



การประชุมวิชาการระดับชาติ กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา



เครือข่ายสหภาพนักศึกษา

ชุด... ความยั่งยืน

12 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

PROCEEDINGS
SOUMHAKHAWJOD

ISBN : 978-974-8244-47-1



การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ แหล่งมรดกมรดก จังหวัดนครศรีธรรมราช

Developing Proactive Communication Strategy for Promotion Historical Tourism of
Laem Talumphuk, Nakhon Si Thammarat Province

ปัญญาพร เกื้อบุญ^{1*} สุภาวดี พรหมมา¹ เมธาวี จ่าเนียร¹ ชนิดา รอดทัญ¹ และ ยศยง เช่นงักติ¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Panjaporn Kuenui^{1*} Supavadee Promma¹ Methawee Chamnian¹ Chanida Rodyoo¹
and Yossayong Sempakdee¹

¹Faculty of Management Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ความเป็นมาและแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แหล่งมรดกมรดก จังหวัดนครศรีธรรมราช 2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แหล่งมรดกมรดก จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่มของผู้บริหาร และบุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบลแหล่งมรดกมรดก ผู้นำชุมชน ผู้นำอาสาหมู่บ้านซึ่งเกิดก่อนปี 2505 และนักวิชาการวิเคราะห์ผลโดย นำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ ทัศนคติ ความ นำข้อมูลที่ได้ไปประกอบการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แหล่งมรดกมรดก จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรวจสอบข้อมูลโดยจุดว่าที่ประชุมนำเสนอข้อมูล และปรับเปลี่ยนตามข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย พบว่า แหล่งมรดกมรดกมรดก มีประชาชนมาตั้งถิ่นฐานก่อนสมัยรัชกาลที่ 2 และ 3 ผู้คนอพยพเข้ามาอยู่พักแรกเป็นชาวไทยมุสลิม โดยเข้ามาทำการประมง หลังจากนั้นมิชชันนารีเข้ามาอาศัยทำการค้า และชาวไทยพเนียบเมืองตามลำดับ และเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ คือ พายุไซนร้อนบนแอเรียเขตฝั่งที่แหลมตะลุมพุก เมื่อปี พ.ศ. 2505 สร้างความเสียหายให้กับพื้นที่แหลมตะลุมพุกเป็นอย่างมาก ปัจจุบันการท่องเที่ยวในพื้นที่แหลมตะลุมพุกสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ช่วงเวลาที่เหมาะสมคือ เมษายน-ตุลาคม สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของพื้นที่แหลมตะลุมพุก มี 4 แห่ง ได้แก่ วัดแหลมตะลุมพุก โรงเรียนหรือโรงเรียนบ้านปลายทรายหรือโรงเรียนราชประชาอุทิศระหาร และจุดชมวิวกว้างแหลมตะลุมพุก

ส่วนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แหล่งมรดกมรดกมรดก มี 4 กลยุทธ์คือ 1. กลยุทธ์การสื่อสาร โดยผู้ที่ควรทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลแหลมตะลุมพุก คือ คนในชุมชน นักประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบล และเครือข่ายสถานประกอบการการท่องเที่ยว 2. กลยุทธ์ข้อมูลข่าวสาร โดยข่าวสารที่ควรส่งเพื่อประชาชนพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวจะเน้นจุดเด่นของแหล่งมรดกมรดกคือ ศาขาวัญ แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิต แหล่งศึกษาป่าชายเลน 3. กลยุทธ์ช่องทางการสื่อสาร ซึ่งช่องทางที่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งมรดกมรดกมรดกได้ คือ สื่อสังคมออนไลน์ทั้ง ยูทูบ เฟซบุ๊ก รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ในลักษณะแผ่นพับสำหรับหน่วยงานในพื้นที่ให้ข้อมูล 4. กลยุทธ์ผู้รับ

สารหรืออํกทงเที่ยว โดยก่ลุ่มที่จะทําการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์การทงเที่ยวแวมลหทะเลลุ่มทุก คือก่ลุ่มวัยทํางาน (ช่งอายุ 25 ปี-45 ปี) เพราะเป็นก่ลุ่มวัยที่มีอาชีพ รายได้ และกำลังในการใช้สอย และก่ลุ่มวัยรุ่น เพราะเป็นก่ลุ่มที่ช้สื่อออนไลน์จํานวนมากโดยก่ลุ่มวัยรุ่นจะชอบการถายรูป เช็คอิน ทำให้บุคคลอื่น ในสื่อออนไลน์รู้จักสถานที่ทงเที่ยวมนั้ทะเลสาบสงขลา

คำลําคัญ: แหล่งทงเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กลยุทธ์ การสื่อสารเชิงรุก

Abstract

The purpose of this paper is to study historical data and the historical tourist of Laem Talumphuk and Develop Proactive Communication Strategy for Promotion Historical Tourism of Laem Talumphuk Nakhon Si Thammarat Province. Qualitative research methods were used. Data were collected from In-depth interviews and group conversation with Executives and personnel of Laem Talumphuk Subdistrict Administration Organization, Community leader, Village senior who born before 1962 and the academicians. Analyze the results by using the information to brainstorm ideas, Categorize, interpret and Use the information to develop communication strategies for tourism promotion. Data has been checked by organizing a forum to present the information and Adjusted according to the suggestions.

The results found that Tourism in the area of Laem Talumphuk had people been settled before the reign of the 2nd and 3rd reigns. The first immigrants were Thai Muslims. By entering to fishery after that, there were Chinese immigrants coming to live and trade. And native Thai respectively And an important historical event In the year 1962 is Tropical Storm Harriet blowing ashore at Laem Talumphuk, causing a lot of damage to the Laem Talumphuk. Currently, tourism in the Laem Talumphuk area can be visited all year round. But the suitable period is from April to October. There are 4 main tourist attractions of Laem Talumphuk include Laem Talumphuk Temple, Chinese shrine, Rajaprajanugroh School and Viewpoint at the end of Laem Talumphuk.

There are 4 communication strategies for public relations for Laem Talumphuk tourism, which are Messenger strategy in which the person who should be responsible for the information communication is the head of the community, Village public relations officer, Subdistrict Administration Organization And the tourism establishment network. Information strategy the news that should be sent to publicize for tourists will highlight the distinctive characteristics of Laem Talumphuk is the Motto, Historical Learning Center, Natural attractions, Life style, Mangrove forest Learning Center. Strategy for communication channels. The way that tourists can know Laem Talumphuk is Social media such as Youtube, Facebook, as well as publications in brochures for information agencies. Strategy for recipients or tourists which

the group that will communicate for public relations of Laem Talumphuk is Working age group (age 25 years - 45 years). Because they have a career, income and Purchasing power. And teenagers because they use a lot of online media in which they like to Check in and take pictures make the people in the online media know more about this tourist destination

Keyword: Historical Tourist, Strategy, Proactive Communication

บทนำ

การท่องเที่ยวประวัติศาสตร์เป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่น่าสนใจ ประกอบกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งรักษาสันติสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โดยจะมีการสนับสนุนการกำหนดจุดขายที่ชัดเจน และเชื่อมโยงให้เกิดการเกี่ยวพันกันภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและสังคม รวมถึงสถานที่ที่มีความผูกพันทางจิตใจของชนรุ่นหลัง เพื่อชื่นชมและเรียนรู้ต่อประวัติศาสตร์และโบราณสถานในแหล่งท่องเที่ยวอันบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมรักธรรมชาติทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยที่ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวนั้น

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจหลากหลายเหตุการณ์ แต่เหตุการณ์ที่เป็นที่รู้จักไปทั่วประเทศ และเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาหลาย ๆ ด้านที่น่าสนใจ คือ เหตุการณ์มหาตมาคานธี เติมนครลาคมปี พ.ศ. 2505 เป็นเหตุการณ์พายุโซนร้อนพัดขึ้นฝั่งที่ตำบลแหลมตะลุมพุก อำเภอปากพนัง เคลื่อนขึ้นฝั่งด้วยความเร็วลมสูงสุด 95 กม./ชม. ก่อให้เกิดฝนตกหนัก พายุโซนร้อนแฮเรียต พัดเข้าพื้นที่ตำบลแหลมตะลุมพุกทางปากอ่าว เกิดลมกระโชกแรง น้ำท่วมอย่างฉับพลัน เหตุการณ์ในครั้งนี้มีผู้เสียชีวิตทั้งสิ้นประมาณ 911 คน (คมชัดลึก, 2560) ส่วนผู้ที่รอดชีวิตได้อพยพไปอยู่ยังอำเภอปากพนัง

แหลมตะลุมพุกมีส่วนของปลายแหลมที่ทอดยาวออกไป โดยสภาพทางภูมิศาสตร์มีลักษณะเป็นแนวสันทรายซึ่งเกิดขนานกับชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของภาคใต้ แผ่นดินทางด้านตะวันตกต่ำกว่าทางด้านตะวันออก ชายฝั่งอ่าวไทยเป็นหาดทรายขาวสะอาดมีต้นสนขึ้นเป็นแนวยาว ชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกเป็นชายฝั่งอ่าววนหรืออ่าวปากพนังเต็มไปด้วยป่าโกงกางและป่าเสม ส่วนตอนเหนือเป็นส่วนตอนมีลักษณะเป็นผืนทรายที่ทอดยาวต่อเนื่องจากชายฝั่ง ทะเลก็มีสีเขียวใสยังคงมีความเป็นธรรมชาติที่งดงามมีบริเวณชายหาดให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินเล่นได้ แหลมตะลุมพุกจึงเป็นหนึ่งในสถานที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น การจัดทำรายการเส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นต้น การตามรอยประวัติศาสตร์ และเผยแพร่ผ่านสื่อเพื่อให้สถานที่แห่งนี้ ได้มีคุณค่าขึ้นมาอีกครั้งจึงเป็นสิ่งที่ดีควรทางธรรมชาติทนมมี อีกทั้งยังก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรพัฒนากลยุทธ์การสื่อในเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แหลมตะลุมพุกให้เกิดการรับรู้และสร้างแรงดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น