

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
รับเลขที่ 687  
วันที่ E 2 ก.พ. 2566  
เวลา

ที่ พรบ. ๒๕/๒๕๖๖



ธนาคารออมสิน  
๔๗๐ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

คณะกรรมการ  
รับเลขที่ ๒๕๖  
วันที่ ๐๓ ก.พ. ๒๕๖๖  
เวลา

เรื่อง แจ้งตอบรับการเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖  
เรียน อธิการบดี  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
๒. รายละเอียดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด  
จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ ธนาคารออมสิน มีแผนดำเนินงานและงบประมาณในการดำเนิน กิจกรรมเสริมสร้าง และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ประจำปี ๒๕๖๖ โดยร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ๖๗ แห่งทั่วประเทศ ในการลงพื้นที่นำองค์ความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ของนักศึกษา รวมถึงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการร่วมมือกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มองค์กรชุมชนให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด นั้น

ในการนี้ ธนาคารออมสิน ขอแจ้งตอบรับการเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖ ตามที่สถาบันอุดมศึกษาได้แจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพื่อจักได้ร่วมกันขับเคลื่อน การดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมกันนี้ขอให้ สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการเปิดบัญชีร่วมประเภทเผื่อเรียก ณ ธนาคารออมสินสาขา โดยใช้ชื่อบัญชี “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น - ชื่อสถาบันอุดมศึกษา.....” เพื่อรับเงินสนับสนุนในการดำเนินโครงการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - อธิการ, อธิการบดี

สิงห์

๐๓๒๓๓๓ มุข๒  
- 2 ก.พ. 2566

ผ่องแสง เชียงหนู  
(นางปรางมาศ เรียรธนู)  
รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน  
กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ ผอ.ก.

๓๐.๖๖

นางสาว/ผอ. ทามวิมล

(นางสาววิจิตรา ชุนไชยการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

๒๕๖๖/๒๖๐  
๕/๕  
๒/๒/๖๖

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน  
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๙ ๘๐๐๐ ต่อ ๑๕๕๓๖๐

2 ก.พ./๖๖

รายชื่อสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งหนังสือแจ้งความประสงค์เข้าร่วม  
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566  
มายังธนาคารออมสินแล้ว จำนวน 63 แห่ง

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สายงานกิจการสาขา	ธนาคารออมสินภาค
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	1	1
2	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	1	2
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	1	2
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	1	2
5	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	1	2
6	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1	2
7	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	2
8	มหาวิทยาลัยสยาม	1	3
9	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	3
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2	4
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	2	4
12	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2	5
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	2	5
14	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2	5
15	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	2	5
16	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	2	5
17	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	2	6
18	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	2	6
19	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	3	7
20	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	3	7
21	มหาวิทยาลัยนเรศวร	3	7
22	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	3	7
23	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	3	8
24	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	3	8
25	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3	8
26	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	3	8
27	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	3	9
28	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	3	9
29	มหาวิทยาลัยพะเยา	3	9

รายชื่อสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งหนังสือแจ้งความประสงค์เข้าร่วม  
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566  
มายังธนาคารออมสินแล้ว จำนวน 63 แห่ง

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สายงานกิจการสาขา	ธนาคารออมสินภาค
30	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	4	10
31	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	4	10
32	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	4	10
33	มหาวิทยาลัยนครพนม	4	10
34	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	4	11
35	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4	11
36	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	4	11
37	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	4	11
38	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	4	11
39	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	4	11
40	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	4	12
41	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4	12
42	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	4	12
43	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	4	12
44	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	4	12
45	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	5	13
46	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	5	13
47	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	5	14
48	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	5	14
49	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	5	14
50	มหาวิทยาลัยรังสิต	5	14
51	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	5	15
52	มหาวิทยาลัยบูรพา	5	15
53	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	5	15
54	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	6	16
55	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	6	16
56	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	6	17
57	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	6	17
58	มหาวิทยาลัยทักษิณ	6	17

รายชื่อสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งหนังสือแจ้งความประสงค์เข้าร่วม  
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566  
มายังธนาคารออมสินแล้ว จำนวน 63 แห่ง

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สายงานกิจการสาขา	ธนาคารออมสินภาค
59	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	6	17
60	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	6	18
61	มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์	6	18
62	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	6	18
63	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	6	18
	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	6	18



## กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

### โครงการออบสอินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566

#### หลักการและเหตุผล

“ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ถือเป็นความภูมิใจในรากเหง้าแห่งปัญญา ในการประยุกต์ใช้ทักษะของคนในท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน อย่างไรก็ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ฝังลึก อยู่ในแต่ละชุมชน ยังขาดการนำองค์ความรู้และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพมาช่วยในการเสริมสร้าง ทำให้ภูมิปัญญาดังกล่าวเกิดการพัฒนา ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชับเคลื่อนความมั่นคง และความสุขให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมเอกลักษณ์ จำเพาะถิ่นฐานให้เป็นแบบอย่างของภูมิปัญญาท้องถิ่น และเกิดกระบวนการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นนำมาซึ่งความภูมิใจของคนในชุมชน

การเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม” เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจที่สำคัญของธนาคารออบส ในการส่งเสริมดูแลลูกค้าและประชาชนกลุ่มฐานราก รวมถึงกลุ่มชุมชน เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ช่วยให้หลุดพ้นจากความยากจน ยกระดับรายได้ ต่อยอดเป็นผู้ประกอบการรายย่อย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ผ่าน “โครงการออบสอินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา มาพัฒนา ยกระดับคุณภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนถึง ปี 2563 - 2564 ที่ได้ร่วมกับ 64 สถาบันอุดมศึกษา ร่วมกันพัฒนา 470 กลุ่มชุมชน และในปี 2565 ที่ผ่านมามีได้ร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษา 65 แห่ง ร่วมกันพัฒนา 335 กลุ่มชุมชน อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมให้กับกลุ่มชุมชน มากกว่าร้อยละ 50 เป็นการมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับฐานราก การสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มชุมชนที่ กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรมสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษามาพัฒนา ยกระดับคุณภาพภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่มสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาด โดยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำในด้านต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการจัดบัญชีต้นทุนสินค้า ด้านการพัฒนาช่องทางจำหน่าย ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ อันจะนำไปสู่ความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการสร้างวินัยทางการเงินให้กับชุมชน ส่งผลให้ ระบบเศรษฐกิจมีความแข็งแกร่ง มั่นคง และเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนิสิตนักศึกษาได้ตระหนัก และรู้จักการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน มองเห็นถึงประโยชน์ต่อส่วนรวม รวมทั้งมีจิตสำนึกในการรักประเทศชาติและถิ่นฐานบ้านเกิด

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP / กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ / กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน / กลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชนทั้งด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
2. พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้า
3. เพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกลุ่มชุมชนและ ธนาคารออมสิน ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอดองค์ความรู้ปัญญาท้องถิ่น ที่จะเป็นแนวทางในการก่อเกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงานอันนำไปสู่การสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

## กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และมีเป้าประสงค์ในการทำงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของธนาคารออมสิน จำนวน 67 แห่ง กระจายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

## คุณสมบัติของสถาบันอุดมศึกษา

- สถาบันอุดมศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ ดังนี้
1. สถาบันอุดมศึกษามีเป้าประสงค์การทำงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของธนาคารออมสินในการทำงานเพื่อสังคมและชุมชน
  2. สถาบันอุดมศึกษาพร้อมจะขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับธนาคารออมสินเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการติดตามประเมินผลกลุ่มชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป
  3. สถาบันอุดมศึกษาจะต้องแต่งตั้งคณะทำงานและผู้ประสานงาน จำนวน 5 คน เพื่อประสานการทำงานร่วมกับธนาคารออมสินส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
  4. สถาบันอุดมศึกษาจะต้องจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน/ทีมนักศึกษา เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำงานของนักศึกษาในกลุ่มชุมชน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนด
  5. สถาบันอุดมศึกษาพร้อมให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆของธนาคาร และสนับสนุนการทำงานของธนาคารออมสิน เพื่อช่วยสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่ คณาจารย์ / บุคลากร / นักศึกษา / กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

## คุณสมบัติของนักศึกษา

นักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ ดังนี้

1. นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อชุมชน และมีทัศนคติที่ดีต่อธนาคารออมสิน
2. นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม จำนวน 5 - 10 คน/ทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงาน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน
3. นักศึกษาแต่ละทีมต้องมีความหลากหลายขององค์ความรู้ และนักศึกษาสามารถทำงานร่วมกัน จากสาขาวิชาที่ต่างกัน
4. นักศึกษามีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจนตามความสามารถ (ประธาน รองประธาน เลขานุการ ฝ่ายการจัดการ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยี ฝ่ายตลาดและประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)
5. นักศึกษาแต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน/ทีม เพื่อให้คำแนะนำในการทำงาน อย่างใกล้ชิด
6. นักศึกษาต้องเป็นลูกค้ำประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารออมสิน

## คุณสมบัติของกลุ่มชุมชน

กลุ่มชุมชนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กลุ่มชุมชน ต้องมียุทธศาสตร์ ดังนี้

1. กลุ่มชุมชน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนและกลุ่มอาชีพในชุมชน โดยจะต้องมีการรวมกลุ่มกันจากสมาชิกในชุมชน เพื่อผลิตสินค้า/บริการ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน
2. เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความพร้อม และมีศักยภาพที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ ให้ดีขึ้น ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาคที่ดูแล โดยกลุ่มจะต้องมีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
3. ความต้องการของชุมชนต้องสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคารออมสิน
4. การทำงานจะต้องมีส่วนร่วม ระหว่างชุมชน สถาบันอุดมศึกษา ธนาคารออมสิน และหน่วยงานพันธมิตร ในพื้นที่
5. กลุ่มชุมชนเป็นลูกค้ำของธนาคารออมสิน เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในการเสริมสร้างความเข้มแข็งลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเมินผลสำเร็จของโครงการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

1. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และบริการ แก่กลุ่มชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

**เชิงปริมาณ** กลุ่มชุมชนสามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ

**เชิงคุณภาพ ประกอบด้วย 3 ด้าน**

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคมและชุมชน	ด้านความยั่งยืน
เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชน เพิ่มมากขึ้นรวมถึงสมาชิกมีการจด บันทึกบัญชีรับ - จ่าย บัญชีต้นทุน ของกลุ่ม มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน	การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ชุมชนเกิดการเรียนรู้มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญและ สามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ ความรู้เองได้

**รูปแบบการจัดกิจกรรม**

ธนาคารออมสินร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย การจัดการทรัพยากร การจัดการผลิตภัณฑ์และตราหือ การปรับปรุงการพัฒนากระบวนการผลิต การวางแผนการเงินจัดทำบัญชี การจัดการราคา ความสามารถในการทำกำไรการจัดการการตลาด และการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ไม่เพียงแต่สนับสนุนเงินทุนในการทำประโยชน์ให้กับชุมชนแต่เป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำ

**หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการย่อย (1 โครงการย่อย = 1 กลุ่มชุมชน)**

ธนาคารออมสินร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการย่อย โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. เป็นกลุ่มชุมชนที่เป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน
2. เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความพร้อมและความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์/บริการ
3. การพัฒนาต้องเกิดจากปัญหาและความต้องการของชุมชน
4. การดำเนินงานต้องมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ กลุ่มชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาคีและธนาคารออมสิน
5. เป็นกลุ่มที่มีโอกาสเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินของธนาคารได้
6. มีวัตถุประสงค์และแนวทางการทำงานเป็นไปตามตัวชี้วัดของธนาคารและสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนด



แผนงานและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วันเดือนปี
1	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างธนาคารออมสินกับสถาบันอุดมศึกษา	ดำเนินการแล้ว
2	ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและแนวทางการทำงานร่วมกัน ปี 2565 ระหว่างธนาคารออมสิน กับสถาบันอุดมศึกษา	พ.ย. 65
3	สถาบันอุดมศึกษาและธนาคารออมสินภาค ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มชุมชนที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค	พ.ย. 65 - ม.ค. 66
4	สถาบันอุดมศึกษาส่งหนังสือแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและโครงการใหญ่ให้ธนาคารออมสิน	ไม่เกิน 15 ม.ค. 66
5	ธนาคารออมสินออกหนังสือแจ้งตอบรับการเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด	ม.ค. 66
6	- นักศึกษาลงพื้นที่สอบถามปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน - สถาบันอุดมศึกษาจัดเวทีให้นักศึกษานำเสนอโครงการย่อย (Proposal) ต่อคณะกรรมการ (คณาจารย์และธนาคารออมสิน) เพื่อพิจารณาและให้คำแนะนำการพัฒนาาร่วมกัน - นักศึกษาจัดทำ และจัดส่ง โครงการย่อย (Proposal) ให้ธนาคารออมสิน	ก.พ. - เม.ย. 66
7	สถาบันอุดมศึกษาเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารออมสินสาขา เพื่อรองรับการโอนเงินสนับสนุนเข้าบัญชี	มี.ค. 66
8	ธนาคารออมสินสนับสนุนงบประมาณในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าบัญชีเงินฝากของสถาบันอุดมศึกษา โดยพิจารณาตามความพร้อมของแต่ละสถาบันอุดมศึกษา	มี.ค. 65
9	นักศึกษา และ อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่มชุมชนตามแนวทางการพัฒนาโครงการย่อยที่นำเสนอ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ	เม.ย - ก.ค. 66
10	สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด เช่น การ Live สดผ่าน Facebook โดยให้นักศึกษาดำเนินการร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างรายได้ให้ชุมชน	ส.ค. 66

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วันเดือนปี
11	- สถาบันอุดมศึกษาจัดพิธีนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ระดับภูมิภาค และมอบประกาศนียบัตรให้แก่นักศึกษาและกลุ่มชุมชน พร้อมจัดบูธแสดง/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ - นักศึกษา นำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นผ่าน VTR และ PPT - ผู้แทนกลุ่มชุมชนกล่าวความรู้สึกต่อการดำเนินงานของนักศึกษา - สถาบันอุดมศึกษาคัดเลือกกลุ่มยอดเยี่ยม (The Best) ที่มีความพร้อมและสนใจสมัครเข้าประกวดและชิงเงินรางวัล “รางวัล Best of the Best”	ก.ย. 66
12	ธนาคารออมสินพิจารณาตัดสินทีมนักศึกษากลุ่มยอดเยี่ยม (The Best) จำนวน 67 ทีม เพื่อชิงรางวัล Best of the Best โดยแบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ (1) กินดี (2) อยู่ดี (3) สวยดี (4) ใซ้ดี (5) รักษ์ดี และ (6) คิดดี	ต.ค. 66
13	ธนาคารออมสินจัดพิธีนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ระดับประเทศ และมอบโล่เกียรตินิยมให้แก่นักศึกษาและกลุ่มชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มยอดเยี่ยม (The Best) ของสถาบันอุดมศึกษา และทีมนักศึกษาที่ได้รับรางวัล Best of the Best ทั้ง 6 ประเภท พร้อมมอบเงินรางวัล	พ.ย. 66
14	ธนาคารออมสินและสถาบันอุดมศึกษาลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลความยั่งยืนของกลุ่มชุมชน	พ.ย. - ธ.ค. 66

### งบประมาณ

ธนาคารออมสินสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น จำนวนเงิน 700,000.- บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งธนาคารออมสินจะโอนเงินสนับสนุนเข้าบัญชี “ออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น - ชื่อสถาบันอุดมศึกษา” โดยค่าใช้จ่ายประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ดังนี้

1. หมวดการสนับสนุนกลุ่มชุมชน เช่น ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าการตลาด การพัฒนาช่องทางการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์

ได้แก่ เสื้อทีมนักศึกษา / อาจารย์เพื่อใช้ในการลงพื้นที่, เสื้อทีมให้กลุ่มชุมชนเพื่อใช้ในการไปขายของนอกสถานที่, X-stand ภาพทีมนักศึกษา, X-stand แสดงผลสำเร็จของการทำงาน, ป้ายไว้นิลของกลุ่มชุมชน, ป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางของโฮมสเตย์ / สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน, ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการช่องทางการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์, คู่มือการทำงานของกลุ่มชุมชน, ค่าอุปกรณ์ Live สด 1 ชุด/ชุมชน และค่าจัดทำคู่มือพัฒนา 1 เล่ม/ชุมชน ฯลฯ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการซื้อเครื่องจักร โรงเรือน หรือทรัพย์สินถาวรที่ไม่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อนักศึกษา

## 2. หมวดการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในการดำเนินงาน

ได้แก่ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุ ค่าจัดทำรายงานโครงการย่อย และ VTR, ค่าอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานของนักศึกษา และจัดสรรงบประมาณเงินรางวัลสำหรับทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแต่ละทีมรวมไม่น้อยกว่า 10,000 บาท ฯลฯ

## 3. หมวดการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษา

ได้แก่ ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา, ค่าเดินทาง / ค่าที่พัก เพื่อมาร่วมประชุมกับธนาคารออมสินจำนวนไม่เกิน 3 ครั้งๆ ละไม่เกิน 3 วัน, ค่าจัดทำสื่อทีมให้นักศึกษา / อาจารย์สำหรับใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่, ค่าจัดทำสื่อทีมให้กลุ่มชุมชน สำหรับใส่เวลาไปขายของออกบูธ, ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอโครงการย่อย / วันจัดพินินำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ระดับภูมิภาค, ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานโครงการใหญ่ ส่งธนาคารออมสิน, ค่าจัดทำประกาศนียบัตรให้นักศึกษา และกลุ่มชุมชน และค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม / ติดตามประเมินผลร่วมกับธนาคารออมสิน ฯลฯ

## ประโยชน์ที่ได้รับ

กลุ่มชุมชน : สามารถพัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และบริการแก่กลุ่มชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนรวมถึงสามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยผสมผสานภูมิปัญญาในท้องถิ่นกับความรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

สถาบันอุดมศึกษา : เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการ และเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

นักศึกษา : ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้

ธนาคารออมสิน : ได้รับความรู้ความเข้าใจในบริบทของธุรกิจชุมชนที่สามารถพัฒนาธุรกิจของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทำให้ลดความเสี่ยงด้านสินเชื่อ และมีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น