

การพัฒนาฟีเจอร์บนตลาดกลางออนไลน์เพื่อส่งเสริมสินค้าชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช
The Development of Features on E-marketplace to Promote the Community
Products of Nakhon Si Thammarat Province

ชวัลรัตน์ ศรีนวลปาน¹
วลัยภรณ์ ศรีเกลี้ยง¹
รัตยากร ไทยพันธ์¹
มโนรส บริรักษ์ธราวัฒน์²
จิรวัดน์ นาคสุวรรณ¹
อภิสรรา คงไทย³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลให้ลูกค้าซื้อสินค้าชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราชและพัฒนาฟีเจอร์บนตลาดกลางออนไลน์ที่ตอบสนองความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของร้าน งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยประยุกต์ในลักษณะการวิจัยและพัฒนา โดยมีกลุ่มตัวอย่างในเชิงปริมาณจำนวน 385 คน เพื่อหาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดออนไลน์ประกอบด้วย ด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านความเป็นส่วนหัว และด้านความปลอดภัย มีระดับความสำคัญในระดับมาก และกลุ่มประชากรในการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน เพื่อประเมินระบบตลาดกลางออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นซึ่งพบว่าระบบมีความเหมาะสมทั้งการนำเสนอข้อมูลสินค้าที่มีความกระชับ ชัดเจน ครบถ้วนตามหลักการตลาด รวมทั้งระบบประมวลสินค้าและความอิสระในการออกแบบหน้าร้านของแต่ละร้านค้าซึ่งเป็นฟีเจอร์ใหม่ที่แตกต่างจากตลาดกลางออนไลน์ทั่วไป

คำสำคัญ ฟีเจอร์ ตลาดกลางออนไลน์ การประมวลออนไลน์ การตลาดออนไลน์ สินค้าชุมชน

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

² อาจารย์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

³ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช