



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาศาสตร์ฯ
 รับผิดชอบที่..... มอ.จ.จ.
 วันที่ ๒๐ / พ.ค. / ๒๕๖๒
 เวลา..... ๑๖.๑๕ น.

ส่วนราชการ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ ๑๒๒/๒๕๖๒

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ

เรียน อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 ๑๖๗๐๗
 วันที่ ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๒
 ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๒

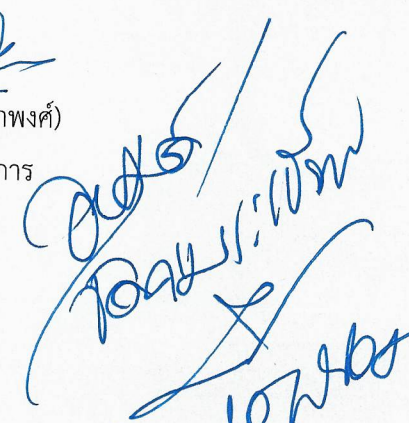
ด้วยสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จะจัดโครงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างการวิจัยกับการบริการวิชาการเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนตามพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (A) (โครงการที่ ๗) โดยมีกลุ่มชุมชนต่างๆ ในอำเภอโนนพิตำ จังหวัดนครราชสีมา ในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๓๓ คน

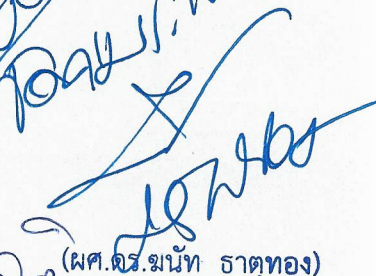
โครงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างการวิจัยกับการบริการวิชาการเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนตามพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (A) (โครงการที่ ๗) ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ ๘๖๒,๖๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิตโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างการวิจัยกับการบริการวิชาการเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนตามพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (A) (โครงการที่ ๗) กิจกรรมส่งเสริมการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในวงเงิน ๘๖๒,๖๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นสองพันหกร้อย) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อธิการบดี
 เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
 วันที่ ๒๐ พ.ค. ๒๕๖๒


 (นายอุทัย คูหาพงศ์)
 หัวหน้าโครงการ


 รศ.ดร. ปานจิต มุสิก
 คณบดี


 (ผศ.ดร.ชนิต ชาติทอง)
 อธิการบดี

1. ชื่อโครงการ : บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาควิชาการวิจัยกับการบริการวิชาการเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนตามพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (A) (โครงการที่ 7)
กิจกรรมส่งเสริมการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
2. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของมหาวิทยาลัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - เป้าประสงค์ : ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
 - กลยุทธ์ : บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น
 - ตัวชี้วัด : อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช
 - นโยบายสภามหาวิทยาลัยข้อที่ :
3. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของหน่วยงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - เป้าประสงค์ : ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
 - กลยุทธ์ : บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น
 - ตัวชี้วัด : อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช
4. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (สำหรับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ
5. ลักษณะโครงการ
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม | <input type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา* |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ | <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาท้องถิ่น |

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

7. สถานที่ดำเนินโครงการ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ : สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

9. หลักการและเหตุผล

ที่มา การปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภออบพิดำประกอบด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4 แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลนาหวาง องค์การบริหารส่วนตำบลบพิดำ องค์การบริหารส่วนตำบลรุ่งชิง และองค์การบริหารส่วนตำบลกะหรอ ครอบคลุมพื้นที่ 720.156 ตร.กม. ประกอบด้วยที่อยู่อาศัยจำนวน 6,638 ครัวเรือน มีประชากรจำนวน 33,551 คน การประกอบอาชีพของประชากร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร เช่น ทำสวนยางพารา สวนผลไม้ เลี้ยงสัตว์ รับจ้างทั่วไป รับราชการ และอื่นๆ

สภาพปัญหา / ความต้องการ จากการลงพื้นที่และศึกษาบริบทของปัญหาเบื้องต้น พบว่าในอำเภออบพิดำมีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ได้แก่ สมุนไพร ผ้า และอาหาร เป็นต้น แต่ยังขาดระบบการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และสมาชิกในชุมชนมีความสนใจที่จะเข้าร่วมพัฒนาระบบการจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ความเร่งด่วน ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชจึงเห็นความสำคัญจึงมีแนวคิดดำเนินงาน พัฒนาด้านแบบระบบการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มช่องทางในการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจชุมชนไปสู่การเป็น SME สามารถเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชากรในอำเภออบพิดำตามแนวทางการพัฒนาประเทศตามแนวทาง Thailand 4.0

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชน OTOP และการเตรียมความพร้อมการพัฒนาไปสู่ SME
2. เพื่อเพิ่มช่องทางในการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

11. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11.1) กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 33 คน ประกอบด้วย

นักศึกษา	จำนวน 20 คน
อาจารย์	จำนวน 11 คน
บุคลากร	จำนวน 2 คน

11.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) ชุมชนในพื้นที่อำเภออบพิดำ 38 หมู่บ้าน

12. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

12.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์
จำนวนช่องทางในการทำตลาดของผลิตภัณฑ์	ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทางต่อ ผลิตภัณฑ์

12.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีรูปแบบที่หลากหลายและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- 2) ชุมชนมีช่องทางในการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก

12.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่าไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อ 1 จังหวัด

12.4) ผลกระทบ (Impacts)

- 1) สร้างเครือข่ายชุมชน

13. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	2562		2563									ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. เสนอโครงการ														คณะกรรมการสาขา
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ														คณะกรรมการสาขา
3. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง														คณะกรรมการสาขา
4. ประสานงาน ฯ/ ประชาสัมพันธ์														คณะกรรมการสาขา
5. จัดเตรียมสถานที่เอกสาร														คณะกรรมการสาขา
6. ดำเนินตามแผนงานที่กำหนด														คณะกรรมการสาขา
7. ประเมินผล / สรุปโครงการ														คณะกรรมการสาขา
8. รายงานการดำเนินงาน														คณะกรรมการสาขา

14. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 862,600 บาท

รวมงบประมาณแผ่นดินปี 2563 862,600 บาท

แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสโครงการ

โครงการการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาควิชาการวิจัยกับการบริการวิชาการเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนตามพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (A) (โครงการที่ 7)

กิจกรรมส่งเสริมการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

14.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะทำงาน งบประมาณ 185,800 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบเงินอุดหนุน		
1.1 ค่าตอบแทน		
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร		
1.2 ค่าใช้สอย		
1.2.1 ค่าอาหาร	145,200	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 33 คน 20 ครั้ง ($33 \times 20 \times 220 = 145,200$)
1.3 ค่าวัสดุ		
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	40,600	วัสดุสำนักงาน
2. งบลงทุน		
2.1 ค่าครุภัณฑ์		
2.2 ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
รวมทั้งสิ้น		

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม

185,800 บาท

กิจกรรมที่ 2 ประชุมคณะทำงานร่วมกลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ 76,800 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบเงินอุดหนุน		
1.1 ค่าตอบแทน		
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร		
1.2 ค่าใช้สอย		
1.2.1 ค่าอาหาร	52,800	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 40 คน 6 ครั้ง ($40 \times 6 \times 220 = 52,800$)
1.2.2 ค่าพาหนะ	24,000	ค่าพาหนะจำนวน 2 คัน 6 ครั้ง ($2 \times 6 \times 2000 = 24,000$)
1.3 ค่าวัสดุ		
1.3.1 วัสดุสำนักงาน		
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์		

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
2. งบลงทุน		
2.1 ค่าครุภัณฑ์		
2.2 ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
รวมทั้งสิ้น		

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม

76,800 บาท

กิจกรรมที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP งบประมาณ 600,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบเงินอุดหนุน		
1.1 ค่าตอบแทน		
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร		
1.2 ค่าใช้สอย		
1.2.1 ค่าจ้างโปรโมทผลิตภัณฑ์	150,000	โปรโมทผลิตภัณฑ์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
1.2.2 จ้างพัฒนาแพ็คเกจ	150,000	พัฒนาแพ็คเกจ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
1.2.3 ค่าจ้างจัดทำสื่อ	270,000	ค่าจ้างจัดทำสื่อ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 18,000 บาท เป็นเงิน 270,000 บาท
1.2.4 ค่าจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ	30,000	ค่าจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 400 เล่มๆ ละ 75 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ		
1.3.1 วัสดุสำนักงาน		
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์		
2. งบลงทุน		
2.1 ค่าครุภัณฑ์		
2.2 ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
รวมทั้งสิ้น		

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม

600,000 บาท

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

14.2) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นมูลค่าใช้จ่าย (In Kind)

กิจกรรมที่ 1.....งบประมาณบาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบเงินอุดหนุน		
1.1 ค่าตอบแทน		
1.1.1 ค่าตอบแทนบุคลากร		
1.1.2 ค่าตอบแทนนักศึกษา		
1.2 ค่าใช้สอย		
1.2.1 ค่าบริการห้องประชุม		
1.2.2 ค่าพาหนะ		
รวมทั้งสิ้น		

รวม มูลค่าใช้จ่าย (In Kind) ของโครงการ/กิจกรรม บาท

15. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

16. แนวทางแก้ไข (การบริหารความเสี่ยง) (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย
ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

17. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

(17.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



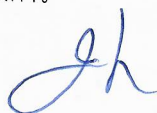
ตำแหน่ง ประธานสาขาวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัย คูหาพงศ์)

20 ตุลาคม 2562

(17.2) ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ



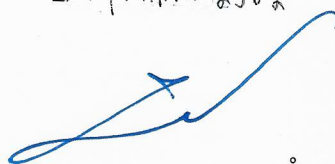
ตำแหน่ง คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานจิต มุสิก)

22 พฤศจิกายน 2562

(17.3) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนต์ ชาติทอง)

