



ที่ อว 67.22/ ว.0835



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

7 เมษายน 2566

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรม

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



สิ่งที่ส่งมาด้วย : 1. หลักสูตร Executive Leadership Program (ELP) “การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ” รุ่นที่ 6
2. หลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มอบหมายให้ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ (Thammasat Consulting Networking and Coaching Center : CONC Thammasat) จัดโครงการอบรมหลักสูตร Executive Leadership Program (ELP) “การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ” รุ่นที่ 6 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 90 ชั่วโมง มีการศึกษาดูงานพร้อมรับฟังการบรรยายพิเศษ ณ องค์การในประเทศสหรัฐอเมริกา กำหนดเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน – 16 กันยายน 2566 และ หลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 103 ชั่วโมง กำหนดเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566 อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมไนเชต กรุงเทพฯ

ในการนี้ คณะฯ จึงขอเชิญท่านพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามรายละเอียดโครงการฯ ที่แนบมาพร้อมนี้ สำหรับข้าราชการ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้ว สามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่มีเป็นวันลา และสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบฯ ของกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจเบิกจ่ายได้ตามระเบียบของหน่วยงาน สำหรับบริษัทเอกชนสามารถนำค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 200% หากท่านสนใจโครงการอบรมสามารถจ่ายเป็นเงินสด หรือจ่ายเป็นเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม สั่งจ่ายในนาม “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” หรือโอนเงินเข้าบัญชี “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” เลขที่ 985-7-39010-2 บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด สาขามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมหรือประชาสัมพันธ์โครงการฯ ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นการมอบ - *(ลายเซ็น)*

(ลายเซ็น)
- 8 พ.ค. 2566

(ลายเซ็น)
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล)
คณบดี

(ลายเซ็น)
8 พ.ค. 66

(ผศ.ดร.วิจิต สุขทร)
รองอธิการบดี

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทร. 0-2226-4507-8 E-mail : conc@tbs.tu.ac.th

(ลายเซ็น)
(นางสาวสุดใจ สุขคง)
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
- 8 พ.ค. 2566

๘๓๑๘

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ..... ๑๖๕

W
 (นางสาววิจิตรา ชนไชยการ)
 นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

๐ ๙ พ.ค. ๒๕๖๖

-ทราบ

- ดำเนินการตามแผน

W

๑ พ.ค. ๖๖

(ดร.อรดา โอภาสรัตนากร)
 รองคณบดี รักษาการแทน
 คณบดีคณะครุศาสตร์

ศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ
 ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

โครงการอบรมหลักสูตร Executive Leadership Program (ELP) “การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ”

รุ่นที่ 6 ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566

จำนวนชั่วโมงรวม 90 ชั่วโมง

จำนวน 70 ชั่วโมง (ภาควิชาการในประเทศ) (วันที่ 17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566)

จำนวน 20 ชั่วโมง (ทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ) (วันที่ 3 - 10 กันยายน 2566)

หลักการและเหตุผล

ผู้นำเป็นบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของหน่วยงาน ผู้บริหารไม่ได้เป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จได้ทุกคน ผู้นำที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ หลักการ (Principles) และค่านิยม (Values) ที่ถูกต้องเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมจึงจะสามารถนำหน่วยงานไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสนอแนวคิดและหลักการในการเป็นผู้นำสมัยใหม่ที่มีประสิทธิผล
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้พัฒนาคุณลักษณะหรือสมรรถนะที่สำคัญของผู้นำที่ประสบความสำเร็จ
3. เพื่อให้ได้รับทราบประสบการณ์และแนวคิดของวิทยากรที่เป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จ
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ (Workshop) ในการสร้างภาวะผู้นำที่มีประสิทธิผล
5. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมและคณะวิทยากร

ในส่วนภาควิชาการ ทั้ง 70 ชั่วโมง ถูกออกแบบเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำ (Leadership competency) ซึ่งประกอบไปด้วย

- ด้านความรู้ (K: Leadership knowledge)
- ด้านทักษะ (S: Leadership skills)
- ด้านคุณลักษณะ (A: Leadership attributes)

ซึ่งทั้งหมดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้นำในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์การภายหลังยุค COVID-19 ที่ผู้นำจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนทั้งรูปแบบการทำงานของตนเอง และการนำทีมงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและองค์การที่พลิกโฉมไปจากเดิม

โดยรูปแบบการฝึกอบรมนั้นประกอบไปด้วยการบรรยายในภาควิชาการ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเรียนรู้ร่วมกัน การฝึกปฏิบัติ รวมถึงการศึกษารณศึกษาที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำทั้งที่ประสบความสำเร็จ หรือล้มเหลว อันเป็นการเสริมสร้างพละนาภาพแห่งผู้นำในตัวท่านอย่างครบวงจร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรการอบรม**ภาควิชาการ****จำนวน 70 ชั่วโมง**

- Getting Started: Introductory Session	1 ชั่วโมง
- From Vision to Execution: The CEO's Biggest Challenge	3 ชั่วโมง
- Leading an Organization Through a Crisis	3 ชั่วโมง
- Leader as Coach	3 ชั่วโมง
- Leader as Coach: Workshop	3 ชั่วโมง
- Team Building Activities	3 ชั่วโมง
- Leader in the Digital Age	3 ชั่วโมง
- Effective Transformation Leadership	3 ชั่วโมง
- Digital Transformation Leader	3 ชั่วโมง
- Agile Leadership	3 ชั่วโมง
- Leadership Business Value	3 ชั่วโมง
- Competency-Based Leadership	3 ชั่วโมง
- Leader and Thinking Strategically	3 ชั่วโมง
- Leader and Innovative Creation	3 ชั่วโมง
- Building and Leading Effective Teams	6 ชั่วโมง
- Inspirational Leader: Transformative Learning Skills	6 ชั่วโมง
- Leader and Communication Style (Powerful Leadership Communication)	3 ชั่วโมง
- Crisis Communication	3 ชั่วโมง
- Managing Hybrid Workplace	3 ชั่วโมง
- Building Organizational Resilience	3 ชั่วโมง
- Effective Governance	3 ชั่วโมง
- Leadership in the Thai Context	3 ชั่วโมง

รวมจำนวน **70** ชั่วโมง**ภาคทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา**

จำนวน 20 ชั่วโมง

รวมจำนวนทั้งสิ้น **90** ชั่วโมง**กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน**

เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อเสริมสร้าง Leadership Competency

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างมุมมองใหม่จากตัวอย่าง และประสบการณ์จริงขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นการผสมผสานวิทยากรที่เป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านเพื่อความสมบูรณ์ของหลักสูตร

การผ่านการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด รับผิดชอบบัตรจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ระยะเวลาการอบรม

การอบรมระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566

อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09:00 – 16:00 น.

สถานที่อบรม

โรงแรมในเขตกรุงเทพฯ

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรม 285,000 บาท อบรมจำนวน 90 ชั่วโมง (ภาควิชาการในประเทศและทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ) แยกเป็น

1. จำนวน 70 ชั่วโมง (ภาควิชาการในประเทศ) (วันที่ 17 มิถุนายน – 16 กันยายน 2566)
ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 75,000 บาท ซึ่งรวมถึง
 - เอกสารประกอบการบรรยาย
 - ค่ากระเป๋าเอกสาร
 - อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
2. จำนวน 20 ชั่วโมง (ทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ) (วันที่ 3 – 10 กันยายน 2566)
ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 210,000 บาท ซึ่งรวมถึง
 - ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าพาหนะเดินทางสำหรับการอบรมและดูงานต่างประเทศ (ค่าเดินทางชั้นประหยัด ค่าที่พักคู่) รวม 210,000 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ

ผู้อำนวยการโครงการฯ/อาจารย์ประสานงาน

รองศาสตราจารย์สุพานี สฤษฏ์วานิช

อาจารย์ประสานงาน

นางสาวธัญพร งามขำ

เจ้าหน้าที่ดูแลโครงการ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทร. 091-119-4500

โครงการอบรมหลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4

ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566

จำนวน 103 ชั่วโมง

หลักการและเหตุผล

กลยุทธ์และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้องค์กรสมัยใหม่ประสบความสำเร็จได้ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ โดยองค์กรทั้งหลายจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน ทั้งกลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์การแข่งขัน ตลอดจนกลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้ออกแบบหลักสูตรมุ่งกระตุ้นและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องกลยุทธ์และการสร้างนวัตกรรมให้แก่ผู้สนใจในครั้งนี

วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และหลักการแนวคิด และทฤษฎีตลอดจนเครื่องมือที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์สมัยใหม่ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับอบรมได้มีโอกาสในการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความคิด และประสบการณ์กับผู้เข้าอบรมท่านอื่น ๆ และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเปรียบเทียบเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง (Benchmarking) และการขยายต่อยอดความรู้ออกไปให้กว้างขวางได้

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

โครงการนี้เหมาะกับ

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
3. นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์
4. นักการตลาด

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามหลักวิชาการสมัยใหม่
2. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในการคิด และสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในหน่วยงานของตนได้
3. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์และประสบความสำเร็จ

เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญ 2 Module คือ กลุ่มแนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านกลยุทธ์ และกลุ่มแนวคิดหลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม

Module 1: Strategy for Business Transformation

64 ชั่วโมง

- | | |
|---|-----------|
| - Getting Started: Introductory Session | 1 ชั่วโมง |
| - External Environment Analysis | 3 ชั่วโมง |
| - Digital Transformation & Disruption | 3 ชั่วโมง |
| - Change Management | 3 ชั่วโมง |
| - Change Management: Workshop | 3 ชั่วโมง |
| - Thinking Strategically and Creativity | 6 ชั่วโมง |
| - The Essence of Strategy | 6 ชั่วโมง |
| - System of Strategic Thinking and Planning | 3 ชั่วโมง |
| - Strategic Analysis Tools | 3 ชั่วโมง |
| - Building Competitive Advantage and Opportunity Analysis | 3 ชั่วโมง |
| - Resource-Based View and Core Competencies | 3 ชั่วโมง |
| - Corporate Strategy: Growth Strategy | 3 ชั่วโมง |
| - Competitive Strategy | 3 ชั่วโมง |
| - Business Model & Business Model Canvas: Theory and Workshop | 3 ชั่วโมง |
| - Blue Ocean & Innovation Strategy | 3 ชั่วโมง |
| - Strategy in a Changing World: Case Study | 3 ชั่วโมง |
| - Strategic Implementation | 3 ชั่วโมง |
| - Balanced Scorecard, KPI & OKRs | 6 ชั่วโมง |
| - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ | 3 ชั่วโมง |

Module 2: Strategy Insight for Innovation

- Innovation Theory & Practice	6 ชั่วโมง
- Innovation Typology & Innovation Workshop I - II	12 ชั่วโมง
- Service Innovation Workshop	6 ชั่วโมง
- Innovative Leadership	3 ชั่วโมง
- Innovative Organization & Culture	6 ชั่วโมง
- Innovative Marketing Strategy	6 ชั่วโมง
รวมทั้งสิ้น	<u>39</u> ชั่วโมง

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์ วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้บริหารงานที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างมุมมองใหม่ จากตัวอย่างและประสบการณ์จริงขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นการผสมผสานวิทยากรที่เป็นนักวิชาการ และ นักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาในแต่ละด้านเพื่อความสมบูรณ์ของหลักสูตร

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กรณีศึกษา

ระยะเวลาการอบรม

การอบรมเริ่มวันที่ 24 มิถุนายน – 11 พฤศจิกายน 2566

อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

สถานที่อบรม

โรงแรมในเขตกรุงเทพฯ

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 90,000 บาท ประกอบด้วย

- เอกสารประกอบการอบรม
- กระเป๋าเอกสาร
- อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
- อาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และวันปิดการอบรม
- ค่าวุฒิบัตร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

E-mail: conc@tbs.tu.ac.th

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สชาติรี เสรีรังสรรค์

รองศาสตราจารย์สุพานี สฤกษ์วานิช

คุณธัญลักษณ์ อภิญาวรรณนะ

เบอร์มือถือ 091-119-4503

ผู้อำนวยการโครงการ/อาจารย์ประสานงาน

อาจารย์ประสานงาน

เจ้าหน้าที่ดูแลโครงการ

Highlights

ร่วมเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ
วิทยากรชั้นนำจากองค์การในหลายกลุ่มธุรกิจ
และคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ
จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ร่วมกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์
และสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมโครงการจาก
หลากหลายองค์การทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ

ร่วมศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายพิเศษ
ณ องค์การในไประเทศสหรัฐอเมริกา



Contact Us



Phone
091-119-4500

Email
conc@tbs.tu.ac.th

Website
conc.tbs.tu.ac.th

EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

17 มิถุนายน - 16 กันยายน 2566
อบรมทุกวันเสาร์

ร่วมศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายพิเศษ
ณ องค์การในไประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตร

EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM (ELP)

รุ่นที่ 6

- ▶ เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อเสริมสร้าง Leadership competency
- ▶ เนื้อหาครอบคลุมความท้าทายของผู้บริหารระดับสูงในยุคปัจจุบัน เช่น From vision to execution: The CEO's biggest challenge / Leader in the digital age / Managing hybrid workplace / Building organizational resilience



เนื้อหาหลักสูตรแบ่งเป็น 2 ส่วน (รวม 90 ชั่วโมง)

1. 70 ชั่วโมงภาควิชาการในประเทศ (Classroom training / Workshop / In-class activities)
2. 20 ชั่วโมงภาคการศึกษาต่างประเทศ พร้อมรับฟังการบรรยายพิเศษ ณ องค์การในประเทศสหรัฐอเมริกา

** อบรม 100% on-site ณ โรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ **

รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรเพิ่มเติม

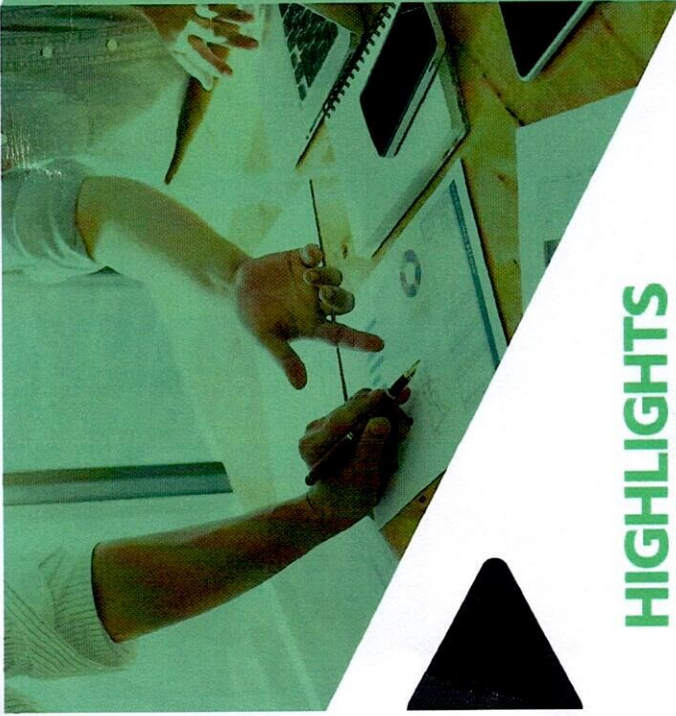
SCAN ME



ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมรวม 285,000 บาท

1. 75,000 บาทสำหรับภาควิชาการในประเทศ (รวมเอกสารประกอบการบรรยาย กรณีเข้าเอกสาร อาหารกลางวัน พร้อมอาหารว่างตลอดการอบรม และอาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมมนาและพิธีปิดการฝึกอบรม)
 2. 210,000 บาทสำหรับภาคการศึกษาต่างประเทศและรับฟังการบรรยายพิเศษที่ประเทศสหรัฐอเมริกา (รวมค่าเดินทาง (ชั้นประหยัด) ค่าที่พัก (คู่) ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายในการเข้าศึกษาต่างประเทศและารรับฟังการบรรยายพิเศษ)
- ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม องค์การสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมการฝึกอบรมมากกว่า 80% จะได้รับวุฒิปัตตราคุณวุฒิวิชาชีพสายวิชาชีพและการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



HIGHLIGHTS

1. เรียนรู้และประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์ รวมถึงแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า (Value)
2. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์กรต่าง ๆ
3. ร่วมกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมอบรมจากหลากหลายองค์กร

Contact Us



Phone
091-119-4503

Email
conc@tbs.tu.ac.th

Web
conc.tbs.tu.ac.th

Line@



STRATEGIES AND INNOVATION CREATION

24 มิถุนายน - 11 พฤศจิกายน 2566
อบรมทุกวันเสาร์
ณ โรงเรียนกรุงเทพฯ

หลักสูตร STRATEGIES AND INNOVATION CREATION

Strategy for Business Transformation
และ Strategy Insight for Innovation
จะช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์
ถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ ปรับตัว
เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างความ
แตกต่างทางคุณค่าได้อย่างยั่งยืน

เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ
รัฐวิสาหกิจและเอกชน
3. นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์
4. นักการตลาด

เนื้อหา

- Module 1: Strategy for Business Transformation
แนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์
(Concepts, Principles & Theories in Strategic
Management) รวมถึงกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้
- Module 2: Strategy Insight for Innovation
แนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม
(Concepts, Principles & Theories in Innovation)
รวมถึงกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้

รายละเอียดเนื้อหาเพิ่มเติม



** ออสม 100% on-site
ณ โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร **

ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียม: 90,000 บาท
(ประกอบด้วย เอกสารประกอบการ
อบรม กระเป๋าเอกสาร อาหารกลางวัน
และอาหารว่างตลอดการอบรม
อาหารเย็นในวันกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ
และวันปิดการอบรม)

ค่าธรรมเนียมการอบรม องค์การสามารถนำไปลดหย่อนภาษี
ได้ 200%

ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาอบรมทั้งหมด
จะได้รับวุฒิบัตรจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์