



รายงานการประชุมวิชาการ

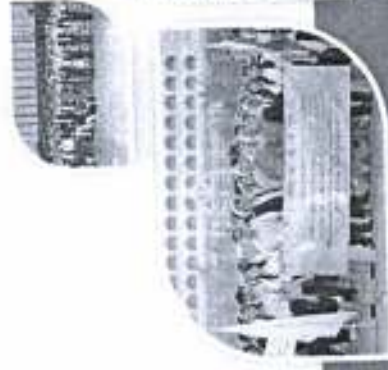
เครือข่ายนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นและสิ่งสมรรถนะระดับชาติ

CSD สัปดาห์ ครั้งที่ 18



CSD สัปดาห์ ครั้งที่ 18

“ขลังสิ่งสมรรถนะกับการพัฒนาที่ยั่งยืน”



27-30 มกราคม 2562
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาบทความวิชาการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ที่ 2076 / 2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาบทความวิชาการ, ประกวดคลิป VDO และประกวด Mind Map ในโครงการประชุมวิชาการ การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมระดับชาติ (CSD สัมพันธ์) ครั้งที่ 18

โครงการประชุมวิชาการการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมระดับชาติ หรือ CSD สัมพันธ์ (CSD ย่อมาจาก Community Social Development) เกิดจากการพัฒนาความร่วมมือของมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและสังคม เริ่มจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสานได้มีการพบปะแลกเปลี่ยนกันเป็นประจำในทุกๆปี ระยะเวลาเป็นการพบปะกันอย่างไม่เป็นทางการ โดยอาศัยความสัมพันธ์ร่วมกันของคณาจารย์และนักศึกษาในแต่ละสถาบัน โดยในระยะเวลาใช้ชื่อว่า CD สัมพันธ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้จัดโครงการประชุมวิชาการ การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมระดับชาติ (CSD สัมพันธ์) ครั้งที่ 18 เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในด้านกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่และ งานวิชาการสำหรับนักศึกษา และอาจารย์สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน/สังคม รวมทั้งสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และนักศึกษาระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องในการหาแนวทางลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในสังคมด้วยพลังชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เกิดความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ดังนี้

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิชาการ ระดับบัณฑิตศึกษา

1. อาจารย์ ดร. สรพันธ์	เดชอนิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. รองศาสตราจารย์ ภาวิชาติ	วัลย์เสวีธร	กรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์บัณฑิต
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศันสนีย์	จันทร์อ่อน นามานุก	มหาวิทยาลัยทักษิณ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณก	สดีพรมค์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรภพ	วงศ์ธวัช	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



- | | | |
|--|--|--|
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรวนภัทร ใจเอื้อ | | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| 7. อาจารย์ ดร. เบญจมาศ เมืองเกษม | | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 8. อาจารย์ ดร. สลิษา ทะสาเมธา | | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี) |
| 9. อาจารย์ ดร. จิรัชยา เขียวกึก | | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี) |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอมอร แสนภูวา | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิชาการ ระดับปริญญาตรี

- | | | |
|--|--|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงศักดิ์ แก้วเพ็ญ | | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 2. อาจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ปิ่นทองวิชัยกุล | | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. อาจารย์ ดร. สุธี โกสิพันธ์ | | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |
| 4. อาจารย์วราณี ทอระง้า | | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 5. อาจารย์ณัฐพงษ์ อภิโชคเดชาสกุล | | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| 6. อาจารย์กัญฉะนันท์ อภิโชคเดชาสกุล | | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| 7. อาจารย์วราภรณ์ จันท | | มหาวิทยาลัยรวมศาสตร์ |
| 8. อาจารย์จามรี พระสุนิศา | | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 9. อาจารย์วราภรณ์ เชนใจ | | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 10. อาจารย์สรวิทย์ ไหลพานรัมย์ | | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี) |
| 11. อาจารย์อุจจารรัตน์ แสงทอง | | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี) |
| 12. อาจารย์อับดุล คอเล็ด เจ๊ะแนค | | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี) |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเชน สุขคุ้ม | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาวดี ทะไกรวราช | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 15. อาจารย์ ดร. อรรณพศักดิ์ พวงอก | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |

คณะกรรมการประกวดผลปฏิบัติงาน

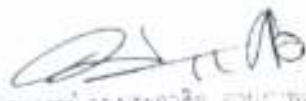
- | | | |
|---------------------------------------|--|------------------------------|
| 1. อาจารย์ ดร. ขวัญสุภาณัฐ พันธุ์เกษม | | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี |
| 2. อาจารย์วราณี ทอระง้า | | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 3. อาจารย์ณัฐพงษ์ อภิโชคเดชาสกุล | | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| 4. อาจารย์ธีรพงศ์ ไชยมังคะ | | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 5. อาจารย์เสถียร สีขันธ์ | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 6. อาจารย์ไพฑิพัทธ์ นิตนันท์ภรณ์ | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 7. อาจารย์สิทธินันท์ เกษไชย | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 8. อาจารย์พรเทพ เข็มขุนทด | | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |

แผนกรรมการประกาศ Mind Map

- | | |
|---|--|
| 1. อาจารย์ ชวดี พระสุนทร | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2. อาจารย์ ชวณภรต์ สุนทรนทีพัฒน์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |
| 3. อาจารย์ วัฒนศักดิ์ โพธิ์ศรีบุญ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี |
| 4. อาจารย์ วิโรจน์ พงษ์ ทวีวัฒน์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ |
| 5. อาจารย์ วัฒนศักดิ์ โสภณภรณ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (เขตบางมด) |
| 6. ผู้ทรงคุณวุฒิ ดร. อานนท์ สัมฤทธิ์ชัยโชติ | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 7. อาจารย์ ศิริวิบูลย์ วรรณพละ | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |
| 8. อาจารย์ นิภาพร ไชยก้อน | มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ |

ทั้งนี้ ได้ขอให้ผู้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความไว้วางใจและเต็มความสามารถเพื่อให้
เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางการศึกษา หากเกิดปัญหาหรืออุปสรรคใดๆ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
ขอแสดงความห่วงใย และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ทั้ง น วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561


รองศาสตราจารย์ ดร.บรรณาศิลา ฉายาภรณ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

**คำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ
งานประชุมวิชาการเครือข่ายนักศึกษาครุศาสตร์พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมแห่ง
ประเทศไทย ระดับชาติ (CSD สัมพันธ์ ครั้งที่ 18)**



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ที่ ๑๐๓ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ งานประชุมวิชาการเครือข่ายนักศึกษาครุศาสตร์
พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมแห่งประเทศไทย ระดับชาติ (CSD สัมพันธ์ ครั้งที่ ๑๘)
"พลังประชาสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน"

โครงการประชุมวิชาการการเครือข่ายวิชาการนักศึกษาครุศาสตร์พัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ระดับชาติ หรือ CSD สัมพันธ์ (CSD ชอมาชน Community Social Development) เกิดจากการพัฒนาความร่วมมือของมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและสังคม เริ่มจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาพัฒนาชุมชน/สังคม จากมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสานได้มีการพบปะแลกเปลี่ยนกันเป็นประจำในทุกๆปี ระยะเวลาแรกเป็นการพบปะกันอย่างไม่เป็นทางการ โดยอาศัยความสัมพันธ์ร่วมกันในของคณาจารย์และนักศึกษาในแต่ละสถาบัน โดยในระยะแรกใช้ชื่อว่า CD สัมพันธ์

คณะกรรมการศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้จัดโครงการ CSD สัมพันธ์ ครั้งที่ ๑๘ "พลังประชาสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน" เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในด้านกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่และงานวิชาการสำหรับนักศึกษา และอาจารย์สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน/สังคม รวมทั้งสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ นิสิต และนักศึกษา สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน/สังคม รวมทั้งสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องในการหาแนวทางลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในสังคมด้วยพลังชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ข้าราชการคือภัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ ระดับบัณฑิตศึกษา

- | | | |
|-----------------------------------|----------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.สัมพันธ์ | เดชะอึ้ง | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภพ | วงศ์อรุณ | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพนทิพร | โรยเชื้อ | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ ระดับปริญญาตรี

- | | | |
|-------------------------------------|----------------|--|
| ๑. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ | เมื่อนกทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จิรัชยา | เจียรนัย | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี) |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันสนีย์ | จันทร์ภาณุมาศ | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรชนก | สันพิพร | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริศักดิ์ | แก้วเพ็ญ | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| ๖. อาจารย์ ดร.วสันต์ | สิมวีคนักพรกุล | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ |
| ๗. อาจารย์รัฐพงษ์ | ณัฐโชติเดชสกุล | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| ๘. อาจารย์ ดร.ชยุต | อินพรหม | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี |

๓. อาจารย์วรรณิ	ทองระอ้า	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๓๐. อาจารย์สวัสดิ์	โหลภรณ์	มหาวิทยาลัยสกลนครินทร์ (วิทยาเขตบึงกาฬ)
๓๑. อาจารย์จามรี	พระสุนิศา	มหาวิทยาลัยราชภัฏจีระเกษ
๓๒. อาจารย์ ดร. วิศิษฐ์	ปิ่นทองวิชัยกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏจีระเกษ
๓๓. อาจารย์ ดร. สมบัติศักดิ์	พรเอก	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บูรณรัตน์	สุระคุ้ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุช	วิภาสิริ	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวดี	ทะไกรราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์	ตั้งพิทักษ์ไกร	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๓๘. อาจารย์จรรุญ	นชนนีน	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๓๙. อาจารย์รัตติญา	ศิลาบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๔๐. อาจารย์ปณิณี	อำพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๔๑. อาจารย์ทิพพร	ใจก้อน	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๔๒. อาจารย์วิภาวดี	ทวี	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๔๓. อาจารย์สุทธิศา	พันธุ์โคตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๔๔. อาจารย์พนนิศา	นันทะภาส	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๔๕. อาจารย์ศศิธร	สมอินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ หากเกิดปัญหาหรืออุปสรรคใดๆ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทราบเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ตั้ง ณ วันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประภาสิต อานุกาญจนานันท์)
 ศึกษาราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

สารบัญ (ต่อ)

ภาคโปสเตอร์ (นักศึกษาระดับปริญญาตรี)		หน้า
73	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการโดยสารรถอีแต๊กขึ้นภูบ่อบิต อำเภอเมือง จังหวัดเลย โดย ทิวทิวา ศรีวิค และคณะ.....	665
74	การจัดการท่องเที่ยวภูเขาเปาะ อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย โดย กวินทรา ไสยันต์ และคณะ.....	671
75	ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมรับน้องใหม่ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา โดย ชัชวาวรรณ ใจดี และคณะ.....	677
76	พฤติกรรมการสวมหมวกนิรภัยในรั้วมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดย นุชรี แก้วเกศ และคณะ.....	687
77	ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมรับน้องใหม่ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา โดย ชัชวาวรรณ ใจดี และคณะ.....	695
78	แผนภูมิตอนคา : การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายเนื้อหมูสด ตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรีจังหวัดนครศรีธรรมราช โดย ศักรินทร์ สุตรัก.....	705
79	ธุรกิจขยะ : การบริหารจัดการธุรกิจซื้อขายรีไซเคิล กรณีศึกษา ชุมชนบ้านเนินทราย หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง โดย เนติพงษ์ คงอ่อน.....	713
80	สำรวจชุมชน : แนวทางส่งเสริมการบริหารงานคณะกรรมการอาสาสมัครสำรวจ ชุมชน กรณีศึกษา : ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง โดย สหชัย นุ่นสง.....	721
81	นมเงินเส้นสด : องค์ความรู้ในการแปรรูปแป้นนมเงินเส้นสด กรณีศึกษา ร้านแอนชมเงินเส้นสด หมู่ที่ 8 ตำบลไสหร้า อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย นิธิศ พิคมักดี.....	731
82	ชุมชนพหุวัฒนธรรม : การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขไทยพุทธ-มุสลิม กรณีศึกษา ชุมชนบ้านปากพียง หมู่ที่ 11 ตำบลปากพูน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย สิทธิพร กุหลาบวรรณ.....	741

แม่หมูดอนคา : การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด ตลาดดอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรีจังหวัดนครศรีธรรมราช

ศักรินทร์ สุดรัก*

จิตติมา คำรงวัฒนะ** อุดมศักดิ์ เคโซชัย** เคโซ ขนน้ำแก้ว**

บทคัดย่อ

การศึกษาลี้ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด ปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด และแนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดดอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยพบว่า 1) การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดดอนคา พบว่า การบริหารจัดการ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดมีการวางแผนก่อนการทำงานทุกครั้ง มีการทำงานเป็นขั้นตอน ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดมีการแบ่งงานกันทำ กำหนดราคาจำหน่ายตามสภาวะของตลาด มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค 2) ปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดดอนคา พบว่า มีปัญหาได้แก่ ราคาการจำหน่ายเนื้อหมูสดมีความผันผวนสูงจึงอยากต่อการกำหนดราคาได้ แม่การจำหน่ายเนื้อหมูสดมีการแข่งขันกันสูง ผู้ค้าบางรายประสบปัญหาเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ผู้จำหน่ายเนื้อหมูสดต้องระวังสารตกค้างในเนื้อหมู 3) แนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดดอนคา พบว่า มีการส่งเสริมได้แก่ รัฐบาลสนับสนุนกลุ่มธุรกิจแม่ข่ายย่อย เจ้าหน้าที่รัฐควบคุมคุณภาพสินค้า ส่งเสริมแนวทางการแปรรูป และรัฐบาลควรมีมาตรฐานควบคุมสินค้า

คำสำคัญ : แม่หมูดอนคา, การบริหารจัดการ, ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด

บทนำ

เนื้อหมูเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาก เนื่องจากเนื้อหมูมีคุณค่าทางโภชนาการสูงสามารถนำไปประกอบอาหารแปรรูปได้หลายอย่าง และประกอบอาชีพนี้สามารถช่วยขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพราะอาหารจัดเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินชีวิตของคนทุกอาชีพมีความต้องการนำมาใช้ในการบริโภค โดยเฉพาะเนื้อหมูชำแหละชนิดต่าง ๆ ได้แก่ เนื้อสันนอก สันใน สันคอ เนื้อสะโพก (ขาหลัง) เนื้อไหล่ (ขาหน้า) และเนื้อสามชั้น รวมทั้งเครื่องในหมูรวม กระดูกซี่โครง ขาเด้า และซากก็ มาใช้ในกระบวนการการทำอาหารเพื่อใช้บริโภคภายในครัวเรือน และเพื่อขายร้านอาหาร กัดตาการ แม่ลงอยต่าง ๆ ทำให้มีผู้สนใจที่เข้ามาดำเนินธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูชำแหละมายิ่งขึ้น โดยการเข้ามาจับจอง และเช่าแม่ขายหมูในตลาดสดต่าง ๆ รวมทั้งบริษัทใหญ่ ๆ ที่ประกอบธุรกิจการค้าหมูครบวงจรก็ได้เริ่มเข้ามา มีบทบาทในการนำเนื้อหมูชำแหละ เข้ามาวางขายในห้างสรรพสินค้าใหญ่ และเปิดร้านสาขาตามพื้นที่ต่าง ๆ ในตลาดสด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อยที่ทำธุรกิจค้าเนื้อหมูชำแหละเดิมที่มีอยู่เดิม (สำนักงานเกษตร, 2557)

ทั้งนี้โดยเฉพาะตลาดสดเขตเทศบาลหนองหงส์ ซึ่งได้แก่ ร้านแม่ขายหมูตลาดดอนคา ประกอบกิจการจำหน่ายเนื้อหมูชำแหละ ทั้งค้าปลีก และค้าส่งในตลาดดอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีแม่ค้า หรือพ่อค้าขายหมูมาขายนานโดยสืบทอดกิจการมาจากรุ่นสู่รุ่นต่อมาจำนวนผู้จำหน่าย

* นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

** อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



เนื้อหุข่าและใบตลาดตอนคา ต่อมาได้มีผู้ประกอบการขายหุข่าเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรมีมากขึ้นทำให้ความต้องการอาหารเพื่อบริโภค โดยเฉพาะโปรตีนจากสัตว์ได้แก่ เนื้อหุข่ามีสูงมาก ทำให้ผู้ประกอบการหลายคนมาเปิดกิจการเป็นของตนเอง โดยทำการขายอยู่ในตลาดสดตอนคาใน หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 10 แผง ซึ่งลูกค้าประจำของแต่ละร้านจะซื้อหุข่าและของของแต่ละร้าน ส่วนลูกค้าสัญจรก็เลือกซื้อตามความพึงพอใจ แม้ค่านายหน้าจะไปหาหุข่าที่โรงฆ่าสัตว์ บางแม่ค้าก็ไปซื้อหุข่าเป็นตัวมาฆ่าเองแล้วนำไปจำหน่าย การดำเนินธุรกิจของร้านแผงหุข่าตอนคาไม่มีการจดทะเบียนการค้า เป็นการดำเนินกิจการแบบซื้อมา-ขายไป โดยแผงหุข่าจะติดต่อซื้อหุข่าจากชาวบ้าน หรือท่าเรือหุข่าที่เลี้ยงภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช การดำเนินงานของร้านแผงหุข่าตลาดตอนคา แต่ละเจ้าบางก็ได้มีการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง และมีการตรวจสอบยอดเงินกำไร

จากความสำคัญข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจศึกษาเรื่อง แผงหุข่าตอนคา : การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจแผงหุข่าตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการตลาดในการที่จะเพิ่มยอดขายของร้านแผงหุข่าตอนคา เพื่อที่จะให้การดำเนินงานธุรกิจได้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และแผนการดำเนินงานที่ดีขึ้นโดยมีเป้าหมายในการที่จะศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจแผงหุข่าตลาดตอนคา ศึกษาปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจแผงหุข่าตลาดตอนคา และศึกษาหาแนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจแผงหุข่าตลาดตอนคาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่าตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่าตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่าตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รวบรวมวิธีการการบริหารจัดการร้านจำหน่ายเนื้อหุข่า
2. ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ทราบปัญหาและอุปสรรคการบริหารจัดการร้านจำหน่ายเนื้อหุข่า
3. ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แนวทางการส่งเสริมธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า ปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า และแนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหุข่า
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ ร้านแผงหุข่าตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ได้แก่ ปีการศึกษา 1/2561 ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2561 (5 เดือน)

นิยามศัพท์เฉพาะ

แผนภูมิตอนคา หมายถึง ธุรกิจและการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ได้แก่ การวางแผน การจัดระเบียบ ผู้บัญชาการสั่งการ ประสานงาน และการควบคุมของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา หมายถึง กิจกรรมของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวกับธุรกิจการขายหมู มีจุดมุ่งหมายที่ต้องการได้รับผลกำไรจากการดำเนินกิจกรรม และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

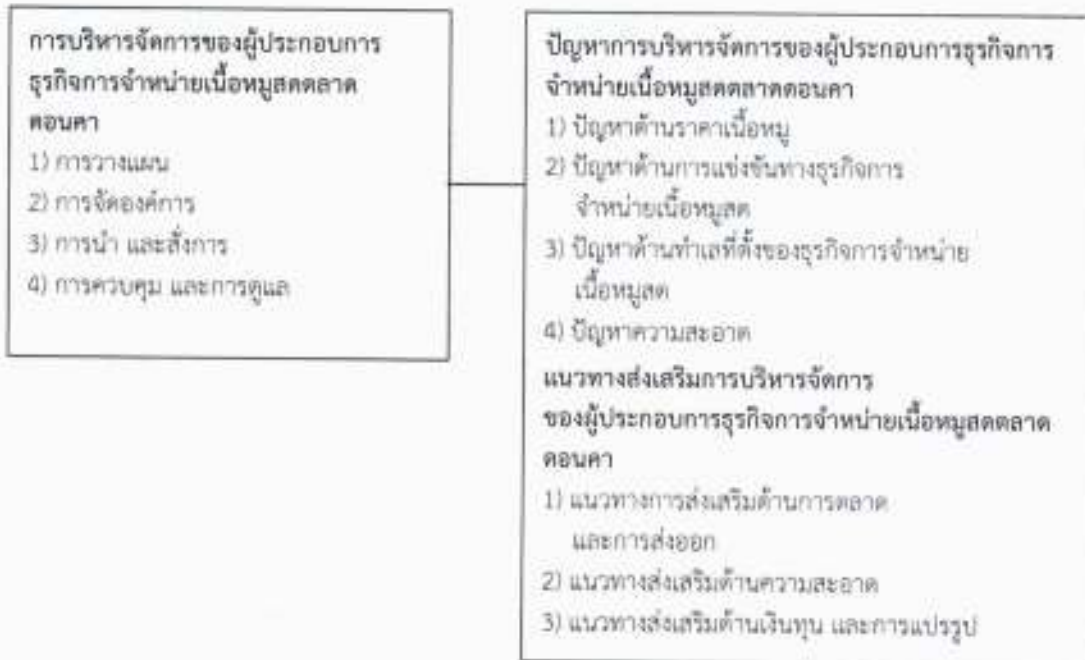
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เป็นการประสานองค์ประกอบ หรือปัจจัยการผลิตเพื่อมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมายของความสำเร็จ ซึ่งธงชัย สันติวงษ์ (2540) ได้กล่าวถึง การบริหารจัดการ คือ งานที่จะต้องทำเพื่อให้กลุ่มต่าง ๆ ที่มีคนหมู่มากมาอยู่รวมตัวกัน และร่วมกันทำงานเพื่อวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้จนสำเร็จผลโดยได้ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวีโรจน์ สารวัฒนะ (2545) ได้กล่าวถึง การบริหารจัดการว่า เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ เป็นศาสตร์ (Science) เพราะเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการสืบค้น ท้าความรู้ใหม่ ๆ ด้วยวิธีการเชิงวิทยาศาสตร์ มีการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล มีการตั้งสมมุติฐาน และทดสอบสมมุติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่า การบริหารจัดการ เป็นงานที่จะต้องทำเพื่อให้กลุ่มต่าง ๆ อยู่รวมตัวกัน และร่วมกันทำงานเพื่อวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้จนสำเร็จ

2. แนวคิดเกี่ยวกับการตั้งแผนภูมิ การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจร้านจำหน่ายเนื้อหมูสด เป็นกำหนดให้การจัดตั้งตลาด ต้องห่างจากแหล่งสกปรกที่อาจทำให้เกิดการปนเปื้อนได้ หรือห่างจากสถานที่ที่ต้องการความสงบ เช่น สถานการศึกษา สถานพยาบาล เป็นต้น สำหรับการประกอบกิจการตลาด รวมทั้งกำหนดคุณลักษณะของสิ่งปลูกสร้างนั้น เช่น ลักษณะแผนผังจำหน่ายอาหาร โครงสร้างอาคาร ห้องลิ้ม ที่พักมูลฝอย รางระบายน้ำเสีย ซึ่งยุพิน วงษ์วิลาศ (2557) กล่าวว่า ทำเลที่ตั้งทำให้สามารถประกอบกิจกรรมได้สะดวก โดยคำนึงถึงผลกำไรค่าใช้จ่ายความสัมพันธ์กับลูกค้า ความสัมพันธ์กับพนักงาน และสภาพแวดล้อมภายนอกอื่นตลอดเวลา เช่นเดียวกับ อรทัย วารินชิต (2545) กล่าวว่า แหล่งที่จะทำให้อุรกิจสามารถประกอบกิจกรรมทางธุรกิจได้สะดวกที่สุด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทุกด้านที่จะได้รับ เช่น กำไร ค่าใช้จ่าย การติดต่อสื่อสารต่าง ๆ และสิ่งแวดล้อมจึงสามารถสรุปได้ว่า แหล่งที่จะทำให้อุรกิจ หรือ "แผนภูมิ" สามารถประกอบกิจกรรมทางธุรกิจได้สะดวกที่สุด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทุกด้านที่จะได้รับ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และสภาพแวดล้อมที่ดี

ในขณะที่ต้องมีการส่งเสริมด้านเงินทุน และการแปรรูปเนื้อหมูสดให้ได้ตามความต้องการของตลาด และช่วยสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยการเปิดเชิงขายเนื้อหมูเอง สดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางในการขายหรือแปรรูป สอดคล้องกับ ปิยพร แคนสีแก้ว (2555) ได้กล่าวว่า ทำผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อหมูประเภท ใต้กรอบ กุนเชียงแหนมหนั๋ง และหมูแดดเดียว เช่นเดียวกับอศุข จาตุรงค์กุล (2552) ได้กล่าวว่า แผนธุรกิจตามระบบมาตรฐานสากลโดย ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดีทางอาหาร (GMP) เช่น การติดตั้งเนื้อ หมูสดเป็นหมูสด 100% ให้เป็นสินค้าหลากหลายชนิดตามความต้องการของตลาด จึงสามารถสรุปได้ว่าการแปรรูปเนื้อหมูที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล จะทำให้ได้หมูในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้สามารถเป็นอาชีพเสริมได้

กรอบแนวคิดของการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร จำนวน 16 คน ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ เจ้าของแผงหมูสดตลาดคอนคา จำนวน 10 คน ได้แก่ นายปรีชา สุตริภักดิ์, นางสาวกรรณิศา ผกากรอง, นายวิระยุทธ สุตริภักดิ์, นางสาวนภัสวรรณ ชุนอินทร์, นางเกษร นาคสุวรรณ, นางนารี รักขพันธ์, นางวิโรจวรรณ บัวรัตนกาญจน์, นางสาวเนตรดาว สุทธิยา, นางอาจีน จิตสว่าง และนายณตกัณธิภพ เป่าทองคำ และผู้ให้ข้อมูลรอง คือ ผู้ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดคอนคา หมู่ที่ 2 ตำบลหนองสรวง อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวน 6 คน ได้แก่ นายอมร แคล้วภักย์ (นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลหนองสรวง), นายสมชาย เคชสุข (ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2), นางจำเริญ บริรักษ์ (สาธารณสุขประจำชุมชน), นายกิตติพงษ์ อินทรสุวรรณ (ปลัดตำบอำเภอ), นางสาวศรีสุดา กลิ่นทิพย์จรรยา (ผู้ซื้อหมูรายใหญ่) และนางสาวกมลทิพย์ สันทอง (ผู้ซื้อหมูรายใหญ่)

2. เครื่องมือ และการรวบรวมข้อมูล เครื่องมือ ได้แก่ เครื่องบันทึกภาพ เป็นการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพเพื่อถ่ายภาพในการวิจัย การสังเกต เป็นแบบที่ใช้ในการสังเกตในขณะที่สัมภาษณ์ หรือเพื่อสังเกตการณ์ตอบคำถามของผู้ถูกสัมภาษณ์ตามข้อเท็จจริงที่เป็นการสังเกตกำหนดแนวทาง โดยการใช้สายตาและมีแบบสัมภาษณ์เป็นแบบที่ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามไว้เพื่อต้องการเก็บบันทึกข้อมูลในการวิจัยพร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลได้มากที่สุด และตรงประเด็นมากที่สุด และเครื่องบันทึกเสียง เป็นการบันทึกเสียงคอนสัมภาษณ์ เนื่องจากบางครั้งการบันทึกระหว่างสัมภาษณ์ไม่ทัน ก็ยังมีเครื่องบันทึกเสียงเป็นเครื่องสำรองข้อมูลได้

การรวบรวมข้อมูลโดยสำรวจพื้นที่ในชุมชนเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อน หลังจากนั้นจึงไปสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด สร้างความสัมพันธ์ และแนะนำตัวเบื้องต้น เพื่อนำไปสู่การปรับตัวเบื้องต้นให้เข้ากับแม่ค้า และพ่อค้าหมู พร้อมทั้งสอบถามข้อมูลเบื้องต้น ทั้งวิธีการบริหารจัดการ ปัญหา และแนวทางการส่งเสริม จากนั้นเก็บข้อมูลรายละเอียดแบบเจาะลึกกับกลุ่มเป้าหมาย รวบรวมวิเคราะห์ และสรุปผล หากปรากฏว่าขาดรายละเอียดข้อมูลส่วนใดก็ไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติม

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นมา นำไปวิเคราะห์เนื้อหาและความถูกต้อง และนำเสนอเชิงพรรณนา

ผลและการอภิปรายผลศึกษา

1. การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดคอนคา

1.1 การวางแผน พบว่า มีการวางแผนก่อนทำงานทุกครั้ง เป็นการทำงานตามขั้นตอน คือ ต้องนัดวันกับคนที่เลี้ยงหมูก่อนก่อนที่จะไปจับ และเมื่อนัดวันกันเสร็จแล้ว แม่ค้าหรือพ่อค้าขายหมูก็ไปจับหมูมาฆ่าและเอหรือพ่อค้าแม่ค้าบางคนก็นำไปส่งให้โรงฆ่าสัตว์ฆ่าและ แต่เมื่อได้เนื้อหมูมาแล้วทุกคนก็นำมาขายในตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอุทัย บุญประเสริฐ, (2538) ได้สรุปว่า การกำหนดวิธีทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ทำอะไร ที่ไหน เมื่อใด ใครทำ ทำอย่างไร และรายละเอียดอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของวิโรจน์ สารรัตน์ (2539) ได้สรุปว่า การวางแผนเป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และแนวทางการกระทำไว้ล่วงหน้า เพื่อให้บุคคลปฏิบัติตามให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1.2 การจัดองค์กร พบว่า ร้านจำหน่ายหมูสดมีการทำงานตามระบบขั้นตอนของตนเองในการขายหมู ดูแลหน้าที่ต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเพื่อร่วมกันทำงานให้สำเร็จ และนำหมูไปขายที่ตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของธงชัย สันติวงษ์ (2537) ได้สรุปว่า เป็นการจัดระเบียบกิจกรรมให้เป็นกลุ่มและการมอบหมายงานให้คนปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของงานที่ตั้งไว้ จะเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดระเบียบความรับผิดชอบต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนต่างฝ่ายต่างทราบว่า ใครต้องทำอะไร และใคร หรือกิจกรรมใดต้องสัมพันธ์กับฝ่ายอื่น ๆ อย่างไรบ้าง รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของสมคิด บางโม (2538) ได้สรุปว่า การจัดแบ่งองค์การออกเป็นหน่วยงานย่อย ๆ ให้ครอบคลุมภารกิจ และหน้าที่ขององค์การ พร้อมกำหนดอำนาจหน้าที่ และความสัมพันธ์กับองค์กรย่อยอื่น ๆ ไว้ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารให้บรรลุเป้าหมาย

1.3 การสั่งการ พบว่า การสั่งการลูกจ้างในร้านจำหน่ายหมูสดให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็วทันใจคือผู้ซื้อ เสร็จให้ตรงเวลาที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปริมา วงษ์แก้ว (2560) ได้สรุปว่า การใช้ทักษะในการบริหารตลอดจนความสามารถของผู้บริหารในการติดต่อประสานงาน สั่งการ และกระตุ้นให้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยผู้สั่งการจะต้องมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบแก่ผู้ปฏิบัติ เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติได้แสดงความคิดเห็นบ้างตามความเหมาะสมที่สำคัญคือผู้สั่งการจะต้องพิจารณาผู้ปฏิบัติหรือผู้ทำงานให้เหมาะสมกับงาน แล้วคอยติดตามงาน ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนด้านต่าง ๆ รวมไปถึงการให้กำลังใจ และผลตอบแทนแก่ผู้ปฏิบัติงานบ้างตามสมควร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีกำลังใจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 การควบคุม พบว่า ในการทำงานต้องมาการควบคุมความต้องการของลูกค้า และเนื้อหมูที่นำไปขายในท้องตลาด การควบคุมจะสอดคล้องกับการวางแผนที่ดี และการควบคุมงานช่วยสร้างมาตรฐานของเนื้อหมูสดต้องสด และสะอาดปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของกอบชัย วิदानนท์ (2560) ได้สรุปว่า เป็นการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดเอาไว้หรือไม่ และการปฏิบัติงานนั้นมีความมาตรฐานในการทำงานหรือไม่ เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐาน

2. ปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดคอนคา

2.1 ปัญหาด้านราคา พบว่า การตั้งราคาเนื้อหมูขึ้นเองขายไม่ตรงตามราคาของเจ้าอื่น หรือขายถูกกว่าเจ้าอื่น และราคาหมูเป็นตัวไม่คงที่ สาเหตุที่เนื้อหมูแพงมาจากการเกิดโรคระบาด ทำให้ต้นทุนการเลี้ยงเพิ่มขึ้น จึงทำให้การราคาเนื้อหมูในประเทศไทยไม่คงที่ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุรัชย์ สุทธิธรรม (2551) ได้สรุปว่า ประสบปัญหาภาวะราคาคงต่ำอย่างต่อเนื่องมาตลอด โดยเฉพาะผู้ผลิตและผู้ส่งออกรายใหญ่ เพราะราคาหมูหน้าฟาร์มลดลง หรือภาวะราคาหมูตกต่ำ

2.2 ปัญหาด้านการแข่งขันทางการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด พบว่า ตั้งราคาราคาเนื้อหมูต้องมีความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่ง และเมื่อสามารถจัดคู่แข่งออกไปแล้วยังจะต้องมั่นใจได้ว่าความสามารถในการผลิต และมีการตั้งราคาตัวเองไม่ทำตามราคาที่ต้องการในตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของพลวิสุทธ์

นิเวศวงศ์ ได้สรุปว่า การแข่งขันทางด้านราคา หรือทำการปรับราคาในภาวการณ์ทางเศรษฐกิจที่ถดถอย ต้องสร้างจุดเด่นในสินค้า

2.3 ปัญหาด้านทำเลที่ตั้งของธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด พบว่า ต้องมีความสะดวก โดยคำนึงถึง ผลกำไรค่าใช้จ่าย และลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของยุพิน วงษ์วิลาศ (2557) ได้สรุปว่า ทำเลที่ตั้ง จะทำให้ธุรกิจประกอบกิจการได้สะดวก สัมพันธ์กับลูกค้า และสภาพแวดล้อม

2.4 ปัญหาด้านความสะดวก พบว่า ปัญหาความปลอดภัยของเนื้อหมูนอกจากสารเคมีที่ตกค้าง ในเนื้อ ยังมีปัญหาใหญ่อีกอันหนึ่ง คือ การตกค้างของเคมีอันตราย และการเกิดมี และการพบหนองในบริเวณ ที่อีตง เจ้าของแผงหมูบางเจ้ามีอุปกรณ์ในการขายหมูไม่ค่อยสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุเจตน์ ชื่นชม (2559) ได้สรุปว่า มีปัญหาความปลอดภัยของเนื้อหมู เช่น สารเคมีที่ตกค้าง การตกค้างของเคมีอันตราย การเกิดมี และการพบหนอง ผู้เลี้ยงควรให้ความสนใจ และตระหนักถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ทั้งเนื้อหมู และอุปกรณ์การขายเนื้อหมู

3. แนวทางการส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสด

3.1 แนวทางส่งเสริมด้านการตลาด และส่งออก พบว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเทศบาลตำบล ทอนหงส์ ได้ออกนโยบายส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจเสรี โดยเฉพาะการเปิดตลาดใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ มากขึ้นการส่งออกเนื้อหมูสดจากประเทศไทยที่ผ่านมาส่งไปยังตลาดหลักเพียงแห่งเดียวคือ ส่องกง ซึ่งนำเข้าในรูปแบบ ของเนื้อหมูแช่เย็น หรือแช่แข็ง และอยากให้รัฐบาลมาช่วยในการตลาดและส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษา ของอมร บุณรอด (2554) ได้สรุปว่า การส่งเสริมให้มีการเลี้ยงหมูเพื่อส่งออกสู่ตลาดอย่างมีคุณภาพ และเพื่อส่งเสริม การเลี้ยงแบบผสมผสานด้านการผลิต ราคา การจัดการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

3.2 แนวทางส่งเสริมด้านความสะดวก พบว่า ได้ส่งเสริมในด้านความปลอดภัยของเนื้อหมูเพื่อ การควบคุมความสะดวกและปลอดภัยของเนื้อหมูก่อนจะผ่านไปยังผู้บริโภค มีนโยบายปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ ให้มีมาตรฐาน และกำหนดให้โรงฆ่าสัตว์ มีการตรวจความปลอดภัยภาพรวมของสถานที่ ความสะดวกของอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ สุขภาพอนามัยของผู้ประกอบการสถานประกอบการ การป้องกันแมลงและพาหะนำเชื้อโรค มีการเก็บตัวอย่างเนื้อหมู ไปตรวจหาสารปนเปื้อนเชื้อโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน ตรวจความเที่ยงตรงของตาชั่ง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของณปวีณา ศรีลาศักดิ์ (2553) ได้สรุปว่า การขอระเบียบเพื่อการควบคุมความสะดวก และปลอดภัยของเนื้อหมูก่อนจะผ่านไปยังผู้บริโภคเพื่อรักษาคุณภาพ

3.3 แนวทางส่งเสริมด้านการแปรรูปเนื้อหมู พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายเนื้อหมูสด ตลาดดอนคา ได้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากหมู และการสร้างรายได้ เช่น ไส้กรอก กุนเชียงแหม่มหนึ่ง และหมูแคด เดียว โดยใช้วัตถุดิบจากเนื้อหมูในตลาด และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพในการแปรรูปอาหารเกี่ยวกับ เนื้อหมู ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปิยพร แคนสิแก้ว (2551) ได้สรุปว่า ทำผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อหมู โดยใช้วัตถุดิบ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหมู หรือเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ในชุมชน



ภาพที่ 1 สมุดบัญชีการซื้อหมู



ภาพที่ 2 การทำความสะอาดเนื้อหมู



ภาพที่ 3 แผงหมูด้านหลังตลาด



ภาพที่ 4 แผงหมูในโรงด้านหน้าตลาด

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทำให้ทราบว่า 1) การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา มีการวางแผนก่อนการทำงานทุกครั้ง ทำงานเป็นขั้นตอน แบ่งงานกันทำ กำหนดราคาตามสภาวะของตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค 2) ปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา พบว่า มีปัญหาด้านราคา มีการแข่งขันกันสูง และเนื้อหมูสดมีสารตกค้าง 3) แนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายเนื้อหมูสดตลาดตอนคา พบว่า มีการส่งเสริมจากรัฐ สนับสนุนกลุ่มธุรกิจแม่ข่าย การควบคุมคุณภาพสินค้า และส่งเสริมการแปรรูปสินค้า นำไปสู่ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการสร้างเครือข่ายของแผงหมูในตลาดอื่น ๆ และส่งเสริมให้มีการจัดระเบียบแผงขายของเป็นโซน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงตลาด และพัฒนา

บรรณานุกรม

- กอบชัย ถิดานนท์. (2560). *หลักการจัดการ*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/hlakkarcadkar32001003/> (สืบค้นเมื่อ 9 กันยายน 2561).
- ณปวีณา ศรีลาศักดิ์. (2553). *แนวทางส่งเสริมด้านความสะอาด*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <http://www.dld.go.th/thv/index.php/thv/legal-dld-menu/law06-menu/157-2499-2-2542> (สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2561).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2537). *การจัดการองค์การ*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.baanjommyut.com/>.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์การและการบริหาร*. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ปวีณา วงษ์แก้ว. (2560). *การอำนวยความสะดวก*. กรุงเทพมหานคร : เซิร์คเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- ปิยพร แคนสีนแก้ว. (2551). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร : โคมอน อิน บิลซิเนต เวิร์ล.
- พลวิสุทธิ์ นิวาตรงศ์. (2543). *ปัญหาด้านการแข่งขันทางธุรกิจมณฑล*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://siamrath.co.th/rv/33601> (สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2561).
- ยุพิน วงษ์วิลาศ. (2557). *การวิเคราะห์ การเลือกตั้งศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษา : ธุรกิจบริการจัดส่งและกระจายสินค้า อุทยานบุรีรักษ์*, สารนิพนธ์ปริญญาศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วีโรจน์ สารวิณะ. (2546). *การบริหารการศึกษา : หลักการ ทฤษฎี หน้าที่ประเด็นและบทวิเคราะห์*. กรุงเทพมหานคร : ทัพยาวิสุจน์.
- วีโรจน์ สารวิณะ. (2539). *ความหมายของการวางแผน*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com> (สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2561).
- สมคิด บางโม. (2538). *การจัดการองค์การ*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : https://www.baanjommyut.com/library_2/extension1/organization/01.html (สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2561).
- สำนักงานเกษตร. (2557). *สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2558*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : https://www.oae.go.th/download/document_tendency/journalofecon2558.pdf. (สืบค้นเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2561).
- สุเจตน์ ชื่นชม. (2559). *ปัญหาความสะอาด*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.swinethailand.com>. (สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2561).
- สุรัชย์ สุทธิธรรม. (2551). *บริหารการเงิน*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://mgronline.com/business/>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2552). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อมร บุญรอด. (2554). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรทัย วานิชดี. (2545). *ธุรกิจทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร : ประสานมิตร.
- อุทัย บุญประเสริฐ. (2538). *ความหมายของการวางแผน*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com> (สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2561).



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายเดโช แชน้ำแก้ว

ได้นำเสนอผลงานวิชาการ (ภาคโปสเตอร์)

เรื่อง แมงชูเดอนดา : การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจากจำหน่ายเนื้อหมูสด ตลาดคลองคา หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ในระดับดี

สาขาวิชาการพัฒนารัฐบาลชนบท มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ประชุมวิชาการ เครือข่ายนิสิต นักศึกษา คณาจารย์ พัฒนารัฐบาลท้องถิ่นและสังคม ระดับชาติ (CSD สัมพันธ์) ครั้งที่ ๑๘

"พลังประชาชนร่วมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ ๒๗-๓๐ มกราคม ๒๕๖๒

ใช้ในวันที่ ๒๙ มกราคม พุทธศักราช ๒๕๖๒

ขอให้มีความสุข ความสำเร็จ และพัฒนาตนเองสืบต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอมhor แสนวูวา)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประภาสิต อานุกาฬแสนยานุภาพ)

รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ