

ที่ WHO-RTG ว.064/2566

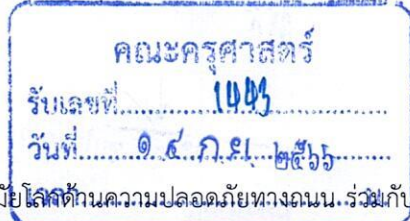
6 กันยายน 2566



เรื่อง เชิญร่วมประกวดคลิปสั้นเพื่อเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ภายใต้หัวข้อ “LIFE CHANGE ชีวิตที่เปลี่ยนไป”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการประกวด 1 ฉบับ



ด้วยแผนงานความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและองค์การอนามัยโลกด้านความปลอดภัยทางถนน ร่วมกับภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิประชาชนปลอดภัย สหพันธ์นิสิตนักศึกษาแพทย์แห่งประเทศไทย มูลนิธิเพื่อความปลอดภัยทางถนน โรดาร์ในประเทศไทย และมูลนิธิป้องกันอุบัติเหตุแห่งเอเชีย (AIP Foundation) จัดการประกวดคลิปสั้นเพื่อเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “ชีวิตจริงของเหยื่ออุบัติเหตุหัวน็อกจากมอเตอร์ไซด์” ภายใต้หัวข้อ “LIFE CHANGE ชีวิตที่เปลี่ยนไป”

ทางแผนงานฯ ขอเชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันของท่านส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดดังกล่าว ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยผู้ชนะจะได้รับเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท และผู้ผ่านการคัดเลือก 30 ท่านจะได้เข้าร่วมการอบรมเสริมพลังด้านการสื่อสารออนไลน์ และการอบรมสร้างอาชีพเป็น Influencer ด้านความปลอดภัยทางถนน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์เผยแพร่การประกวดดังกล่าวในสถาบันของท่าน จะเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - *คณบดี*

ขอแสดงความนับถือ

อภินันท์ บุญอยู่
13 ก.ย. 2566

(นายแพทย์วิวัฒน์ ศีตมโนชญ์)

ผู้จัดการแผนงานความร่วมมือระหว่างองค์การอนามัยโลก
และรัฐบาลไทยด้านความปลอดภัยทางถนน

ติดต่อ : นางสาวศิริพร บุญฤทธิ์

โทรศัพท์มือถือ และ Line ID : 0963282566

E-mail: ccsclipcontest@gmail.com

รองอธิการบดี

10 ก.ย. 66

10 ก.ย. 66

(รศ.ดร.วีระยุทธ ขาตะกาญจน์)
รองอธิการบดี

๒๕๖๑
เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรขอ ทุนนันทวารี
นพรัตน์ คณะครุศาสตร์
จก

✓
(นางสาววิจิตรา ขุนไชยการ)
นักวิชาการศึกษา ปกบัณฑิต

๑๕ ก.ย. ๒๕๖๖

คณบดี
14 ก.ย. ๖๖

สมหมาย งาม

๕/๕

14/9/66

(รองศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)
คณบดีคณะครุศาสตร์

การประกวด

ผลิตคลิปสั้นประเภท TikTok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที
เกี่ยวข้องกับ “ชีวิตจริงของเหยื่ออุบัติเหตุหัวน็อคจากมอเตอร์ไซด์”
ภายใต้หัวข้อ “LIFE CHANGE ชีวิตที่เปลี่ยนไป”



แผนยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับองค์การอนามัยโลกด้านความปลอดภัยทางถนน

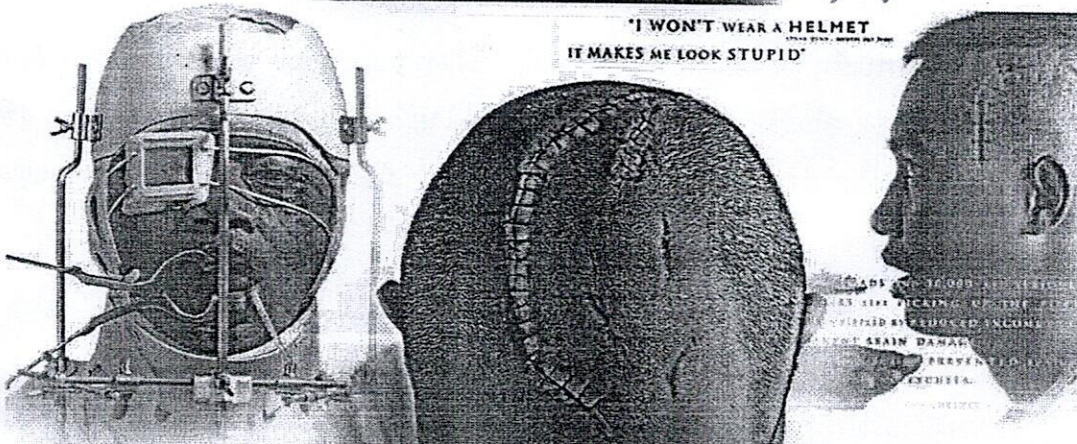
ขอเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวดระดับบุคคล และ คณะบุคคล

ส่งผลงาน คลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที พร้อมเรื่องย่อ

ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ “ชีวิตจริงของเหยื่ออุบัติเหตุหัวน็อคจากมอเตอร์ไซด์” ภายใต้หัวข้อ

“LIFE CHANGE”

ชีวิตที่เปลี่ยนไป



"I WON'T WEAR A HELMET
IT MAKES ME LOOK STUPID"



รอบแรก ส่งแนวคิด เรื่องย่อ ความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4
ส่งพร้อมคลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที
เพื่อคัดผู้ผ่านแนวคิดรอบแรก 30 คน

ส่งได้ตั้งแต่ วันที่ 30 กันยายน 2566 เวลา 18.00 น.

พร้อมรับทุนรวมค่าเดินทางเข้าร่วมอบรม
“Nudgeathon” ทฤษฎีสะกิดพฤติกรรม วันที่ 7-8 ตุลาคม 2566
ณ โรงแรมอาร์แอนด์ฟอร์ต ออเนอเมือง กรุงเทพฯ
จากนั้นให้เวลาผลิตคลิปสั้นเพื่อทำการส่งผลงานภายใน 31 ตุลาคม 2566

ผู้ได้รับรางวัลที่ 1 จะได้รับรางวัลนายกรัฐมนตรีในงานสัมมนาอุบัติเหตุแห่งชาติ 2567
และส่งชื่อไปร่วมงาน Safety 2024 – the 15th World Conference on Injury
Prevention and Safety Promotion - Delhi, India from September 2-4, 2024

ชิงเงินรางวัล
มูลค่ารวมกว่า
100,000 บาท

รางวัลของทั้งสองรอบ

- อันดับ 1 มูลค่า 25,000 บาท
- อันดับ 2 มูลค่า 15,000 บาท
- อันดับ 3 มูลค่า 5,000 บาท

ส่งผลงานมาทาง e-mail: ccsclipcontest@gmail.com



SCAN
QR CODE
เพื่อส่งผลงาน
รางวัลชนะเลิศได้ทันที

พร้อมเข้าชม Open House สร้างอาชีพกับนวัตกรรมเพื่อ
ด้านความปลอดภัยทางถนน ในเดือนธันวาคม 2566 รายละเอียด
การเข้าชมบนเว็บไซต์ด้านการส่งเสริมออนไลน์ จะแจ้งแก่ผู้ผ่าน
การเข้าชม Nudgeathon ทฤษฎีสะกิดพฤติกรรม เท่านั้น

ใน 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเฉลี่ยปีละมากกว่า 19,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ ผู้เสียชีวิตมีอัตราการสวมหมวกนิรภัยอยู่ที่เพียง 20% หากสามารถเพิ่มให้สวมหมวกนิรภัยของคนไทยให้ใกล้เคียง 100% จะสามารถลดการเสียชีวิตลงประมาณ 7,000 รายต่อปี ขอเชิญทุกภาคส่วนร่วมกันลงชื่อเพื่อเสนอต่อรัฐบาลให้เป็นนโยบายเร่งด่วนให้ประชาชนสวมหมวกนิรภัย 100% สำหรับความปลอดภัยของเราทุกคน

แผนงานความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและองค์การอนามัยโลกด้านความปลอดภัยทางถนน ร่วมกับภาคีประกอบด้วย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิประชาชนปลอดภัย สหพันธ์นิสิตนักศึกษาแพทย์แห่งประเทศไทย มูลนิธิเพื่อความปลอดภัยทางถนน โรดรีแห่งประเทศไทย และมูลนิธิป้องกันอุบัติเหตุแห่งเอเชีย (AIP Foundation) จัดการประกวดคลิปสั้นประเภท TikTok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที เกี่ยวข้องกับ “ชีวิตจริงของเหยื่ออุบัติเหตุหัวน็อคจากมอเตอร์ไซด์” ภายใต้หัวข้อ “LIFE CHANGE ชีวิตที่เปลี่ยนไป” ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 1 แสนบาท จากการเข้าแข่งขันจำนวน 2 รอบ

การแข่งขันรอบที่ 1

ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตจริง หรือ เรื่องจริง ที่เคยเกิดขึ้นกับตัวเอง หรือ บุคคลใกล้ชิด หรือ คนที่ตนให้ความสนใจ โดยต้องเป็นการเกิด “การชนบนถนน” จากการขับขี่รถจักรยานยนต์โดยไม่สวมหมวกนิรภัยหรือหมวกกันน็อก ทำให้ได้รับการบาดเจ็บทางศีรษะทั้งรุนแรงถึงชีวิต หรือ พิการทางสมอง เกิดการเปลี่ยนแปลงกับการดำรงชีวิตตามปกติ

โดยผู้สนใจจะต้องส่งผลงาน 2 อย่าง คือ

- (1) บทคัดย่อเนื้อหาของงานหรือคลิปที่ต้องการผลิต ความยาวไม่เกินหน้ากระดาษ A4
- (2) คลิปสั้นเผยแพร่ทาง TikTok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที จำนวน 1 เรื่อง

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในการแข่งขันรอบที่ 1 จะมีการตัดสินรางวัลจากผลงานที่จัดส่ง แบ่งเป็นลำดับ 1, 2 และ 3 ตามลำดับ โดย

- | | |
|---------|-------------------------------|
| ลำดับ 1 | ได้รับรางวัลมูลค่า 25,000 บาท |
| ลำดับ 2 | ได้รับรางวัลมูลค่า 15,000 บาท |
| ลำดับ 3 | ได้รับรางวัลมูลค่า 5,000 บาท |

จากนั้นกรรมการจะคัดเลือกผู้ส่งผลงานจำนวน 30 ท่าน เพื่อเข้ารับการอบรม Nudgeathon ในวันที่ 7-8 ตุลาคม 2566 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

การแข่งขันรอบที่ 2

ผู้ที่ผ่านการอบรม Nudgeathon ในวันที่ 7-8 2566 ต้องนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาแนวคิดการผลิตคลิปจากรอบแรกหรือผลิตชิ้นใหม่ โดยจะได้เวลาไปทำการผลิตคลิปสั้น ความยาว 120 วินาที เพื่อเผยแพร่ทาง TikTok โดยพัฒนาและส่งคลิปภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ซึ่งเงินรางวัลรอบสุดท้าย แบ่งเป็น

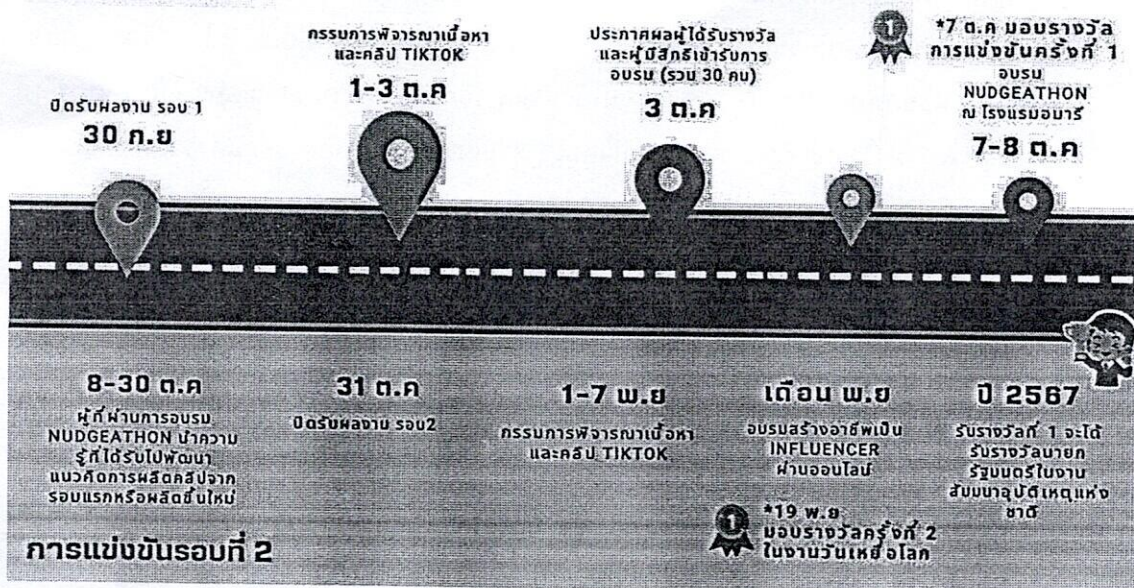
- ลำดับ 1 ได้รับรางวัลมูลค่า 25,000 บาท
- ลำดับ 2 ได้รับรางวัลมูลค่า 15,000 บาท
- ลำดับ 3 ได้รับรางวัลมูลค่า 5,000 บาท

เฉพาะผู้ที่ได้รับรางวัลที่ 1 จะได้รับรางวัลนายกรัฐมนตรีในงานสัมมนาอุบัติเหตุแห่งชาติ ปี 2567 และส่งชื่อไปร่วมงาน Safety 2024 – The 15th World Conference on Injury Prevention and Safety Promotion -Delhi, India from September 2-4, 2024

สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบแรกทั้ง 30 คน สามารถเข้าร่วมการอบรมสร้างอาชีพเป็น Influencer ด้านความปลอดภัยทางถนนในเดือนพฤศจิกายน 2566 รายละเอียดการเข้าอบรมเสริมพลังด้านการสื่อสารออนไลน์ จะแจกแก่ผู้ผ่านการเข้าอบรม Nudgeathon ทฤษฎีสะกิดพฤติกรรมเท่านั้น

Timeline การจัดกิจกรรม

การแข่งขันรอบที่ 1



เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน รวม 100 คะแนน มีรายละเอียดดังนี้

1. Positive Content	60	คะแนน
• วิธีการสื่อสาร รูปแบบการนำเสนอ	(20	คะแนน)
• ความถูกต้องของเนื้อหา/วิชาการ/การใช้ภาษา	(20	คะแนน)
• ความน่าสนใจ	(20	คะแนน)
2. ความคิดสร้างสรรค์	30	คะแนน
3. เทคนิคการถ่ายทำ	10	คะแนน

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา โดยสามารถส่งผลงานเข้าประกวดทั้งแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม
- ผู้ส่งผลงานจัดทำคลิปวิดีโอ Tik Tok ความยาวไม่เกิน 120 วินาที
- ผู้ส่งผลงานต้องระบุชื่อผลงานให้มีความน่าสนใจ และติดเครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag) #ประกวดTikTokชีวิตเปลี่ยน #roadsafety #safetyhelmet #WHO-CCS
- ผู้ส่งผลงานต้องจัดทำแนวคิดและเนื้อเรื่องโดยย่อ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 ตัวหนังสือ TH Sarabun ขนาด 16pt พร้อมแนบภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ เป็นไฟล์ PDF ส่งมาพร้อมผลงานการประกวด
- ใช้เทคนิคการถ่ายทำที่น่าสนใจ สามารถสื่อสารแนวคิดและเนื้อหาได้อย่างชัดเจน การถ่ายทำสามารถใช้อุปกรณ์การถ่ายทำได้ทุกประเภท เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ หรือกล้อง ประเภทอื่นๆ พร้อมใช้เทคนิค วิธีการ เพื่อตัดต่อและตกแต่งในแอปพลิเคชัน Tik Tok ได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ หรือใช้แอปพลิเคชันอื่นตกแต่งร่วมด้วยได้
- เป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ และจัดทำด้วยตนเองเท่านั้น โดยไม่คัดลอกทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น รวมทั้ง ไม่สามารถจ้างให้ผู้อื่นผลิต หรือจัดทำแทนได้ และเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลที่ได้มาก่อน
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินโดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ให้คำนึงถึงกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่า ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานเชิงสร้างสรรค์ ไม่มีลักษณะส่อไปในทางการใช้ความรุนแรง ลามกอนาจาร หยาดคาย หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย ศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่มีโฆษณาแฝง ไม่ละเมิดเครื่องหมาย การค้า และการใช้งานในเชิงพาณิชย์ **ทั้งนี้** ไม่อนุญาตให้ซื้อบริการการตลาดโซเชียลมีเดีย เพื่อโปรโมทยอดวิว ยอดไลก์ และยอดแชร์
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผลงานที่ได้รับการคัดเลือกอาจจะถูกนำมาปรับปรุงเพื่อความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้จริง

สอบถามรายละเอียดได้ทาง Line ID : ccsclickcontest

หรือติดต่อผู้ประสานงาน นางสาวศิริพร บุญฤทธิ์ (หนูนา) 096-3282566

ส่งผลงานทาง

(1) อีเมล ccsclickcontest@gmail.com

(2) google form <https://shorturl.asia/Zpyn4>