



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการ
ที่ ๓๖
๒๓ ก.พ. ๒๕๖๖
.....

ส่วนราชการ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ที่ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นประธานพิธีเปิด

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้กำหนดจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาอาชีพที่ ๒ “เทคนิคการสร้าง Digital Content แบบมืออาชีพ” โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนานักศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะกระบวนการกลยุทธ์ในการทำตลาดบนโลกออนไลน์แบบมืออาชีพ และมีกระบวนการคิด การผลิต การสร้าง Content ให้น่าสนใจในยุคดิจิทัล โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๐ คน ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ - ๓ สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และผู้ที่สนใจในการสร้าง Digital Content แบบมืออาชีพ

ในการนี้สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา จึงขอเรียนเชิญท่าน เป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรมในวันพุธ ที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐- ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๘ อาคารเรียนอเนกประสงค์และปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (อาคาร ๔๐) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับเชิญ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จิระกมล

(นางสาวจิระกมล เมืองแก้ว)

นักศึกษา คณะครุศาสตร์

สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ประธานโครงการพัฒนาอาชีพที่ ๒

เทคนิคการสร้าง Digital Content แบบมืออาชีพ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ/บันทึก
- เห็นควรมอบ.....

.....
(นางสาววิจิตรา ขุนไชยการ)
นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ
๒๓ ก.พ. ๒๕๖๖

.....
.....
๒๓/๒/๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)
คณบดีคณะครุศาสตร์



กำหนดการอบรมเทคนิคการสร้าง Digital Content แบบมีอาชีพ

วันพุธที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2566

ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคารเรียนอเนกประสงค์และปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (อาคาร 40)

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

| | | |
|------------------|---|---|
| 08.00 – 08.30 น. | : | ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม |
| 08.30 – 09.00 น. | : | กล่าวทักทาย และเปิดกิจกรรมอบรม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช |
| 09.00 – 12.00 น. | : | กลยุทธ์ในการทำการตลาดบนโลกออนไลน์แบบมีอาชีพ 1. Social media Marketing ใช้โซเชียลมีเดียทำการตลาดแบบมีอาชีพ 2. Digital Branding สร้างแบรนด์ในโลกออนไลน์ยังไงให้ปัง 3. Marketing Strategy กลยุทธ์การทำตลาดออนไลน์เริ่มต้นง่าย ๆ อย่างไร โดย อ.ตรีฤกษ์ เพชรมนต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช |
| 12.00 - 13.00 น. | : | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 16.00 น. | : | กระบวนการคิด และผลิต Content ให้ปังบนโลกออนไลน์ 1. จุดเปลี่ยนที่ทำให้ได้มาเป็นที่มาเป็นนักสร้าง Content บน TikTok 2. เทคนิค และกระบวนการในการสร้าง Content 3. สร้าง Content ยังไงให้น่าสนใจ โดย นายวรุฒ ปริงทอง (เล็ก บุรพา) TikTokers |
| 16.30 – 17.00 น. | : | สรุปผลการดำเนินกิจกรรม |

*** หมายเหตุ ***: รับประทานอาหารว่าง เวลา 10.00 – 10.15 น. และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม