

# คู่มือ

การทำร้านค้าด้วยเฟสบุ๊กเพจ (Facebook fan Page)



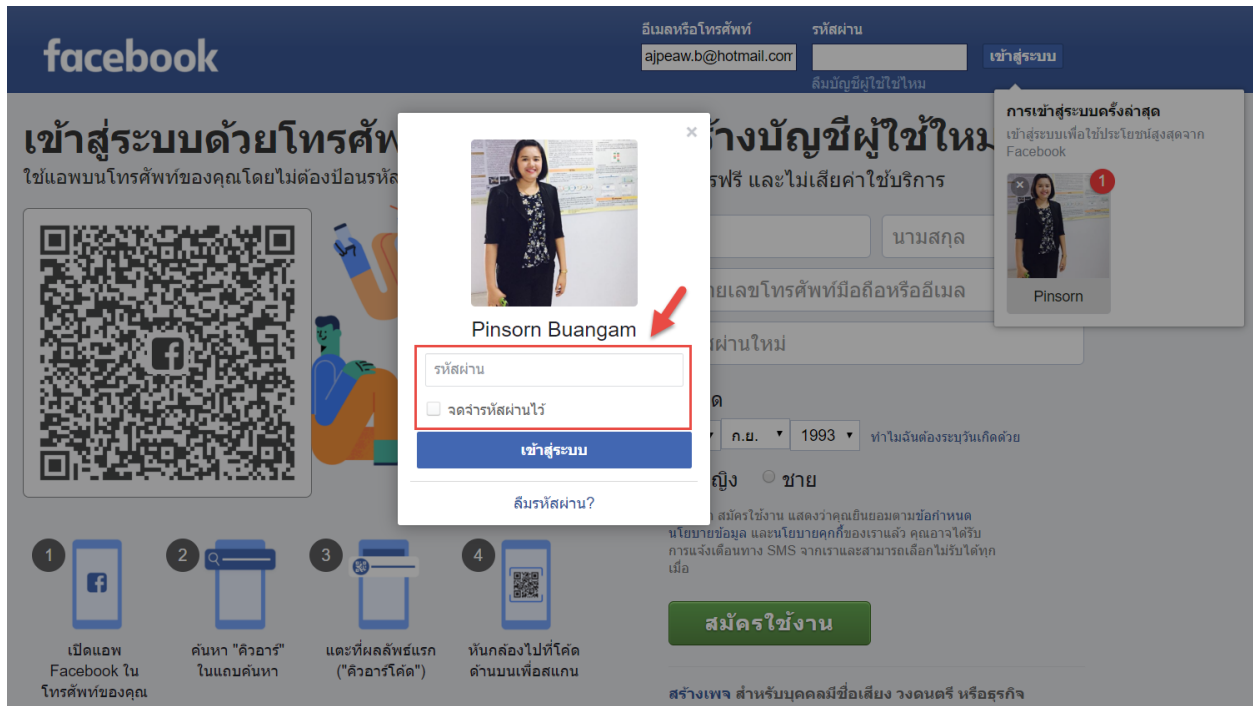
อาจารย์พรศิลป์ บัวงาม

E-mail: pornsin\_bua@nstru.ac.th

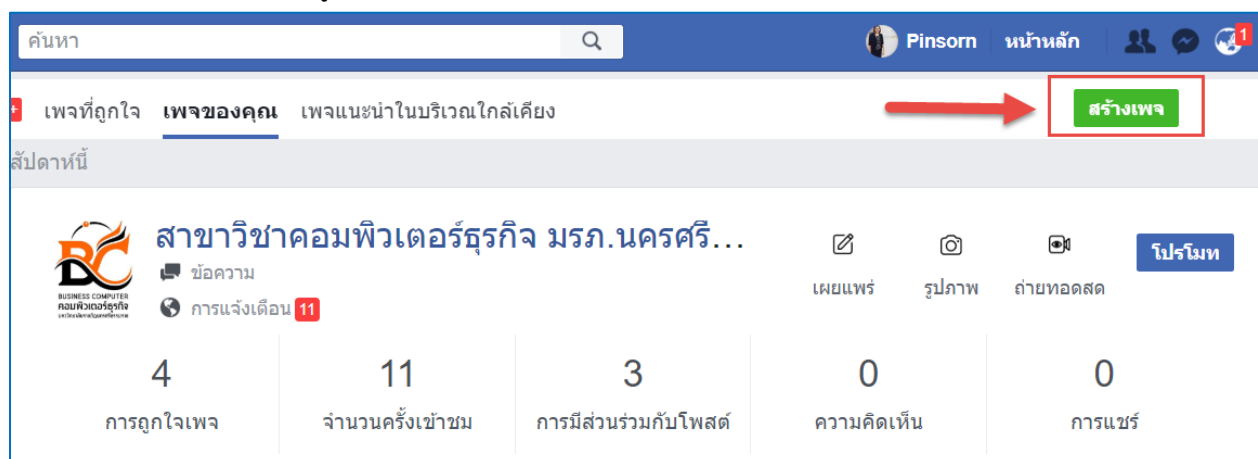


## ขั้นตอนการสร้างแฟนเพจ

1. ล็อกอินเข้าใช้งานเว็บไซต์ [www.facebook.com](http://www.facebook.com) โดยใช้ชื่อผู้ใช้งาน (Username) และรหัสผ่าน (Password) ของบัญชีที่ใช้งานปกติ



2. จากนั้นให้ไปที่เมนูเพจ ซึ่งจะอยู่ทางด้านซ้ายมือของเว็บไซต์เฟสบุ๊ก
3. ให้คลิกเลือกเมนู >> สร้างเพจ เพื่อสร้างแฟนเพจสำหรับขายสินค้า



4. เฟสบุ๊คจะให้ผู้ใช้งานเลือกหมวดหมู่ในการสร้างร้านค้า ให้คลิกเลือก >> ธุรกิจหรือแบรนด์

**สร้างเพจ**

เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับผู้คนในชุมชนทั่วโลกบน Facebook หากต้องการเริ่มต้นใช้งาน ให้เลือกหมวดหมู่ของเพจ

1



**ธุรกิจหรือแบรนด์**

แสดงสินค้าและบริการ รวมถึงนำเสนอแบรนด์ของคุณ และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นบน Facebook

เริ่มกันเลย

2



**ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ**

เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร

เริ่มกันเลย


5. หลังจากนั้นให้ใส่ >> ชื่อเพจ >> หมวดหมู่

**\*\* ในการตั้งชื่อเพจนั้น ควรจะตั้งชื่อให้สื่อความหมายถึงสินค้าที่ต้องการจำหน่าย และควรเป็นชื่อที่โดดเด่น น่าสนใจ น่าติดตาม\*\***



6. และใส่ข้อมูลที่อยู่ ที่ตั้งของฟาร์ม/สวน/ร้านค้า พร้อมระบุเบอร์โทรสำหรับไว้ให้ลูกค้าติดต่อหรือ สอบถามข้อมูล

**ธุรกิจหรือแบรนด์**

ชื่อเพจ  
 

หมวดหมู่  
 ?

ที่อยู่

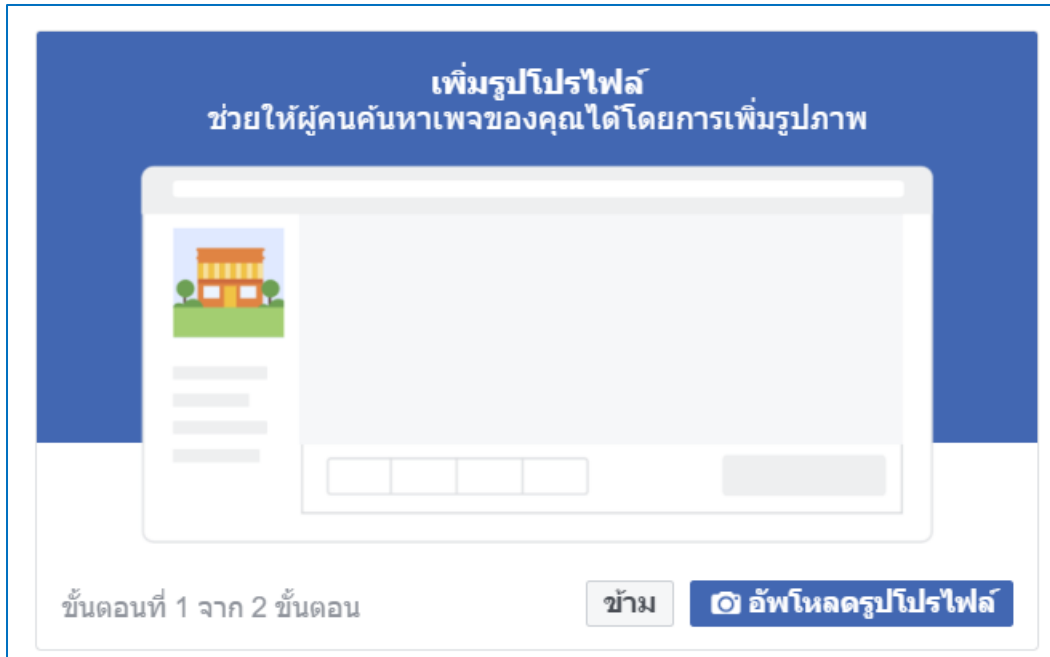
**Phone Number (Optional)**

Don't show my address. Only show that this business is in the City, State region.  
 เมื่อคุณสร้างเพจบน Facebook Pages, Groups and Events Policies จะมีผลบังคับใช้

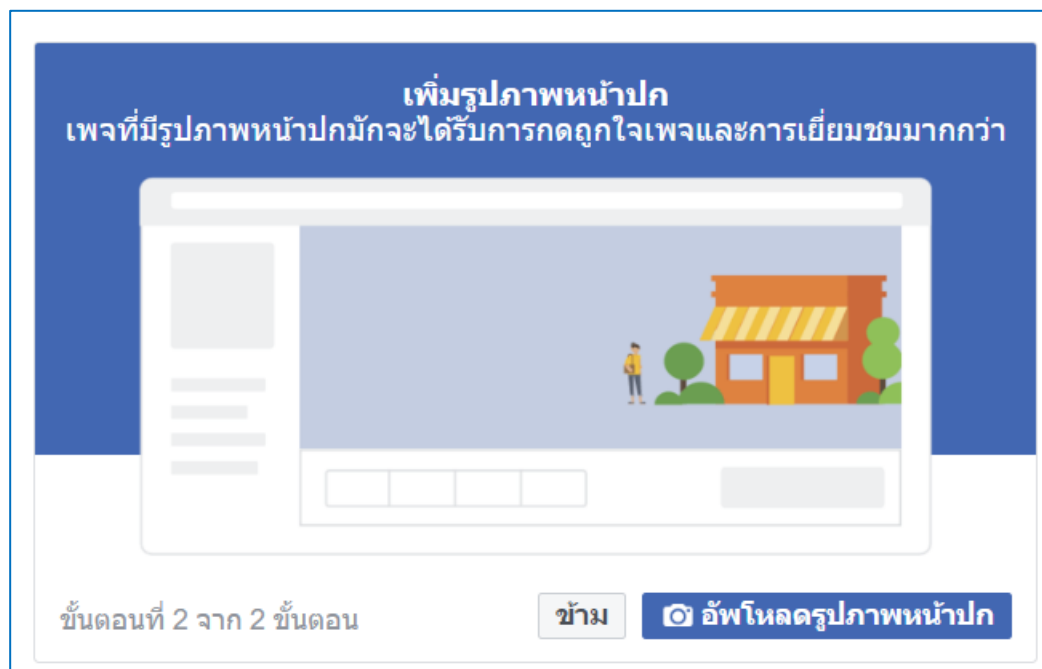
[ดำเนินการต่อ](#)

7. เมื่อกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว เฟสบุ๊กจะให้ให้เพิ่มรูปโปรไฟล์หรือรูปโลโก้ ที่สื่อถึงสินค้าหรือร้านค้า เปิดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ >> คลิกปุ่มเมนูอัปโหลดรูปโปรไฟล์





8. เมื่ออัปโหลดรูปโปรไฟล์เรียบร้อยแล้ว ระบบจะให้อัปโหลดรูปภาพหน้าปก ซึ่งจะเป็นภาพที่มีขนาดใหญ่กว่ารูปโปรไฟล์



9. หลังจากเพิ่มรูปภาพหน้าปกเรียบร้อยแล้ว ก็จะได้แฟนเพจสำหรับจำหน่ายสินค้า



## ขั้นตอนการสร้างข้อความตอบกลับลูกค้าอัตโนมัติผ่าน inbox (Chat Bot)

### 1. คลิกไปที่เมนู >> ตั้งค่า



## 2. แพนเพจจะแสดงหน้าเมนูต่างๆ ให้เลือก ให้คลิกเลือกเมนู >> การรับส่งข้อความ

กกล่องข้อความ การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

🔗 ทัวไป

**การรับส่งข้อความ** 1

⚙️ แก้ไขเพจ

🚩 การตั้งค่าการโพสต์

🌐 การแจ้งเตือน

🗨️ แพลตฟอร์ม Messenger

📺 วิดีโอ

👤 บทบาทในเพจ

👥 ผู้คนและเพจอื่นๆ

👥 กลุ่มเป้าหมายเพจที่ต้องการ

🔍 การอนุมัติ

**การตั้งค่าการส่งข้อความ**

กำหนดวิธีที่ผู้คนสามารถส่งข้อความมายังเพจของคุณ

ส่วน

การตั้งค่าทั่วไป ไปที่ส่วนนี้

ตัวช่วยการโต้ตอบ ไปที่ส่วนนี้

**การตั้งค่าทั่วไป**

ใช้ปุ่ม Enter เพื่อส่งข้อความ  ปิด

เมื่อคุณเขียนข้อความเสร็จแล้ว คุณสามารถแตะปุ่ม Enter เพื่อส่งข้อความนั้นได้

## 3. ให้คลิกเลือกคำสั่ง >> ตัวช่วยการโต้ตอบ >> ไปที่ส่วนนี้

กกล่องข้อความ การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

⚙️ ทัวไป

**การรับส่งข้อความ**

⚙️ แก้ไขเพจ

🚩 การตั้งค่าการโพสต์

🌐 การแจ้งเตือน

🗨️ แพลตฟอร์ม Messenger

📺 วิดีโอ

👤 บทบาทในเพจ

👥 ผู้คนและเพจอื่นๆ

👥 กลุ่มเป้าหมายเพจที่ต้องการ

🔍 การอนุมัติ

📄 เนื้อหาที่มีแบรนด์

📷 Instagram

★ รายการแนะนำ

👤 การแชร์ข้ามโพสต์

**การตั้งค่าการส่งข้อความ**

กำหนดวิธีที่ผู้คนสามารถส่งข้อความมายังเพจของคุณ

ส่วน

การตั้งค่าทั่วไป ไปที่ส่วนนี้

**ตัวช่วยการโต้ตอบ** 2 ไปที่ส่วนนี้

**การตั้งค่าทั่วไป**

ใช้ปุ่ม Enter เพื่อส่งข้อความ  ปิด

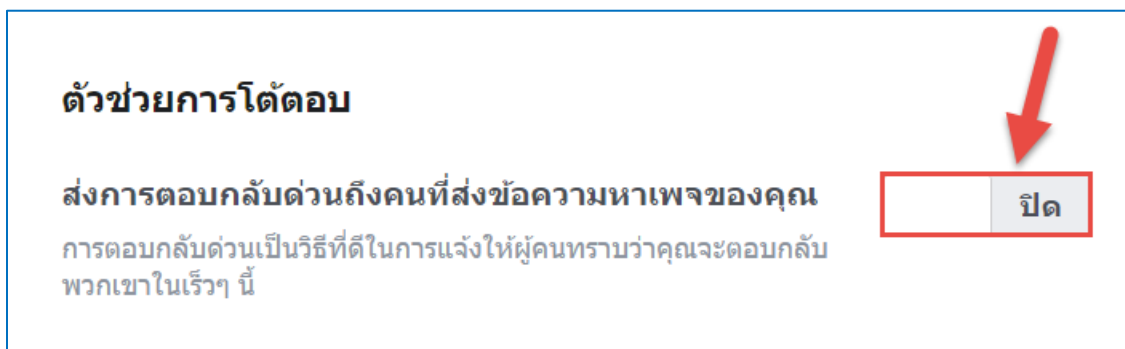
เมื่อคุณเขียนข้อความเสร็จแล้ว คุณสามารถแตะปุ่ม Enter เพื่อส่งข้อความนั้นได้

**Prompt people to send messages**  เปิด

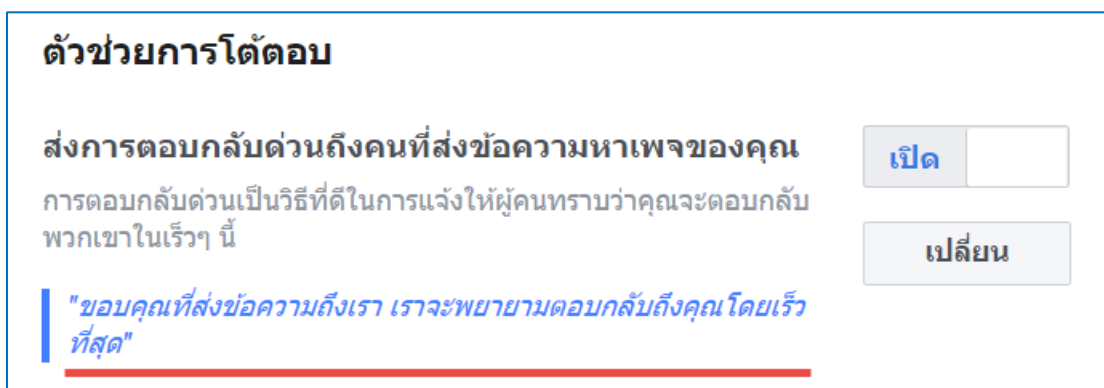
People visiting your Page may see more ways to send you a message, such as an open chat window. These will appear if you're online or if your Page is very responsive to messages.



4. ระบบจะทำการเลื่อนไปยังเมนู ตัวช่วยการโต้ตอบ >> ให้คลิกเลือกปุ่มปิด เพื่อเปลี่ยนสถานะเป็น >> สถานะเปิด



5. เมื่อทำการเปลี่ยนสถานะเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกเลือกเมนูคำสั่ง >> เปลี่ยน ระบบจะแสดงตัวอย่างของข้อความตอบกลับอัตโนมัติให้

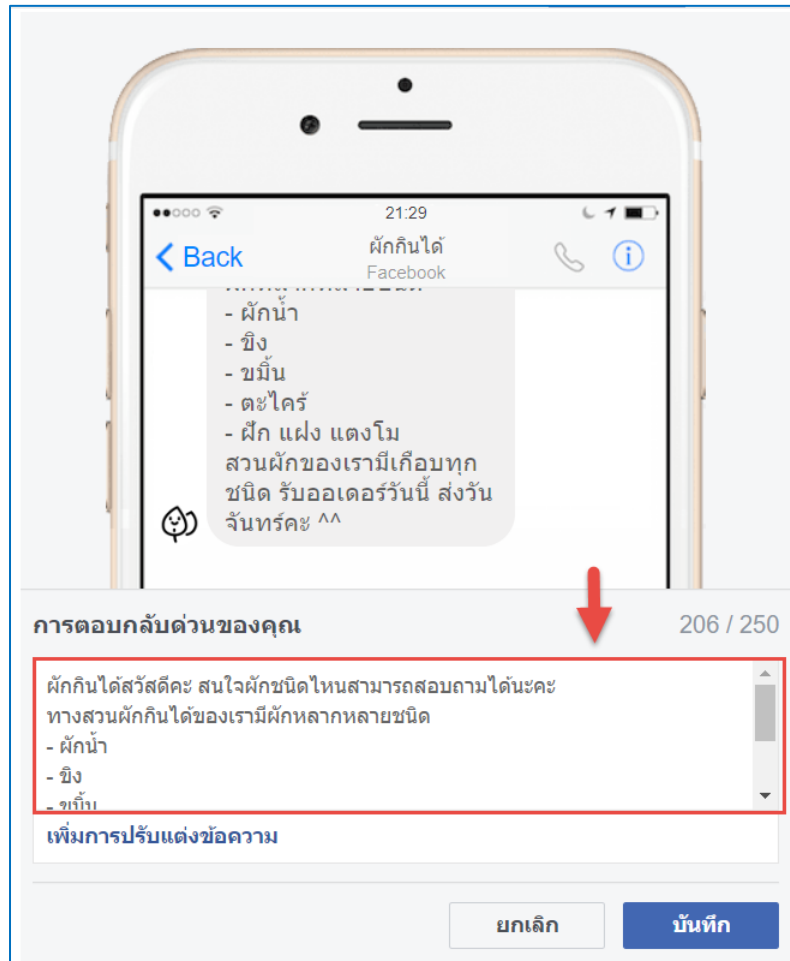




6. ตัวอย่างของข้อความที่ใช้ในการตอบกลับ ซึ่งเป็นข้อความที่ระบบกำหนดไว้ให้เรียบร้อยแล้ว สามารถนำไปใช้ไปงานได้เลย



## 7. ตัวอย่างข้อความตอบกลับอัตโนมัติที่ทำการปรับเปลี่ยนใหม่



## 8. ทดสอบการส่งข้อความเพื่อสอบถามข้อมูลกับร้านค้า

The screenshot shows a Facebook Messenger interface. At the top, there's a search bar with 'ฝึกกินได้' and a navigation bar with 'เพจ', 'กล่องข้อความ', 'การแจ้งเตือน', 'ข้อมูลเชิงลึก', 'เครื่องมือการเผยแพร่', 'การตั้งค่า', and 'ความช่วยเหลือ'. The chat header shows 'Utum Bo' with a green checkmark indicating the device is online. The chat content includes a blue message bubble from 'ฝึกกินได้' asking for information about the shop's products. The right sidebar shows the profile of 'Utum Bo' with details like 'เวลาท้องถิ่น', 'ถูกใจตั้งแต่ 2 กันยายน 2018', and 'อาศัยอยู่ใน เทศมณฑล นครศรีธรรมราช'.

ฝึกกินได้

เพจ **กล่องข้อความ** การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

Utum Bo ทำเครื่องหมายว่าพร้อม

21:33

Utum Bo 21:33  
คุณ: ฝึกกินได้สวัสดีค่ะ Utum สนใจ  
ฝึกกินได้ในสามารถสอบถามได้นะ...

สวัสดีค่ะ

ฝึกกินได้สวัสดีค่ะ Utum สนใจฝึกกินได้ไหนสามารถสอบถามได้ค่ะ  
ทางสวนฝึกกินได้ของเรามีฝึกหลากหลายชนิด  
- ฝึกน้ำ  
- ชิง  
- ขมิ้น  
- คอโสร  
- ฝึก แม่ แดงโม  
สวนฝึกของเราเปิดทุกวัน วันออเดอร์วันนี้ ส่งวันจันทร์ค่ะ ^^

Utum Bo  
ดูโปรไฟล์

เกี่ยวกับ  
● เวลาท้องถิ่น 21:34  
● ถูกใจตั้งแต่ 2 กันยายน 2018  
● อาศัยอยู่ใน เทศมณฑล นครศรีธรรมราช  
● จาก เทศมณฑลนครศรีธรรมราช:

มีయాก์กัน **จัดการมีయాก์กัน**  
มีయాก์กันช่วยให้คุณสามารถติดตามการ  
สนทนาได้ เฉพาะผู้ดูแลเท่านั้นที่จะ  
สามารถเห็นมีయాก์กัน

เพิ่มมีయాก์กัน

โน้ตของคุณ **เพิ่มโน้ต**

ต้องการเริ่มการสนทนา  
กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหรือไม่ **สร้างการโปรโมท**

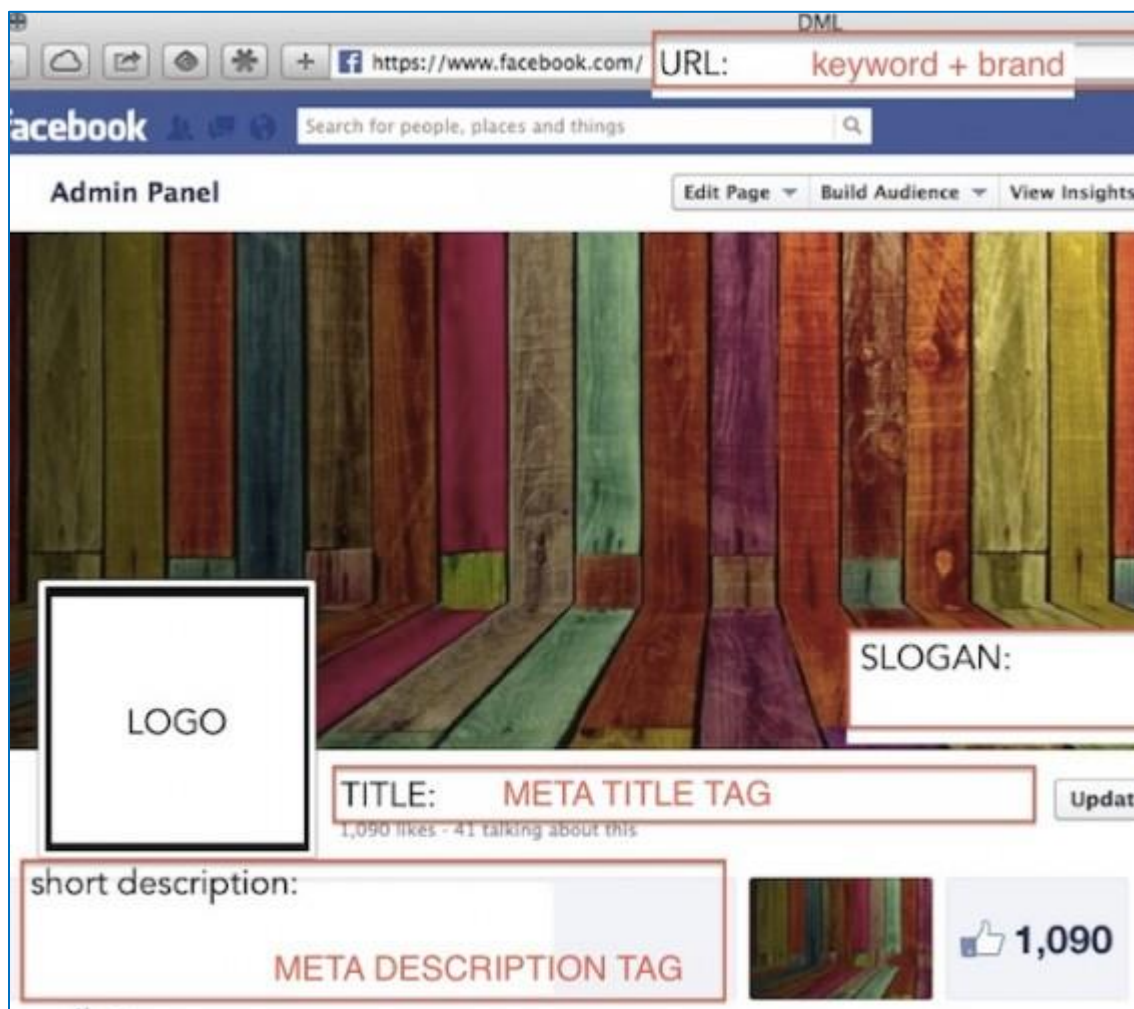
เขียนข้อความตอบกลับ...



## ☰ ขั้นตอนการทำ SEO Facebook Fan Page

การทำ Facebook fan page เป็นทำให้เพจของเราอยู่ในอันดับต้นๆ ของการค้นหาผ่านเว็บไซต์ Google ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ที่สนใจในตัวสินค้า หรือสนใจข้อมูลข่าวสารจากเพจของเราสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว หลักการทำงานของ google ที่จะช่วยให้การค้นหาสามารถทำได้ง่าย คือ “คีย์เวิร์ด” หรือ “คำที่ใช้ค้นหา” วิธีการทำ SEO Facebook fan Page มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. (จากภาพ) URL ที่ตั้งชื่อ ให้คิดซะว่าเหมือนกับเป็นโดเมนเนม ดังนั้นนอกจากยี่ห้อ ใส่คีย์เวิร์ดที่มี search volume ด้วย

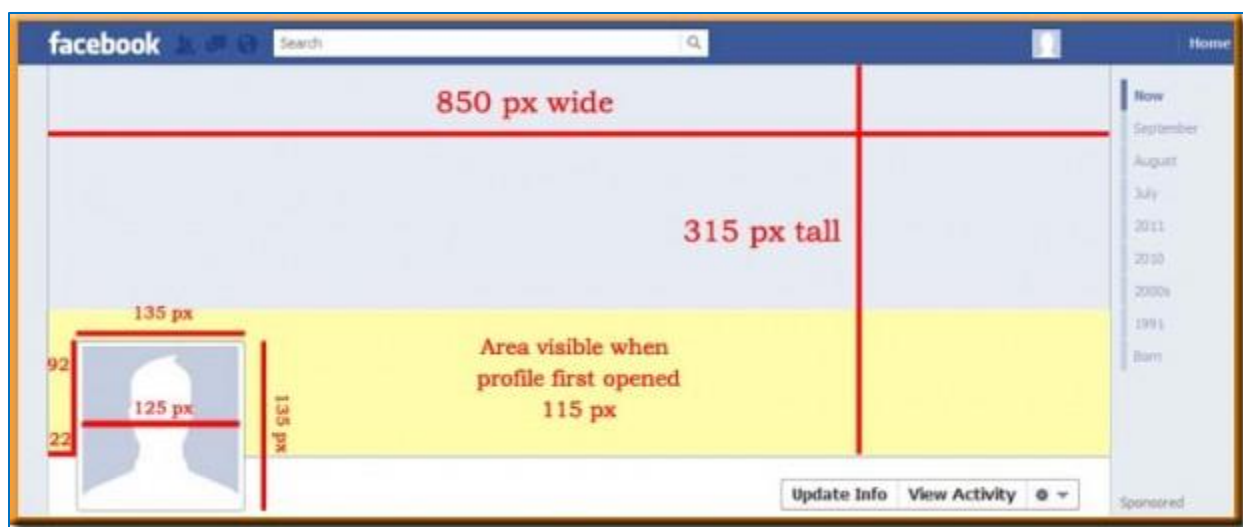


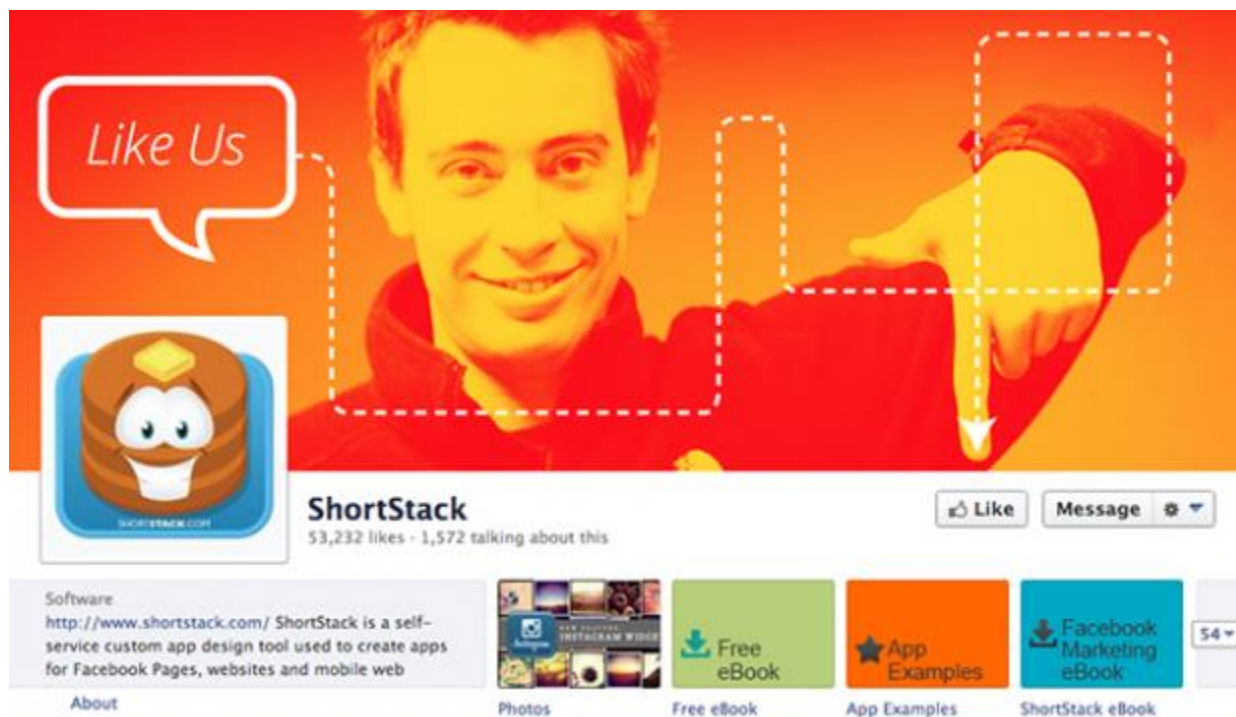
2. (จากภาพ) Title ที่แสดงอยู่ด้านขวาของ Logo นั้นจะกลายเป็น Meta Title Tag ที่แสดงบน Google เขียนให้ดีในแง่ SEO ด้วยการใส่คีย์เวิร์ด และต้องเขียนให้ น่าคลิกด้วย

3. (จากภาพ) Short description มันคือ Meta Description ดังนั้นอย่าลืม เขียนอธิบายว่า Fan Page ของคุณให้บริการอะไร ขายอะไร ใส่คีย์เวิร์ด ในรูปแบบ เรียงความ

4. (ดูจาก Fan Page) Short description ควรใส่ www.xxxx.com ด้วย ใส่หลังจากคำอธิบายว่า Fan Page คืออะไร ถ้าคุณต้องการใช้ Fan Page โพรโมทเว็บไซต์ ของคุณ

5. (จากภาพสุดท้ายด้านล่าง) สร้าง Cover Page ควรวัดขนาด เว้นที่สำหรับ Logo ด้วย จะได้ภาพไม่แตก และออกมาสวยๆ เก๋ๆ ให้เกิดความฉงนงงวยยิ่งดี หลายคน แนะนำเปลี่ยน Cover ทุกๆ 1 เดือนเพื่อสร้างคลิกเพิ่มเข้ามา แล้วถ้าเป็นไปได้ ควรทำ ลูกศรชี้ไปที่ปุ่ม Like เพื่อสร้าง Like เพิ่ม (อันนี้ช่วยได้จริง อยากให้คนคลิก คุณต้องบอก เขาให้คลิก) ถ้าคุณอยากหาไอเดีย Cover Page ดี หาที่ Google ด้วยคำว่า “Cool Facebook Cover Page”





6. Update status วันละ 3 ครั้ง (ถ้าทำได้) ถ้า up ถี่ไปกว่านั้น คุณอาจจะทำให้คนคลิก Unlike page คุณได้จากความรำคาญ การโพสต์ควรโพสต์เฉพาะเวลาที่คนเข้า Page กันเยอะๆ เช่นเวลาทำงาน กับเวลาเลิกงาน หลังรถติด เป็นต้น

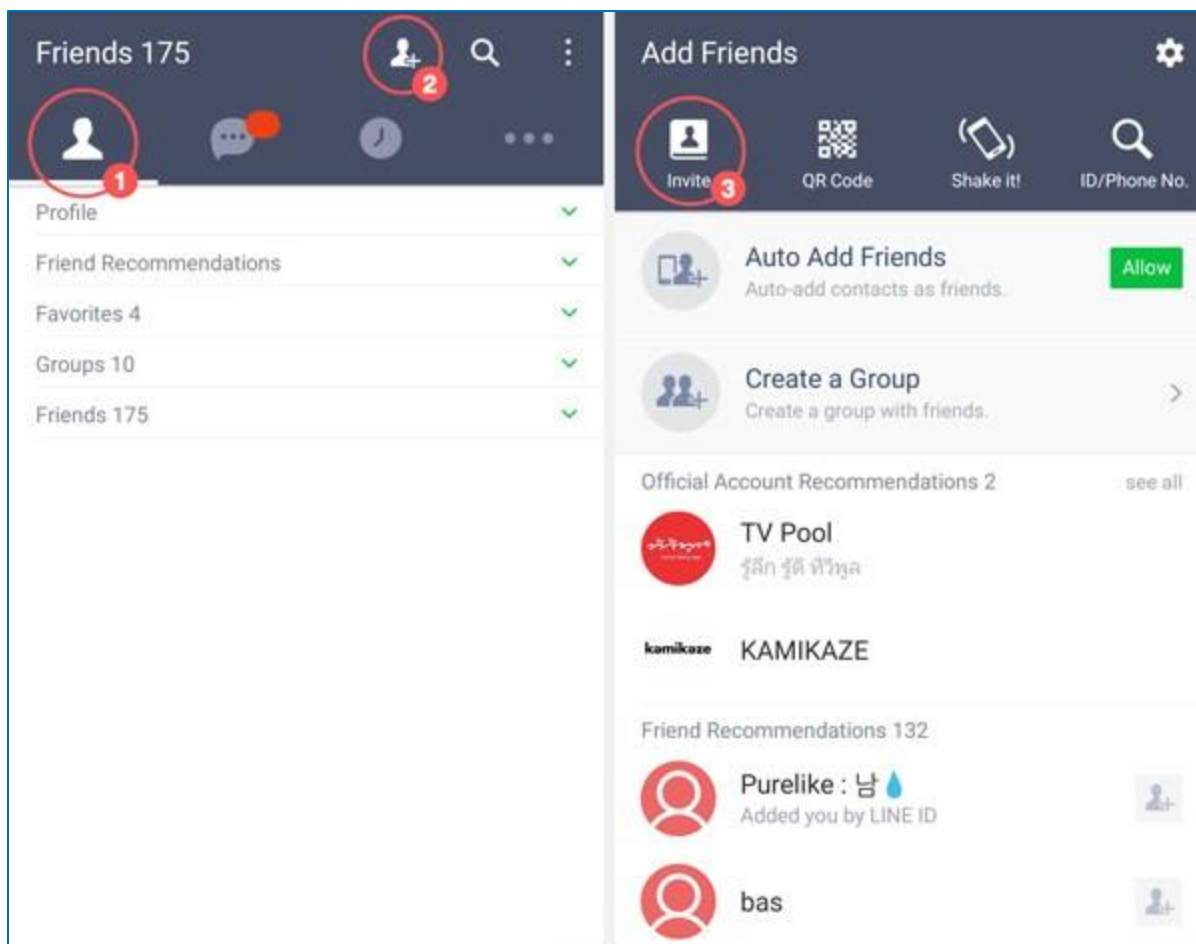
7. การอัปเดต Status ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องที่คุณเขียนเอง หรือความคิดที่คิดขึ้นเอง เหมือนการเขียนบทความบล็อก เอาของคนอื่นมาแชร์ เอาภาพ เช่น Infographic ที่ดีมีประโยชน์มาแชร์ที่เกี่ยวข้องกับวงการของคุณก็ได้ สัดส่วนของการโพสต์ให้ยึดถือสัดส่วน 70/20/10 นั่นคือ 70% เขียนเอง 20% เอาของชาวบ้านมาแชร์ และอีก 10% คือการโปรโมทหรือขายของ อย่าเอาแต่ขาย เอาแต่เขียนเอง และอย่ามีสาระ หรือเครียด วิชาการมากเกินไป สร้างให้เนื้อหาเกิดบรรยากาศสบายๆ ทำให้สัดส่วนพอดีใกล้เคียงกับ 70/20/10 (ขึ้นอยู่กับตลาดและเป้าหมายของ Fan Pag แล้วจะทุกอย่างจะดี

>> ที่มาของข้อมูล: <http://seodml.com/steps-seo-facebook-fan-page/>



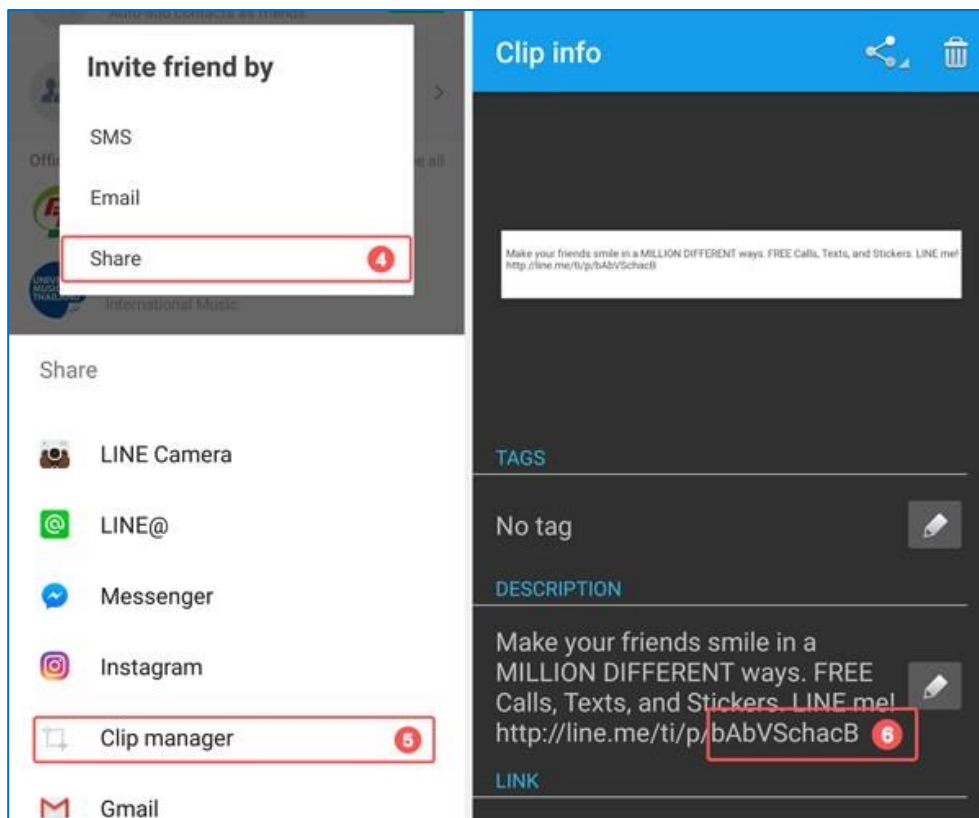
## ขั้นตอนการเพิ่มเพื่อนใน Application LINE ด้วยการ add friends link

- สำหรับโทรศัพท์ Android



1. ผู้ใช้งานเปิดแอปพลิเคชัน Line ขึ้นมา แล้วคลิกที่ Friend ซึ่งเป็นเมนูแรกทางซ้ายมือ
2. จากนั้นกด Add Friend ที่อยู่ด้านบนตามภาพเลยคะ
3. เมื่อเข้ามาถึงหน้า Add Friends แล้วให้กดที่ Invite เพื่อที่เราจะเอาไอดีไลน์สำหรับแชร์ของแอดเคาท์เราคะ





4. หลังจากกด Invite จะมี Pop Up ขึ้นมาตามนี้ค่ะ ผู้ใช้คลิกเลือกที่ Share ตามภาพ

5. จากนั้นโทรศัพท์จะขึ้นโปรแกรมมาให้เลือกแชร์มากมาย ซึ่งในที่นี้ทางเราเลือก Clip Manager ค่ะเพราะโปรแกรมนี้เราไม่จำเป็นต้องกดส่งให้คนอื่นเพื่อเอา ID ค่ะ (หรือผู้ใช้อาจจะเลือกโปรแกรมอื่นก็ได้นะคะที่สามารถจะโชว์ ID ที่เราต้องการได้)

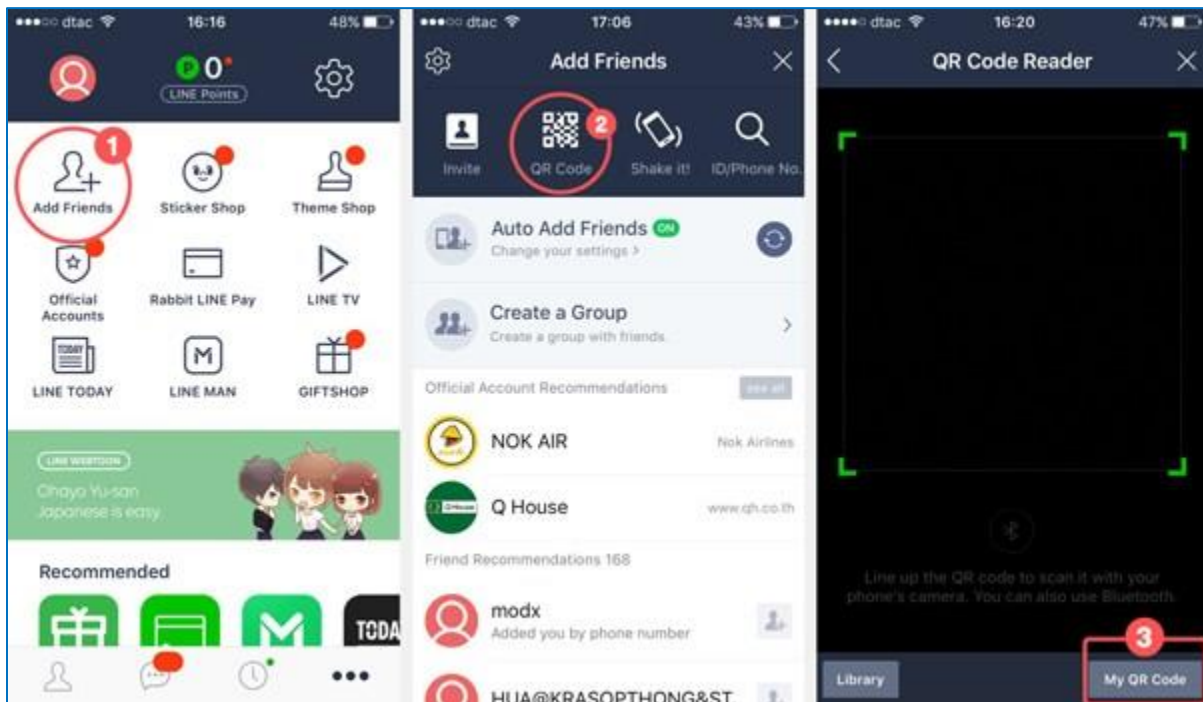
6. จากตรงนี้เราจะสามารถเห็น ID ที่ใช้ได้ได้แล้วค่ะ จากตัวอย่าง ID ของคุณก็คือ bAbVSchacB คุณสามารถนำ ID ตรงนี้ไปใช้สำหรับใส่ลิงค์แชร์ต่อได้เลยค่ะ

ที่มาของข้อมูล: <https://blog.ketshopweb.com/วิธีการใส่ลิงค์-line-account/>



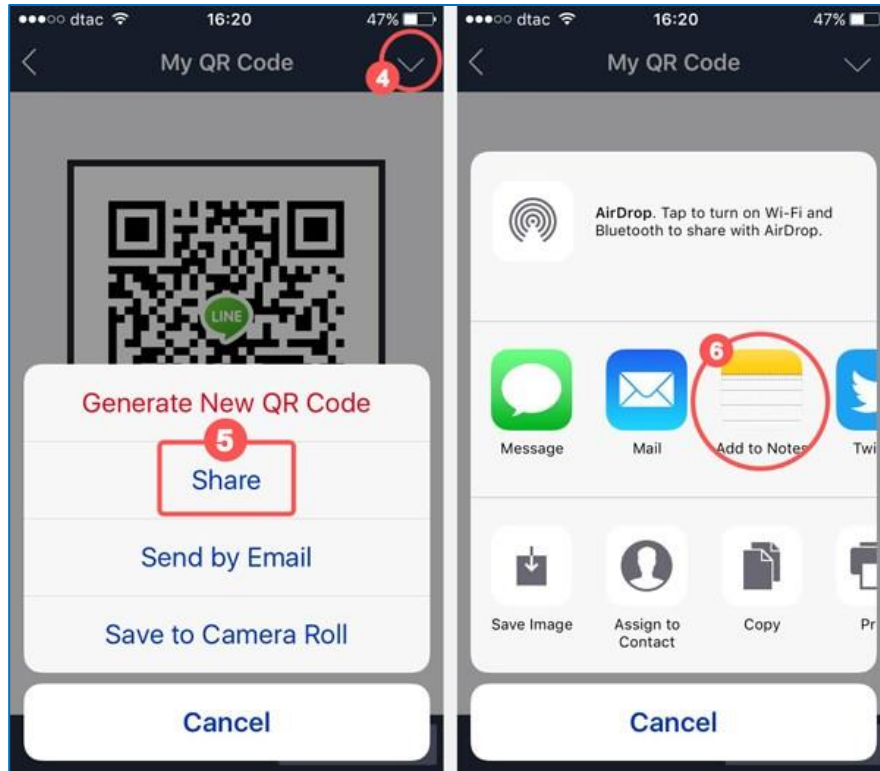


- สำหรับโทรศัพท์ iOS



1. เมื่อเปิดแอปพลิเคชัน Line ขึ้นมาแล้ว ภายในหน้า Setting (menu ล่างขวา) กดที่ Add Friends ค่ะ
2. จากนั้นกดที่ QR Code
3. ภายในหน้า QR Code ให้เรากดไปที่ My QR Code เพื่อที่จะเอาโค้ดของเราค่ะ





4. เมื่อเข้ามาถึงหน้า QR Code ของเราแล้วให้กดปุ่มลูกศรทางด้านมุมบน  
ขวามือ

5. จากนั้นจะมีเมนูขึ้นมาให้เลือก ให้คุณผู้ใช้เลือก Share

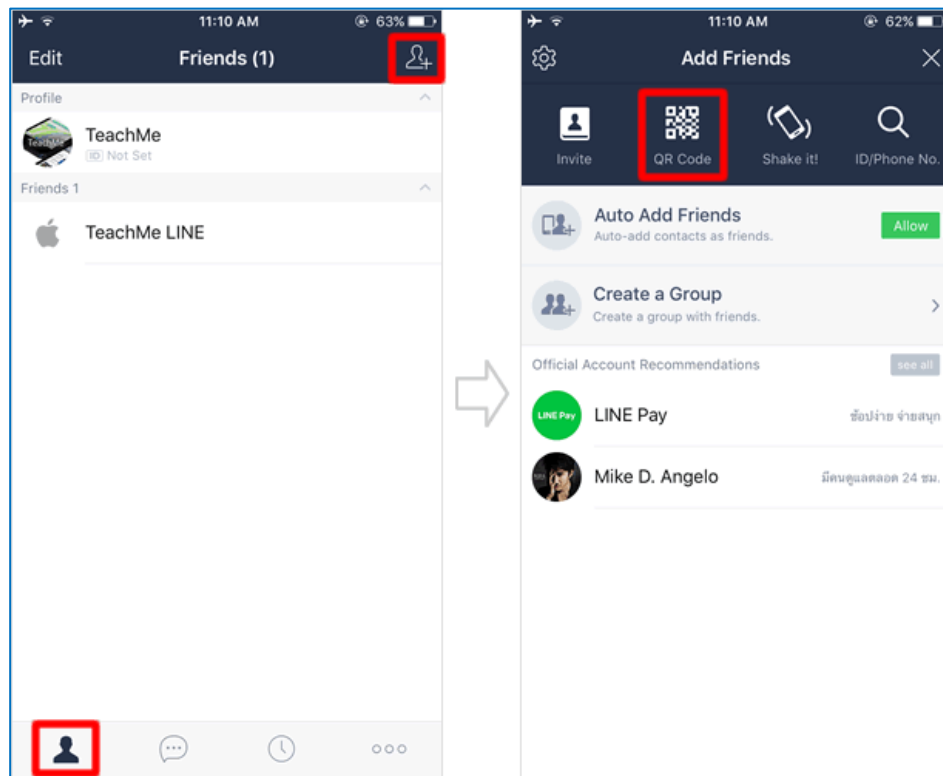
6. ทางเราแนะนำให้คุณผู้ใช้เลือก Add to note ค่ะ เพื่อที่จะดู ID ของ  
คุณผู้ใช้เอง หรือหากทางคุณผู้ใช้สะดวกกับทางแอปพลิเคชันอื่นก็ได้เช่นเดียวกันค่า

ที่มาของข้อมูล: <https://blog.ketshopweb.com/วิธีการใส่ลิงค์-line-account/>

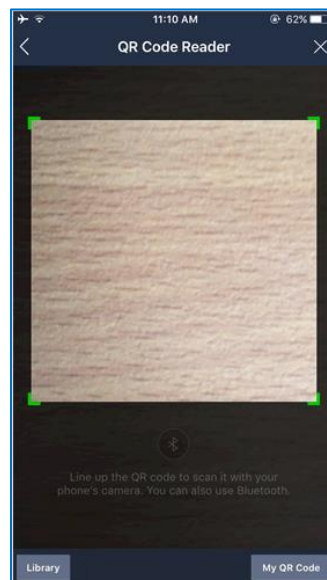


## ขั้นตอนการเพิ่มเพื่อนในแอปพลิเคชันไลน์ ด้วย QR Code

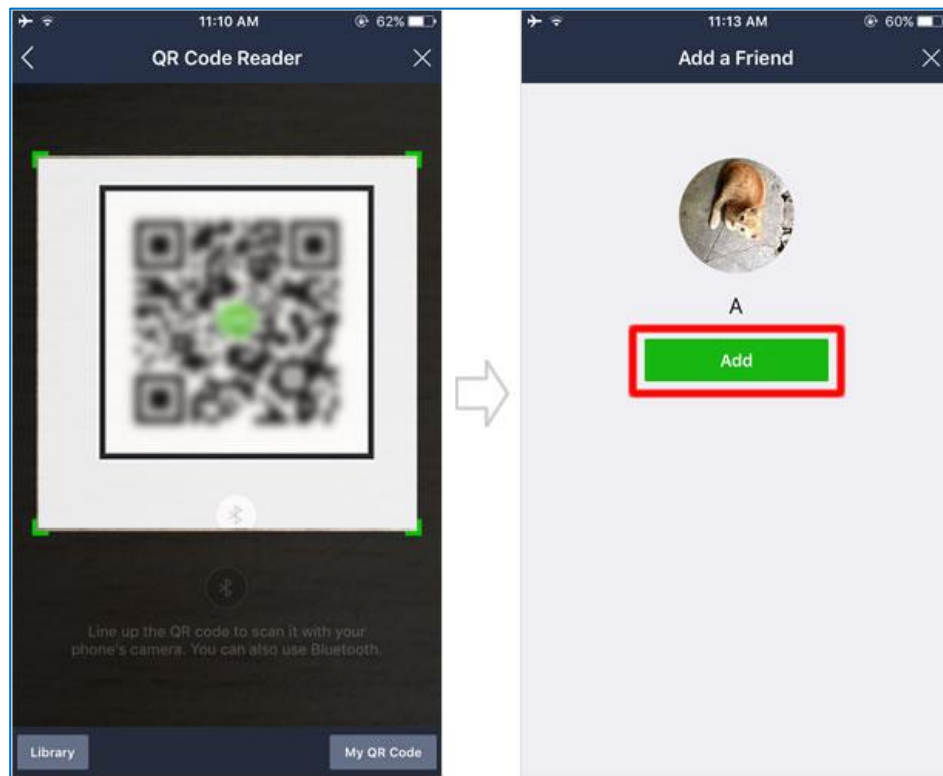
1. ในส่วนล่างของหน้าจอ เลือกเมนู [Friends] เพื่อแตะไอคอน Add Friends จากนั้น ให้เลือกแตะที่รายการ [QR Code]



2. ตัวอ่าน QR Code จะทำสแกน QR Code ผ่านทาง กล้องของตัวเครื่อง



3. จัดวางคิวอาร์โค้ดของเพื่อน ให้อยู่ในบริเวณกรอบ จากนั้น QR Code Reader จะทำเริ่มสแกน และแสดงรายชื่อเพื่อน ต่อมาแตะที่ปุ่ม [Add] เพื่อเพิ่มบุคคลดังกล่าว เป็นเพื่อน



## วิธีแสดง QR Code ของตนเอง

1. เมื่อต้องการแสดงคิวอาร์โค้ดของตัวเอง ให้กับเพื่อน เลือกแตะที่ปุ่ม [My QR Code] จากหน้าจอ QR Code Reader จากนั้นคิวอาร์โค้ด ของคุณจะแสดงบนหน้าจอ

