

บูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่น



การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของวิสาหกิจชุมชนยากลาย อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช



พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในด้านการตลาดเชิงศรัทธาของวัดเจดีย์ (ไถ่ไข่) อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช

