมาะกับโรคของผู้สูงอายุและวัยก่อนสูงอายุที่เป็นโรคดังกล่าวข้างต้น



(เห็ดหลินจือแห้ง)

วิธีเก็บรักษา : เก็บไว้ในที่มิดชิดและแห้งสนิทสามารถอยู่ได้ประมาณ 1 ปี หรือไม่ควรเกิน 1 ปีครึ่ง

ระยะเวลาของการขาย : ประมาณ 3-5 เดือน