

การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว
กรณีอำเภอหนองปีทา จังหวัดนครศรีธรรมราช

The Development in Community Based-tourism to the suitable with the Behavior and
Need of the Tourism in Noppitham, Nakhon Si Thammarat Province

นุชนารถ กฤษณมัย*¹ และ ปรีดา นัครเร¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Nuchanart Kitsanarom*¹ and Preeda Nakaray¹

¹Faculty of Management Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหนองปีทา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงผสมผสาน โดยใช้การสัมภาษณ์ การสังเกต และแบบสอบถามปลายปิด กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอหนองปีทา ซึ่งสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจากกลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่ที่มีการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 5 กลุ่ม หรือพื้นที่ใกล้เคียง ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์และถูกต้องกลับมา จำนวน 434 ชุด

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 25-34 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหนองปีทา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัวและญาติ กิจกรรมที่ชอบในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ชมวิวทะเลหมอก งบประมาณที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ย 612.72 บาท รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเฟซบุ๊ก ช่วงเวลาที่นิยมในการเดินทางท่องเที่ยว คือช่วงวันหยุดตามเทศกาล โดยเฉพาะเดือนมกราคม-มีนาคม ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว และมีแนวโน้มว่าจะเดินทางมาเที่ยวซ้ำ สิ่งที่ประทับใจจากการเดินทางมาท่องเที่ยวคือ ทรัพยากรและธรรมชาติที่สวยงาม ส่วนความต้องการของนักท่องเที่ยวพบว่า ความต้องการสูงสุด 3 ด้านแรก ได้แก่ ด้านบุคลากรให้บริการ ด้านสาธารณูปโภค และด้านอาหารและเครื่องดื่ม ในขณะที่ความต้องการด้านการท่องเที่ยวที่เน้นความสนใจพิเศษและกิจกรรมพิเศษมีค่าน้อยที่สุด นอกจากนี้ แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอำเภอหนองปีทา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่พร้อมสำหรับการบริการไม่ว่าจะเป็นด้านการให้ความรู้ การสร้างความประทับใจในการบริการ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ห้องน้ำและด้านอาหารและเครื่องดื่ม

คำสำคัญ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน

*ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author)
Email : kitsanarom_20@hotmail.co.th

The Development in Community Based-tourism to the suitable with the Behavior
and Need of the Tourism in Noppitham, Nakhon Si Thammarat Province

Abstract

This present study aimed to study the behavior of need and the way of the development in tourism in Nopphitam, Nakhon Si Thammarat province, Thailand. A mixed-method with both the qualitative and the quantitative of data collection were used in this study. Sample group was tourists who come in Nopphitam community. The qualitative approach was an in-depth interview with the tourist, while the quantitative data was obtained through the distribution of a set questionnaire to tourists. A non-probability sampling method; convenience purposive methods, was applied to obtain the 434 participants in community-based tourism in Nakhon Si Thammarat province.

The results showed the tourists were graduated young single women who is 15 to 34 years old. Their salary is 5,001-10,000 baht per month. The purpose of the tourists was to travel or relax with their family, the sightseeing is the favorite of their activities. The tourist costs were 612.72 baht, perceived the tourist information through facebook. They love to travel on a special holiday especially, in January to March by their own car. Most of the tourists would come again the next time and they were satisfied in a beautiful place. In addition, the tourist needs in the first three most tourist sites were service mind, facilities and foods and beverage while the special activities were the least. Moreover, the way of the development in the community-based tourism were both emphasized in human resources development in service and the facilities were completed.

Keywords: Tourist behavior, Tourist need, Community based -Tourism

บทนำ

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560 ได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการบูรณาการ การทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญในการเร่งพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและการเร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก หนึ่งในมาตรการที่สำคัญได้แก่ พื้นที่ 12 เมืองต้องห้ามพลาด เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ เลย บุรีรัมย์ สมุทรสงคราม ราชบุรี จันทบุรี ตราด ชุมพร นครศรีธรรมราช และตรัง (Ministry of Tourism and sport, 2015) จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นหนึ่งใน 12 เมืองห้ามพลาด จึงทำให้ทางจังหวัดได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวนครศรีธรรมราชที่ดี นครศรีธรรมราชดีกว่าเดิม มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นจังหวัดที่มีรายได้เป็นอันดับหนึ่งของการท่องเที่ยวเมืองรอง มีนักท่องเที่ยวคนไทยมาเยือนมากที่สุด 142,445 คน มีรายได้สูงสุด 2,121 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัว 9.18 เปอร์เซ็นต์ ซึ่ง

สามารถสังเกตได้จากมีรถป้ายทะเบียนจากต่างจังหวัดมากขึ้น การจราจรคับคั่งขึ้น สนามบินมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น ปิมน้ำมันมียอดขายเพิ่มขึ้น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร สถานบริการต่าง ๆ มีลูกค้าเพิ่มขึ้น มีการลงทุนด้านที่พัก ทั้งโรงแรมระดับห้าดาวและระดับรองลงมาเพิ่มขึ้น มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เป็นต้น (National News Bureau of Thailand, 2018) จากลักษณะทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีอากาศดีที่สุดในประเทศไทย มีแหล่งต้นน้ำที่สะอาดที่สุดในประเทศไทย มีอาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์ และทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวมากมายหนึ่งอำเภอที่กำลังถูกพัฒนาจากทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชนั่นก็คือ "อำเภอนบพิตำ"

อำเภอนบพิตำมีต้นทุนที่สำคัญ คือ ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และยังมีประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการต่อสู้การปกครองในอดีตที่ยังคงมีร่องรอยหลงเหลืออยู่ อีกทั้งยังมีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนที่นี้ยังคงหมุนไปอย่างช้าๆ ทำให้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการพักผ่อนหรือท่องเที่ยวในสไตล์ที่ชอบ (Thai Post, 2020) แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของอำเภอนบพิตำ ได้แก่ น้ำตกป่ากรุงชิง จุดชมทะเลหมอกเขาเหล็ก ถ้ำหงส์ ป่าประ เป็นต้น จากการจัดเวทีเพื่อรับฟังปัญหาชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช พบว่าปัญหาด้านการท่องเที่ยวที่ต้องเร่งปรับปรุง ก็คืออำเภอนบพิตำยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ขาดการสนับสนุนและผลักดันด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ชุมชนต้องการให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน และจากการศึกษาเบื้องต้นพบว่าชุมชนในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราชได้มีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มวิสาหกิจอนุรักษ์บ่อน้ำร้อนกรุงชิงเพื่อการท่องเที่ยว 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต้นน้ำกล้วย 3) ศูนย์การเรียนรู้คุ้มตาหนุ่ย 4) กลุ่มวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสาน หมู่ 3 ตำบลกรุงชิง และ 5) กลุ่มท่องเที่ยวบ้านนาแฉะ หมู่ 1 ตำบลนาแหร่ง แต่ทั้งนี้การดำเนินการของทั้ง 5 กลุ่มยังขาดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้นในการที่จะกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอนบพิตำให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้นในการที่จะกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอนบพิตำให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนก็จะต้องทำการศึกษาถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ ซึ่งงานวิจัยก่อนหน้านี้ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาหลวง น้ำตกกรุงชิง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งจะเป็นเพียงส่วนหนึ่งของแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอนบพิตำเท่านั้น ยังไม่สามารถที่จะบอกถึงพฤติกรรมในภาพรวมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำได้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องนี้เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว มีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังภาพที่ 1

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยได้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient sampling) และกำหนดโควตากลุ่มละ 80 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่ของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 5 กลุ่มได้แก่ 1) กลุ่มวิสาหกิจอนุรักษ์บ่อน้ำร้อนกรุงชิงเพื่อการท่องเที่ยว 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต้นน้ำกล้วย 3) ศูนย์การเรียนรู้คุ่มตาหุ่ย 4) กลุ่มวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสาน หมู่ 3 ตำบลกรุงชิง และ 5) กลุ่มท่องเที่ยวบ้านนาแยะ หมู่ 1 ตำบลนาแยะหรือพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งนี้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์และถูกต้องกลับมา จำนวน 434 คน ซึ่งเกินกว่าจำนวนที่ได้กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นอกจากนั้นผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากสมาชิกของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอหนองพิดำ ทั้ง 4 ตำบล จำนวน 5 กลุ่มโดยคัดเลือกตามข้อมูลการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนกับหน่วยงานการท่องเที่ยวและกีฬาอำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้การสุ่มตัวอย่างประเภทไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non probability sampling) ด้วยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จาก 1) ผู้นำชุมชน ๗ ละ 3 คน รวม 12 คน 2) สมาชิกกลุ่ม ละ 20 คน รวม 100 คน 3) หัวหน้ากลุ่ม จำนวน 5 คน 4) นายอำเภอหนองพิดำและบุคลากรที่เกี่ยวข้องจำนวน 4 คน 5) ผู้บริหารและตัวแทนผู้บริหารส่วนท้องถิ่น จำนวน 6 คน และ 6) นักท่องเที่ยว จำนวน 10 คนเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อำเภอหนองพิดำในปี พ.ศ. 2563 เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวและกลับมาเที่ยวซ้ำในพื้นที่อำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช และศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากผลการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เลือกมาเที่ยวในอำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นแบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามสำหรับการวิจัย ดังนี้

1. ผู้วิจัยศึกษาแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวจากหนังสือ วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2. นำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบ ความถูกต้องของเนื้อหาและความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ภาษาที่ใช้มีความสอดคล้อง โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence: IOC) จากการให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบแบบสอบถามการวิจัย ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.70 และนำผลมาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีประสิทธิภาพก่อนเก็บข้อมูลจริง

3. นำแบบสอบถามจากขั้นตอนที่ 2 ทดลองเก็บ (try out) กับกลุ่มที่มีความคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 ชุด หาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งได้ความเชื่อมั่น ที่ระดับ .814 นอกจากนี้หาแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับแบบสอบถามในจุดที่มีความเข้าใจผิดพลาด เช่น ข้อคำถามที่กลุ่มตัวอย่างมักเว้นไว้ไม่ตอบ หรือแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เป็นต้น แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ตอนที่ 3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ของแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ส่วน

ความต้องการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งหมด 18 ประเด็น ตามระดับความต้องการ 5 ระดับตามวิธีลิเคิร์ต (Likert's Scale)

สรุปผลการวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณสำหรับการตอบคำถาม และสำรวจข้อมูลทางด้านคุณลักษณะประชากรจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 434 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอยู่ในช่วงอายุ 25 - 34 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนนักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอนบพิตำในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว 1- 2 ครั้ง จำนวนวันที่มาท่องเที่ยวอำเภอนบพิตำต่อ 1 ครั้งจำนวน 1 วัน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอนบพิตำ เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและญาติ และมีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 3-4 คน ประเภทของที่พกเลือกที่พกอื่น ๆ (ที่ไม่ใช่ โรงแรม บังกะโล/รีสอร์ท เกสต์เฮาส์/โฮมสเตย์ บ้านพักอุทยาน/กางเตนท์) เหตุผลในการเลือกที่พกเน้นความปลอดภัย กิจกรรมที่ชอบในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การชมวิวทะเลหมอก งบประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอนบพิตำส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย 612.72 บาท รองลงมาเป็นค่าอาหารโดยมีค่าเฉลี่ย 513.48 บาท และค่าที่พักเฉลี่ย 430.94 บาท

นอกจากนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพชบุ๊กมากที่สุด ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นวันหยุดตามเทศกาล เดือนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดได้แก่ช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอนบพิตำใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ คิดว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ สินค้าของที่ระลึกที่ซื้อในการเดินทางมาท่องเที่ยวได้แก่ อาหาร มากที่สุด สิ่งประทับใจจากการเดินทางมาท่องเที่ยวคือ ทรัพยากร และธรรมชาติที่สวยงาม บุคคลที่เลือกส่งต่อข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือครอบครัวและญาติ และสื่อที่นักท่องเที่ยวคิดว่ามีความเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เพชบุ๊ก

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตาราง 1 แสดงแสดงค่าเฉลี่ย (x) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

รายการความต้องการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลความหมาย
1. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ-ควรให้บริการอย่างเหมาะสม มีอัธยาศัยที่ดี สื่อสารได้ดี ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำที่ดีได้	4.44	.657	มาก
2. ด้านสาธารณูปโภค-ควรมีการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา สัญญาณโทรศัพท์ และห้องน้ำ	4.43	.687	มาก
3. ด้านอาหารและเครื่องดื่ม-ควรมีร้านอาหารบริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	4.41	.665	มาก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์-ควรเน้นให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านทุกช่องทางเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด	4.38	.656	มาก
5. ด้านการแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว-ควรมีการเสนอทางเลือกด้านการท่องเที่ยวตามศักยภาพของกลุ่มการท่องเที่ยวและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.38	.626	มาก
6. ด้านกิจกรรม – ควรมีการจัดกิจกรรมบอกล่าเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวโดยคนในท้องถิ่น	4.36	.626	มาก
7. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม-ควรมีการบริหารจัดการขยะ ความสะอาด และภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว	4.36	.635	มาก
8. ด้านความปลอดภัย-ควรมีการแจ้งเตือนจุดอันตรายหรือจุดเสี่ยงภัยในการเดินทางอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง	4.34	.692	มาก
9. ด้านที่พัก-ควรกำหนดมาตรฐานราคาที่พักให้เหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ	4.34	.637	มาก
10. ควรมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	4.33	.686	มาก
11. ควรมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	4.29	.687	มาก
12. ด้านที่พัก-ควรปรับปรุงที่พักให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวสูงอายุ	4.29	.667	มาก
13. ด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึกควรควบคุมร้านค้าที่จำหน่ายของที่ระลึกให้ขายในราคาที่เหมาะสม	4.22	.682	มาก

รายการความต้องการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลความหมาย
14. ด้านกระบวนการการต้อนรับและให้บริการ- ควรมีการต้อนรับอย่างอบอุ่น และบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง เสมอภาค มีความเหมาะสมกับสถานที่และเวลา	4.22	.667	มาก
15. ด้านการเข้าถึง -ควรมีการบริหารจัดการด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยมีป้ายบอกเส้นทางอย่างชัดเจน	4.22	.658	มาก
16. ด้านอาหารและเครื่องดื่มอาหารและเครื่องดื่มควรเน้นความสะอาดและอร่อย	4.19	.676	มาก
17. ด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึกของที่ระลึกควรสอดคล้องกับสถานที่ท่องเที่ยววนั้น ๆ	4.18	.683	มาก
18. ควรมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเน้นความสนใจพิเศษและกิจกรรมพิเศษ เช่น กิจกรรมวิ่งผจญภัย	4.14	.700	มาก
รวม	4.30	.343	มาก

จากตารางที่ 1 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ความต้องการสูงสุดของนักท่องเที่ยว 3 ด้านแรก ได้แก่ ด้านบุคลากรให้บริการ กล่าวคือ ควรให้บริการอย่างเหมาะสม มีอัธยาศัยที่ดี สื่อสารได้ดี ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำที่ดี ร่องลงมาได้แก่ ด้านสาธารณูปโภค ควรมีการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา สัญญาณโทรศัพท์ และห้องน้ำ และลำดับที่ 3 ได้แก่ด้านอาหารและเครื่องดื่ม คือควรมีร้านอาหารบริการ นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ในขณะที่ความต้องการน้อยที่สุดจากนักท่องเที่ยวได้แก่ การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวที่เน้นความสนใจพิเศษและกิจกรรมพิเศษ เช่น กิจกรรมวิ่งผจญภัย

ในวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสนทนากลุ่ม (Focus group) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ต่อเนื่องจากผลการวิจัยในวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 พบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช 2 แนวทางหลัก ๆ ดังนี้

1. แนวทางในระดับนโยบาย

แนวทางทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับนโยบายนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการปกครองระดับ

อำเภอ และกรมพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน เป็นต้น เพื่อร่วมกันวางแผนการท่องเที่ยวระยะยาวและให้ครอบคลุมเพื่อนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติต่อไป

1.1 การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมของอำเภอนบพิตำ เน้นสร้างเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อใช้เป็นสื่อในการส่งเสริมการตลาดให้กับชุมชนได้ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน ชุมชน จากการแสดงความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียพบว่า หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ชุมชนและภาคประชาสังคม ควรร่วมพลังสร้างความเข้มแข็งจากภายในเพื่อสร้างจุดเด่นและจุดดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกได้รู้จักการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอำเภอนบพิตำโดย การประชาสัมพันธ์และการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวในอำเภอนบพิตำร่วมกันจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน

1.2 การสนับสนุนในด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำประปา สัญญาณโทรศัพท์ รวมถึงการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ ป้ายบอกทาง สถานที่ที่ชียงยะ จากการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบแนวทางสนับสนุนโดยการคอยติดตามและดูแลให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้มาตรฐาน คอยให้คำแนะนำและประสานงานกับหน่วยงานภายนอกในการที่จะส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นถึงความสำคัญด้านการท่องเที่ยวและให้ความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด ดังบทสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสาน ตำบลรุงชิง อำเภอนบพิตำ

“พอมีนักท่องเที่ยวเข้ามา สิ่งที่เราต้องมียังหนึ่งคือ ห้องน้ำที่สะอาด และเพียงพอรวมถึงห้องที่นักท่องเที่ยวสามารถอาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้าหลังจากการเล่นน้ำ หรือล่องแก่ง กลุ่มเราก็ปรับปรุงและพยายามเพิ่มเติมในส่วนที่ยังขาดให้พอกับการใช้งาน....ระหว่างการท่องเที่ยวที่นี้หากเกิดเหตุฉุกเฉินเรามีรถกู้ภัย หรือรถฉุกเฉินที่อยู่ในชุมชน และสามารถประสานกับรถพยาบาลของโรงพยาบาลนบพิตำให้เข้ามารับช่วงต่อ หรือส่งต่อให้ในจุดใดจุดหนึ่ง ซึ่งถนนหนทางในช่วงนี้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้การเดินทางเร็วขึ้นมาก”

2. แนวทางในระดับปฏิบัติการ

สำหรับแนวทางในระดับปฏิบัติการนั้น เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนและกลุ่มการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ควรรวมตัวกันเพื่อบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วย

2.1 การให้ความตระหนักเกี่ยวกับงานบริการ จากการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างมีการสะท้อนโดยการกระตุ้นให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญของงานบริการในลักษณะของการถ่ายทอดความรู้จากชุมชนที่เป็นต้นแบบของงานด้านบริการเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ กลับมาเที่ยวซ้ำ และสามารถบอกต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นได้

2.2 การให้บริการด้านอาหารและสถานที่จำหน่ายอาหารที่เพียงพอกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว จากการร่วมกันแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า กลุ่มการท่องเที่ยวควรมีการส่งเสริมร้านอาหารที่มีอยู่เดิมในชุมชนให้ได้มาตรฐาน และสนับสนุนให้เปิดร้านอาหารในชุมชนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นร้านอาหารเหล่านั้นจะต้องเน้นการนำเสนอเมนูอาหารประจำถิ่นของชุมชนได้ เน้นอาหารได้จากวัตถุดิบเฉพาะในท้องถิ่น เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชิมรสชาติอาหารประจำท้องถิ่น ตัวอย่างเช่น แกงส้มลูกประ น้ำพริก

ลูกประ แกงไก่ลูกกล้วยป่า เป็นต้น ดั่งบทสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มศูนย์การเรียนรู้คุ้มตาหนุ่ย ตำบลกรุงชิง อำเภอ นบพิตำ

“เราใช้ทรัพยากรในพื้นที่ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ทั้งในเรื่องของอาหารการกิน เราใช้ ผลผลิตจากในพื้นที่ คนนอกที่เข้ามา ค่าคาดหวังจะได้กินอาหารท้องถิ่น เหมือนอย่างลูกประ ภาคอื่นไม่มี เรา พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากทรัพยากรหรือผลผลิตในท้องถิ่นในชุมชน เราจะกระจายรายได้ไปให้ทั่ว ๆ เท่าที่จะทำได้ ถ้านักท่องเที่ยวอยากดูทะเลหมอกเราจะประสานและส่งต่อให้คนนี้ ถ้าอยากชมสวนเกษตรเราจะ ส่งต่อให้ใคร ถ้าอยากลองแกงเราจะส่งต่อใคร เราจะทำงานกันเป็นเครือข่าย แต่ไม่ได้ผูกมัดแบบเซ็นสัญญากัน”

อภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอ นบพิตำ มีวัตถุประสงค์ในการ เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและญาติ พานะที่ใช้ในการเดินทางใช้รถยนต์ส่วนตัวและนักท่องเที่ยวคิดว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ สอดคล้องกับ Inthasang, C., & Boonmasongsung T., (2019) และ Jittangwattana, B. (2014) กล่าวว่านักท่องเที่ยวมี วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อต้องการพักผ่อน ส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยรถส่วนตัว มาเที่ยวกับ ครอบครัว/ญาติมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง การเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอ นบพิตำมีผู้ร่วมเดินทาง มาท่องเที่ยวจำนวน 3-4 คน สอดคล้องกับ SakaeKlang R., (2019) กล่าวว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา มีผู้ร่วมเดินทาง 3-5 คน ช่วงเวลาในการเดินทางมา ท่องเที่ยวเป็นวันหยุดตามเทศกาล เดือนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดได้แก่ช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม สอดคล้องกับ Jankingthong W., (2015) กล่าวว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมา ท่องเที่ยวในช่วงเดือน มกราคมถึงเดือนมีนาคมเพราะเป็นช่วงเทศกาลวันปีใหม่ วันตรุษจีน และเดือนมีนาคมอยู่ในช่วงปิดเทอม สินค้า ของที่ระลึกที่ซื้อในการเดินทางมาท่องเที่ยวได้แก่ อาหารมากที่สุดสอดคล้องกับ Lapa P., (2558) กล่าวไว้ว่า สินค้าที่นิยมเลือกซื้อกลับบ้านคือสินค้าที่ระลึกอาหารพื้นบ้าน นอกจากนี้ที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเฟซบุ๊กมากที่สุด สื่อที่มีความเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก

2. ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างในการท่องเที่ยวในอำเภอ นบพิตำมีความต้องการด้านบุคลากร ให้บริการ กล่าวคือต้องการให้กลุ่มการท่องเที่ยวบริการอย่างเหมาะสม มีอรรถาศัยที่ดี สื่อสารได้ดี ตอบสนอง ความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำที่ดี สอดคล้องกับ Krajangchaom S., & Sangkakorm K., (2020) กล่าวไว้ว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านการบริการของบุคลากรที่มีความสุภาพ อ่อนน้อม เอาใจใส่ในการให้บริการ มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้นในการให้บริการ และควรมีความรู้ ความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการให้บริการ และมีความต้องการด้านสาธารณูปโภคกล่าวคือ ควรมีการจัดสรรสิ่ง อำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา สัญญาณโทรศัพท์และห้องน้ำ และ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ควรมีร้านอาหารบริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอสอดคล้องกับ Wutisilp C., & Phasunon P., (2015) กล่าวไว้ว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการใช้บริการที่พักโดยรวม ด้านอาหาร

และโภชนาการ ด้านความปลอดภัย ด้านการนำเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และด้านการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์

3. แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่พร้อมสำหรับการบริการไม่ว่าจะเป็นเรื่องการให้ความรู้ การสร้างความประทับใจในการบริการ มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ห้องน้ำและด้านอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Mukda W., (2013) และ Jungprawate P., (2017) จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดความสวยงาม โดดเด่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยว เข้ามาใช้ประโยชน์ได้จริง ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดระบบจราจร โดยมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และติดตั้งป้ายบอกทางเพิ่มเติม มีการบริการที่พัก บริการอาหารอย่างเพียงพอ จัดตั้งศูนย์ประสานงานการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

ควรมีการกระตุ้นให้ชุมชนเห็นถึงความสำคัญทางด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานของภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระดับจังหวัด กรมการท่องเที่ยวระดับอำเภอ กรมพัฒนาชุมชนระดับอำเภอและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการประเมินศักยภาพการให้บริการด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในอำเภอนบพิตำ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้กับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
2. ควรมีการศึกษาถึงผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งด้านบวกและด้านลบ ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงที่นำไปสู่ความยั่งยืน
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าชุมชนที่สามารถนำมาประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น
4. ควรมีการศึกษาวิจัยโดยเลือกเฉพาะเจาะจงกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจะสามารถทำให้นักวิจัยและชุมชนเห็นประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการวิจัยทำทนายไทย กลุ่มนวัตกรรมการพัฒนาพื้นที่ (ปีที่ 2)

Reference

- Inthasang, C.,and Boonmasongsung T. (2019). A Study Behavior and Decision of community tourism Generation Millennials: A Case of Dan Kwien village, Nakhon Ratchasima Province. *Journal of Liberal Arts and Management Science*, 6(1), 1-12. (in Thai)
- Jankingthong,W. (2015). *Thai Tourists Behavior at Khao Nam Khang National Park. Songkhla Province*. In The 6th HatYai National Conference, (p. 1005-1014). Songkhla, HatYai University. (in Thai)
- Jittangwattana, B. (2014). *Tourist Behavior*. (2nd edition). Nonthaburi. (in Thai)
- Jungprawate, P. (2017). Community Needs in Developing Potential for Conservation Tourism Management : A Case Study of Klong Suan 100 Years Old Market, Bang Bo District, Samut Prakan Province. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 12(1), 36-49.
- Krajangchaom., S., and Sangkakorm K. (2020). Behavior and needs of Thai and foreign Wellness Tourists in the Upper North of Thailand. *Academic Journal University of the Thai Chamber of Commerce Humanities and Social Sciences*, 40 (1), 57-76. (in Thai)
- Lapa., P. (2015). Thai Tourist traveling Behavior in Nakhon Ratchasima Province. *Journal of Business Administration. The Association of private Higher Education Institutions of Thailand*, 4(1), 30-45. (in Thai)
- Ministry of Tourism and Sports. (2015). *Thai tourism strategy (2015-2017)*. Retrieved 2020, March 23, from http://www.mots.go.th/ewt_dl. (in Thai)
- Mukda W., (2013). People participation in ecotourism management of in Umphang district, Tak province. *SDU research journal humanities and social sciences*, 10 (3), 55-73. (in Thai)
- National News Bureau of Thailand. (2018). *Nakhon Si Thammarat has the highest tourism receipts among second-tier cities in Thailand*. Retrieved 2020, March 23, from https://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/WNECO6107260010028
- SakaeKlang., R. (2019). *Behavior and motivation of Thai tourists Visiting Khao Yai National Park, Pakchong District, Nakhon Ratchasima*. (Master of Arts degree). Bangkok University, Hospitality and Tourism Industry Management. (in Thai)
- Srisa-ard, B. (2002). *Preliminary research*. (7th ed). Bangkok: Suwiryasarn. (in Thai)

Thai Post. Nopphitam... Never try, never know” a new tourism destination” Muang Khon”
Retrieved 2020, March 23, from <https://www.thaipost.net/main/detail/54193>. (in Thai)
Wutisilp, C., and Phasunon, P. (2015). Expectations and Satisfaction in Visiting Homestay Of
Amphawa, Samut Songkram. *Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities,
Social Sciences and Arts)*. 8 (2), 2066-2079. (in Thai).

ผู้แต่ง

นางนุชนารถ กฤษณรมย์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
1 ม.4 ตำบลท่าจี้ อำเภอมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
E-mail : kitsanarom_20@hotmail.co.th

นางสาวปรีดา นัคร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
1 ม.4 ตำบลท่าจี้ อำเภอมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
E-mail : preeda_nak@nstru.ac.th