



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 5068
ฉบับที่.....
วันที่ 10 พ.ย. 2565
เรื่อง.....

ที่ นค ๐๐๑๗.๓/ว ๖๐๖๑

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
ถนนราชดำเนิน นค ๘๐๐๐๐

90 พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ ภาคเอกชน และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

คณะกรรมการ
รับเลขที่ ๑5๖
วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕
เรื่อง.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวอย่างหนังสือ

จำนวน ๒ ฉบับ

๒. ฟอนต์ “นครราชสีมาภักสุธิ” นโม

จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยให้ใส่ข้อความ “มาน๊ะ มานคร มาหาศรีธา” ท้ายหนังสือทุกฉบับของหน่วยงาน ด้วยฟอนต์ “นครราชสีมาภักสุธิ” (นโม) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ผ่านตัวอักษรของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา จึงให้ท่านดำเนินการตามแนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ผศ.ดร.วิจิตรา ขุนไชยการ

10 พ.ย. 2565

(นางเรืองอุไร บุญช่วยชูพันธุ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร/โทรสาร ๐ ๙๕๓๕ ๖๕๕๓

(นางสาวสุดใจ สุขคง)
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
11 พ.ย. 2565

เรียน คณบดี

● เพื่อโปรดทราบ

● เห็นควรมอบ ผศ.ดร.วิจิตรา ขุนไชยการ

(นางสาววิจิตรา ขุนไชยการ)

นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

“มาน๊ะ มานคร มาหาศรีธา”

11 พ.ย. 2565
(ผศ.ดร.วิจิตรา สุขพร)
รองอธิการบดี

10 พ.ย. 2565

10 พ.ย. 2565
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์



ที่ นศ ๐๐๑๗.๓/ว

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

พฤตจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ ภาคเอกชน และผู้บริหารองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวอย่างหนังสือ

จำนวน ๒ ฉบับ

๒. ฟอนต์ “นครศรีราชภัฏสุธี” นโม

จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดนครศรีธรรมราช กำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของจังหวัด
นครศรีธรรมราช โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยให้ใช้ชื่อกรม “มานะ มานคร มาหาศรีธา”
ทำหนังสือทุกฉบับของหน่วยงาน ด้วยฟอนต์ “นครศรีราชภัฏสุธี” (นโม) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ผ่านตัวอักษร
ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงให้ท่านดำเนินการตามแนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
จังหวัดนครศรีธรรมราช รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๖๕๕๓

“มานะ มานคร มาหาศรีธา”



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มงานอำนวยการ โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๕๕๓
ที่ นศ ๐๐๑๗.๓/ วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑. ต้นเรื่อง

ด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช กำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยให้ใส่ข้อความ "มาน๊ะ มานคร มาหาศรีธา" ท้ายหนังสือทุกฉบับของหน่วยงาน ด้วยฟอนต์ "นครศรีราชภักสุธิ"(นโม) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ผ่านตัวอักษรของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. ข้อพิจารณา

เห็นควรแจ้งหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ ภาคเอกชน และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในหนังสือที่เสนอมาพร้อมนี้

"มาน๊ะ มานคร มาหาศรีธา"

