



วารสารชุมชน
Journal of Community Development

ปีที่ 8 ฉบับที่ 8 มกราคม - ธันวาคม 2559
Vol.8 No.8 January - December 2016

พลังชุมชนกับการขับเคลื่อนประเทศไทย
สู่...ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (คศ.บ.)

สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

BACHELOR OF ARTS PROGRAM IN COMMUNITY DEVELOPMENT

FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES RAJABHAT RAJSHAHI UNIVERSITY

สารบัญ (ต่อ)

บทความวิจัย :	หน้า	สารบัญ (ต่อ)	หน้า
▪ การศึกษาแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านร่วมกับทีมสุขภาพ ตำบลสวนหลวง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดน่านร่วมกับทีมสุขภาพ โดย วีรภัทรา ศิวปัญญ และเชษฐา มุทะหมัด	61	▪ การศึกษาแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านร่วมกับทีมสุขภาพ ตำบลสวนหลวง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดน่านร่วมกับทีมสุขภาพ โดย วีรภัทรา ศิวปัญญ และเชษฐา มุทะหมัด	122
▪ การศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดูกเพื่อการใช้งานกรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดูกบ้านควม.วิโอม หมู่ที่ 1 ตำบลเชียง อำเภอชอง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย อธิภาภรณ์ บัณฑิต, อุบลศักดิ์ เตโชชัย, เตโช แซ่ม้าแก้ว และจิตติมา คำวงวิณะ	69	▪ การศึกษาการปรับตัวของชาวสวนยางในภาวะราคาทางตลาดต่ำ ตำบลห้วยบง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ โดย อวยพร สว่างโพธิ์ และพงศ์ประเสริฐ อ่อนจันทร์	134
▪ การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการส่งเสริมการค้า การศึกษา : โรงเรียนบ้านสีโท่งกับชุมชนบ้านตอกและปราง หมู่ที่ 6 ตำบลท่าประจะ อำเภอชอง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย สุทธิญา เตโชชัย, จิตติมา คำวงวิณะ, เตโช แซ่ม้าแก้ว และอุบลศักดิ์ เตโชชัย	87		
▪ การศึกษาภูมิปัญญาการแปรรูปเครื่องแกงตำมือเพื่อพัฒนาทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา : กลุ่มแม่บ้านห้วยขันธ์ หมู่ที่ 4 ตำบลชะเมา อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย ยุทธพร รักนงใจ, จิตติมา คำวงวิณะ, เตโช แซ่ม้าแก้ว และอุบลศักดิ์ เตโชชัย	106		



2. ควรนำผลการวิจัยไปรับใช้กับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆที่ไม่ได้สูงอายุ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และมีชีวิตที่ยืนยาวให้มากขึ้น ในชุมชนบ้านกะซูนใต้ หมู่ที่ 6 ตำบลกะซูน อำเภอพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราชต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2548). แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2548 -2551. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สำนักประสานงานโครงการระยะยาว ปี 2550, 2551)
- ชนินุชา สุขปัญญา และคณะ. (2555). พฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุ ตำบลวังใหญ่ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์สาขาวิชาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- เทศบาลตำบลกะซูน. (2559). แผนพัฒนาตำบล 3 ปี นครศรีธรรมราช : นครศรีธรรมราช.
- นวนิตย์ จันทร์จุ่ม และคณะ. (2557). รายงานการสังเคราะห์การถอดบทเรียนงานประชุมวิชาการของสท. ประจำปี 2557. "สร้างคน สร้างชาติ : สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม" สำนักงานส่งเสริมสังคมและพัฒนาเด็กเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- อนรรจน์ ปุณงาม. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุ ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตรเพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยรวมคำแหง.

การศึกษานโยบายปัญหาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดเพื่อการจำหน่ายกรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนเป็ม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอยะเอนก จังหวัด

นครศรีธรรมราช

Study the folk wisdom of Kra-Jood basketry producing for sell,
Case study : Kra-Jood basketry Group of Kuan-Pom village at
Moo 1 , Kregng , Cha-uat , Nakorn Si Thammarat.

ปริญญกรณ์ ปวีณ์ อุทยานศักดิ์ เศไชยย์ เสนไซ แซงแก้ว จัดพิมพ์ ตำราวัฒนธรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดเพื่อการจำหน่าย และเพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนเป็ม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอยะเอนก จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดเพื่อการจำหน่าย พบว่า 1) เครื่องจักสานที่ใช้ในการป้องกันแดด ส่วนใหญ่มีด้วยกัน 1 ชนิด คือ หมวก ใช้ถายเอง

นักศึกษาศาวิชาเกษตรพัฒนาชุมชน

1. อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาเกษตรพัฒนาชุมชน

2. อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาเกษตรพัฒนาชุมชน

3. อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาเกษตรพัฒนาชุมชน



กับสมาชิกในภาคราชการ 2) เครื่องจักรกลสามล้อที่ใช้เป็นเครื่องปลูกพืช ส่วนใหญ่มีด้วยกัน 1 ชนิด คือ เครื่อง ไร่สามสายในภาคราชการ 3) เครื่องจักรกลสามล้อที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุหรือใช้รองภาชนะ ส่วนใหญ่มีด้วยกัน 6 ชนิด คือ ตะกร้าขนาดเล็กไปใส่ผลไม้ ตะกร้าขนาดใหญ่ไว้ใส่สิ่งสกปรก ของใส่กระดาษ ขี้สัตว์ กระเช้าใส่ของขจัดขยะ กระตักใส่ขี้วัวขี้ควาย และ ที่รองแก้วน้ำ ใช้จากขี้วัว ภาชนะรอง กับสายสามล้อในภาคราชการ 4) เครื่องจักรกลสามล้อที่ใช้ ส่วนตัว ส่วนใหญ่มีด้วยกัน 6 ชนิด คือ รถมอเตอร์ไซด์ ของใส่เอกสาร พัด เบาะรองนั่ง และเตลไซรส์พัด ไร่สายหนึ่ง สายสอง หรือสายสามในภาคราชการ

2. แนวทางการส่งเสริมการตลาด พบว่า 1) การส่งเสริมการขายที่เป็นการให้สิ่งจูงใจพิเศษ มีการจำกัดปริมาณผลิตภัณฑ์ไปทิศทางจังหวัด 2) ส่งเสริมการขายที่เป็น เครื่องมือกระดาษต้น ทางกลุ่มยังคงมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เดิม ๆ ไม่ค่อยจะแปลกใหม่เท่าไร 3) การส่งเสริมการขายที่เป็นการให้สิ่งจูงใจ มีการเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อ และแพร่วิถีชีวิตการสืบทอดวัฒนธรรมให้กว้างขวาง

คำสำคัญ : กระจุด, ภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจุด, บ้านสวนป้อม

ABSTRACT

The objectives of this research were as follow : (1) to study the folk wisdom of Kra-Jood basketry producing for sell and (2) to study the guideline for support the marketing. Case study : Kra Jood basketry Group of Kuan-Pom village at Mop 1 . Kreng , Cha-uaat . Nakorn Si Thammarat. This research was qualitative research.

The results of this study were

- 1) the folk wisdom of Kra Jood basketry producing for sell as follow : (1) the wickerwork for cover against sunlight as hat which was

wicker with line two and three pattern (2) the wickerwork for bedding as mat which was wicker with line three pattern (3) the container of pad wickerwork had six figures such as small basket for fruits , big basket for clothes , tissue paper box , gift basket, glutinous rice wicker basket and saucer that were wicker with line one , two and three pattern (4) the private appliance wickerwork had six figures such as shoes, paper pocket , fan , mattress and phone case that were wicker with line one , two and three pattern.

2) the guideline for support the marketing as follow : (1) marketing promotion that was extra incentive as sale out of town (2) marketing promotion for incite to group because they used generally old pattern (3) marketing promotion that had made incentive as build the place for learning to publicize such as custom and producing the wickerwork to well-known Kra-Jood basketry.

Keywords : Kra-Jood, wisdom of Kra-Jood basketry producing, Kuan-Pom Community

บทนำ

จากคำบอกเล่ากับชาวบ้านสวนป้อมนั้นมีความเชื่อว่าการสานเครื่องจุดจะเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวบ้านที่อพยพเข้ามาเป็นวงละ 3 ชั่วอายุคนแล้ว สืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน เริ่มต้นมีการสานเพื่อไว้ใช้ในครอบครัว ต่อมามีคนมาทำไม้ฝาย จึงทำให้มีรายได้หลังจากการทำมา ทำสวน ด้วยเหตุผลที่หมู่บ้านอยู่ใกล้กับป่าพรุควนเคร็ง ที่มีเกาะจุดขึ้นอยู่ตามธรรมชาติในพื้นที่ป่าต้นน้ำจึง ประกอบกับกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์กระจุดบ้านสวนป้อมได้รับการสนับสนุนจากศูนย์การศึกษาภาคใต้ของโรงเรียน

อีกประการหนึ่ง ได้จัดการฝึกอบรมให้ความรู้โดยการจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมกิจการชุมชนหลักสูตร
วงละถิ่น ใต้บทบาทบ้าน และได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอชะ
งวด และศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอชะงวด ให้นำให้ความรู้ ชาวบ้านซึ่ง
รวมทั้งจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตสินค้าจากกระจุตขึ้น โดยมีนางกัญญา ภิรมย์รักษ์ เป็น
ประธานกลุ่ม และได้รับการสนับสนุนตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ แต่
ผลิตภัณฑ์ยังมีรูปแบบที่มีลักษณะเดิม ๆ

การจัดทำผลิตภัณฑ์จากกระจุต นับเป็นผลงานหัตถกรรมพื้นบ้านใน
ท้องถิ่นของชาวบ้านควนป้อมหมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอชะงวด จังหวัด
นครศรีธรรมราช ซึ่งศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนที่หลายแห่งได้จัดตั้ง
สนใจเกี่ยวกับการจัดการกระจุตให้มีรูปแบบที่ต่างจากการที่มีการจัดการสามเอนพะเอี
และกระสอบ ซึ่งเป็นมีปัญหาดังเดิมของบรรพบุรุษ ที่ได้รับการถ่ายทอดมา จึงทำให้
อยากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาดประกอบกับการที่
ได้รับความรู้ จากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอชะงวด และพัฒนาชุมชนอำเภอ
ชะงวด ที่ได้ฝึกอบรมให้ความรู้กับสมาชิกของกลุ่ม ตลอดจนการที่ได้จัดส่งตัวแทนของ
กลุ่มไปศึกษาดูงานที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงทำให้เกิด
แนวคิดในการวางแผน และขึ้นคอนโมในการทำผลิตภัณฑ์กระจุตให้เป็นชิ้นขนาดงาน
เล็ก หรือกระถางขนาดเล็กที่ใหญ่สุดเป็นที่ยอดต้องการของลูกค้า

จากปรากฏการณ์ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นงานจักสานกระจุตจึงเป็นงาน
หัตถกรรมที่มีความปราณีต สวยงาม คือ ใช้น้อยในการจักสาน ไม่ได้ใช้เครื่องมืออย่าง
อื่นมาช่วยในการจักสาน และการสานกระจุตจะมีเฉพาะผู้สูงอายุที่เป็นผู้หญิง เท่านั้น
ที่จักสานได้ เนื่องปัจจุบันเด็ก และเยาวชนต่างก็ไปศึกษาในเมือง จึงทำให้เด็กและ
เยาวชนเหล่านั้นไม่ทันความงามของไม้สักตัว และโมโนมีปัญญาของญาติตาบาย จึงทำให้
ไม่มีผู้ที่จะสืบทอดภูมิปัญญาเหล่านี้ ไม้คงอยู่ ดังนั้นจะต้องทำให้ชาวบ้านตระหนัก
จึงดังนั้นจึงจะมีปัญหา คือ รูปแบบ และสีสันของผลิตภัณฑ์ทำยังคงไม่มีความ
หลากหลาย ดังนั้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานกระจุตบ้านควนป้อม ควรมีการปรับปรุง

รูปแบบผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ๆ หรืออาจจะเพิ่มสีลึบให้มากกว่านี้ เพื่อจะได้ดึงดูด
กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ผู้วิจัยจึงดำเนินการศึกษาค้นคว้าเรื่อง ศึกษาวิถีปัญญาในการ
ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจุตเพื่อการจำหน่าย กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต
บ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอชะงวด จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อหา
แนวทางการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์จักสานกระจุตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจุตเพื่อการ
จำหน่าย กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุตบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอ
ชะงวด จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์
กระจุตบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอชะงวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจุตเพื่อการจำหน่าย
กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุตบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอชะงวด
จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ทราบแนวทางการส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต
บ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอชะงวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาวิถีปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน
กระจุตเพื่อการจำหน่าย กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุตบ้านควนป้อม
หมู่ที่ 1 ตำบลเค็ง อำเภอชะงวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้



1. ภูมิปัญญาในงานการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจัดเพื่อการค้าจำหน่าย
กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด
จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. แนวทางการส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้าน
ควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตด้านประชากร การศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน

กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1
ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 15 คน ดังนี้
1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 10 คน คือ ผู้อนุรักษ์ภูมิปัญญาในการผลิต
ผลิตภัณฑ์จักสานกระจัดเพื่อการค้าจำหน่าย ได้แก่ ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้าน
ควนป้อม 1 คน รองประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม 1 คน และสมาชิก
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม 8 คน

2. ผู้ให้ข้อมูลรอง จำนวน 5 คน คือ ผู้ที่สนับสนุนในการอนุรักษ์ภูมิปัญญา
ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจัดเพื่อการค้าจำหน่าย ได้แก่ นักพัฒนาชุมชน จำนวน
1 คน ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 1 คน นายองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน
เกษตรอำเภอ จำนวน 1 คน และเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน 1 คน

ขอบเขตด้านพื้นที่ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบล
เคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยดำเนินการการศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจัด
เพื่อการค้าจำหน่าย กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบล
เคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และจัดเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 20
กรกฎาคม 2558 - 30 เมษายน 2559 (10 เดือน)



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

การศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจัดเพื่อการค้าจำหน่าย
กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด
จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 15 คน ดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 10 คน คือ ผู้อนุรักษ์ภูมิปัญญาในการผลิต
ผลิตภัณฑ์จักสานกระจัดเพื่อการค้าจำหน่าย ได้แก่ ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้าน
ควนป้อม 1 คน รองประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม 1 คน และสมาชิก
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม 8 คน

2. ผู้ให้ข้อมูลรอง จำนวน 5 คน คือ ผู้ที่สนับสนุนในการอนุรักษ์ภูมิปัญญา
ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจัดเพื่อการค้าจำหน่าย ได้แก่ นักพัฒนาชุมชน จำนวน
1 คน ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 1 คน นายองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน
เกษตรอำเภอ จำนวน 1 คน และเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน 1 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

1. ผู้วิจัยถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่สุดในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพดังนั้น
ผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวศึกษาทำความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง
ที่ศึกษา กำหนดวิธีการศึกษา และประเด็นที่สำคัญเพื่อเป็นแนวทางการ
รวบรวมข้อมูลอย่างรอบด้านตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. แบบบันทึกข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
3. แบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตัวเอง โดยเตรียมแนวคำถาม
แบบครอบคลุมทฤษฎีและยึดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหนือช่วงแรกของการทำงานนั้นจะเป็น
คำถามทั่วไป ซึ่งจะโยงคำถามข้างต้นเข้าหาประเด็นที่ต้องการการศึกษาเพื่อที่จะได้
ข้อมูลที่ครบถ้วนชัดเจน และมีความถูกต้องตรงตามความจริงทุกประการ



การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลการศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานประกอบเพื่อ
การจำหน่าย กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษชุมชนบ่อหมก หมู่ที่ 1 ตำบลเคร่ง
อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้เข้าไปสัมภาษณ์
ในสี่สัปดาห์ โดยแรก จะมีการแนะนำตัวเองเพื่อให้ผู้ที่เราจะสัมภาษณ์ได้ทราบ
และบอกวัตถุประสงค์ที่จะมาสัมภาษณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารวบรวมข้อมูลได้ศึกษาข้อมูลทั้งจากเอกสาร และภาคสนาม
จึงนำมาวิเคราะห์เนื้อหาโดยสรุปเป็นภาพรวมเพื่อเป็นแนวทางในการค้นหาข้อมูล
ครั้งต่อไป ในขณะที่รวบรวมข้อมูล ข้อมูลใดขาด หรือไม่ชัดเจนจะทำการเก็บ
เพิ่มเติมต่อไปจนครบถ้วนของข้อมูล และหากความสัมพันธ์ของข้อมูลจนเป็น
ปรากฏการณ์ออกมาให้สามารถอธิบายข้อเท็จจริง เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการ
วิจัยตามขอบเขตที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนที่สุดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลักซึ่งเป็นผู้ที่เป็นประธานกลุ่ม และ
คณะกรรมการกลุ่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษชุมชนบ่อหมก หมู่ที่ 1 ตำบลเคร่ง อำเภอ
ชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพประกอบ 1 แสดงการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษชุมชนบ่อหมก

หมู่ที่ 1 ตำบลเคร่ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 2 ภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานประกอบเพื่อการจำหน่าย เครื่องจักสานที่ใช้ในการป้องกันแดด

จากการศึกษาพบว่า เครื่องจักสานที่ใช้ในการป้องกันแดด กรณีศึกษา :
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษชุมชนบ่อหมก หมู่ที่ 1 ตำบลเคร่ง อำเภอชะอวด จังหวัด
นครศรีธรรมราช ด้านเครื่องจักสานที่ใช้ในการป้องกันแดด มีด้วยกัน 1 ชนิด คือ
หมวก และสวมมากลายที่ใช้ในการสามารถกระจัดน้ำก็จะจะเป็น สายทอง กับสาย
สาม

เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องปลูก

จากการศึกษาพบว่า เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องปลูก กรณีศึกษา : กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์กระดาษชุมชนบ่อหมก หมู่ที่ 1 ตำบลเคร่ง อำเภอชะอวด จังหวัด
นครศรีธรรมราช ด้าน เครื่องจักสานที่ใช้เป็นเครื่องปลูก มีด้วยกัน 1 ชนิด คือ เสื่อ
และสวนมากลายที่ใช้ในการสามารถกระจัดน้ำก็จะจะเป็น สายสาม เพราะเสื่อสามมี
ลักษณะการสานที่แน่นกว่า และมีสวนหลายเยาะกว่า

เครื่องจักรกลที่ใช้เป็นภาษาหรือใช้รองภาษา

จากการศึกษาพบว่า เครื่องจักรกลที่ใช้เป็นภาษาหรือใช้รองภาษาจะมีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดุมบ้านควมป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้เป็นภาษาหรือใช้รองภาษา มีด้วยกัน 6 ชนิด คือ เครื่องขนาดเล็กไว้มอไม้ เครื่องขนาดใหญ่ไว้มอไม้ กล้องส่องกระดุมเหล็ก กระเช้าไฟของขวิด กระตี่ปัดข้าวเหนียว และที่รองมกรน้ำ ส่วนมากจะใช้ในการสานผลิตภัณฑ์กระดุมที่ใช้เป็นภาษาหรือใช้รองภาษานั้นก็จะเป็นลายหนึ่ง ลายสอง หรือลายสาม แต่ส่วนมากก็จะสานกันด้วยลายสาม

เครื่องจักรกลที่ใช้ส่วนตัว

จากการศึกษาพบว่า เครื่องจักรกลที่ใช้ส่วนตัว จะมีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดุมบ้านควมป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้ส่วนตัว มีด้วยกัน 6 ชนิด ได้แก่ รองเท้า ของโต๊ะเอกสาร พัดนาบระงับ และเครื่องที่ทอที่ ส่วนมากสายที่ใช้ในการสานผลิตภัณฑ์กระดุมที่ใช้เป็นภาษา หรือใช้รองภาษานั้นก็จะเป็น ลายหนึ่ง ลายสอง หรือลายสอง เพราะกรรมวิธีการสานง่ายกว่าและสานได้เร็วกว่าลายสาม

ตอนที่ 3 แนวทางการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการขายที่เป็นการใช้สิ่งจูงใจพิเศษ

จากการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการขายที่เป็นการใช้สิ่งจูงใจพิเศษ จะมีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดุมบ้านควมป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการส่งเสริมการขายที่เป็นการใช้สิ่งจูงใจพิเศษ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างจังหวัด ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำ และลูกค้าที่มาแวะเที่ยวชม ทำให้ผลิตจำหน่ายได้ดีขึ้น แต่ก็ยังต้องมีการสนับสนุนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์สู่สาธารณะให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างแรงดึงดูดลูกค้า

การส่งเสริมการขายที่เป็นเครื่องมือกระดุม

จากการศึกษาพบว่า ส่งเสริมการขายที่เป็นเครื่องมือกระดุม จะมีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดุมบ้านควมป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านส่งเสริมการขายที่เป็นเครื่องมือกระดุม ก่อนหน้านั้น เพราะทางผู้ศึกษามีงบประมาณไม่พอจะเปลี่ยนใหม่ทำใหม่ แต่ก็ยังไม่แน่ชัดเพราะมีลูกค้าประจำหลายกลุ่มด้วยกับราคาสินค้าที่ค่อนข้างต่ำต่อการแรงงานการผลิตได้ ผู้วิจัยจึงมีการสนับสนุนสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

การส่งเสริมการขายที่เป็นการใช้สิ่งจูงใจ

จากการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการขายที่เป็นการใช้สิ่งจูงใจ จะมีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดุมบ้านควมป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการส่งเสริมการขายที่เป็นการใช้สิ่งจูงใจ มีการเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่วิถีชีวิตการผลิตผลิตภัณฑ์กระดุม ให้กับชาว และทางศูนย์มีการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์กระดุมโดยทางศูนย์ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ในทุกขั้นตอนของการผลิตแก่เยาวชนรุ่นหลังจนสามารถทำให้นำไปประกอบอาชีพได้

อภิปรายผลอภิการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยมีปฏญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระดุมเพื่อการจำหน่าย จะมีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดุมบ้านควมป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า

ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้ใบการป้องกันแดด

พบว่า มีด้วยกัน 1 ชนิด คือ หมวก และส่วนมากสายที่ใช้ในการสานส่วนมากกระดุมนั้นก็จะเป็น ลายสอง กับลายสาม ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้เป็นเครื่องปูลาด มีด้วยกัน 1 ชนิด คือ เสือ และส่วนมากสายที่ใช้ในการสานเครื่องกระดุมนั้นก็จะเป็น ลายสาม เพราะสายสามมีลักษณะการสานที่แน่นกว่า และมีลวดลายละเอียดกว่า

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสมวิทย์ บุญมี (2551) ที่กล่าวว่า สภาพอาคารสาขามี 4 สาย ดังนี้ 1. สายหนึ่ง สามโดยวางวัสดุเส้นสามโดย ทับ 1 เส้น ยก 1 เส้น สลับกับวางตลอดแนว สองวัสดุเส้นสามโดย ทับ 1 เส้น ยก 1 เส้น สลับกันไปตลอดแนว และสามเส้นที่ 2, 3, 4 คล้าย เส้นที่ 1 แต่ตัดสลับกันไปเรื่อย ๆ สองสามเส้นโดย ทับ 2 สอง สามวัสดุเส้นสามโดยวางตั้งตลอดแนว สองวัสดุเส้นสามโดย ทับ 1 เส้น ยก 2 เส้น สลับกันไปเรื่อย ๆ ตลอดแนว และสามวัสดุเส้นสามโดยไปโดยวิธีเย็บเส้นที่ 2, 3 ทับ 2 เส้น ยก 2 เส้น สลับกันไปเรื่อย ๆ จนเสร็จตามความต้องการ 3. สายสามสามโดยวางวัสดุเส้นสามเรียงตั้งตามแนวจนกระทั่งต้องการ สองวัสดุเส้นสามโดย ยก 1 เส้น ทับ 3 เส้น ยก 3 เส้น และทับ 3 เส้น สลับกันไปเรื่อย ๆ และสามวัสดุเส้นที่ 2 โดยยกเส้นที่ 1, 2 เส้น แล้วทับ 3 เส้น ยก 3 เส้น สลับกันไปเรื่อย ๆ ในกรณีสามสายจะได้สายที่มากกว่าสายสอง 4. สายแปดเหลี่ยม หรือสายสี่ สามโดยสามเส้นหลัก 4 เส้น วางจัดกันให้เป็นตาสี่เหลี่ยม สองคี่เส้นสามอีก 4 เส้น ขึ้นมาของสี่เหลี่ยมโดยสอดขัดไว้กับที่จะเป็นรูปแปดเหลี่ยมและสามสายตามไปเรื่อย ๆ ข้อสังเกตเส้นสามเส้นใหม่จะชนกับเส้นเดิมไปเรื่อย ๆ และจะขัดไว้เส้นเดิม

ด้านเครื่องจักรสานที่ใช้เป็นภาษาหรือใช้รองภาษา

พบว่า มีด้วยกัน 6 ชนิด คือ ตะกร้าขนาดเล็กไวโนลุ่มมี ตะกร้าขนาดใหญ่ไวโนลุ่มเล็ก กล่องใส่กระดาษเช็ดหู กระดาษใส่ของขี้ผึ้ง กระดาษใส่ขี้ผึ้งขม และที่รองแก้วน้ำ ส่วนมากลายที่ใช้ในภาษาสานผลิตภัณฑ์จะจุดที่ใช้เป็นภาษาหรือใช้รองภาษานั้นมักจะเป็น สายหนึ่ง สายสอง หรือสายสาม แต่ส่วนมากก็จะสานกันด้วยสายสาม ด้านเครื่องจักรสานที่ใช้ร่วมกัน มีด้วยกัน 6 ชนิด ได้แก่ รองเท้า ของใส่เอกสารพัด เบาะรองนั่ง และเครื่องโทรศัพท์ ส่วนมากลายที่ใช้ในการสานผลิตภัณฑ์จะจุดที่ใช้เป็นภาษา หรือใช้รองภาษานั้นมักจะ เป็น สายหนึ่ง สายสอง หรือสายสอง เพราะกรรมวิธีการสานง่ายกว่า และสานได้เร็วกว่าสายสาม สอดคล้องกับแนวคิดของวิบูลย์ สีสวรรณ (2537 : 9-12) ได้กล่าวว่า “จักสาน นั้นถ้าใจว่า เริ่มตามวิธีการที่ทำให้

เกิดเครื่องจักสานขึ้น เพราะเครื่องจักสานจะสำเร็จเป็นรูปที่สมบูรณ์นั้นจะต้องผ่านกระบวนการที่ประกอบด้วย การจัดการสานภากรัก หรือการจัดกับของวัสดุที่ผ่านกระบวนการเตรียมด้วยการแปรรูปวัสดุ หรือวัสดุที่ให้ออกตัดลือกับการมัดจัก คือ การนำวัสดุมาทำให้เป็นเอกหรือเป็นริ้ว เพื่อความสะดวกในการสาน การจัดการสานที่คิดขึ้นตอนของการเตรียมวัสดุในการทำเครื่องจักสานสาม คือ ขบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่มีวัตถุประสงค์ที่นำไปประโยชน์โดยใช้ความคิด และฝีมือเป็นหลักการสามขั้นตอนแรกจะใช้วิธีการสามไปตามแนวรวมโดยวัสดุขัดกันไม่มาอย่างง่าย ๆ สามแบบที่เรียกว่าสายขัดด้วยการยกขึ้นเส้นหนึ่งยกลงเส้นหนึ่งให้ขัดกัน

ต่อมาได้พัฒนารูปวิธีการสานเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการดำเนินวิถีชีวิต และได้พัฒนารวดลายในการสานให้มีรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น การมัดโดยทั่วไปแล้วจะเป็นกระบวนการประยุกต์ขอใช้เครื่องจักสานสามแบบแรกที่มีการใช้วัสดุที่เป็นเส้นอ่อน และมีควมยาวพอสมควรใช้ถักยัดโครงสร้างภายนอกใช้ติดกับผนังของเครื่องจักสาน เช่น การถักขอมภาษาสะจักสามไม่เป็นการถักภาษา หรือการถักโครตาง ๆ ของภาษาและการถักนี้บางครั้งอาจจะเรียกว่าการถักถักได้ลักษณะของการผูกขอมภาษาโดยทั่วไปจะมีระเบียบที่เป็นลักษณะเฉพาะของการถักแต่ละแบบ เช่นเดียวกับแบบของภาษา เช่น สายถักหัวแมงงหัวเส้นปักขอม เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมการขายที่เป็นการให้สิ่งจูงใจพิเศษ

พบว่า มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำ และลูกค้าที่มาแวะเที่ยวชม ทำให้ผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้ดีขึ้น แต่ก็ยังต้องมีการสนับสนุนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถจุดให้เป็นที่ยอมรับกัน และสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างแรงดึงดูดลูกค้า สอดคล้องกับแนวคิดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (2558) ที่กล่าวว่า การตลาด คือ กระบวนการวางแผนและบริหารในด้านแนวความคิด การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด การจัด



จำหน่ายสินค้าหรือบริการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ซึ่งทำให้
ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความพอใจและบรรลุวัตถุประสงค์ของตนเอง

ด้านส่งเสริมการขายที่เป็นเครื่องมือกระตุ้น

พบว่า ค่อนข้างน้อย เพราะทางกลุ่มยังคงมีรูปแบบเดิม ๆ ไม่ค่อยจะแปลก
ใหม่เท่าไร แต่ถึงจะไม่แปลก เพราะมีผู้ค้าประจำหลายกลุ่มตัวกับเราสินค้าก็
คู่ค้าที่ตนเองขายการผลิตได้ ดังนั้นจึงมีการสนับสนุนสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ ให้เป็นที่รู้จัก
มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเวรวิฑ์ สุขสิริบุญจันทร์ (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่อง
การศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสาขาระงูในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่กล่าวว่า
ผู้ผลิต มีความต้องการนำวัสดุเข้ามาออกแบบ และพัฒนานำร่วมกับผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษ และเคยผลิตรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิมบ้าง โดยออกแบบเองตามความคิด
สร้างสรรค์เป็นร้อยละ 80 ซึ่งวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาออกแบบร่วมกับกระดาษ
ควรเป็นประเภทธรรมชาติด้วยกัน ร้อยละ 80 คือ เชือกกล้วยและความเป็ป็นใบ
การนำเชือกกล้วยมาออกแบบ และพัฒนาร่วมกับผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู ทั้งหมด
ต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษ เช่น ตะกร้า ถาด ฯลฯ ผู้จำหน่าย มีความ
ความต้องการนำวัสดุเข้ามาออกแบบ และพัฒนา ร่วมกับผลิตภัณฑ์จากสาขาระงูโดย
มีความความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู ว่าควรปรับเปลี่ยนรูปแบบที่
แตกต่างไปจากเดิม ร้อยละ 60 ทางด้านวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาออกแบบร่วมกับ
กระดาษ ควรเป็นประเภทธรรมชาติด้วยกันร้อยละ 70 คือ เชือกกล้วย และความ
เป็ป็นใบใบในการนำเชือกกล้วยมาออกแบบ และพัฒนา ร่วมกับ ผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษ ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ใช้สอย ได้แก่ภาชนะใส่ของ
กระดาษใส่ของสารพัดประเภทยังคิดเป็นร้อยละ 20 เท่านั้น

ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์โครงการ มีความต้องการนำวัสดุเข้ามาออกแบบและ
พัฒนา ร่วมกับผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู มีแนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษ เน้นที่ประสิทธิภาพที่สุด ร้อยละ 27.50 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทาง



ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู ควรออกแบบร่วมกับวัสดุธรรมชาติที่
หาได้ง่ายในท้องถิ่น ร้อยละ 83 วัสดุที่เลือกมากที่สุด คือ ยางสีห์ ร้อยละ 42
รองลงมา เป็นเชือกกล้วย ร้อยละ 34 และผลิตภัณฑ์ที่นำจะออกแบบและพัฒนา
ร่วมกับ คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะใส่ของคิดเป็นร้อยละ 26 ด้านการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากสาขาระงูร่วมกับวัสดุที่ได้ศึกษา และเลือกมาแล้ว ผู้ผลิต และผู้
จำหน่ายมีความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู ที่ออกแบบ และพัฒนา
ร่วมกับเชือกกล้วยมากที่สุด โดยวิธีการผสมผสานระหว่างวัสดุทั้งสอง ด้วยวิธีการ
เอืยบแบบเวียนกันหลาย ในอัตราส่วนระหว่างวัสดุ กระดาษ 70% และเชือกกล้วย
30% ด้านความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์จากสาขาระงูที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนา
แล้ว ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์
จากสาขาระงูที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาแล้ว ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด
และเมื่อพิจารณาความคิดเห็น พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ
มากที่สุด ด้านความงาม และศิลปะ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

ด้านการส่งเสริมการขายที่เป็นรายได้สิ่งจูงใจ

พบว่า มีการเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่วิถีชีวิตการผลิตผลิตภัณฑ์
กระดาษ ไม้กวาด และทางกลุ่มยังมีการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ โดยทาง
กลุ่ม ได้อาทรของค่าความรู้ต่าง ๆ ในท้องถิ่นตอนของการผลิตแก่เยาวชนรุ่นหลังจน
สามารถทำให้นำไปประกอบอาชีพได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสาขาระงูมี
หลากหลายด้าน ทั้งการพัฒนาในส่วนของการผลิตที่นำมาใช้ เพราะกระดาษ
เป็นส่วนประกอบหลักที่มีความสำคัญมากต่อการทำผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู นำ
กระดาษที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์มีความพอดี เราที่จะได้ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ
มีความคงทน แข็งแรง ตลอดจนการพัฒนากระดาษของผลิตภัณฑ์จากสาขาระงู ไม่
รูปแบบที่ทันสมัย สบายซ้มน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรัตน์ บัวแก้ว (2540)
ได้ทำการวิจัยเรื่อง การวิจัยเรื่องพัฒนาหมู่บ้านชุมชนกระดาษฝอย ที่กล่าวว่า ชุมชน



ทะเลน้อยผลิตกระชูดเป็นอาชีพทรง ต่อมากระบวนวิเทศวิทยาเกิดการเปลี่ยนแปลง สันนิษฐานคุณภาพ เศรษฐกิจที่ยังไม่สามารถทำมา ทำสวน แม้จะทำให้ได้ ด้วยเหตุนี้ ชาวทะเลน้อยรุ่นพี่อาวุโสจึงออกทำงานนอกหมู่บ้าน ส่วนสตรี และเด็กจะประกอบ อาชีพสานกระชูดเป็นอาชีพหลัก ซึ่งสามารถหารายได้สัปดาห์หนึ่ง สำหรับในด้าน เลิศกันแต่ที่พี่อาวุโสรุ่นพี่รวมชุมชนทะเลน้อย ได้มาก เสมอ หมายความว่า พืช ซึ่ง รูปแบบของการผลิตนั้นได้รับรู้ถึงตลอดคล้องกับความต้องการของชนรุ่นใหมโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ช่วยเหลือในการออกแบบ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระชูดเพื่อการค้า จำนวน การณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระชูดบ้านควนป้อม หมู่ที่ 1 ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่ควรได้รับการสนับสนุน และอนุรักษ์ไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะต่อกลุ่ม

1. ควรมีการคิดค้นสวตลายใหม่อยู่ตลอด และควรเพิ่มสีสันทันให้ทันสมัย
2. ช่างพื้นบ้านควรได้รับการศึกษา ได้รับความรู้ การถ่ายทอดจากผู้เชี่ยวชาญ เพิ่มมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ทันในยุคนี้อย่างยิ่ง โดยยังคงภูมิปัญญาแบบดั้งเดิมไว้
3. วัสดุที่ใช้ต้องมีความพื้ดี (กระชูด) ควรผ่านกระบวนการคัดเลือก และผ่านกรรมวิธีการพัฒนาคุณภาพ จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความสวยงาม คงทนต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะต่อชุมชน

1. มีการส่งเสริมให้ภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์กระชูดให้เป็นส่วนหนึ่งของ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์



2. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์กระชูดแก่คนในชุมชน
3. สนับสนุนให้เยาวชนรุ่นหลังสนใจใฝ่เรียนรู้ภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์กระชูด
4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์กระชูดอย่างกว้างขวาง

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. จัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้อันมีภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์กระชูด
2. จัดตั้งศูนย์เพื่อส่งเสริมอาชีพ
3. จัดหาแหล่งสภาพรองรับผลผลิตของภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์กระชูด

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาภูมิปัญญาในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระชูด การณีศึกษา : บ้านบางน้อย ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ศึกษาตลาดขายในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระชูด การณีศึกษา : บ้านท่าสะทอน ตำบลชะอวด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. ศึกษาการตลาดตั้งแต่ผลิตภัณฑ์จักสานกระชูดเพื่อการจำหน่าย การณีศึกษา : บ้านท่าเสม็ด ตำบลสำโรง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช



บรรณานุกรม

- จุรีรัตน์ บัวแก้ว. (2540). **ทัศนกรรมพื้นบ้านชุมชนทะเลน้อย**. รายงานการวิจัย คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- เววัด สุขธิภาณุชน. (2549). **การศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด จังหวัดนครศรีธรรมราช**. ศึกษายกยการวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (สาอ.) ภาคได้ดอานน มหาวทยาสิยวสิยสังฆน
- วิบูลย์ สีสวรรณ. (2540). **ทัศนกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์
- สมาคมตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา. (2558). **ส่งเสริมการตลาด**. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.gotoknow.org>. (สืบค้นข้อมูลวันที่ 1 มีนาคม 2558).
- สมนิตย์ บุญมี. (2551). **สวัสดิการสาธารณสุข**. วารสารคนใต้