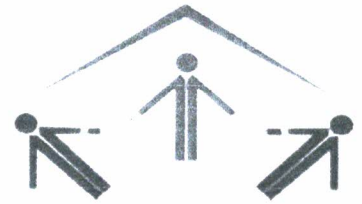


คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
Faculty of Humanities and Social Science



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



สมาคมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคม (สพช.)
Association for Local Community and
Social Development

CSD สัมพันธ์ 16th

โครงการเครือข่ายนิสิตนักศึกษาคณาจารย์พัฒนาชุมชนและสังคม สัมพันธ์ ครั้งที่ 16

“ลดความเลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรม
ในสังคมด้วยพลังชุมชน”

วันที่ 6 - 9 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตลาดหลังดาว : การจัดการตลาดในชุมชนเมืองเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง
กรณีศึกษา ชุมชนหลังดาว ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

อามีเนาะ เซะอูเต¹

ดร.จิตติมา ดำรงวัฒนะ, อุดมศักดิ์ เดโชชัย และเดโช แชน้ำแก้ว²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาพัฒนาการความเป็นมาในการจัดการตลาด กรณีศึกษา : ชุมชนหลังดาว ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อศึกษาการจัดการตลาดในชุมชนเมือง กรณีศึกษา : ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางในการศึกษาในการส่งเสริมการจัดการตลาดในชุมชนเมืองเพื่อการพึ่งตนเอง กรณีศึกษา : ชุมชนหลังดาว ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 15 ร้าน/คน ใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูล และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษา พบว่า

1. ด้านพัฒนาการความเป็นมาของตลาดหลังดาว พบว่า มี 3 ยุคสมัย คือ 1) ยุคผลไม้พื้นเมือง และขนม 2) ยุคลานจำหน่ายสินค้าหน้าสถานบันเทิง (วิกดาว) และ 3) ยุคผลไม้พื้นเมือง และสินค้าจากต่างประเทศ (ขนมปาดัง)

2. ด้านการจัดการตลาดในชุมชนหลังดาว พบว่า มีรูปแบบการบริหารจัดการดังนี้ 1) ความต้องการของผู้ประกอบการขายในการขายสินค้าในแต่ละวัน 2) ความจำเป็นในการจัดแผงขายสินค้าในตลาดโดยการแบ่งพื้นที่ในการขาย 3) ความต้องการซื้อในรูปแบบการจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป

3. แนวทางการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง พบว่า 1) เศรษฐกิจมีเศรษฐกิจที่เกี่ยวเนื่องจากความเจริญของห้างสรรพสินค้าในบริเวณใกล้เคียง และโดยรอบ 2) ทรัพยากรธรรมชาติของตลาดหลังดาวมีสินค้าที่มีคุณภาพในการขายในทุก ๆ วัน และ 3) สังคมวัฒนธรรมผู้ประกอบการขายมีการบริการที่ดีในการขายสินค้าและคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า ควรมีการเสริมสร้างตลาดในชุมชนเมืองอย่างมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกับทุกภาคส่วน โดยมีข้อเสนอแนะ คือ ควรให้ความรู้ในการจัดการตลาดมากขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการขายในตลาดได้ตระหนักถึงการจัดระเบียบภายในตลาด และการรักษาความสะอาดภายในตลาด

คำสำคัญ : ตลาดหลังดาว, การจัดการตลาดในชุมชนเมือง, เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง

¹ นักศึกษาสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

² อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

- ขาดจิตติมา
- อูริโก
- ผอ.เขตท่าวัง 10 คน ถึงจุดแล้ว