



ราชภัฏวิชาการ 2562



# รวมบทความวิจัย (Proceedings)

การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย  
“นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”  
วันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562  
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

จัดโดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

<http://graduate.nstru.ac.th>

31 พฤษภาคม 2562

ราชภัฏวิชาการ 2562 : การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
“นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

ที่ปรึกษา :

ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ รุณเจริญ	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
รองศาสตราจารย์ ดร.สมาน อัครภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนต์ ธาดาทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.สมปอง รักษาธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บรรณาธิการ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ แก้วสีนวล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
--	--------------------------------

กองบรรณาธิการ :

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ ชูช่วยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ใสใหญ่
รองศาสตราจารย์ ดร.กันตภณ หนูทองแก้ว	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราชโคราช
รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เลิศไกร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ ชาทะกาญจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรชัย แก้วดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา แสงมณี ศิริสาธิตกิจ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิมาพร เพชรแก้ว	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณะ บรรจง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล จันระวัง	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มลิวลัย สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร อัครโสภาวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร เรืองอ่อน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์ เนืองมัจฉา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ สุดสมบูรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถาพร จันทวี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.พิชญมณี เพ็ญมาศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.อรุณ จุติผล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.พัชรี สุเมโธกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

เลขานุการกองบรรณาธิการ :

นางสาวพิชญา ชันธาโรจน์	นางอาภรณ์ หัตถประดิษฐ์
นางสุจิตราพร ประสาน	นายชาญวิทย์ ชัยทอง
นางสาวสร้อยสุวรรณ กำมะหยี่	นางสาวยุวรัตน์ ทองประดิษฐ์

งบประมาณสนับสนุน :

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

## สารบัญ

หน้า

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสังคมศาสตร์ ภาคบรรยาย (Oral Presentation) .....	1
1 การรับรู้ภาพลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราชในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว สุตารัตน์ ไชยคงทอง.....	1-9
2 ผลการจัดกิจกรรมการเล่านิทานคุณธรรมที่มีต่อพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กปฐมวัย ศิรินาถ จิตรวิวัฒน์ และ สุทธิษา มาลีเลิศ.....	10-20
3 แผ่นดินเสมอ: การตั้งถิ่นฐานและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน อภิชัย ทับไทร และ มานะ ชูวีช่วย.....	21-29
4 การบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเพื่อวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านผลิตเครื่องแกง ตำบลนาเกลือ หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช พัชรภรณ์ เกลี้ยงเกลา จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัย เดโช แชน้ำแก้ว .....	30-40
5 แนวทางการจัดการตลาดบ่อนไก่โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น กรณีศึกษา ชุมชนตลาด บ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จิรวัดน์ บุญพิศาล อุดมศักดิ์ เดโชชัย จิตติมา ดำรงวัฒนะ และ เดโช แชน้ำแก้ว.....	41-49
6 การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา ตลาดนัดชุมชนบ้านป่า แขง ตำบลเสาธง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ปิยรัตน์ จันทร์แก้ว จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัย และเดโช แชน้ำแก้ว .....	50-61
7 ม้าทรง : พัฒนาการคติความเชื่อ และพิธีกรรมของคนในชุมชนที่มีต่อร่างทรงเจ้าแม่กวนอิม กรณีศึกษา ตำบลเจ้าแม่กวนอิมบ้านนาเหนือ ตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ขวัญแก้ว แสงสีดา จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัย และ เดโช แชน้ำแก้ว .....	62-70
8 แพะ : การบริหารจัดการกลุ่มเลี้ยงแพะเพื่อวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มเลี้ยงแพะบ้านเขาดัง หมู่ที่ 8 ตำบลกระเบื้อง อำเภอมือง จังหวัดกระบี่ ไอลดา รongปาน จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัยและเดโช แชน้ำแก้ว.....	71-81
9 แนวทางการส่งเสริมกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรณีศึกษา กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบของหมู่บ้านแห่งหนึ่งในจังหวัดยะลา อานนท์ ชูปาน อุดมศักดิ์ เดโชชัย จิตติมา ดำรงวัฒนะและเดโช แชน้ำแก้ว .....	82-91
10 ศึกษาผลกระทบของการนำเสนอข่าวสารผ่านรูปแบบ Facebook Live ที่มีต่อเยาวชนในเขต เทศบาลนครนครศรีธรรมราช นายศาสวิชัย กรฐินทิพย์ และ สุภาวดี พรหมมา.....	92-102
11 พฤติกรรมและผลกระทบจากการรับชมซีรีส์ (series) เรื่อง เด็กใหม่ : กรณีศึกษานักเรียนมัธยมในเมืองนครศรีธรรมราช นางสาวฐิตาพร นาคปนทอง1และคณะ .....	103-113
12 การศึกษาพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ (E-Sport) ของนักศึกษาสาขาานเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช นายชัยวุฒิ บุญประดิษฐ์1 และคณะ.....	114-119
13 การพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน : กรณีศึกษาห้องสมุดโรงเรียนเทศบาลวัดศรีทวี จังหวัด นครศรีธรรมราช ภัทรวดี ธีบุญเจริญ 1 สุภาพร มาศทอง2 และศิริญาพร ปรีชา.....	120-128

14	กบถ้ำลอด : วิธีการเลี้ยงกบเพื่อส่งเสริมอาชีพในชุมชน กรณีศึกษา บ้านถ้ำลอด หมู่ที่ 4 ตำบลน้ำตก อำเภอทุ่งสงจังหวัดนครศรีธรรมราช มัตติกา ระวังสุข เดโช แขน้ำแก้ว อุดมศักดิ์ เดโชชัยและ จิตติมา ดำรงวัฒนะ ..... 129-137	
15	พริ้วเขาดาว : วิธีการทำมัตพร้าวเพื่อการอนุรักษ์อาชีพท้องถิ่นของชาวมุขชนบ้านเขาดาว หมู่ที่ 7 ตำบลเขาขาว อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช วสิน ปานแก้ว เดโช แขน้ำแก้ว อุดมศักดิ์ เดโชชัย และ จิตติมา ดำรงวัฒนะ ..... 138-148	
16	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการทำงานกลุ่ม เรื่อง ภูมิศาสตร์ทวีปเอเชีย ที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เกม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช อภิชัย ทับไทรและแก้วใจ สุวรรณเวช..... 149-157	
17	การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบสืบเสาะหาความรู้ 7 ขั้น (7E) และเทคนิค STAD เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์และทักษะการทำงานกลุ่มของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ภากร อุปการแก้ว และ แก้วใจ สุวรรณเวช..... 158-172	
18	ผลของการจัดกิจกรรมการเล่านิทานที่มีต่อการพัฒนาวินัยในตนเองของเด็กปฐมวัย กฤษฎีกนก ไสหนู1 และสุดา เจ๊ะอูมา ..... 173-184	
19	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์ เรื่องพลังงานแสงอาทิตย์ โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ แบบ CCR ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/3 โรงเรียนพรหมศรีพิทยาคม อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช วิลาวลัย ตัณฑุวัตต์ สาวิตรี ชามทองและ สุรเชษฐ์ คาวินพฤติ ..... 185-192	
20	การศึกษาผลของการใช้แรงเสริมทางบวกด้วยแสดมปีที่มีต่อพฤติกรรมความรับผิดชอบ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/3 โรงเรียนนบพิตวิทยา นวพร น้อยนารถ1 และ พันธุ์ศักดิ์ เกิดทองมี ..... 193-200	
21	การพัฒนาการเรียนการสอนวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสตรีทุ่งสง ศิริวรรณ หมวดทอง ธนรัฐชา รัตนพันธ์ และ รัฐพร กลิ่นมาลี ..... 201-209	
<b>กลุ่มที่ 2 วิทยาศาสตร์ ภาคบรรยาย (Oral Presentation) .....210</b>		
1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทาร์ตมันม่วง มินตรา ช่วยวัตร และ จตุพร คงทอง..... 211-218	
2	การวิเคราะห์เครื่องมือสำหรับสร้างเวิร์ดคลาวด์ ปรีชาดี โสพิพัฒน์ อรจิตร ไชยลิขิต และวรากรณ์ สาริษา..... 219-226	
3	ชุดสาริตการเหนียวนำแม่เหล็กไฟฟ้าจากกฏของฟาราเดย์ รัตติกานต์ ยะกะชัย นวพร น้อยนารถ และ พันธุ์ศักดิ์ เกิดทองมี ..... 227-239	
<b>กลุ่มที่ 3 วิทยาศาสตร์ ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) .....240</b>		
1	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดหน้าพระธาตุ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ฉัตรทริกา คอเน็งและอังสนา จันทรพร้อย..... 241-247	
2	กระแสวัตถุมงคลไอ้ไข่เด็กวัดเจดีย์ กับภาพสะท้อนของสังคมไทยในปัจจุบัน ภากร อุปการแก้ว ..... 248-256	

แนวทางการจัดการตลาดบ่อนไก่โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น  
กรณีศึกษา ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน  
Guidelines for the management of Bon Kai Market By the participation of  
communities and local. A Case study : Ban Pho Community,  
Ao Phayoon sub-district, Pak Phayun District, Phatthalung Province Thailand.

จิรวัดน์ บุญพิศาล\* อุดมศักดิ์ เดโชชัย\*\* จิตติมา ดำรงวัฒนะ\*\* เดโช แชน้ำแก้ว\*\*  
Jirawat Boonpisan\* Udomsak Dechochai\*\* Jittima Damrongwattana\*\* Daycho Khaenamkaew\*\*

สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพัฒนาการในการจัดการตลาดบ่อนไก่ เพื่อศึกษาสภาพปัญหา การจัดการตลาดบ่อนไก่ และเพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการจัดการตลาดแบบมีส่วนร่วมของชุมชนพึ่งตนเอง กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า

1. พัฒนาการในการจัดการตลาดบ่อนไก่ พบว่า มีการพัฒนาการจัดสรรพื้นที่ให้แก่พ่อค้าแม่ค้าในตลาด บ่อนไก่ และมีการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค

2. การจัดสภาพปัญหาการจัดการตลาดบ่อนไก่ในชุมชน พบว่า มีการปรับเปลี่ยนแผงสินค้าอยู่เสมอเพื่อให้ ลูกค้าสามารถเข้าถึงการซื้อขายได้ทั่วถึงภายในตลาด และมีการแบ่งโซนที่จอดรถในพื้นที่ตลาด มีการแบ่งพื้นที่ จัดส่งสินค้า รวมไปถึงการจำหน่ายผักปลอดสารพิษจากชาวบ้าน

3. แนวทางการส่งเสริมการจัดการตลาดแบบมีส่วนร่วมของชุมชนพึ่งตนเอง พบว่า มีการเน้นทำเลที่ตั้งของ ตลาด ความเป็นระเบียบโดยมีการจัดแบ่งโซนการจำหน่ายสินค้า เน้นความปลอดภัยภายในตลาดและความสะอาด มีการสนับสนุนสินค้าที่ผลิตโดยชาวบ้านและควบคุมมาตรฐานตลาดโดยกระทรวงสาธารณสุข

สรุปได้ว่า แนวทางการจัดการตลาดบ่อนไก่โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น กรณีศึกษา ชุมชน ตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง ดังกล่าว สามารถนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ดียิ่งขึ้นในปัจจุบัน และในอนาคต

คำสำคัญ : การจัดการตลาด, การมีส่วนร่วม, ชุมชนพึ่งตนเอง

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the development history of management Bon Kai Market. Study to the problems of Bon Kai Market. And study to Approach to promote market management of the cooperative self-reliant communities of Bon Kai Market By the participation of communities and local A Case study : Ban Pho Community, Ao Phayoon sub-

\* นักศึกษสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

\*\* อาจารย์สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

**โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562**  
**การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”**

---

district, Pak Phayun District, Phatthalung Province Thailand. This research had used qualitative research method.

The research found that :

1) The development history of management Bon Kai Market found that : The development of space allocated to the vendors in the market. And a wide range of products Meet the needs of consumers

2) The problems of Bon Kai Market found that : Modify the item Panel to give clients access to the purchase of the goods thoroughly within the market, and parking zone in the market area. Shipping area is divided as to sell organic vegetables from the villagers.

3) Approach to promote market management of the cooperative self-reliant communities found that : There is an emphasis on the location of the market. Organized by zones of distribution. Focus on security within the market and have the support of the goods produced by the villagers and the Ministry of health control of market standards.

Conclusion ; Guidelines for the management of Bon Kai Market By the participation of communities and local. A Case study : Ban Pho Community, Ao Phayoon sub-district, Pak Phayun District, Phatthalung Province Thailand. It can lead to the creation of jobs. Make money creating career and income to people in the community, both now and in the future.

**Keywords :** market management, participation, self-reliant communities

### บทนำ

ในอดีตพื้นที่บริเวณตลาดบ่อนไก่ เคยเป็นโรงเรียนปอเนาะ (โรงเรียนของอิสลาม) ต่อมาบริเวณข้างเคียงมีการเปิดบ่อนไก่ชนผิดกฎหมายตั้งอยู่บริเวณทางเข้าโรงเรียนปอเนาะ (โรงเรียนของอิสลาม) เมื่อเวลาผ่านไปที่ดินบริเวณนี้ก็ถูกขายต่อให้กับนายทุน และพัฒนามาเป็นตลาดบ่อนไก่เป็นระยะเวลา 15 ปี ปัจจุบันตลาดบ่อนไถ่ยังคงเปิดให้บริการให้กับแม่ค้า และลูกค้าโดยมีค่าเช่าที่ในราคาต่ำ และเปิดให้บริการทุกวันศุกร์ ตลาดบ่อนไถ่ได้มีการจัดการจำหน่ายสินค้า เริ่มตั้งแต่เวลา 13.00 น เป็นต้นไป จะมีพ่อค้าแม่ค้าเริ่มทยอยเข้ามาตั้งร้านเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าของตนเองภายในตลาด และทำการค้าขายแก่ผู้บริโภคที่ได้เข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าภายในตลาดบ่อนไถ่ โดยมีลูกทั้งในชุมชน และภายนอกชุมชน (วิฒชนะ บุญพิศาล, สัมภาษณ์ 20 กันยายน 2561)

ตลาด หมายถึง เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการรวมทั้งปัจจัยการผลิต ซื้อสินค้าอื่นได้ระหว่างผู้ซื้อ กับผู้จำหน่าย โดยมีตัวกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า คือ เงิน และบางครั้งตลาดยังเป็นการจำหน่ายสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ซื้อ และผู้จำหน่ายสามารถติดต่อ ทำข้อตกลงในการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันได้ โดยไม่ยึดติดถึงสถานที่ใดสถานที่หนึ่งในการจำหน่ายที่ทำการซื้อขายกัน แม้ผู้ซื้อและผู้จำหน่ายจะอยู่คนละประเทศ หรือไม่มีสถานที่ที่ซื้อสินค้ากันได้ก็อาจจะสร้างตลาดให้เกิดขึ้นได้ โดยการติดต่อซื้อสินค้ากันโดยทางจดหมาย E-mail โทรเลข โทรศัพท์ วิทยุ หรือโทรสาร เป็นต้น (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2543)

ซึ่งตลาดบ่อนไถ่ได้มีการจัดตั้งตลาดในครั้งแรกเมื่อ วันศุกร์ที่ 4 มกราคม พ.ศ.2546 ได้เปิดการขายของเรื่อยมา แม่ค้าเยอะลูกค้าก็เป็นจำนวนมาก ผู้บริโภคก็มากขึ้นเศรษฐกิจก็เริ่มดีขึ้นเรื่อยมา เมื่อปี พ.ศ. 2550 เริ่มมีแม่ค้ามากขึ้น และผู้บริโภคเริ่มมากขึ้น ได้มีการขยายพื้นที่ในการขายให้มีการจัดการตลาดจากมีพื้นที่ 1.5 ไร่ กิจการตลาดบ่อนไถ่มีการขยายตัว และลงตัวมากขึ้น และได้กำไรจากการเปิดตลาดเรื่อยมา นายวิฒชนะ บุญพิศาล ได้ทำการซื้อที่ดินเพิ่มขึ้นจาก 1.5 ไร่ เพิ่มมาเป็น 2.5 ไร่ รวมแล้วเป็น 4 ไร่ มีการขายของแบบแบ่งโซนการขาย ด้านหลังตลาดจะเป็นการขายเสื้อผ้า ตรงกลางจะเป็นการขายผักผลไม้ ด้านข้างจะเป็นการขายของทั่วไป เช่น ขนมหวาน ในการจำหน่ายสินค้าต่างๆ ของแม่ค้าที่นำมาจำหน่าย เน้นของสด สะอาด และมีคุณภาพ ไม่ว่าจะใครไปใครมาก็มีการ

**โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562**  
**การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”**

จับจ่ายใช้สอยกันเป็นอย่างมาก มีคนต่างจังหวัดในบางพื้นที่ใกล้เคียงมาจับจ่ายซื้อของในตลาดบ่อนไก่ เปรียบเสมือนเป็นศูนย์รวมอาหารหลากหลายชนิด ในการจับจ่ายซื้อขายแก่ผู้บริโภค ผู้คนส่วนใหญ่จะเรียกตลาดบ่อนไก่แห่งนี้ว่าเป็นศูนย์รวมอาหารของอำเภอปากพะยูน (วัฒนธรรม บุญพิศาล, สัมภาษณ์ 20 กันยายน 2561)

แนวทางจัดการตลาดบ่อนไก่ในชุมชน โดยจะมีการศึกษาถึงการพัฒนาของตลาดในยุคต่างๆ เช่น ยุคการผลิตและการจำหน่ายสินค้าในชุมชน ยุคเปิดท้ายขายของในชุมชน และยุคการจำหน่ายวางแผงลอย รวมไปถึงได้ทราบถึงสภาพปัญหาของตลาดในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านช่องทางการจำหน่าย และยังศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อชุมชนในเรื่องเศรษฐกิจให้มีการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้นในด้านต่างๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และด้านเศรษฐกิจ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดพัฒนาของตลาด รวมไปถึงการรู้จัก และเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านภายในชุมชน และภายนอกเข้าสู่ชุมชน และสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับชุมชนได้ด้วยเช่นกัน

ดังนั้นผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ตลาดบ่อนไก่เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ของตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง จึงได้ศึกษาเกี่ยวกับตลาดบ่อนไก่ เพราะตลาดเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า และยังเป็นสถานที่พบปะของชาวบ้านในชุมชน และคนทั่วไปที่มาจับจ่ายซื้อสินค้าภายในตลาดแห่งนี้ ส่งผลให้ตลาดบ่อนไก่เปรียบเสมือนเป็นศูนย์รวมอาหารสำเร็จรูปปรับประปรายหลากหลายชนิดทั้งอาหารอิสลาม และอาหารไทยพุทธไว้ในตลาด จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจ ต้องการศึกษาดูตลาดบ่อนไก่ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

#### **วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการในการจัดการตลาดบ่อนไก่ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการจัดการตลาดบ่อนไก่ในชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
3. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการจัดการตลาดแบบมีส่วนร่วมของชุมชนพึ่งตนเอง กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

#### **ประโยชน์ของการวิจัย**

1. ได้จัดเก็บข้อมูล พัฒนาความเป็นมาในการจัดการตลาดบ่อนไก่
2. ทราบถึงสภาพปัญหาการจัดการตลาดบ่อนไก่
3. ได้แนวทางการจัดการตลาดแบบสมัยใหม่

#### **ขอบเขตของการวิจัย**

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
  - 1.1 พัฒนาการในการจัดการตลาดบ่อนไก่ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
  - 1.2 การจัดการตลาดในชุมชนบ้านโพธิ์ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
  - 1.3 แนวทางส่งเสริมสร้างตลาดชุมชนพึ่งตนเองตลาดบ่อนไก่ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562  
การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

---

2. ขอบเขตด้านพื้นที่  
ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา  
ปีการศึกษา 2561 (ตั้งแต่ สิงหาคม – กุมภาพันธ์ 2562)

**วิธีการดำเนินงานวิจัย**

**1. ประชากร**

1.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ แม่ค้า พ่อค้า ผู้ที่มาประกอบอาชีพภายในตลาดบ่อนไก่เป็นระยะเวลา 10 ปี จำนวน 10 คน ได้แก่ 1) นางสิริรัตน์ จันทร์ตรี (อาชีพขายส้มตำ) 2) นายอนุสรณ์ ถวิล (อาชีพอุปกรณ์การเกษตร) 3) นางสาวจรรยา ชูโชติ (อาชีพขายเสื้อผ้าวัยรุ่น) 4) นางสาวอาภาภรณ์

เวชประสิทธิ์ (อาชีพค้าขายเสื้อผ้า) 5) นางพรรณ ศิริธร (อาชีพค้าขายอาหารอีสานตามสั่ง) 6) นางอำนิษ หมดศรี ปี (อาชีพขนมกล้วยทอด) 7) นายดลเกล้า โต๊ะหนู (อาชีพค้าขายรองเท้า) 8) นายสุพัฒน์ บุญทอง (อาชีพค้าขายเสื้อผ้ามือสอง) 9) นายวิโรจน์ หวังฉัตร (อาชีพค้าขายผลไม้) และ 10) นายจันทน์ นาคแพทย์ (อาชีพค้าขายอุปกรณ์การเกษตร)

1.2 ผู้ให้ข้อมูลรอง จำนวน 4 คน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวน 1 คน ผู้ดูแลตลาด 1 คน นักพัฒนาชุมชนจำนวน 1 คน นายก อบต อ่าวพะยูน 1 คน

**2. เครื่องมือรวบรวมข้อมูล**

2.1 แบบบันทึกข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

2.2 แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตัวเองโดยเตรียมแนวคำถามแบบครอบคลุมทุกรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการตลาด

**3. การเก็บรวบรวมข้อมูล**

3.1 สำรวจพื้นที่ในบริเวณตลาด

3.2 สร้างความสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับชุมชน และผู้นำกลุ่ม

3.3 การเก็บข้อมูลรายละเอียดแบบเจาะลึก ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลส่วนรายละเอียดแต่ละประเด็นโดยพบปะพูดคุยกับกลุ่มเป้าหมาย

3.4 การหาข้อมูลเพิ่มเติม ผู้วิจัยได้รวบรวมวิเคราะห์ และสรุปผลแล้วพบว่ามียาละเอียดข้อมูลบางส่วนก็ได้ไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตลอดของการทำวิจัย

**4. การวิเคราะห์ข้อมูล**

เมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลทั้งจากเอกสาร และภาคสนามแล้วนำมาวิเคราะห์เนื้อหาโดยสรุปเป็นภาพรวม เพื่อเป็นแนวทางในการค้นหาข้อมูลครั้งต่อไปได้ในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลใดขาด หรือไม่ชัดเจนก็เก็บเพิ่มเติมไปจนครบถ้วนของข้อมูลที่ได้นำมาหาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เป็นปรากฏการณ์ออกมาให้สามารถอธิบายข้อเท็จจริง เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยตามขอบเขตที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนที่สุดตามข้อมูลที่แท้จริง

**สรุปผลการวิจัย**

1. พัฒนาการในการจัดการตลาดบ่อนไก่ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

1.1 ยุทธการจำหน่ายสินค้าผลิตเองในชุมชน พบว่า การพัฒนาการจำหน่ายสินค้าที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีประโยชน์ และชาวบ้านจะได้มีรายได้เสริม และมีรายได้เริ่มในการเลี้ยงชีพและครอบครัว ถึงแม้จะมีรายได้น้อยแต่สามารถเลี้ยงครอบครัวได้อย่างพออยู่พอกิน และพอใช้ในการเลี้ยงชีพ ส่วนใหญ่ทฤษฎีแบบเศรษฐกิจ



**โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562**  
**การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”**

---

พอเพียง เพื่อนำมาใช้ประกอบอาชีพ และสามารถนำเงินที่ได้มาจากประกอบอาชีพหมุนเวียนในครอบครัวของตนอย่างสะดวกไม่ขัดข้อง

2) ยุคเปิดท้ายขายของจำหน่ายสินค้าในชุมชน พบว่า พัฒนาการจำหน่ายสินค้าแบบตลาดเปิดท้ายเมื่อก่อนมีพื้นที่แบบไหน คือ มีการแบ่งการขาย เมื่อก่อนไม่มีการขายเป็นโซน และมีการนำสินค้าที่ชาวบ้านผลิตเองนำมาจำหน่ายในตลาดจึงเป็นผักที่ปลอดสารพิษ และปลอดภัย รวมไปถึงการจำหน่ายสินค้าในตลาดบ่อนไก่ เป็นการขายแบบไม่มีการจัดโซนการขาย แต่ก่อนนี้การขายของดีมาก แต่ปัจจุบันการขายพออยู่ได้ และเพื่อให้ครอบครัวอยู่รอด

3) ยุคการหาบแร่แผงลอยจำหน่ายสินค้า พบว่า พัฒนาการการขายของในตลาดบ่อนไก่ในอดีตมีการตั้งโต๊ะไม้ และมีการปูเสื่อขายของของแม่ค้า แต่ในปัจจุบันได้มีการจัดทำโต๊ะสำหรับวางจำหน่ายสินค้าให้กับแม่ค้าละพ่อค้า และมีพื้นที่ที่กว้างมากขึ้นส่งผลให้มีการวางจำหน่ายสินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น



ภาพที่ 1 แสดงผลผลิตที่เลือกจากการบริโภคของครอบครัว



ภาพที่ 2 แสดงการจัดโซนจำหน่ายสินค้าผลไม้สด และของแห้ง



ภาพที่ 3 แสดงบริเวณรอบนอกตลาดบ่อนไก่

2. สภาพปัญหาตลาดบ่อนไก่ในชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูนอำเภอบางปะกง จังหวัดพัทลุง

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ แนวทางการจัดการตลาดบ่อนไก่ในด้านความต้องการในรูปแบบใดของผู้ซื้อสินค้า ด้านรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบของการขายสินค้าเรื่องรถที่มีจอดรกลานกว้างแบ่งรถแม่ค้าและผู้บริโภคจัดการความสะอาดของตลาดมีการรักษาความสะอาด

2.2 ด้านราคา ต้องขายได้กำไรหรือไม่ ซึ่งเรื่องปกติในการขายของหรือการค้าขายต้องมีขั้นมีลงตามสภาพเศรษฐกิจ ในการขายของแต่ละครั้งต้องขายให้ได้กำไรมากกว่าขาดทุน และราคาของสินค้าต้องดูความสมควรของสินค้า

2.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านที่เกี่ยวกับผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ สินค้าที่จำหน่ายจำเป็นสินต้องมีคุณภาพ และปลอดสารพิษสินค้าปลอดภัยสารพิษสินค้าต้องมีคุณภาพสินค้าสะอาด และมีความหลากหลายให้ลูกค้าในการเลือกซื้อ



ภาพที่ 4 แสดงการเพิ่มจำนวนของสินค้ามากขึ้น

3. แนวทางการเสริมสร้างตลาดชุมชนพึ่งตนเอง กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

3.1 ด้านเศรษฐกิจ แนวทางการส่งเสริมความสามารถของผู้จำหน่ายในด้านเศรษฐกิจคนไม่มั่งงานให้นำสินค้าที่ปลูกเองที่บ้านมาจำหน่ายแลกเปลี่ยนสินค้าในตลาดเพื่อกระตุ้นให้ชาวบ้านมีรายได้เสริมและมีการส่งเสริมในด้านความสะอาดของตลาดเพื่อที่จะลดปัญหาของกลิ่นอาหารทั้งอาหารสดและไม่สดที่เกิดขึ้นภายในตลาดด้านการเปิดใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3.2 ด้านจิตใจ การสร้างเครือข่ายที่ดีนำมาสู่ความสำเร็จในด้านจิตใจ ที่เหมาะสมเราต้องเห็นความสะอาดมาก่อนขายของในราคาต่ำ มีความสามัคคีของกลุ่มแม่ค้ารูปแบบการปรองดองกันของแม่ค้าลูกค้าดีลูกค้าที่ดีก็จะตามมา และมีการโฆษณาให้กว้างยิ่งขึ้นเช่นการพูดจาไพเราะ และสภาพต่อลูกค้าสินค้าก็จะขายได้ตามมาหรือใช้ทรัพยากรธรรมชาติตามความเหมาะสม เพื่อที่ติดตั้งโฆษณาขึ้นในตลาดเพื่อที่จะให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคได้ทราบข่าวสาร

3.3 ด้านสังคมและวัฒนธรรม ต้องเพิ่มการบริการของแม่ค้าตามความต้องการของลูกค้าและทุกทันสมัย ความนิยมและความต้องการของลูกค้าและความสดใหม่ทุกวันหรือต่อวัน และมีการจำหน่ายสินค้าของชุมชน เช่น การจำหน่ายน้ำบูดูที่ชาวบ้านทำขึ้นเอง

#### อภิปรายผลการวิจัย

1. พัฒนาการในการจัดการตลาดบ่อนไก่ กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

1.1 ยุคการผลิตและจำหน่ายสินค้าชุมชน พบว่า การจำหน่ายสินค้าที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีประโยชน์ เช่น ผักบุ้ง ฟักเขียว เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าที่ปลอดภัยพืชสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในตลาด ซึ่งผักที่ชาวบ้านปลูกไม่มีการฉีดยาฆ่าแมลง และเน้นการปลูกเองเป็นหลักและเมื่อปลูกเองต้นทุนในการปลูกต่ำส่งผลให้สินค้ามีราคาที่เป็นมิตรกับผู้ซื้อ และยังไม่มีสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายของผู้ซื้อเองด้วยเช่นกัน เพราะเนื่องจากผักที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีประโยชน์เป็นผักที่ไม่มีสารเคมี ไม่เป็นพิษต่อสุขภาพ ใจกว้างใจได้วางปลอดภัยต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับการศึกษา วิรุฬ พรรณเทวี (2542) การศึกษาเรื่อง กลุ่มคนหรือผู้ค้าหาบเร่แผงลอยงานศึกษาทั้ง 2 ชั้นนี้สะท้อนถึงการปรับตัวของแรงงานอพยพจากภาคเกษตรในชุมชนเข้าสู่อาชีพผู้ค้าหาบเร่แผงลอยในเมืองการค้าข้างทาง ซึ่งเป็นอาชีพที่ทำให้ชาวบ้านมีรายได้นับวันดีขึ้นสามารถเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจได้กลายเป็นอาชีพที่ช่วยให้แรงงานย้ายถิ่นจากชุมชนของไทยมีรายได้และก้าวพ้นจากความยากจน และยังไปกว่านั้นในหลายกรณีเนื่องช่วยให้ผู้ค้าเหล่านี้สามารถสะสมทุนขยายการประกอบอาชีพและเลื่อนฐานะทางเศรษฐกิจได้

**โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562**  
**การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”**

---

1.2 ยุคเปิดท้ายขายของจำหน่ายสินค้าในชุมชน พบว่า การจำหน่ายสินค้าแบบตลาดเปิดท้ายเมื่อก่อนเป็นตลาดที่เฉพาะเย็นของวันศุกร์ แต่ปัจจุบันสามารถเปิดได้ทั้งตลอดเวลา 10.00 น เป็นต้นไป และมีการแบ่งการขายเป็นโซนซึ่งง่ายต่อการจับจ่ายสินค้าของผู้บริโภคที่ต้องการมาซื้อสินค้ากับไปเป็นอาหาร แต่เมื่อก่อนในตลาดแห่งนี้ไม่มีการขายเป็นโซนจึงส่งผลให้ผู้ซื้อเสียเวลาในการตามหาสินค้าที่ตัวเองต้องการ และในบางครั้งหาไม่เจอทำให้ไม่ได้สินค้าที่ตนเองต้องการ และในปัจจุบันมีการนำสินค้าที่ชาวบ้านผลิตเอานำมาจำหน่ายในตลาดจึงส่วนใหญ่เป็นผักปลอดสารพิษ สอดคล้องกับการศึกษาสุดดวง เรืองรุจิระ (2543) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบที่เด่นชัดของการตลาดอีกส่วนหนึ่ง คือ ต้องมีสิ่งทีโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์คือสินค้าหรือบริการ และต้องมีตลาดคือผู้ซื้อที่แสดงความจำนงต้องการรับสินค้า หรือบริการนั้น

1.3 ยุคการหาบแร่แผงลอยจำหน่ายสินค้า พบว่า เป็นการจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย รวมไปถึงถึงการจำหน่ายที่มีราคาถูก และมีการขายสินค้าที่มีขนาดกว้าง มีการจัดทำโต๊ะให้แม่ค้าพ่อค้า และมีการจัดสรรพื้นที่ใช้แบ่งโซนมากขึ้น และยังเป็นพื้นที่เปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้นำสินค้าออกมาจำหน่าย และยังรวมถึงมีการเพิ่มในการวางสินค้าและการจัดวางสินค้าให้กับแม่ค้าพ่อค้าเพื่อการเลือกซื้อสินค้าที่สะดวกมากขึ้นสำหรับผู้ซื้อ และได้มีรับฟังความคิดเห็นของแม่ค้าพ่อค้าและได้นำความคิดเห็นทั้งหมดมาปรับปรุงพัฒนาตลาดให้ดียิ่งขึ้น เช่น การปรับพื้นที่ภายในตลาด การแบ่งโซนการจำหน่ายสินค้า การขยายที่จอดรถ และความสะอาดของสะอาด สอดคล้องกับการศึกษาของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2543 : 519) ได้กล่าวว่า การตลาดคือ กิจกรรม ทั้งหมดที่สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่มุ่งสนองความต้องการของมนุษย์ให้เกิดความพึงพอใจ หรือหมายถึงทุกกิจกรรมของบุคคล และองค์ประกอบที่ใช้เพื่อค้นหา และกิจกรรมทั้งหมดของ ธุรกิจที่กำหนดขึ้นเพื่อวางแผนกำหนดราคา ส่งเสริมการตลาด และจำหน่ายคุณค่าในผลิตภัณฑ์ บริการ และความคิดไปยังตลาดเป้าหมาย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร หรือหมายถึง กระบวนการวางแผน และกระบวนการบริหารความคิดการตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้า บริการ และความคิดเพื่อสร้างให้เกิด การแลกเปลี่ยนโดยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ ขององค์กร และเพื่อสนองความพึงพอใจของบุคคล

2. การจัดการตลาดบ่อนไก่ในชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า มีการนำสินค้าที่ชาวบ้านนำมาจำหน่าย และมีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบมากขึ้น และเน้นสินค้าที่สด และใหม่รวมถึงปลอดสารพิษ ที่ชาวบ้านปลูกขึ้นเองไม่มีการใช้สารเคมี และยังการช่วยให้ชาวบ้านมีสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าของตัวเองผลิตขึ้นมา สอดคล้องกับการศึกษาของปาริชาติ วลัยเสถียร (2540) ธุรกิจชุมชนคือกิจกรรมที่บุคคลหรือองค์กรในชุมชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจกรรมหรือช่วยดำเนินงานบางส่วนหรือทั้งหมดโดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ มีการเรียนรู้ และการจัดการร่วมกันเพื่อดำเนินการในกิจกรรมการผลิตการแปรรูปสินค้า และการบริการที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างสอดคล้องกับสังคมวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนอันจะนำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2 ด้านราคา พบว่า มีการปรับเปลี่ยนอยู่บ่อยครั้ง เพราะราคาของสินค้าบางอย่างขึ้นๆ ลงๆ บ่อยครั้ง สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีราคาที่แพงเกินความจำเป็น แลไม่สามารถที่จะจำหน่ายได้ในราคาเท่าเดิม และต้องลดปริมาณในการขายสินค้าตามความเหมาะสมของสินค้า สอดคล้องกับการศึกษาของเรณู แสงอาวุธ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการตลาดนัดของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า ราคาเป็นจำนวนเงินที่เป็นมูลค่าที่ผู้บริโภคจะต้องจ่ายเงินเพื่อแลกกับผลประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าหรือบริการซึ่งหากผู้บริโภครู้สึกว่าจำนวนเงินที่ต้องเสียไปเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการที่จะได้รับแล้วยอมทำให้ตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้นซึ่งการตัดสินใจในด้านราคาไม่จำเป็นต้องเป็นราคาสูงหรือต่ำแต่เป็นราคาที่สูงหรือต่ำที่ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในคุณค่าของสินค้า/บริการที่จะได้รับ

2.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า เป็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีคุณภาพ และปลอดสารพิษสินค้าปลอดภัยสารพิษสินค้าต้องมีคุณภาพสินค้าสะอาด และมีความหลากหลายให้ลูกค้าในการเลือกซื้อในรูปแบบของผู้ซื้อสินค้า เช่น รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบของการขายสินค้าเรื่องรถที่มีที่จอดรถกว้าง

## โครงการรากลักวิชาการ ประจำปี 2562

การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

แบ่งแม่ค้าและผู้บริโภคจัดการความสะอาดของตลาดมีการรักษาความสะอาด สอดคล้องกับการศึกษาของยศ สันตสมบัติ (2542) เรื่องลักษณะของธุรกิจชุมชน หรือทางเลือกของการพัฒนาที่เน้นการ สร้างฐานการผลิตขบวนการเรียนรู้ระบบการจัดทรัพยากร การจัดการชุมชนหรือการจัดการทุน และตลาดในรูปแบบที่หลากหลายโดยพิจารณาจากศักยภาพของท้องถิ่นเป็นหลักชุมชนกับธรรมชาติ แวดล้อมและจะต้องมีความสัมพันธ์กันในลักษณะที่เน้นความยั่งยืนความเป็นธรรมชาติ และประสิทธิภาพของการผลิตไปพร้อมกัน

3. แนวทางการเสริมสร้างตลาดชุมชนพึ่งตนเอง กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดบ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

3.1 ด้านเศรษฐกิจ พบว่า เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมคนไม่มีงานหรือว่างงานให้นำสินค้าที่ปลูกเองที่บ้านมาจำหน่ายแลกเปลี่ยนสินค้าในตลาดเพื่อกระตุ้นให้ชาวบ้านมีรายได้เสริมและมีการส่งเสริมในด้านความสะอาดของตลาดเพื่อที่จะลดปัญหาของกลิ่นอาหารทั้งอาหารสดและไม่สดที่เกิดขึ้นภายในตลาดด้านการเปิดใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3.2 ด้านจิตใจ พบว่า ต้องมีการเพิ่มการบริการของแม่ค้าตามความต้องการของลูกค้าและทุกวันหรือต่อวันนั้นตามข้อตกลงกับเจ้าของตลาดว่าเน้นสดใหม่ทุกวันและทุกวัน และได้มีการสร้างสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับชาวบ้านที่นับถือศาสนาอิสลามซึ่งสถานที่แห่งนี้เป็นที่ตั้งที่ชาวบ้านที่นับถือศาสนาพุทธและอิสลามช่วยกันสร้างขึ้นมาเพื่อเป็นที่เหมาะสมให้กับที่ชาวบ้านอิสลาม เป็นต้น

3.3 ด้านสังคมและวัฒนธรรม พบว่า เป็นการสร้างเครือข่ายที่นำมาสู่ความสำเร็จที่เหมาะสม จะต้องเห็นถึงความสะอาดมาก่อนขายและของในราคาที่เป็นกับผู้ซื้อและผู้ขาย มีความสามัคคีของกลุ่มแม่ค้ารูปแบบการปรองดองกันของแม่ค้าลูกค้าดีลูกค้าที่ดีก็จะตามมา และมีการโฆษณาให้กว้างยิ่งขึ้นเช่นการพูดจาไพเราะ และสุภาพต่อลูกค้าสินค้าก็จะขายได้ตามมาตามความเหมาะสม และมีการติดตั้งโฆษณาขึ้นในตลาดเพื่อที่จะให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคได้ทราบข่าวสาร และมีการลดปัญหาของกลิ่นอาหารทั้งอาหารสดและไม่สดที่เกิดขึ้นภายในตลาดขณะมีตลาดและวันที่หลังจากไม่มีตลาด โดยมีการเก็บขยะทิ้งโดยเทศบาลตามที่เจ้าของตลาดได้ประสานงานไว้เพื่อลดปัญหาที่จะตามมาในสังคมในอนาคต

สอดคล้องกับการศึกษาของสุพรรณิ อัสวศิริราช และกุล รุณกุล (2545) จากความหมายของธุรกิจชุมชนข้างต้นจะเห็นว่าชุมชนซึ่งเป็นรากฐานของชนบทไทยจะเข้มแข็งได้นั้นชุมชนจะต้องยึดหลัก ด้วยลำแข้งของชุมชนเองโดยอาศัยความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในอันที่จะพัฒนากลุ่มเศรษฐกิจ หรือธุรกิจของชุมชนจะต้องจัดตั้งขึ้นให้มีความเจริญเติบโตซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาความเป็นอยู่ ของประชาชนที่อยู่ในภาคชนบทให้มีความรุ่งเรืองหรือชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นต่อไป ดังนั้นขั้นตอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การประสบความสำเร็จได้นั้นควรมีขั้นตอนที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ 1. ค้นหาความต้องการของ 2. เลือกวิธีการผลิตที่เหมาะสม 3. ใครคือกลุ่มเป้าหมาย และ 4. กำหนดรูปแบบที่เหมาะสม

### ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะต่อตลาด
  - 1.1 ควรแบ่งโซนขายให้เป็นระเบียบ
  - 1.2 ควรมีการโปรโมตพืชผักตัวเองตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภคต่างๆ
2. ข้อเสนอแนะต่อชุมชนบ้านโพธิ์
  - 2.1 ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่บริเวณตลาดไม่ให้เกิดน้ำขัง ในการส่งผลต่อการจับจ่ายซื้อขายสินค้า
  - 2.2 ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนในเรื่องของการขยายพื้นที่ตลาด
  - 2.3 ควรมีการส่งเสริมให้พ่อค้าแม่ค้าต่างถิ่น หรือต่างพื้นที่มาจำหน่ายสินค้ามากขึ้น
3. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562  
การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

---

- 3.1 ควรให้หน่วยงานเข้ามาส่งเสริมในการพัฒนาตลาดให้มีระบบแบบแผนที่มั่นคงมากขึ้น
  - 3.2 ควรให้มีการจัดประชาสัมพันธ์ให้คนทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชนได้รู้จักตลาดมากยิ่งขึ้น
  - 3.3 ควรมีการสร้างเครือข่ายชุมชนที่แน่นแฟ้นมากขึ้น
4. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป
- 4.1 ควรศึกษาเรื่อง พัฒนาการความเป็นมาในการจัดการตลาดนัดในพื้นที่ อำเภอปากพะยูน
  - 4.2 ควรศึกษาเรื่อง สภาพปัญหาในการจัดตั้งตลาดนัดในพื้นที่ อำเภอปากพะยูน
  - 4.3 ควรศึกษาเรื่อง แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนตลาดนัดในพื้นที่ อำเภอปากพะยูน

บรรณานุกรม

- ปาริชาติ วลัยเสถียร (2540) สํารวจสถานะความรู้ที่เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- ยศ สัตตสมบัติ (2542) ความหลากหลายทางชีวภาพและแลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เชียงใหม่ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เรณู แสงอาวุธ (2553) พฤติกรรมการใช้บริการตลาดนัดของชุมชน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี วิทยานิพนธ์, บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- วรุฬ พรรณทวี (2542) กลุ่มคนหรือผู้ค้าหาบเร่แผงลอยงานศึกษาทั้ง 2 ชั้น เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2552) การบริหารตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ (2530) กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร กรุงเทพมหานคร : ทิปป์ปิงพอยท์
- สุดาทวง เรืองรุจิระ (2543) หลักการตลาด กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก
- สุพรรณิ อัสวสิริเลิศ และกุศล รุณะกุล (2545) การพัฒนากลุ่มลูกค้าในการผลิตและบริโภคและการดำเนินธุรกิจออนไลน์ : เข้าถึงได้จาก <http://bacc.co.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2561