



ราชภัฏวิชาการ 2562



รวมบทความวิจัย (Proceedings)

การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย
“นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”
วันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

จัดโดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
<http://graduate.nstru.ac.th>
31 พฤษภาคม 2562

ราชภัฏวิชาการ 2562 : การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
“นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

ที่ปรึกษา :

ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ รุณเจริญ	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
รองศาสตราจารย์ ดร.สมาน อัครภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันท ชาติทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.สมปอง รักษาธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บรรณาธิการ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ แก้วสีนวล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
--	--------------------------------

กองบรรณาธิการ :

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ ชูช่วยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ใต้ใหญ่
รองศาสตราจารย์ ดร.กันตภณ หนูทองแก้ว	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีธรรมมาโคกราช
รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เลิศไกร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ ขาตะกาญจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรชัย แก้วดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา แสงมณี ศิริสาธิตกิจ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิมาพร เพชรแก้ว	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณะ บรรจง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล จันระวัง	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพรรณ จงจิตร์ ศิริจิรกาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มลิวลีย์ สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร อัครโสภาวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร เรืองอ่อน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์ เนื่องมัจฉา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ สุตสมบูรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถาพร จันทวี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.พิชญมณี เพ็ญมาศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.อรุณ จุติผล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ดร.พัชรี สุเมโธกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

เลขานุการกองบรรณาธิการ :

นางสาวพิชญ์ภา ชันธาโรจน์	นางอาภรณ์ หัตถประดิษฐ์
นางสุจิตราพร ประสาน	นายชาญวิทย์ ชัยทอง
นางสาวสร้อยสุวรรณ กำมะหยี่	นางสาวยุวรัตน์ ทองประดิษฐ์

งบประมาณสนับสนุน :

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สารบัญ

หน้า

กลุ่มที่ 1	กลุ่มสังคมศาสตร์ ภาคบรรยาย (Oral Presentation)	1
1	การรับรู้ภาพลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราชในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว สุดารัตน์ ไชยคงทอง	1-9
2	ผลการจัดกิจกรรมการเล่านิทานคุณธรรมที่มีต่อพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กปฐมวัย ศิรินาถ จิตรวิวัฒน์ และ สุทธิษา มาลีเสศ.....	10-20
3	แผ่นดินเสมอ:การตั้งถิ่นฐานและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน อภิชัย ทับไทร และ มานะ ชุนวีช่วย.....	21-29
4	การบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเพื่อวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านผลิตเครื่องแกง ตำบลนาเขียง หมู่ที่ 6 ตำบลนาเขียง อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช พัชรินทร์ เกลี้ยงเกลา จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัย เดโช แชน้ำแก้ว	30-40
5	แนวทางการจัดการตลาดบ่อนไก่โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น กรณีศึกษา ชุมชนตลาด บ่อนไก่ ตำบลอ่าวพะยูน อำเภอปากพะยูน จิรวัดน์ บุญพิศาล อุดมศักดิ์ เดโชชัย จิตติมา ดำรงวัฒนะ และ เดโช แชน้ำแก้ว.....	41-49
6	การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา ตลาดนัดชุมชนบ้านป่า แขง ตำบลเสาธง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ปิยรัตน์ จันทร์แก้ว จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัย และเดโช แชน้ำแก้ว	50-61
7	ม้าทรง : พัฒนาการคติความเชื่อ และพิธีกรรมของคนในชุมชนที่มีต่อร่างทรงเจ้าแม่กวนอิม กรณีศึกษา ตำบลเจ้าแม่กวนอิมบ้านนาเหนือ ตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ขวัญแก้ว แสงสีดา จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัย และ เดโช แชน้ำแก้ว	62-70
8	แพะ : การบริหารจัดการกลุ่มเลี้ยงแพะเพื่อวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มเลี้ยงแพะบ้านเขาตั้ง หมู่ที่ 8 ตำบลกระปี่น้อย อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ไอลดา รองปาน จิตติมา ดำรงวัฒนะ อุดมศักดิ์ เดโชชัยและเดโช แชน้ำแก้ว.....	71-81
9	แนวทางการส่งเสริมกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรณีศึกษา กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบของหมู่บ้านแห่งหนึ่งในจังหวัดยะลา อานนท์ ชูปาน อุดมศักดิ์ เดโชชัย จิตติมา ดำรงวัฒนะและเดโช แชน้ำแก้ว	82-91
10	ศึกษาผลกระทบของการนำเสนอข่าวสารผ่านรูปแบบ Facebook Live ที่มีต่อเยาวชนในเขต เทศบาลนครนครศรีธรรมราช นายศาตวิชัย กฐินทิพย์ และ สุภาวดี พรหมมา.....	92-102
11	พฤติกรรมและผลกระทบจากการรับชมซีรีส์ (series) เรื่อง เด็กใหม่ : กรณีศึกษานักเรียนมัธยมในเมืองนครศรีธรรมราช นางสาวฐิตาพร นาคปนทอง1และคณะ	103-113
12	การศึกษาพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ (E-Sport) ของนักศึกษาสาขาניתศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช นายชัยวุฒิ บุญประดิษฐ์1 และคณะ.....	114-119
13	การพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน : กรณีศึกษาห้องสมุดโรงเรียนเทศบาลวัดศรีทวี จังหวัด นครศรีธรรมราช ภัทรวดี ธีญญเจริญ 1 สุภาพร มาศทอง2 และศิริญาพร ปรีชา.....	120-128

14	กบถ้ำลอด : วิธีการเลี้ยงกบเพื่อส่งเสริมอาชีพในชุมชน กรณีศึกษา บ้านถ้ำลอด หมู่ที่ 4 ตำบลน้ำตก อำเภอทุ่งสงจังหวัดนครศรีธรรมราช มัตติกา ระวิงสุข เตโช แขน้ำแก้ว อุดมศักดิ์ เตโชชัยและ จิตติมา ดำรงวัฒนะ 129-137	
15	พริ้วเขาดาว : วิธีการทำมีดพริ้วเพื่อการอนุรักษ์อาชีพท้องถิ่นของชาวชุมชนบ้านเขาดาว หมู่ที่ 7 ตำบลเขาขาว อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช วศิน ปานแก้ว เตโช แขน้ำแก้ว อุดมศักดิ์ เตโชชัย และ จิตติมา ดำรงวัฒนะ 138-148	
16	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการทำงานกลุ่ม เรื่อง ภูมิศาสตร์ทวีปเอเชีย ที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เกม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช อภิชัย ทับไทรและแก้วใจ สุวรรณเวช..... 149-157	
17	การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบสืบเสาะหาความรู้ 7 ขั้น (7E) และเทคนิค STAD เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์และทักษะการทำงานกลุ่มของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ภากร อุปการแก้ว และ แก้วใจ สุวรรณเวช..... 158-172	
18	ผลของการจัดกิจกรรมการเล่านิทานที่มีต่อการพัฒนาวินัยในตนเองของเด็กปฐมวัย กฤษฏ์กนก ไสหนู1 และสุดา เจ๊ะอูมา 173-184	
19	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์ เรื่องพลังงานแสงอาทิตย์ โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ CCR ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/3 โรงเรียนพรหมศรีพิทยาคม อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช วิลาวัลย์ ตัถยวาทย์ สาวิตรี ชามทองและ สุรเชษฐ์ คาวิพฤติ 185-192	
20	การศึกษาผลของการใช้แรงเสริมทางบวกด้วยแสมบปีที่มีต่อพฤติกรรมความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/3 โรงเรียนนบพิตวิทยา นวพร น้อยนารถ1 และ พันธุ์ศักดิ์ เกิดทองมี..... 193-200	
21	การพัฒนาการเรียนการสอนวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสตรีทุ่งสง ศิริวรรณ หมวดทอง ธนธัญญา รัตนพันธ์ และ รัฐพร กลิ่นมาลี 201-209	
กลุ่มที่ 2 วิทยาศาสตร์ ภาควิทยาศาสตร์ (Oral Presentation)210		
1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทาร์ตมันม่วง มินตรา ช่วยวัตร และ จตุพร คงทอง..... 211-218	
2	การวิเคราะห์เครื่องมือสำหรับสร้างเวิร์ดคลาวด์ ปรีชาดี โสพิพัฒน์ อรจิตร ไชยลิขิต และวรากรณ์ สาริษา..... 219-226	
3	ชุดสาดิการเหนียวนำแม่เหล็กไฟฟ้าจากกฎของฟาราเดย์ รัตติกานต์ ยะกะชัย นวพร น้อยนารถ และ พันธุ์ศักดิ์ เกิดทองมี 227-239	
กลุ่มที่ 3 วิทยาศาสตร์ ภาควิทยาศาสตร์ (Poster Presentation)240		
1	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดหน้าพระธาตุ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ฉัตรทริกา คอเน็งและอังสนา จันทร์พริ้ว..... 241-247	
2	กระแสดึงดูดมดคลไ้ไข่เด็กวัดเจดีย์ กับภาพสะท้อนของสังคมไทยในปัจจุบัน ภากร อุปการแก้ว 248-256	

การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา ตลาดนัดชุมชนบ้านป่า
แซง ตำบลเสาธง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
Management of vegetable shop business operators, case studies of Ban Pa
Saeng Community Market, Sao Thong Subdistrict,
Ron Phibun District Nakhon Sri Thammarat

ปิยรัตน์ จันทร์แก้ว*

จิตติมา ดำรงวัฒนธรรม** อุดมศักดิ์ เดโชชัย** เตโช แชน้ำแก้ว**

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผัก สภาพปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผัก และแนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแซง ตำบลเสาธง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยพบว่า

1) วิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแซง วิธีการบริหารจัดการ ได้แก่ ด้านการจัดการคน คนส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ประกอบการนำสินค้าที่ปลอดภัย และมีราคาไม่แพงนำมาจัดจำหน่ายในท้องตลาด ผู้ค้าส่วนใหญ่มีการจัดสัดส่วนเงินทุนแยกไว้ต่างหากไม่นำมารวมกับเงินที่เป็นกำไร และมีการจัดทำรายรับรายจ่าย ผู้จำหน่ายพืชผักมีการคัดเลือกพืชผักที่ปลอดภัย และมีราคาที่ไม่แพงจนเกินไปนำมาจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ มาใช้เป็นเครื่องทุ่นแรง เช่น กระบอกรีดน้ำ ที่ซีลพืชผัก

2) สภาพปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแซง มีปัญหาได้แก่ ขาดความรู้ เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความรู้ในด้านการดำเนินธุรกิจตามท้องตลาด และมักประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาพืชผักในตลาดกลางที่มีความผันผวนสูงจึงอยากต่อการกำหนดราคาได้ หรือร้านจำหน่ายพืชผักมีการแข่งขันกันสูงทำให้ต้องใช้เงินในการลงทุนสูง ผู้ค้าบางรายยังประสบปัญหาเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งตามท้องตลาด ผู้จำหน่ายส่วนใหญ่ขาดความด้านเทคโนโลยี

3) แนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแซง พบว่า มีการส่งเสริม ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ เพื่อที่จะทำให้เป็นจุดเด่นแก่ผู้ซื้อ

คำสำคัญ : แผงผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแซง, วิธีการบริหารจัดการ, ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพืชผัก

* นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

** อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562
การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

บทนำ

ตลาดนัดเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากประชาชน โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ชนบทที่มีการตั้งถิ่นฐานอย่างเบาบาง และกระจาย และยังมีข้อจำกัดด้านเวลาในการเดินทางไปใช้บริการ เพราะต้องใช้เวลานานใหญ่เพื่อผลิต ทำให้ไม่สามารถเดินทางไปซื้อสินค้าที่ตลาดในเขตเมืองได้บ่อย ๆ ตลาดนัดในชุมชนจึงสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในชนบทได้เป็นอย่างดีด้วยเหตุนี้ตลาดนัดจึงกลายเป็นสัญลักษณ์ทางเศรษฐกิจในสังคมเกษตรกรรม ประชาชนในชนบทของไทยจึงมีความผูกพันกับตลาดนัดมาก ปัจจุบันแนวโน้มการเจริญเติบโตของตลาดนัดมีความเป็นไปได้ที่จะเติบโตอย่างแน่นอน เพราะตลาดนัดเป็นแหล่งที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย ซึ่งในแง่ของผู้ซื้อแม้จะตั้งใจที่จะจับจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีในราคาถูก และสามารถต่อรองราคาได้ และสิ่งที่สำคัญในตลาดนัด คือ มีสินค้าให้เลือกซื้อมากมายครบวงจรเหตุผลดังกล่าวนี้ ตลาดนัดจึงเป็นสิ่งตอบสนองของคนที่มีรายได้น้อย และยังสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตคนไทยที่ต้องการ มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีเศรษฐกิจของชุมชนที่ขึ้นอยู่กับรายได้ของประชากรเป็นหลัก (วราพร ตันติศิริกุล, 2549)

ลักษณะของตลาดนัด มีทั้งตลาดประจำ และตลาดไม่ประจำ ซึ่งตลาดไม่ประจำนั้นจะจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งในแต่ละวัน มีการจัดขึ้นเฉพาะวันที่กำหนดเท่านั้น ตลาดนัดป่าแขงเป็นตลาดที่จัดอยู่ในกลุ่มลักษณะตลาดไม่ประจำ โดยมีการกำหนดวันค้าขาย คือ วันพฤหัสบดี และวันอาทิตย์ ซึ่งเป็นตลาดนัดตอนบ่าย ผู้ประกอบการค้าขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชน บ้านป่าแขง และชุมชนใกล้เคียงที่อยู่ในเขตอำเภอรัตนพิบูลย์ ตลาดนัดป่าแขงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีสินค้าหลากหลายชนิด และมีราคาที่เหมาะสม เพราะสินค้าส่วนใหญ่ชาวบ้านจะเป็นผู้ผลิต จึงทำให้มีราคาถูก ผู้ประกอบการขายสินค้าทุกชนิด จะต้องมีการจ่ายค่าเช่าแผงที่ขายสินค้าให้กับผู้ประกอบการตลาด จึงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขายสินค้า และผู้ประกอบการตลาด ทั้งด้านการจับจองพื้นที่ขายสินค้าหรือแผงการค้าขายสินค้า ด้านการเดินทาง และด้านรายได้ของผู้ประกอบการตลาด ทางเจ้าของตลาดจึงได้ออกมาตรการต่อผู้ประกอบการขายในการปรับปรุงพื้นที่ตลาด และการบำรุงรักษาความสะอาดของพื้นที่ตลาด เพื่อที่จะทำให้ผู้ประกอบการขายเพิ่มมากขึ้นจากปี 2561 ที่มีร้านจำหน่ายพืชผักในตลาดจำนวน 30 ร้าน ให้มีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

จากความสำคัญข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจศึกษาเรื่อง แผงผัก : วิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา ตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง ตำบลเสาชาง อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และแผนการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายในการศึกษาวิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผักตลาดนัดป่าแขงเป็นอย่างไร เพื่อจัดการสภาพปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผักตลาดนัดป่าแขงเป็นอย่างไร และแนวทางส่งเสริมการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายตลาดนัดป่าแขงเป็นอย่างไร เพื่อการส่งเสริมการบริโภค และการจัดจำหน่ายพืชผักผลไม้ ในชุมชนบ้านป่าแขง ตำบลเสาชาง อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา : ตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง ตำบลเสาชาง อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา : ตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง ตำบลเสาชาง อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก กรณีศึกษา : ตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง ตำบลเสาชาง อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงวิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก
2. ทราบถึงสภาพปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก
3. ทราบถึงแนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิ คือ ประวัติความเป็นมาของตลาด ประวัติสมาชิกครอบครัว สถานที่ตั้งและอาณาเขตตลาด
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ ร้านจำหน่ายพืชผัก ตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแวง ตำบลเสาชอง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. ขอบเขตระยะเวลา ระหว่างเดือน สิงหาคม 2561 ถึง กุมภาพันธ์ 2562

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แผงผัก หมายถึง การทำธุรกิจค้าขายเพื่อได้รับผลตอบแทน หรือผลกำไรอย่างเป็นระบบของผู้ประกอบการธุรกิจแผงผักตลาดนัดป่าแวง ตำบลเสาชอง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาผลกำไร เป็นการประกอบอาชีพของชาวบ้านที่เน้นการร่วมมือกันในกลุ่ม เป็นกิจกรรมภายในชุมชนในการผลิตจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มจัดทำขึ้นเพื่อเป็นการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนบ้านป่าแวง ตำบลเสาชอง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. วิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจแผงผัก หมายถึง กระบวนการจัดการธุรกิจแผงผักของผู้ประกอบการธุรกิจแผงผักตลาดนัดป่าแวง ตำบลเสาชอง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
4. สภาพปัญหาของผู้ประกอบการแผงผัก หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นภายในผู้ประกอบการแผงผักเป็นสิ่งที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ตรงข้ามที่จะให้ผู้ประกอบการแผงผักตกอยู่ในภาวะที่ทอดลอยตลาดนัดป่าแวง ตำบลเสาชอง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
5. แนวทางเสริมสร้างของผู้ประกอบการแผงผัก หมายถึง ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่เป็นผู้จำหน่ายพืชผัก และมีวิธีการบริหารจัดการ เพื่อหาแนวทางการปรับปรุง หรือการเปลี่ยนแปลงที่จะทำให้ผู้ประกอบการแผงผักมีบทบาท และมีสุขอนามัยที่ดีต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ตลาดนัดป่าแวง ตำบลเสาชอง อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

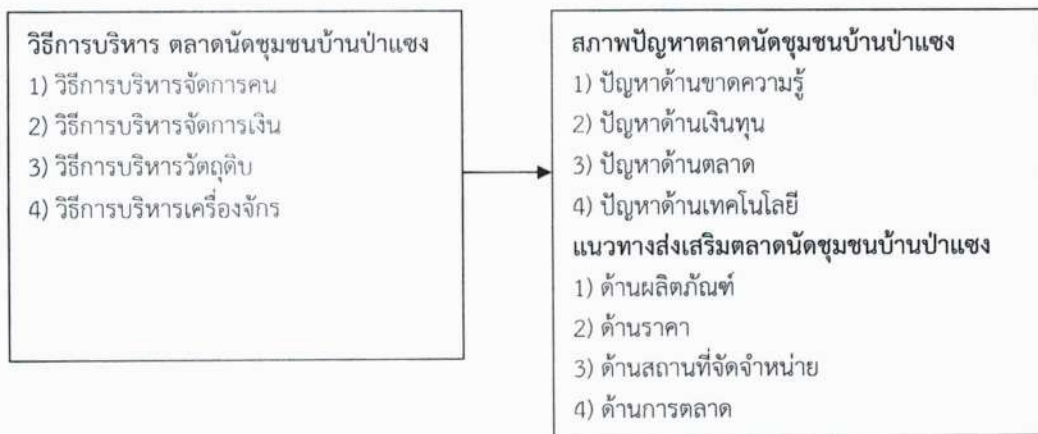
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ มีแนวคิดมาจากธรรมชาติของมนุษย์ที่เป็นสัตว์สังคมซึ่งจะต้องอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม โดยจะต้องมีผู้นำกลุ่มและมีแนวทางหรือวิธีการควบคุมดูแลกันภายในกลุ่มเพื่อให้เกิดความสุขและความสงบเรียบร้อย ซึ่งธงชัย สันติวงษ์ (2540 : 1) กล่าวว่า การบริหารจัดการ คือ งานของหัวหน้า หรือผู้นำที่จะต้องทำให้กลุ่มต่าง ๆ ที่มีคนหมู่มากมาอยู่รวมกันทำงานเพื่อวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้จนสำเร็จผลโดยได้ประสิทธิภาพ กล่าวอย่างง่าย ๆ การบริหาร คือ การทำให้งานเสร็จลงได้โดยอาศัยคนอื่นเป็นผู้ทำให้เสร็จนั่นเอง สอดคล้องกับศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อยุธยา (2540) กล่าวว่า งานบริหารจัดการ หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการดำเนินงานให้มีการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรทั้งนี้เพื่อให้งานขององค์กรสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

2. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการผู้ประกอบการ เป็นผู้ที่คิดริเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง ซึ่งนิมิตร นนทพันธุ์ (2550) ได้กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมประเภทธุรกิจก่อสร้างในเขต กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นผู้ริเริ่มสร้างธุรกิจ มีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง ไม่รวมถึงผู้รับเหมาช่วง สอดคล้องกับ ปราณี ต้นประยูร (2554) ได้กล่าวว่า ผู้ประกอบการรายย่อย พบว่า ประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย คือ ด้านความรู้ทักษะ การบริหาร ด้านทุน ด้านความตั้งใจ และด้านประสบการณ์ รวมไปถึง การมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการบางคนอาจมีพรสวรรค์ บางคนเรียนรู้ฝึกหัดจากความสำเร็จของครอบครัว บางคนศึกษาเรียนรู้จากระบบการศึกษา

กรอบแนวคิด



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก จำนวน 10 ได้แก่ นางลำฉวง เผ่าพันธุ์, นางลำไย เผ่าพันธุ์, นางสุกัญญา สุดฝ้าย, นางเอียด จันทร์ช่วย, นางจิราภรณ์ ไกรแก้ว, นางสาวจूरีย์ หม่อมพิบูลย์, นายไกรศร หงลักษณ์, นางบำเพ็ญ ถือทอง, นางกัญยากร ใจฉลาด, นางสาวณิ จานงจิตต์

1.2 ผู้ให้ข้อมูลรอง คือ ผู้ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผัก จำนวน 7 คน ได้แก่ นางอุบล สงคง (เจ้าของตลาด), นายเอกชัย จันทร์ทอง(ผู้ใหญ่บ้าน), นางสาวอุทิศ ทองแก้ว (เจ้าหน้าที่สาธารณสุขบ้านสระพัง) นางนงคณุช โทษรัตน์ (นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเสาชง), นางจำเนียร จันทร์รักษา (แม่ค้าแบบไม่ประจำ), นางสุทิพย์ พรหมศรี (แม่ค้าแบบไม่ประจำ) และ นางสุทิพย์ พาดเทวัญ (เกษตรอำเภอร่อนพิบูลย์)

2. เครื่องมือการวิจัย มีเครื่องมือรวบรวมข้อมูล ได้แก่

1) แบบสัมภาษณ์ เป็นแนวคำถามที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ เพื่อต้องการเก็บบันทึกข้อมูลในการวิจัยพร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลได้มากที่สุด และตรงประเด็นมากที่สุด

2) การสังเกต เป็นแบบที่ใช้ในการสังเกตในขณะที่สัมภาษณ์หรือเพื่อสังเกตการตอบคำถามของผู้ถูกสัมภาษณ์ว่าตอบตรงประเด็นและตามข้อมูลจริงเท็จ เป็นการสังเกตกำหนดแนวทางโดยการใช้สายตา

3) เครื่องบันทึกภาพ เป็นการใช้กล้องถ่ายรูปเพื่อถ่ายรูปไว้เป็นหลักฐานในการวิจัยเพราะขณะสัมภาษณ์อาจจะต้องใช้กล้องถ่ายรูปในการเก็บภาพเพื่อนำมาใช้ในการวิจัย

4) เครื่องบันทึกเสียง เป็นการบันทึกเสียงตอนสัมภาษณ์ เนื่องจากบางครั้งการจดบันทึกระหว่างสัมภาษณ์ไม่ทัน ก็ยังมีเครื่องบันทึกเสียงเป็นเครื่องสำรองข้อมูลได้

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์เนื้อหาและความถูกต้อง และนำเสนอเชิงพรรณนา

ผลและอภิปรายการศึกษา

1. วิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง

1.1 วิธีการบริหารจัดการคน พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ประกอบการนำสินค้าที่ปลอดภัย และสดสะอาดอยู่ทุกวันนำมาขายให้กับผู้บริโภคเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้บริโภค และยังมี การให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องการเลือกซื้อผักสดและผักปลอดสารพิษในตลาดอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พยอม วงศ์สารศรี (2545: 5) เรื่อง บริหารทรัพยากรมนุษย์ไว้ว่า “หมายถึงกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ศิลปะ และกลยุทธ์ ดำเนินการสรรหา คัดเลือก และบรรจุบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมให้ปฏิบัติงานในองค์กร พร้อมทั้งสนใจการพัฒนาตำรากรศึกษาให้สมาชิกปฏิบัติงานในองค์กร เพิ่มพูนความรู้ความสามารถ มีสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน และยังรวมถึงการแสวงหาวิธีการที่ทำให้สมาชิกในองค์กรที่ต้องพ้นจากการทำงานด้วยเหตุสุขภาพกาย เกษียณอายุ หรือเหตุอื่นใดในงานให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของเดส เลอร์ (2009 : 2) เรื่อง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ไว้ หมายถึง นโยบาย และการปฏิบัติที่เกี่ยวกับบุคคลในการทำงานโดยเฉพาะในเรื่องการสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานการให้รางวัล ความปลอดภัยในการทำงาน จริยธรรม และความยุติธรรมต่อพนักงาน ซึ่งนโยบาย และการปฏิบัติดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การปฐมนิเทศการจ่ายค่าตอบแทน และเงินเดือน แรงจูงใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การติดต่อสื่อสาร การฝึกอบรมและพัฒนา และความผูกพันต่อองค์กร

1.2 วิธีการบริหารจัดการเงินทุน พบว่า ผู้ประกอบการมีการจัดสัดส่วนเงินทุนแยกไว้ต่างหากไม่นำมารวมกับเงินที่เป็นกำไรและมีการจัดทำรายรับรายจ่าย ประจำวันในการใช้เงินทุนในแต่ละวัน ว่าในแต่ละวัน ท่านใช้เงินทุนในการประกอบธุรกิจมากน้อยเพียงใดจากนั้นก็สรุปยอดในแต่ละวัน ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับการศึกษาของสุขใจ น้าผุด (2543) เรื่อง ความสำคัญของการบริหารเงินส่วนบุคคล มนุษย์ทุกคนต้องมีการบริหารการเงินเพื่อดำรงชีพในทุกช่วงชีวิตของเขา เพื่อให้บุคคล และครอบครัวมีความมั่งคั่ง จากความมั่งคั่งในครอบครัวจะส่งผลต่อความมั่งคั่งในสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้มีการพัฒนาต่อไป การบริหารเงินส่วนบุคคลมีความสำคัญดังต่อไปนี้

1) ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนทางการเงินของบุคคล และครอบครัว

2) เพื่อช่วยให้บุคคลเห็นความสำคัญของการตัดสินใจในการใช้จ่ายเงินอย่างถูกต้องและมีเหตุผล

3) วิชาการบริหารการเงินส่วนบุคคล จะสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผนทางการเงิน และการลงทุน เพื่อให้คำแนะนำกับบุคคลอื่น ๆ ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งสอดคล้องกับซาเจมส์ เอ็นเอส (2007) เรื่องการสำรวจการพัฒนากรอบความรู้ในการบริหารการเงินส่วนบุคคล ศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นพลเมืองในแอฟริกาใต้ ภายใต้แนวคิด 6 องค์ประกอบ คือ แนวคิดพื้นฐานการบริหารการเงินส่วนบุคคล การจัดการการเงินส่วนบุคคล การบริหารความเสี่ยง การวางแผนในอนาคตการลงทุนในทรัพยากรทางการเงิน การวางแผนในเรื่องอื่น ๆ โดยสิ่งเหล่านี้มีผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการเงิน และใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาในเรื่องของการบริหารการเงินส่วนบุคคลต่อไป

1.3 วิธีการบริหารจัดการวัตถุดิบ พบว่าผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการในด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภคอย่างมากโดยการคัดสรรเลือกแต่ของดี ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทานพืชผักปลอดสารพิษ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2542) เรื่องแนวคิดในด้านการจัดการวัสดุว่าการจัดการวัสดุ หมายถึง การตัดสินใจในแต่ละช่วงเวลาเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินการ และการควบคุมเกี่ยวกับการจัดการจัดเก็บ และ

การใช้งานวัตถุดิบ ตลอดจนการเก็บสินค้าคงคลัง (inventory) และการกระจายสินค้า การจัดการวัสดุจะมีผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อมกับองค์กรเนื่องจากเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการไหลเวียนของวัสดุ ตั้งแต่การจัดหาจากภายนอกองค์กรการใช้งานการเก็บรักษา และการกระจายสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในกระบวนการผลิตและหน้าที่อื่นภายในองค์กรหน้าที่สำคัญในการจัดหาวัสดุ คือ การจัดซื้อ (purchasing) ซึ่งเป็นกระบวนการจัดการในการจัดหาวัตถุดิบให้แก่องค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการดำเนินขององค์กร ปัจจุบันการจัดซื้อได้รับการยอมรับว่าเป็นงานสำคัญขององค์กร เนื่องจากเป็นแหล่งต้นทุนของวัตถุดิบ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาวัตถุดิบ โดยกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ มีขั้นตอนสำคัญดังต่อไปนี้ รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของทัศน สุทธิรัตน์ (2554) เรื่อง คลังสินค้า คือสถานที่สำหรับวางจัดเก็บ พัก กระจายสินค้าคงคลัง คลังสินค้ามีชื่อเรียกได้ต่าง ๆ กัน อาทิ ศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์จำหน่ายสินค้า และโกดัง ฯลฯ คำว่าคลังสินค้าจึงเป็นคำที่มีความหมายรวม ๆ ส่วนจะเรียกว่าอะไร ก็ขึ้นอยู่กับฟังก์ชันของคลังสินค้าแต่ละประเภทคลังสินค้าที่รับสินค้าเข้ามาทำการคัดแยก แล้วกระจายออกไป เรียกว่า ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) และกระบวนการดังกล่าวเรียกว่า Cross Docking ในขณะที่คลังสินค้าบางแห่งมีฟังก์ชันเพิ่มขึ้นมาคือหลัง รับสินค้าเข้ามาแล้ว ก็เก็บสินค้าไว้ และทำหน้าที่จัดสรรสินค้าก่อนส่งมอบตามคำสั่งซื้อ จึงมีขั้นตอนย่อยประกอบด้วย รับสินค้าเข้า จัดเก็บ จัดสินค้าตามใบสั่งซื้อ (Order Picking) อันเป็นขั้นตอน ที่ใช้เวลาและกำลังคนมากที่สุด ตรวจสอบ ทียบห่อ และจัดส่ง

1.4 วิธีการบริหารจัดการเครื่องจักร พบว่าผู้ประกอบการดูแลเอาใจใส่เมื่อใช้งานเสร็จแล้วเพื่อที่ครั้งต่อไปจะได้นำมาใช้ได้สะดวกยิ่งขึ้น และมีการเลือกสินค้าที่มีความเหมาะสมกับพืชผักที่เรานำมาใช้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของกมล สุตประเสริฐ (2550 : 12-13) เรื่องความหมาย เครื่องจักร เป็น ความรู้ที่ได้จากการเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ รวมทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของวิจิราพร พุ่มบานเย็น (2545 : 13) เรื่องความหมายว่า เครื่องจักร เป็น ผลลัพธ์ของข้อมูลที่ผ่านการประมวลผล ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ด้วยอย่างของสารสนเทศ เช่น นำคะแนนสอบที่ได้มาตัดเกรด และหาเกรดที่ได้ของนักเรียน เกรดที่ได้คือสารสนเทศ ซึ่งสามารถนำไปช่วยในการตัดสินใจบางอย่างได้ใน

2. สภาพปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง

2.1 ปัญหาด้านการขาดความรู้ พบว่า การขาดความรู้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการนั้นส่วนใหญ่ มักประสบปัญหาเกี่ยวกับ ราคาพืชผักในท้องตลาด ที่มีการปรับตัวขึ้นสูงตามเศรษฐกิจอยู่ทุกวัน และยังประสบปัญหาในด้านการดำเนินธุรกิจตามท้องตลาดต่าง ๆ หรือการดูแลผลผลิตทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของบุญส่ง หาญพานิช (2546 : 13) เรื่อง การความขาดรู้ และการขาดประสบการณ์ ขาดค่านิยม ขาดความเชื่อ ขาดกระบวนการ หรือข้อมูลสารสนเทศที่ผนวกด้วยความเข้าใจอันเกิดจากการเปรียบเทียบ การวินิจฉัย และการตรวจสอบผลกระทบ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความรู้ภายในบุคคล เช่น ทักษะ ประสบการณ์ ความชำนาญ มโนทัศน์ ความเชื่อ ค่านิยม ซึ่งฝังลึกอยู่ในตัวบุคคล และความรู้ภายนอกตัวบุคคล ซึ่งได้มีการบันทึกไว้ในสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วไป และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น คู่มือ บทความ ตำรา วารสาร รายงานวิจัย สิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของ ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ (2548 : 17) เรื่องขาดความรู้ คือ กรอบของการประสมประสานระหว่างสถานการณ์ ค่านิยม ความรู้ในบริบท และความรู้แจ้งอย่างชัดเจน ซึ่งโดยทั่วไปการขาดความรู้จะอยู่ใกล้ชิดกับกิจกรรมมากกว่าข้อมูล และสารสนเทศทำให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความรู้ ซึ่งประเภทของความรู้แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) การขาดความรู้โดยนัย หมายถึงการขาดความรู้เฉพาะตัว 2) ความรู้ที่ปรากฏ คือ เป็นความรู้ที่ถ่ายทอดจากบุคคลออกมาในรูปของบันทึกในรูปแบบต่าง ๆ 3) การขาดความรู้ที่เกิดจากวัฒนธรรม คือ เป็นความรู้ที่เกิดจากความเชื่อ ศรัทธาซึ่งเกิดจากผลสะท้อนกลับ

2.2 ปัญหาในด้านการลงทุน พบว่า ผู้ประกอบการไม่มีเงินลงทุนเพียงพอในการซื้อสินค้าที่ละมาก ๆ เป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาสินค้ามีไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค เพราะพืชผักส่วนใหญ่มีราคาค่อนข้างสูงจึงต้องใช้เงินลงทุนมากกว่าเดิม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของเพชร ชุมทรัพย์ (2544) เรื่อง ความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่คาดว่า

โครงการรณการศึกษาระดับชาติ ประจำปี 2562

การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

จะได้รับในอนาคตหรือการที่มูลค่าของผลตอบแทนที่คาดว่าจะไม่จริงแตกต่างไปจากผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังไว้ รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของบูดี ไชยศิริ และคณะ (2529) เรื่อง ความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนเกิดขึ้นได้ในสภาพที่ไม่ว่า ในอนาคตจะเกิดอะไรขึ้น ซึ่งผลตอบแทนอาจได้น้อยกว่า ที่คาดการณ์ไว้

2.3 ปัญหาการบริหารจัดการตลาด พบว่า มีปัญหาในการจอตลอดของลูกค้า และสินค้าในท้องตลาดไม่ค่อยมีระเบียบ สวยงามมากหน้ากึ่งส่วนใหญ่จะวางปะปนกันไป หรือขาดความร่วมมือในการดูแลรักษาความสะอาด และความปลอดภัยในท้องตลาด อีกทั้งสินค้ามีไม่พอต่อผู้บริโภคและยังมีราคาที่สูงต่อการซื้อขายในตลาดอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของเสรี วงษ์มณฑา (2542 : 11) เรื่อง การตลาด (Marketing Mix) หมายถึง การมีสิ่งสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวมทั้งราคาที่ขายเป็นราคาที่ผู้บริโภคสามารถยอมรับได้ และผู้บริโภคยอมจ่ายเนื่องจากคุ้มค่า รวมถึงมีการจัดจำหน่าย และกระจายสินค้าที่สร้างความสะดวกแก่ลูกค้าด้วยความพยายามจงใจให้เกิดความชอบในสินค้า และเกิดพฤติกรรมอย่างถูกต้อง รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของฉัตรยาพร เสมอใจ (2549 : 52-53) อธิบายถึงส่วนผสมทางการตลาดไว้ว่า คือ แนวคิดที่เป็นหลักในการพิจารณาส่วนประกอบที่สำคัญเพื่อตอบสนองตลาดอย่างเหมาะสม โดยเริ่มจากรูจักต้องมีผลิตภัณฑ์ที่จะเสนอลูกค้า มีการตั้งราคาที่เหมาะสม มีวิธีนำส่งไปยังลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีวิธีการสื่อสารเพื่อทำการโปรโมทและดึงดูดให้เกิดการซื้อด้วยการส่งเสริมการตลาด

2.4 ปัญหาด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ค่อยเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบอาชีพเท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของนิยะดา ไชยะดา (2550) เรื่อง ปัญหาการใช้และความต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดมหาสารคามผลการศึกษาค้นคว้าปรากฏดังนี้บุคลากรที่ปฏิบัติงานในศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนโดยรวม และพิจารณาเพศ และขนาดของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดมหาสารคามมีปัญหาโดยรวม รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของอรุณสิทธิ์ เวชพูล (2550) เรื่อง ปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสิงห์บุรีด้านชุดคำสั่ง ในภาพรวมอยู่ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าผู้บริหาร และครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสิงห์บุรีมีความคิดเห็นที่ชุดคำสั่ง ที่จะสั่ง และควบคุมให้ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ทำงาน เราไม่สามารถจับต้อง ซอฟต์แวร์ได้โดยตรงเหมือนกับตัวฮาร์ดแวร์เพราะซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมนี้จะถูกจัดเก็บอยู่ในสื่อ ที่ใช้ในการบันทึกข้อมูลเช่น แผ่นดิสก์ซอฟต์แวร์ที่มักติดตั้งไว้ในฮาร์ดดิสก์เพื่อทำงานทันทีที่เปิดเครื่องคือ ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ

3. แนวทางส่งเสริมของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง

3.1 แนวทางส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าให้สดใหม่อยู่เสมอจะเป็นที่ต้องการของท้องตลาด และยังส่งเสริมให้สินค้าที่ได้รับมาตรฐานและปลอดภัยแล้วส่งออกขายตามท้องตลาดหรือในห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ หรือรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรในราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไปเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถอยู่รอดได้

ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เซาว์ โรจนแสง (2540) เรื่อง แนวคิดด้านการผลิตว่า เป็นองค์ประกอบหนึ่งซึ่งทำหน้าที่เปลี่ยนปัจจัยการผลิต (input) ต่าง ๆ ได้แก่ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ให้เป็นผลผลิต (output) ซึ่งอาจเป็นสินค้า หรือบริการ กระบวนการเปลี่ยนแปลงปัจจัยการผลิตให้เป็นผลผลิต เรียกว่า conversion process การจัดการด้านการผลิต ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

1) การวางแผน (planning) ในการจัดการผลิต จะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย แผนงาน ตลอดจนวิธีการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

2) การจัดองค์กร (organizing) เป็นการกำหนดรูปแบบและความสัมพันธ์ของหน่วยงานการผลิต ตลอดจนกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคล

3) การควบคุม (controlling) ในการจัดการผลิต ต้องคอยตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์

3.2 แนวทางส่งเสริมด้านราคา พบว่า ผู้ให้ข้อมูลต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการยึดหลักราคาตลาดกลางเป็นหลักเพื่อที่จะได้ขายพืชผักในราคาที่ถูกและเหมาะสมสำหรับผู้บริโภค และส่งเสริมให้ปรับปรุงสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้น่าดึงดูดใจและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของณัฐอรินพ ไพบูลย์ (2544) เรื่อง มูลค่าของสินค้า และบริการที่วัดออกมาเป็นตัวเงิน การกำหนดราคามีความสำคัญต่อกิจการมาก กิจการไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าเองได้ตามใจชอบ การพิจารณาราคาจะต้องกำหนดต้นทุนการผลิต สภาพการแข่งขัน กำไรที่คาดหวัง ราคาของคู่แข่ง ดังนั้นกิจการจะต้องเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ ประเด็นสำคัญหมดสินค้าจะต้องพิจารณาเกี่ยวกับราคาได้แก่ ราคาสินค้าที่ระบุในรายการหรือราคาที่ระบุ (List Price) ราคาที่ให้ส่วนลด (Discounts) ราคาที่มีส่วนยอมให้ (Allowances) ราคาที่มีช่วงระยะเวลาที่การชำระเงิน (Payment Period) และราคาเงื่อนไขให้สินเชื่อ (Credit Terms) รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของเอ็ดเซล วอลด์เกอร์ และ สแตนตัน (2001 : 7) เรื่อง กลยุทธ์ด้านราคา จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่าย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์หรือหมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูป ตัวเองราคา เป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัด จาก Product ราคา เป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้าผู้บริโภคจะ เปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจ ซื้อดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง

2.1) คุณค่าที่รับรู้(Perceived Value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาการ ยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่า ราคาผลิตภัณฑ์นั้น

2.2) ต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3) การแข่งขัน

2.4) ปัจจัยอื่น ๆ

3.3 แนวทางการส่งเสริมด้านสถานที่จัดจำหน่าย พบว่าผู้ให้ข้อมูลต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำความสะอาดสถานที่อยู่สม่ำเสมอ เพื่อสร้างความดึงดูด แก่ลูกค้าและยังถูกหลักอนามัย โดยมีการส่งเสริมการขายจากภาครัฐให้มีการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าในที่ หนักรณาการอมสิน ธาการ ธ.ก.ค และตลาดประชารัฐ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ณัฐ อรินพไพบูลย์ (2554) เรื่อง กลยุทธ์ทางการตลาดในการทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้พร้อมจำหน่าย สามารถอภอิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์ แน่นนอนว่าสินค้าที่มีจำหน่ายแพร่หลายและง่ายที่จะซื้อจะทำให้ผู้บริโภคนำไปประเมินประเภทของช่องทางที่นำเสนออีกจากอภอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ภูตินันท์ อติพิทยางกูร (2555) เรื่อง การกระจายสินค้าเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวสินค้า จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมขนส่งและการเก็บรักษาตัวสินค้า ภายในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และระบบช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจนั้น

3.4 แนวทางส่งเสริมด้านการตลาด พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีแนวทางส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ต้องการให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย คิดค้นการแปรรูปผลผลิตแบบใหม่ ๆ หรือมีการจำหน่ายนอกชุมชนเพื่อที่จะได้สนับสนุนสินค้าไปในตัวด้วย และเน้นให้เกษตรกรผลิตสินค้านอกฤดูกาล เพื่อที่จะได้เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับการศึกษาของสุดาตวง เรืองรุจิระ (2543 : 267) วิจัยเรื่องการตลาด ผู้ผลิตได้จัดเตรียมภัณฑ์ที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของตลาด ส่งไปวางจำหน่ายในแหล่งที่คาดว่าผู้บริโภคจะไปซื้อหาด้วยราคาที่คาดว่าผู้ซื้อจะยอมรับได้แต่ยังขาดปัจจัยอีกประการหนึ่ง ที่จะทำให้ความหวังในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าเป้าหมาย บังเกิดผลคือการสื่อสารให้ตลาดเป้าหมายได้ทราบถึงการกระทำของผู้ขาย การชักจูงให้เกิดอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย หรือเร่งรื้อให้มีอุปสงค์มากพอที่จะลงมือปฏิบัติการซื้อได้ กิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า ส่งเสริมการตลาด รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของคอปเลอร์ (1997 : 604) เรื่อง การทำการติดต่อสื่อสารที่ดีนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ก่อให้เกิดผลสูงสุดและเกิดการบรรลุตามวัตถุประสงค์ตามความต้องการจำเป็นจะต้องใช้

เครื่องมือหลาย ๆ อย่างรวมกัน ซึ่งเรียกว่า ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (promotion mix) ซึ่งประกอบด้วย เครื่องมือสื่อสาร



ภาพที่ 1 สมุดบัญชีรายรับรายจ่าย



ภาพที่ 2 การซื้อขายระหว่างลูกค้ากับผู้ชาย



ภาพที่ 3 บอกราคาพริกผัดสวนครัว



ภาพที่ 4 พริกผัดหลากหลายชนิด

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทำให้ทราบว่า 1) วิธีการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพริกผัดตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง คนส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ประกอบการนำสินค้าที่ปลอดภัย และมีราคาไม่แพงนำมาจัดจำหน่ายในท้องตลาด ผู้ค้าส่วนใหญ่มีการจัดสัดส่วนเงินทุนแยกไว้ต่างหากไม่นำมารวมกับเงินที่เป็นกำไร และมีการจัดทำรายรับรายจ่าย ผู้จำหน่ายพริกผัดมีการคัดเลือกพริกผัดที่ปลอดภัย และมีราคาที่ไม่แพงจนเกินไปนำมาจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ มาใช้เป็นเครื่องทุ่นแรง เช่น กระบอกรัดน้ำ ที่ซิลพริกผัด 2) สภาพ

โครงการราชภัฏวิชาการ ประจำปี 2562

การประชุมวิชาการระดับชาติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 “นักคิด นักสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมสู่สังคม”

ปัญหาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความรู้ในด้านการดำเนินธุรกิจตามท้องตลาด และมักประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาพืชผักในตลาดกลางที่มีความผันผวนสูงจึงอยากต่อการกำหนดราคาได้ หรือร้านจำหน่ายพืชผักมีการแข่งขันกันสูงทำให้ต้องจ่ายเงินในการลงทุนสูง ผู้ค้าบางรายยังประสบปัญหาเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งตามท้องตลาด ผู้จำหน่ายส่วนใหญ่ขาดความด้านเทคโนโลยี 3) แนวทางส่งเสริมการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการจำหน่ายพืชผักตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่เพื่อที่จะให้เป็นจุดเด่นแก่ผู้ซื้อ ผู้ขายควนยึดหลักราคาตลาดกลางเป็นหลักเพื่อที่จะได้ขายพืชผักในราคาที่ถูกลง และเหมาะสมกับผู้บริโภค ภาครัฐมีการส่งเสริมการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของรัฐ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลผลิตให้มีความหลากหลาย หรือคิดค้นการแปรรูปผลผลิตแบบใหม่

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะต่อตลาด

- 1) ควรมีการหาพืชผักแปลกใหม่ ๆ ให้มากยิ่งขึ้น
- 2) ควรมีการโปรโมทพืชผักตัวเองตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภคต่าง

2. ข้อเสนอแนะต่อชุมชนบ้านป่าแขง

- 1) ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่บริเวณตลาดไม่ให้เกิดน้ำขัง ในการส่งผลต่อการจำหน่ายซื้อขายสินค้า
- 2) ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนในเรื่องของการขยายพื้นที่ตลาด
- 3) ควรมีการส่งเสริมให้พ่อค้าแม่ค้าต่างถิ่น หรือต่างพื้นที่มาจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

3. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 1) ควรให้มีหน่วยงานเข้ามาส่งเสริมในการพัฒนาตลาดให้มีระบบแบบแผนที่มีมั่นคงมากขึ้น
- 2) ควรให้มีการจัดประชาสัมพันธ์ให้คนทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชนได้รู้จักตลาดมากยิ่งขึ้น
- 3) ควรมีการสร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งให้มากยิ่งขึ้น

4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

- 1) การศึกษาเรื่อง “พัฒนาการความเป็นมาในการจัดการตลาดนัดในพื้นที่อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช”
- 2) การศึกษาเรื่อง “สภาพปัญหาในการจัดตั้งตลาดนัดในพื้นที่อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช”
- 3) การศึกษาเรื่อง “แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนตลาดนัดในพื้นที่อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช”

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง แฉ่งผัก : การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านจำหน่ายพืชผักกรณีศึกษา ตลาดนัดชุมชนบ้านป่าแขง ตำบลเสาชอง อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์ช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร.จิตติมา คำรงวัฒนะ อาจารย์อุดมศักดิ์ เดโชชัย อาจารย์เดโชชาญ แก้ว อาจารย์ผู้ให้ความกรุณาเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ข้อคิดต่าง ๆ และให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลตลอดจนแนวทางการทำวิจัยที่ถูกต้องตามระเบียบวิธี จึงทำให้งานวิจัยชิ้นนี้เสร็จสมบูรณ์ไปด้วยดีผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณไว้เป็นอย่างสูงนอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบพระคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ได้กรุณากรอกแบบสัมภาษณ์และตอบแบบสัมภาษณ์และแนะนำข้อเสนอแนะอื่น ๆ จนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จ

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้กำลังใจ และให้โอกาสการศึกษาอันมีค่ายิ่งตลอดจน ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจเสมอมาจนการศึกษาครั้งนี้ สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- กมล สุตประเสริฐ.(2550). รายงานผลการวิจัยรูปแบบการบริหารและการจัดการศึกษาแบบกระจายอำนาจ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- ฉัตรยาพร เสมอใจ (2549) การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ (2548) การจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ.กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เอ็กสเปอร์เน็ท
- เชาว์ โรจนแสง (2540) การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ณัฐพันธ์ เจริญนนท์ (2542) การจัดการการผลิตและการดำเนินงานกรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ณัฐอรินท พิบูลย์ (2554) ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง. บัณฑิตวิทยาลัย.เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บริหารธุรกิจ การตลาด
- ณัฐอรินท พิบูลย์ (2544) ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง. บัณฑิตวิทยาลัย.เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บริหารธุรกิจการตลาด
- ทัศนีย์ สุทธิรัตน์ (2554) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารคลังสินค้ากรณีศึกษาบริษัทบีทาเกิน จำกัด.งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์,บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ธงชัย สันติวงษ์ (2540) การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- นิมิต นนทพันธ์าวาทย (2550) ความหมายของคำว่า ผู้ประกอบการหรือเจ้าแก. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2561.จาก <http://www.ryt9.com/s/ryt9/105366>
- นิยะดา ไชยะดา (2550) เปรียบเทียบปัญหาการใช้และความต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์การศึกษา นอกโรงเรียนจังหวัดมหาสารคาม.รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- บุญส่ง หาญพานิช (2546) ศึกษาการพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาไทย. ดุษฎีนิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปราณี ต้นประยูร (2554) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา , วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- พยอม วงศ์สารศรี (2545) การบริหารทรัพยากรมนุษย์.กรุงเทพฯ : สุภา
- เพชร ชุมทรัพย์ (2544) หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ภูตินันท์ อติพิทยางกูร (2555) การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ก. อติพิทยางกูร. กรุงเทพฯ
- ยวดี ไชยศิริ และคณะ (2529) การลงทุน.กทม. สุโขทัยธรรมาธิราช
- วิราพร พุ่มบานเย็น (2545) เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : ซอฟท์เพรส
- ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อยุธยา (2540) หน้าที่ทางการบริหาร.เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ดาว
- เสรี วงษ์มณฑา (2542) กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด.กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์