

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Factor Influencing Alcohol Drinking Behavior among the Students in  
Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

ณวิสาร จุลเพชร\* รจนา คณากุล และ ณัฐริกา ชอบกาน

Nawisa Jullapech\*, Rochana Kanakoon and Nattarika Chorbkan

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Faculty of Science and Technology Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

\*Corresponding author : nawisa.ju@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
จำแนกการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 370 คน เลือกรandom  
ตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยให้คณะเป็นตัวแทนระดับชั้นภูมิ และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย  
แต่ละชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเป็น 0.95 วิเคราะห์  
ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ร้อยละและการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบ  
สองกลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเพศหญิง คณะวิทยาการจัดการ ศาสนาพุทธ ด้านผลกระทบ  
และทัศนคติ และด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มี  
แอลกอฮอล์ของนักศึกษา และตัวแบบการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบสองกลุ่มสามารถ  
จำแนกกลุ่มได้ถูกต้อง 75.94% สามารถทำนายโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้  
55.00% และสามารถทำนายโอกาสในการไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้ 87.40% โดยมี  
อัตราความผิดพลาดในการจัดกลุ่ม 24.05%

**คำสำคัญ:** ปัจจัยอิทธิพล เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

Abstract

The purpose of this research was to study the behaviors and factors  
influencing the alcoholic beverage classification among Nakhon Si Thammarat

Rajabhat University students. The samples were 370 students from Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. They were selected by using stratified random sampling; the faculty is a variable layer and simple random sampling was used for each stratum. The research instrument was a questionnaire with reliability of 0.95. The data were analyzed by using descriptive statistics consist of frequency, percentage, and binary logistic regression analysis. The research found that female gender, faculty of Management, Buddhism religion, impact and attitude and the relationships with friends were the factors influencing alcohol drinking behavior among the students. And the two groups of logistic regression models were able to identify correctly at 75.94%. The results can predict a chance student will drink alcohol beverages with the percentage of 55%, a chance students will not drink alcohol beverages with the percentage of 87.40%. The error rate in the grouping was 24.05%.

**Keywords:** Factor, The influence, Alcoholic drinking

## บทนำ

เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจึงทำให้มนุษย์มีการปรับตัวเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้มนุษย์จึงเกิดความเครียดและมีการแก้ปัญหาของตนเองโดยยึดหลักค่านิยมที่ผิด เช่น การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งในอดีตการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อาจเป็นเรื่องของผู้ใหญ่เพราะเป็นวัยทำงานต้องเข้าสังคม แต่ในปัจจุบันจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า เด็กรุ่นใหม่มีแนวโน้มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้นและเริ่มดื่มที่อายุน้อยลงซึ่งอาจเป็นสาเหตุจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นที่นิยมบริโภคกันอย่างแพร่หลาย มีราคาไม่สูง หาซื้อได้ง่ายและพบได้ทั่วไป จากสถิติการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชในปี 2554 ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่าเพศชายในช่วงอายุ 15-19 ปี มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 19.70% ส่วนเพศหญิงมีการดื่ม 0.2% เพศชายช่วงอายุ 20-39 ปี มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 55.70% ส่วนเพศหญิงมีการดื่ม 7.50% เพศชายช่วงอายุ 40-59 ปี มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 47.10% ส่วนเพศหญิงมีการดื่ม 6.20% เพศชายช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 22.80% ส่วนเพศหญิงมีการดื่ม 3.00% ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มี

อิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และเพื่อนำผลวิจัยมาเป็นแนวทางในการสร้างความตระหนักให้กับนักศึกษาในการหลีกเลี่ยงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการใช้การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกแบบสองกลุ่มจำแนกนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชที่ดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

### วิธีการศึกษา

**ประชากร (population)** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 8,735 คน (ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช)

**กลุ่มตัวอย่าง (sample)** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชจำนวน 370 คน โดยใช้วิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างสำหรับการประมาณค่าสัดส่วน (มัลลิกา, 2551) และทำการเลือกหน่วยตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยให้คณะเป็นตัวแทนแปรชั้นภูมิ และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่ายแต่ละชั้นภูมิ

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล**ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชโดยทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วยการหาค่า IOC จากการให้คะแนนประเมินของผู้เชี่ยวชาญ และทำการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.95 ซึ่งแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือได้

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเก็บแบบสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 370 คน เป็นระยะเวลา 1 เดือนตั้งแต่วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2560 จากนั้นทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลกำหนดรหัสของข้อมูล และทำการบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

**การวิเคราะห์ข้อมูล**ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ร้อยละ และการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบสองกลุ่ม (Binary Logistic Regression Analysis) จำแนกนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชที่ดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

### ผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำแนกการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชโดยทำการรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา จำนวน 370 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา พบว่า ใน 1 ปีที่ผ่านมา นักศึกษาส่วนใหญ่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 61.89% เครื่องดื่มที่ดื่มมากที่สุดคือ เบียร์ 58.51% โดยส่วนใหญ่ดื่มเดือนละครั้ง 24.02% มีเพื่อนชักชวน 72.93% โดยดื่มกับเพื่อน 93.01% มักจะดื่มที่สถานบันเทิง 61.13% และส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จากสื่อสังคมออนไลน์ 69.43%

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยเพศหญิง ( $x_1$ ) คณะวิทยาการจัดการ ( $x_2$ ) ศาสนาพุทธ ( $x_3$ ) ด้านผลกระทบและทัศนคติ ( $x_4$ ) และด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน ( $x_5$ ) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ ) ซึ่งสามารถสร้างตัวแบบการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบสองกลุ่ม สำหรับการพยากรณ์การดื่มหรือไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ดังนี้

$$P(y) = \frac{1}{1 + e^{-w}}$$

โดย  $w = -6.250 - 1.240 x_1 + 1.061 x_2 + 0.927 x_3 + 1.489 x_4 + 0.565 x_5$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดสามารถทำนายความผันแปรของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้ 31.90% (Nagelkerke  $R^2 = 0.319$ ) และสามารถทำนายโอกาสในการดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้ดังนี้

จากตารางที่ 1 ผลการทำนายโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวแบบการถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression) สามารถทำนายโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้ 55.00% ทำนายโอกาสในการไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 87.40% โดยเฉลี่ยสมการถดถอยโลจิสติกสามารถทำนายโอกาสที่ดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 75.94% และสามารถคำนวณความผิดพลาดในการจัดเข้ากลุ่ม

(Apparent Error Rate) ได้เท่ากับจำนวนที่จัดเข้ากลุ่มผิดหารด้วยจำนวนตัวอย่างทั้งหมดซึ่งในการจำแนกกลุ่มด้วยการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกแบบสองกลุ่มในการศึกษาครั้งนี้มีอัตราความผิดพลาดในการจัดเข้ากลุ่มเท่ากับ  $(59+30)/370 = 0.2405$  หรือ 24.05%

### ตารางที่ 1 การทำนายโอกาสในการดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	ผลการทำนายโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์		
	ไม่ดื่ม	ดื่ม	%ความถูกต้อง
ไม่ดื่ม	209	30	87.40
ดื่ม	59	72	55.00
รวม			75.94

### วิจารณ์

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช พบว่าอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่มาจากเพื่อนชักชวนให้ดื่ม 72.93% และดื่มร่วมกับเพื่อนถึง 93.01% ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมมันดา และอมรา (2560) ที่สรุปว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาดื่มแอลกอฮอล์ร่วมกับเพื่อน 78.70% และสอดคล้องงานวิจัยของ อังสุมาลิน และคณะ (2560) ที่สรุปว่าบุคคลที่นักศึกษาร่วมดื่มด้วยคือเพื่อน 84.00% ประเภทเครื่องดื่มที่นักศึกษาดื่มมากที่สุดคือเบียร์ 58.51% ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลักษณะและคณะ (2551) ที่สรุปว่าประเภทของสุราที่นักศึกษาดื่มมากที่สุดคือเบียร์ 61.3% และสอดคล้องงานวิจัยของปรียากร (2560) ที่สรุปว่ากลุ่มตัวอย่างนิยมดื่มเบียร์มากที่สุด สถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มส่วนใหญ่จะดื่มในสถานบันเทิง 61.13% ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุทธิรักษ์และคณะ (2553) ที่สรุปว่าการดื่มสุราของนักศึกษาส่วนใหญ่จะดื่มที่ผับ บาร์ เคาท์ 31.30% และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประไพรัตน์ (2554) ที่สรุปว่านิสัยปรีญาตรีส่วนมากจะดื่มกับเพื่อนที่สถานบันเทิงและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ ) มี 5 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยเพศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลักษณะและคณะ (2551) ที่สรุปว่าเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาและสอดคล้องกับงานวิจัยของดร.ณรรณ (2560) ที่สรุปว่าเพศมีผลต่อพฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ปัจจัยคณะ ปัจจัยศาสนา ปัจจัยด้านความสัมพันธ์

กับกลุ่มเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัตติยาและเชษฐ (2555) ที่สรุปว่าแรงสนับสนุนจากกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ปัจจัยด้านผลกระทบและทัศนคติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัตติยา และเชษฐ (2555) ที่สรุปว่าทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรเมศวร์และคณะ (2560) ที่สรุปว่าปัจจัยด้านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนซึ่งปัจจัยทั้งหมดสามารถทำนายความผันแปรของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้ 31.90% โดยสามารถทำนายโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 55.00% และโอกาสในการไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 87.40% โดยเฉลี่ยสามารถทำนายโอกาสในการดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 75.94%

### สรุป

จากผลการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำแนกการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช สามารถสรุปผลได้ดังนี้

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของของนักศึกษา พบว่าใน 1 ปีที่ผ่านมา นักศึกษาส่วนใหญ่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 61.89% เครื่องดื่มที่ดื่มมากที่สุดคือ เบียร์ 58.51% โดยส่วนใหญ่ดื่มเดือนละครั้ง 24.02% มีเพื่อนชักชวน 72.93% โดยดื่มกับเพื่อน 93.01% มักจะดื่มที่สถานบันเทิง 61.13% และส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จากสื่อสังคมออนไลน์ 69.43%

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามี 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยเพศหญิงคณะวิทยาการจัดการ ศาสนาพุทธ ปัจจัยด้านผลกระทบและทัศนคติและปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนซึ่งปัจจัยทั้งหมดสามารถทำนายความผันแปรของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้ 31.90% ( $Nagelkerke R^2=0.319$ ) โดยสามารถทำนายโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 55.00% และโอกาสในการไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 87.40% โดยเฉลี่ยสามารถทำนายโอกาสในการดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ 75.94%

### ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยในครั้งนี้ทำการศึกษาพฤติกรรมการดื่มหรือไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาเท่านั้น ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาแต่ละชั้นปีหรือแต่ละคณะหรือของกลุ่มวัยรุ่น เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มวัยรุ่นต่อไป

2. ควรทำการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางในการอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานในกลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรหลานไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เพื่อนำไปพัฒนาโปรแกรมสำหรับการดูแลอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานเผยแพร่ในกลุ่มผู้ปกครอง

### เอกสารอ้างอิง

ดร.ณวรรณ สมใจ. 2560. พฤติกรรมป้องกันการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง. วารสาร มจร.วิชาการ. 20(40): 127-139.

ปรียากร ลังกา. 2560. “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาจังหวัดแม่ฮ่องสอน”. กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศและสนับสนุนวิชาการ โรงพยาบาลธัญญารักษ์แม่ฮ่องสอน, แม่ฮ่องสอน.

ประไพรัตน์ คาวินวิทย์. 2554. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ”. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

มัลลิกา บุณนาค. 2551. สถิติเพื่อการวิจัยและตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

รัตติยา บัวสอน และเชษฐ รัชดาพรธนาธิกุล. 2555. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. รามาธิบดีพยาบาลสาร. 18(2): 259-271.

ลักษณะ อินทร์กลับ อัญชลี จงอรจันทรโก อารังศักดิ์ กรรณาริก กษวรรณ ขจรเสรี พจนีย์ ศรีศรี ออินทรา มีอินทร์เกิด วารุณี สิงห์เสน่ห์ และสุนทร อเนก. 2551. “พฤติกรรมการดื่มสุราและการรับรู้ผลกระทบจากการดื่มสุราของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพตะวันตกและปริมณฑล”. มหาวิทยาลัยคริสเตียน, กรุงเทพมหานคร.

- สุรเมศวร์ ฮาซิม รัตนา เลิศสุวรรณศรี และรมิดา ศรีเหรา. 2560. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.6(1): 1-10.
- สุทธิรักษ์ ไชยรักษ์ สมชาย รักกลาง พงศ์มิตร โพธิ์กลาง สุปรีชา เครือคนโท รัชดา อองค์เวช สืบศักดิ์ มีพวงพินธุ์ และเอนก ทองไทย. 2553. “พฤติกรรมกาต้มน้ำสุราของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2551”. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา.
- อังสมาลีณ จันทรมณี สุกัญญา โลงนาภวัฒน์ และจุฑารัตน์ สถิตปัญญา. 2560. ปัจจัยและพฤติกรรมกาต้มน้ำเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิงในสถาบันอาชีวศึกษาศึกษาจังหวัดสงขลา. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 28(2): 117-129.
- อัมมندا ไชยกาญจน์ และ อมรา ไชยกาญจน์. 2560. พฤติกรรมกาต้มน้ำเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 7(1): 103-113.