

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

Factors affecting the decision toward of homestay Tourists accommodation in Nakhon Si Thammarat Province

พิชญุตม์ เพ็ญมมาศ(Pitchayut Penmas)¹ วราพร กาญจนคลอด(Waraporn Kanjanaklod)²

อุทุมพร ศรีโยม(Utumporn Sriyom)³ พรศิลป์ บัวงาม(Pornsini Buangam)⁴

^{1,2} สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

^{3,4} สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

*Corresponding author. E-mail: penmas_p@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยมุ่งสำรวจประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ จำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักจะเป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง มีช่วงอายุ 20-30 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท สำหรับผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยว โดยจะเดินทางมาพักกับครอบครัว และจะเข้าพักเป็นเวลาประมาณต่ำกว่า 2 วัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือกห้องพักแบบห้องพักรวม มีราคาประมาณต่ำกว่า 500 บาท และส่วนใหญ่จะจองล่วงหน้าโดยเพื่อนเป็นผู้จองให้ และหากมีโอกาสในการเดินทางมาใช้บริการที่พักเดิมส่วนใหญ่เลือกที่จะกลับมาใช้บริการที่ที่พักเดิม และความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการใช้บริการโฮมสเตย์ในด้านวัฒนธรรม ด้านการนำเที่ยว ด้านการบริการ ด้านที่พัก ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร และโภชนาการ และด้านอัธยาศัยของเจ้าบ้านพัก ตามลำดับ

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยว, โฮมสเตย์

Abstract

The purposes of this research were To study behavior of the usage service accommodation's tourists especially homestay in Nakhon Si Thammarat province. Researcher aim to survey demographics characteristics's tourists in Nakhon Si Thammarat province. The data was analyzed using questionnaire, 400 samples. Statistics was used to analyze the data like percentage, mean, standard division.

The result of study generally, the finding indicated that the most of visitors that come to stay is 20-30 years girl, single, studying in Bachler's degree, student and get salary of 10,000-20,000 bath. For result of tourists' behavior, the major tourists aim to travel with their families, and they stay at least 2 two days. The major tourists choose the guest room, 500 baths. They booked the room before coming. If they have a chance to come here again, they still choose the same place where they used to stay. Complacence of service's usages in homestay in Nakhon Si Thammarat province, complacence's the tourists stay at homestay Nakhon Si Thammarat province is very good. A sample of cause is complacent to use the service of homestay, especially cultural, tour guide, accommodation, natural resource and environment, the product that is adopt to value high cost, food and nutrition, the owner's courtesy sequentially.

Keywords: Tourists, Homestay

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยหลังจากการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ Asean Economics Community (AEC) อย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 ที่มีเป้าหมายเพื่อให้อาเซียนรวมเป็นตลาดเดียวกันและมีฐานการผลิตร่วมกัน โดยเปิดการค้าเสรี ภาคบริการ การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะระหว่างกัน รวมถึงมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี อย่างไรก็ตาม ด้วยความโดดเด่นทางด้านความหลากหลายของสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยว อัยาศัยไม่ตรี ความคุ้มค่าเงินประกอบกับการทำเลที่ตั้งของประเทศไทย ทำให้คาดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม/ที่พักโฮมสเตย์ ร้านอาหาร การบริการ สุขภาพ การแพทย์ ธุรกิจนำเที่ยว สปา/แพทย์แผนไทย เป็นต้น ยังคงมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเอเชีย แม้ว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนต่างก็หันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่คาดว่าจะ

หลังไหลเข้ามาท่องเที่ยวในแถบเอเชียเพิ่มมากขึ้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,2554 : 1-2) ดังตารางที่ 1 ที่แสดงสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2013-2016

ตารางที่ 1 สรุปสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2013-2016

ปี	ชาวไทย	ร้อยละ	ชาวต่างชาติ	ร้อยละ	รายได้
2013	161,613,168	74.48%	55,368,703	25.52%	1,207,145.82
2014	170,133,148	74.78%	57,386,663	25.22%	1,147,653.49
2015	185,110,333	74.47%	63,462,178	25.53%	1,447,158.05
2016	198,363,628	75.03%	66,009,076	24.97%	1,640,000.00

ที่มา:ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว,2559:ออนไลน์

จากการสรุปสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2013-2016 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในปี 2013-2016 เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นของแต่ละปี โดยที่รัฐบาลมีนโยบายการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และมีการพัฒนาทุกจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เพื่อเป็นการกระจายการท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองรองที่อยู่บริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้รัฐบาลยังต้องยกมาตรฐานและคุณภาพให้เทียบเคียงกับเมืองท่องเที่ยวสากล (ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว,2559:ออนไลน์)

จังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งอยู่ทางตอนกลางของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพมหานคร 780 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 9,942,502 ตร.กม หรือประมาณ 6,2 4,064 ไร่ มีพื้นที่มาก เป็นอันดับ 2 ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ 16 ของประเทศ หรือประมาณ ร้อยละ 1.98 ของ พื้นที่ทั้งประเทศ ที่ตั้งของตัวจังหวัด ตั้งอยู่ประมาณละติจูด 9 องศาเหนือและลองจิจูด 100 องศาตะวันออก เป็นจังหวัดที่มีประชากรมากที่สุดในภาคใต้และมีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของภาคใต้ (รองจากสุราษฎร์ธานี) มีจังหวัดที่อยู่ติดกันได้แก่ สงขลา พัทลุง ตรัง กระบี่ และสุราษฎร์ธานี ครอบคลุมพื้นที่เป็นป่าดงดิบ ป่าชายเลน ป่าพรุและป่าชายหาด ที่อุดมไปด้วยความหลากหลายของพืชพรรณและสัตว์นานาชนิด และยังมีแร่ธาตุที่อุดมสมบูรณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมาย เช่น แหลมตะลุมพุก ปลายโลมาสีชมพูที่อำเภอขนอม วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร น้ำตกกรุงชิง หมู่บ้านคีรีวง อุทยานแห่งชาติเขาหลวง หาดหินงาม หาดในเพลา น้ำตกโยง น้ำตกกะโรม วัดเจดีย์ทะเลหมอกกรุงชิง ทะเลหมอกเขาเหมน ถนนคนเดินหน้าวัดพระมหาธาตุ ฯลฯ ทำให้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ขึ้นทุก ๆ ปี ดังแสดงในตารางที่ 2 แสดงผลเปรียบเทียบสถิตินักท่องเที่ยวจังหวังวัฒนธรรมราช ปี พ.ศ. 2013-2016 (ศิลปวัฒนธรรม ท่องเที่ยว ธรรมะ ภาคใต้, 2554 : ออนไลน์)

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบสถิตินักท่องเที่ยวจังหวังวัฒนธรรมราช ปี พ.ศ.2013-2016

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)		รวม
	ไทย	ต่างชาติ	
2013	2,649,303	51,291	2,700,594
2014	3,033,126	58,770	3,091,896
2015	3,357,376	72,384	3,429,760
2016	3,497,074	80,105	3,577,179

ที่มา:สำนักงานสถิติแห่งชาติ,2559:ออนไลน์

จากตารางที่ 2 เปรียบเทียบสถิตินักท่องเที่ยวจังหวังวัฒนธรรมราช ปี พ.ศ.2013-2016 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวังวัฒนธรรมราชเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าในอนาคตจังหวังวัฒนธรรมราชจะเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก

โฮมสเตย์ในเขตจังหวังวัฒนธรรมราช มีจุดเด่น คือ นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัส วัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม ไม่ว่าจะเป็นอาชีพการทำสวนผัก สวนผลไม้ ชมการทำไร่สวนผสมเที่ยวชมวัดหรือเที่ยวชมตลาดน้ำ ที่ยังคงสภาพตลาดนัดแบบชาวบ้าน ชมบรรยากาศที่อากาศดีที่สุดในประเทศไทยและลงเล่นน้ำตกที่ไหลมาจากเทือกเขา หรือเลือกทำสปาโคลน ลงเรือชมการทำประมงของชาวบ้าน เลือกซื้อสินค้าจากร้านค้า OTOP ของหมู่บ้าน ช่วงเช้าชมบรรยากาศทะเลหมอก ทั้งยังได้ใช้ชีวิตท่ามกลางอากาศอันบริสุทธิ์ และรับประทานอาหารที่มีจากธรรมชาติอีกด้วย ด้วยเหตุนี้โฮมสเตย์ในเขตจังหวังวัฒนธรรมราชจึงเป็นสถานที่ที่น่าไปเยี่ยมชมเยือน ในปัจจุบันมีกิจกรรมและบรรยากาศในโฮมสเตย์ที่แตกต่างกันไปและพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าพัก และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโฮมสเตย์ในเขตจังหวังวัฒนธรรมราช มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ดังนั้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวในเขตจังหวังวัฒนธรรมราช เพื่อนำข้อมูลในการวิจัยเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการหรือนักลงทุนที่สนใจธุรกิจท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์

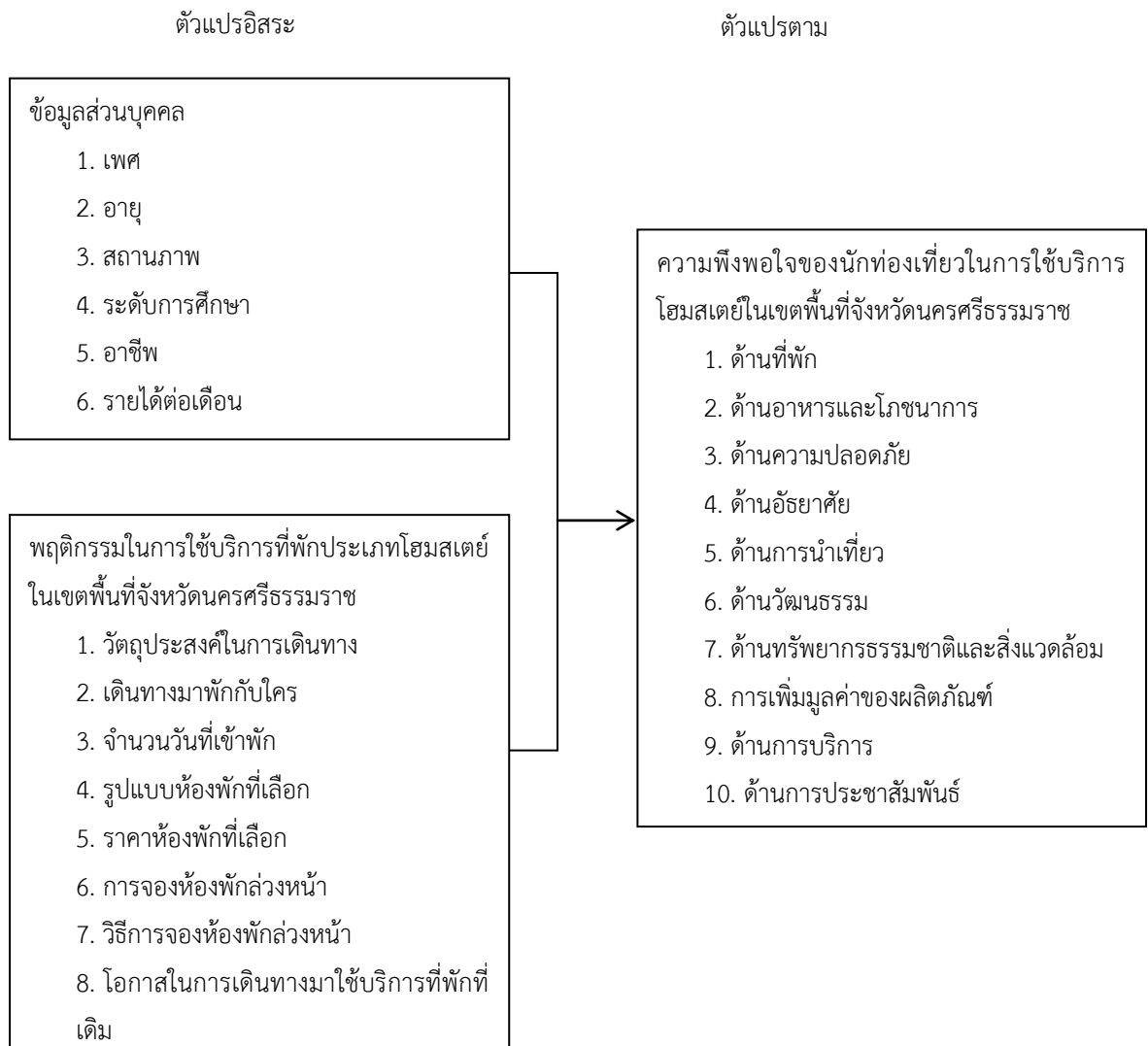
สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อปรับปรุง พัฒนาในด้านต่าง ๆ ตลอดจนการสร้าง แรงจูงใจและดึงดูดให้
นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวจังหวัด
นครศรีธรรมราช

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว ในเขต
พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีกรอบแนวคิดการวิจัยในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งจากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่เดินทางมาพักในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,577,179 คน

กลุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากทราบจำนวนประชากรจึงคำนวณโดยการหาค่ากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1995) อ้างถึงในพรณี ลิกิจวัฒน์, 2553: 75-77) แทนค่าโดยใช้สูตรที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% จะได้ขนาดของกลุ่มดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่า
$$n = \frac{3,577,179}{1+(3,577,179)(0.05)^2}$$

โดย $n = 399.999 = 400$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยเพื่อสำรวจแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ จำนวน 20 ชุด รวมขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็น 420 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชของอำเภอลานสกาและนบพิตำ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามแบบคำถามปิด ใช้เก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก โฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชของอำเภอลานสกาและนบพิตำ ซึ่งได้สร้างตามกรอบแนวคิดการวิจัยที่กำหนดขึ้น ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการที่פקประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุม วัตถุประสงค์ในการเดินทาง เดินทางมาพักกับใคร จำนวนวันที่เข้าพัก รูปแบบห้องพักที่เลือก ราคาห้องพักที่เลือก การจองห้องพักล่วงหน้า วิธีการจองห้องพักล่วงหน้า โอกาสในการเดินทางมาใช้บริการที่พักที่เดิม

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโฮมสเตย์ ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุม ต้องการให้พัฒนาโฮมสเตย์ในด้านใดบ้าง โดยสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 3 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวนคำถาม	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค	การแปลผล (เกณฑ์ระดับ)
ระดับความพึงพอใจ			
1. ด้านที่พัก	4	0.711	ยอมรับได้
2. ด้านอาหารและโภชนาการ	5	0.862	ดี
3. ด้านความปลอดภัย	3	0.838	ดี
4. ด้านอธยาศัย	5	0.743	ยอมรับได้
5. ด้านการนำเที่ยว	4	0.714	ยอมรับได้
6. ด้านวัฒนธรรม	5	0.831	ดี
7. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3	0.709	ยอมรับได้
8. การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	5	0.787	ยอมรับได้
9. ด้านการบริการ	5	0.750	ยอมรับได้
10. ด้านการประชาสัมพันธ์	3	0.768	ยอมรับได้

($a < 0.5$ = ไม่ยอมรับ, $0.5 \leq a < 0.6$ = อยู่ในเกณฑ์แย, $0.6 \leq a < 0.7$ = อยู่ในเกณฑ์น่าสงสัย, $0.7 \leq a < 0.8$ = อยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้, $0.8 \leq a < 0.9$ = อยู่ในเกณฑ์ดี, $a \geq 0.9$ = อยู่ในเกณฑ์ดีมาก)

จากตารางที่ 3 การตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ใช้เกณฑ์ของเรเวลและซินบาร์ค (Revelle, W., Zinbarg, R., 2009) ซึ่งพบว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคของตัวแปรอยู่ระหว่าง 0.70 – 0.86 ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเหมาะสมที่จะนำไปใช้กับงานวิจัยในครั้งนี้

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยมีรายละเอียด ดังนี้ เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช การวิเคราะห์ข้อมูลนี้รวบรวมได้จากแบบสอบถามด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยแบ่งเป็น ขั้นตอนได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 การการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มา วิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุม วัตถุประสงค์ในการเดินทาง เดินทางมาพักกับใคร จำนวนวันที่เข้าพัก รูปแบบห้องพักที่เลือก ราคาห้องพักที่เลือก การจองห้องพักล่วงหน้า วิธีการจองห้องพักล่วงหน้า โอกาสในการเดินทางมาใช้บริการที่พักที่เดิม โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มา วิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด ใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentages) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ ตารางควบคู่กับการบรรยายและการสรุปผลการดำเนินการซึ่งได้กำหนดให้คะแนนคำตอบของ แบบสอบถาม ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดให้ 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้ 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้ 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดให้ 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดให้ 1 คะแนน

จากนั้น หาค่าคะแนนของแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโฮมสเตย์ ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุม ต้องการให้พัฒนาโฮมสเตย์ในด้านใดบ้าง โดยสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ผลการวิจัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	148	37.00
หญิง	252	63.00
อายุ		
ต่ำกว่า ปี 20	80	20.00
20-30 ปี	144	36.00
31 -ปี 40	98	24.50
ปีขึ้นไป 41	78	19.50
สถานภาพ		
โสด	186	46.50
สมรส	176	44.00
หย่าร้างหม้าย/	8	2.00
แยกกันอยู่	30	7.50

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น	66	16.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย.ปวช/ ปวสอนุปริญญา/. ปริญญาตรี	31	7.80
สูงกว่าปริญญาตรี	117	29.30
	151	37.80
	35	8.80
อาชีพ		
ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานเอกชน เกษตรกร ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป พ่อบ้านแม่บ้าน/ นักเรียนนักศึกษา/	79	19.80
	66	16.50
	22	5.50
	94	23.50
	37	9.30
	2	0.50
	100	25.00
รายได้		
ต่ำกว่า 5,บาท 000	80	20.00
5 ,001-10,บาท 000	52	13.00
10 ,001-20,บาท 000	139	34.80
20 ,001-30,บาท 000	114	28.50
30,001-40,000 บาท	12	3.00
40 , 001บาทขึ้นไป	3	0.80

จากตารางที่ 4 ผลการศึกษาจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 และเป็นเพศชาย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมามีสถานภาพสมรส จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 และมีสถานภาพ อีกร้าง/หม้าย

จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมา มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 และระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 และรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมในการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมในการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ในการเดินทาง		
ทำธุรกิจ	39	9.80
เยี่ยมเพื่อนญาติ/ ท่องเที่ยว	37	9.30
311	77.80	
ประชุมสัมมนา/ เดินทางมาพักกับใคร	13	3.30
คนเดียว	51	12.80
ครอบครัว	157	39.30
คนรัก	60	15.00
เพื่อน	126	31.50
คณะหน่วยงาน/ จำนวนวันที่เข้าพัก	6	1.50
ต่ำกว่า วัน 2	204	51.00
2-3 วัน	181	45.30
4 -วัน 5	12	3.00
มากกว่า วัน 5	3	0.80

พฤติกรรมในการใช้บริการที่พักระยะโฮมสเตย์	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนวันที่เข้าพัก		
ต่ำกว่า วัน 2	204	51.00
2-3 วัน	181	45.30
4 -วัน 5	12	3.00
มากกว่า วัน 5	3	0.80
รูปแบบห้องพักที่เลือก		
ห้องพักเตียงเดี่ยว	84	21.00
ห้องพักเตียงคู่	107	26.80
ห้องพักรวม	158	39.50
กางเต็นท์	51	12.80
ราคาห้องพักที่เลือก		
ต่ำกว่า บาท 500	173	43.30
501-1,000 บาท	166	41.50
1 ,001-1,500 บาท	49	12.30
มากกว่า 1,บาท 501	12	3.00
การจองห้องพักล่วงหน้า		
จองล่วงหน้า	237	59.30
ไม่ได้จองล่วงหน้า	163	40.80
วิธีการจองห้องพักล่วงหน้า		
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	100	25.00
ผ่านทางโทรศัพท์	78	19.50
เพื่อนเป็นผู้จองให้	156	39.00
ผ่านทางบริษัททัวร์	47	11.80
Walk In	19	4.80
โอกาสในการเดินทางมาใช้บริการที่พักระยะโฮมสเตย์เดิม		
กลับมา	377	94.30
เปลี่ยนที่พักใหม่		
ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศใหม่ๆ	18	4.50
ไม่พึงพอใจในการให้บริการของโฮมสเตย์เดิม	5	1.30

จากตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยว จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมาเพื่อมาทำธุรกิจ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 และเดินทางมาเยี่ยมเพื่อน/ญาติ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 ส่วนใหญ่เดินทางมาพักกับครอบครัว จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาเดินทางมาพักกับเพื่อน จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และเดินทางมาพักกับคนรัก จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ส่วนใหญ่เข้าพักเป็นเวลาดำกกว่า 2 วัน จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาเข้าพักเป็นเวลา 2-3 วัน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.30 และเข้าพักเป็นเวลา 4-5 วัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการห้องพักรวม จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาเลือกใช้บริการห้องพักเตียงคู่ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 และเลือกใช้บริการห้องพักเตียงเดี่ยว จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการราคาห้องพักต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาเลือกใช้บริการราคาห้องพัก ระหว่าง 501-1,000 บาท จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 และเลือกใช้บริการราคาห้องพัก ระหว่าง 1,001-1,500 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ส่วนใหญ่เลือกวิธีการจองห้องพักล่วงหน้า จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.30 รองลงมาเลือกวิธีการไม่จองล่วงหน้า จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.80 ส่วนใหญ่จองห้องพักล่วงหน้าโดยเพื่อนเป็นผู้จองให้ จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาเลือกวิธีการจองห้องพักล่วงหน้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเลือกวิธีการจองห้องพักล่วงหน้าผ่านทางโทรศัพท์ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ส่วนใหญ่หากมีโอกาสมาพักอีกจะกลับมาพักที่เดิม จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 94.30 รองลงมาหากมีโอกาสมาพักอีกจะเปลี่ยนที่พักใหม่ โดยต้องการเปลี่ยนบรรยากาศใหม่ๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และเปลี่ยนที่พักใหม่เพราะไม่พึงพอใจในการให้บริการของโฮมสเตย์เดิม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้
บริการโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมและรายด้าน

(n=400)

ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านที่พัก	4.10	0.83	มาก
ด้านอาหารและโภชนาการ	3.95	0.82	มาก
ด้านความปลอดภัย	3.84	0.90	มาก
ด้านอัยาศัยของเจ้าบ้านพักหรือโฮมสเตย์	3.92	0.77	มาก
ด้านการนำเที่ยว	4.27	0.72	มาก
ด้านวัฒนธรรม	4.34	0.77	มาก
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.07	0.77	มาก
ด้านการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	4.02	0.83	มาก
ด้านการบริการ	4.18	0.79	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	3.90	0.76	มาก
โดยรวม	4.06	0.80	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้
บริการโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. =
0.80) เมื่อพิจารณารายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. =
0.77) และข้อที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการนำเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.72)
ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.79) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโฮมสเตย์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
แนวทางการพัฒนาโฮมสเตย์		
ด้านห้องพัก	58	14.5
ด้านสภาพแวดล้อม	3	0.8
ด้านอาหาร	222	55.5
ด้านความปลอดภัย	201	50.2
อื่น ๆ		
รวม	484	121.00

จากตารางที่ 7 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโฮมสเตย์ พบว่า โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการพัฒนาในด้านอาหาร จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาต้องการให้พัฒนาในด้านความปลอดภัย จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 และด้านห้องพัก จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักจะเป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง มีช่วงอายุ 20-30 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ด้านอาชีพโดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,001-20,000 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยว โดยจะเดินทางมาพักกับครอบครัว และจะเข้าพักเป็นเวลาประมาณต่ำกว่า 2 วัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือกห้องพักแบบห้องพักรวม มีราคาประมาณต่ำกว่า 500 บาท และส่วนใหญ่จะจองล่วงหน้าโดยเพื่อนเป็นผู้จองให้ และหากมีโอกาสในการเดินทางมาใช้บริการที่พักเดิมส่วนใหญ่เลือกที่จะกลับมาใช้บริการที่พักเดิม

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการใช้บริการโฮมสเตย์ในด้านวัฒนธรรม ด้านการนำเที่ยว ด้านการบริการ ด้านที่พัก ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารและโภชนาการ และด้านอรรถศาสตร์ของเจ้าบ้านพัก ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านที่พักกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อมีที่พักสะอาดและสบายสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.83) และพึงพอใจหัวข้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าพัก ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.83) ด้านอาหารและโภชนาการกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.84) และพึงพอใจในหัวข้อรสชาติอาหารอร่อยถูกปาก ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.82) ด้านความปลอดภัยกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้ออุปกรณ์ปฐมพยาบาล

เบื้องต้น สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.86) และพึงพอใจในหัวข้อมีระบบป้องกันอัคคีภัย ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.82) ด้านธรรมาศยของเจ้าบ้านพักหรือโฮมสเตย์กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อมีความเป็นมิตร สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.76) และพึงพอใจในหัวข้อให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.77) ด้านการนำเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อมีข้อมูลแนะนำในการท่องเที่ยว สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.70) และพึงพอใจในหัวข้อเจ้าของบ้านพักให้บริการด้วยความสะดวกรวดเร็วต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.72) ด้านวัฒนธรรมกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อมีการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.67) และพึงพอใจในหัวข้อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนอยู่เสมอต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.87) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.71) และพึงพอใจในหัวข้อการรักษาวิถีชีวิตชุมชนคงไว้เป็นกิจกรรมปกติต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.85) ด้านการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวขอนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาทำเพิ่มมูลค่าให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.77) และพึงพอใจในหัวข้อสินค้ามีความสวยงามและน่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = 0.91) ด้านการบริการของโฮมสเตย์กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อบอกรายละเอียดค่าธรรมเนียมและบริการต่าง ๆ ที่ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน สูงที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.74) และพึงพอใจในหัวข้อ การให้บริการเจ้าของโฮมสเตย์เป็นกันเอง ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.01$ และ S.D. = 0.83) และด้านการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการหัวข้อมีเว็บไซต์ส่วนตัวของโฮมสเตย์เพื่อสะดวกในการติดต่อของนักท่องเที่ยว สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.76) และพึงพอใจในหัวข้อมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต FB,IG,Line ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.83)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านวัฒนธรรม รองลงมาด้านการนำเที่ยว ด้านการบริการเป็น และด้านที่พัก จากผลการสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของชุตินา วุฒิสิลป์ (2557) ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังการใช้

บริการโฮมสเตย์ในด้านการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าบ้านพักหรือโฮมสเตย์ ด้านการนำเที่ยว และด้านอาหารและโภชนาการตามลำดับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชญานันต์ คุปตะวินทุ (2556) ได้วิจัยเรื่องแนวทางการจัดการโฮมสเตย์บ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการจัดการโฮมสเตย์ บ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 10 ด้านส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ในด้าน ที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านประชาสัมพันธ์ ยกเว้น ด้านอาหารและโภชนาการ และ ด้านรายการนำเที่ยว อยู่ในระดับมาก และ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโฮมสเตย์ เจ้าหน้าที่ อบต. บ้านหม้อ และเจ้าบ้านพักโฮมสเตย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการนำแนวทางการจัดการโฮมสเตย์บ้านหม้อไปใช้ให้ประสบความสำเร็จ ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

1. จากการศึกษาระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านความปลอดภัย ต่ำที่สุด ซึ่งอาจสืบเนื่องมาจากที่พักแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่เน้นการสัมผัสวัฒนธรรมและวิถีดั้งเดิม เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตชิลกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน ในส่วนของด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าบ้านพักหรือโฮมสเตย์ผู้ประกอบการควรให้การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย ให้ความเป็นมิตร คำแนะนำในเรื่องต่างๆ สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในวิถีชุมชน และสร้างความเชื่อใจในการเข้าพักช่องลูกค้า และด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์อย่างจริงจังจากหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีการจัดทำข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวลงบนเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต

สำหรับด้านความปลอดภัย ผู้ประกอบการควรดูแลสถานที่พักให้เป็นพื้นที่ส่วนบุคคล ไม่มีคนพลุกพล่าน ความเป็นส่วนตัว มีการเตรียมพร้อมด้านเครื่องมือความปลอดภัยครบครัน และผู้ประกอบการควรจัดผู้ดูแลความปลอดภัยที่มีประสบการณ์ เพื่อสร้างความมั่นใจและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง และปลอดภัย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. สำหรับการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช แต่อาจจะมีเรื่องอื่นที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจนอกเหนือจากหัวข้อในแบบสอบถามจึงควรมีการศึกษาเชิงลึกถึงด้วยการสัมภาษณ์ และขอข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งอาจจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงได้ตรงจุดมากขึ้น
2. เนื่องจากธุรกิจการให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์มีการเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยหลายอย่าง เช่น กระแสนิยม สิ่งแวดล้อม ผู้ให้บริการ เป็นต้น ดังนั้นลักษณะของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช อาจมีการเปลี่ยนแปลง จึงควรทำการศึกษาเมื่อปัจจัยบ่งชี้สำคัญเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในช่วงเวลาที่แตกต่างกันไป
3. ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงด้านต่างๆ ให้ผู้เข้ามาพักมีระดับความพึงพอใจสูงสุด
4. ควรศึกษาข้อจำกัดต่างๆ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสตัยประสบอยู่ เพื่อนำไปวิเคราะห์หาจุดที่เหมาะสมในการปรับปรุงธุรกิจของตน

เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. (2559). *ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย*
<http://www.tourism.go.th/view/3/สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ>
- กาญจนา สุคันธสิริกุล. (2558). *การพัฒนาศักยภาพการตลาดบริการของโฮมสเตย์ ที่ได้รับรองมาตรฐานในจังหวัดนครราชสีมา*. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ. สำนักวิชา เทคโนโลยีสังคม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- พรรณี ลีกิจวัฒน์. (2553). *วิจัยทางการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชฎานันต์ย์ คุปะตะวินทุ. (2556). *แนวทางการพัฒนาการจัดการโฮมสเตย์บ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชุตินา วุฒิสิลป์. (2557). *ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). *สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช*
<http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries23.html>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,2554 : 1-2 ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว,2559:ออนไลน์ เข้าถึงจาก
<http://61.19.236.136:8090/dotr/index.php>
Revelle, W.&Zinbarg, R.(2009), Coefficients Alpha, Beta, Omega, and the glb:
Comment on Sijtsma
,Retrived December 3,2009 from http://en.wikipedia.org/wiki/Internal_consistency