

การจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP

อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช FS. 20 (10 ลائن)  
< มาตรา >

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัยย่อย	หัวหน้าโครงการ
1	การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับสร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติ เพื่อพัฒนาสู่แหล่งการท่องเที่ยวชุมชน	ผศ.ดร.จุฑามาศ ศุภพันธ์
2	การสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่และการกระจายรายได้ของผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP ของ อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	ดร. ศณิตชา ธีระขุนท์
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเมล็ดประัให้เป็นอาหารเอกลักษณ์ประจำพื้นที่ อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราศรี แสงกระจ่าง
4	การพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์นมประะเชิงพาณิชย์ อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรีภรณ์ นวนมุสิก
5	การศึกษากรรมวิธีการคั่วและพัฒนานวัตกรรมเครื่องคั่วเพื่อเพิ่มมูลค่าลูกประะ	นายวิศ คำหาญพล
6	กระบวนการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกิจกรรมทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนอำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แฉล้ม สถาพร
7	การพัฒนาและยกระดับสินค้าโอท็อปกลุ่มกล้วย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดอย่างยั่งยืน จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บำรุง ศรีนวลปาน
8	การใช้สีย้อมธรรมชาติจากสิ่งเหลือทิ้งในการผลิตผลิตภัณฑ์จากประะในการทำผ้ามีด้อมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ตำบลลุงชิ่ง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.จตุพร อัสวโสรธรม
9	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรป่าประะสู่การสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	นายประกิต ไชยธาดา
10	การยกระดับและสื่อสารร่ำโทนงกพิทิตสูักิจกรรมการท่องเที่ยวและหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อสร้างประะสบการณ์นักท่องเที่ยวและส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ตำบลลุงชิ่ง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	ดร.เมธาวี จำเนียร
11	นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาแฉ ตำบลนาแหร่ง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	อาจารย์ปรีดา นักร
12	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	อ.ตรีฤกษ์ เพชรมนต์
13	รูปแบบการเพิ่มมูลค่าอาหารพื้นถิ่นเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยว อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช	อ.นุชนารถ ฤกษ์นรมย์

→ 5 6 7 8 9 10 11 12 13

→ นวัตกรรม

- นวัตกรรม

- มูลค่าสินค้า ดึงดูดเพิ่มขึ้น