



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการ
รับเลขที่ ๑๕๑๐
วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕
เวลา

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โทร 075-392238
ที่ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2565
เรื่อง ขออนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566
เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

ด้วย คณะครุศาสตร์ ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการที่ 3) ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม “ผ้าพื้นถิ่นตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช” โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 80 คน

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในครั้งนี้ใช้งบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2566 แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก(โครงการที่ 3) กิจกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม “ผ้าพื้นถิ่นตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช” รหัสโครงการ : 36-010/800 ในวงเงิน 315,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ สุภพันธ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี

● เพื่อโปรดทราบ / อ้างอิง

● เห็นควรมอบ.....

(นางสาวจิตรตา ขุนไทยการ)

นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ
- ๑ พ.ย. ๒๕๖๕

1. อนุมัติ / อนุญาต

2. มอบ

3. ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ
ที่เกี่ยวข้องต่อไปโดยด่วน

๑๕/๑๑/๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)

คณบดีคณะครุศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ชื่อโครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการที่ 3)
กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม
“ผ้าพื้นถิ่นตำบลกำโลน อำเภอสามโก้ จังหวัดนครสวรรค์”

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด ความสำเร็จที่ ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ค่าเป้าหมาย					
	แผน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	แผน ปี 2566
1.ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง	ผู้ประกอบการ มีรายได้ เพิ่มขึ้น 10%	ผู้ประกอบการ มีรายได้สูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 50	ผู้ประกอบการ มีรายได้สูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 65	ผู้ประกอบการ มีรายได้สูงสุด เฉลี่ยร้อยละ 75 และรายได้ เฉลี่ยต่ำสุด ร้อยละ 60	แผนในช่วง สถานการณ์ โควิด 19 ผู้ประกอบการ มีรายได้เฉลี่ย ร้อยละไม่น้อย กว่า ร้อยละ 60	แผนในช่วงหลัง สถานการณ์ โควิด19 ผู้ประกอบการ มีรายได้เฉลี่ย ร้อยละไม่น้อย กว่า ร้อยละ80 จากการขยาย ช่องทางการ จำหน่าย
2.ยกระดับการ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน มูลค่าสูงด้วยอย่าง น้อย 1 ระดับ	ปีละ ๕ ผลิตภัณฑ์ (ปี 62 -65) รวมเป็น 15 ผลิตภัณฑ์	ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด 15 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดละ 5ผลิตภัณฑ์ ต่อปี)	ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด30 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์ต่อ ปี)	ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด 45 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์ต่อ ปี)	ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด 60 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์ต่อ ปี)	ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างต่อเนื่อง 5 ปี จำนวน ปี ละ 15 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็น 75 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี)
3.องค์ความรู้ด้าน การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	มีองค์ความรู้ 5 องค์ความรู้ ต่อ ปี	จำนวน องค์ความรู้ และ นวัตกรรมที่ ดำเนินการ	จำนวน องค์ความรู้ และนวัตกรรม ที่ดำเนินการ ร่วมกับชุมชน	จำนวน องค์ความรู้ และนวัตกรรม ที่ดำเนินการ ร่วมกับชุมชน	จำนวน องค์ความรู้ และนวัตกรรม ที่ดำเนินการ ร่วมกับชุมชน	จำนวน องค์ความรู้ และ นวัตกรรมที่ ดำเนินการ ร่วมกับชุมชน 5

ตัวชี้วัด ความสำเร็จที่ ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ค่าเป้าหมาย					
	แผน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	แผน ปี 2566
		ร่วมกับ ชุมชน 5 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	องค์ความรู้
4.พัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้เป็น SME ตลอด 3 ปี	ปีละ 5 ผลิตภัณฑ์ (ปี 62-65) รวมเป็น 15 ผลิตภัณฑ์	พัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ เป็น SME ผ่าน 1 กลุ่ม	พัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ เป็น SME ผ่าน 1 กลุ่ม	พัฒนา ต่อเนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ให้ เป็น SME ผ่าน 1 กลุ่ม	พัฒนา ต่อเนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ให้ เป็น SME ผ่าน 1 กลุ่ม	แผน พัฒนาต่อเนื่อง จากผลิตภัณฑ์ ให้เป็น SME
5.พัฒนาช่องทาง การตลาด ทั้ง 3 ช่องทาง University as a Market place	ช่องทาง การตลาดทั้ง 3 ช่องทาง	-	-	-	พัฒนา ช่องทาง การตลาด 1 ช่องทาง	
6. มหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมพลังราชภัฏ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ ตลาดสินค้าเพื่อ การจำหน่ายใน ประเทศและ ส่งออก	มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนรวม พลังราชภัฏ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ชุมชน โดยมีการจัด แบบหมุน เวียนใน มหาวิทยาลัย ราชภัฏกลุ่ม ภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัย ราชภัฏ เจ้าภาพหลัก					มหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมพลังราชภัฏ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัด แบบหมุน เวียน ในมหาวิทยาลัย ราชภัฏกลุ่ม ภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัย ราชภัฏเจ้าภาพ หลัก อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
7.ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และ ทัศนคติ เกี่ยวกับ ความรัก ความ สามัคคี ความมี ระเบียบวินัย สิทธิ หน้าที่พลเมือง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ เกี่ยวกับ ความรัก ความ สามัคคี	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความรู้ ความ เข้าใจ และ ทัศนคติ เกี่ยวกับความ รัก ความ สามัคคี ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความรู้ ความ เข้าใจ และ ทัศนคติ เกี่ยวกับความ รัก ความ สามัคคี ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความรู้ ความ เข้าใจ และ ทัศนคติ เกี่ยวกับความ รัก ความ สามัคคี ร้อยละ 80	แผนพัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือชุมชน ต่อการเรียนรู้ เข้าใจ ใน คุณลักษณะคน ไทยที่พึง ประสงค์ 4 ประการ หน้าที่

ตัวชี้วัด ความสำเร็จที่ ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ค่าเป้าหมาย					
	แผน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	แผน ปี 2566
		ความมี ระเบียบวินัย สิทธิหน้าที่ พลเมืองและ ต่อยอดองค์ ความรู้ไปยัง ผู้อื่นได้ ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80				สิทธิของ พลเมืองและ สังคมประชา ธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ เป็นประมุข

2. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2566) ของมหาวิทยาลัย

☒ ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1 การพัฒนาท้องถิ่น

☒ เป้าหมาย (Objective) :

O1.1 พัฒนางานวิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สนองพระบรมราโชบายในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น

O1.2 ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

O1.3 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างความเข้มแข็งและเกิดการพัฒนอย่างยั่งยืน

O1.4 อนุรักษ์ฟื้นฟู สืบทอด และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัย

☒ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1.3 ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ (Areabased collaborative research for development) ที่ตอบโจทย์ในการยกระดับคุณภาพ

KR 1.2.3 จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

KR 1.3.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

KR 1.4.3 จำนวนแหล่งทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่า

☐ แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :

☐ นโยบายสภามหาวิทยาลัย :

☐ แผนปฏิบัติราชการ ด้านต่างๆ :

3. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2566) ของหน่วยงาน

☒ ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1 การพัฒนาท้องถิ่น

☒ เป้าหมาย (Objective) :

O1.2 องค์ความรู้จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

01.3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยและบูรณาการกับการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☒ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

Edu1.2.1 จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

Edu1.3.1 จำนวนกิจกรรมพัฒนาชุมชนด้วยมิติทางศิลปวัฒนธรรม (KR 1.4.1)

Edu1.3.3 จำนวนแหล่งทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่า

☐ แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :

4. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

5. ลักษณะโครงการ

☐ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

☒ บริการทางวิชาการ

☐ ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม

☐ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

☐ พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร

☐ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☐ พัฒนานักศึกษา*

☒ พัฒนาท้องถิ่น

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

7. สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มผ้าสี่ธรรมชาติ อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ ศุภพันธ์ คณะครุศาสตร์

ผู้ร่วมโครงการ

ผศ.ดร.จตุพร อัครโสวรรณ

คณะครุศาสตร์

ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ ใจอ่อน

คณะครุศาสตร์

ผศ.รัชณี สิทธิศักดิ์

คณะครุศาสตร์

อ.ดร.กตัญญูดา บางโท

คณะครุศาสตร์

อ.กิตติรัตน์ เกษตรสุนทร

คณะครุศาสตร์

9. หลักการและเหตุผล

ที่มา : ประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ และแหล่งน้ำที่เป็นปัจจัยหลักเหมาะแก่การเพาะปลูก พื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลายและมีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ทั้ง ภูเขา ผืนป่า แหล่งน้ำ และพื้นที่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและทะเลอันดามัน เป็นมรดกทางคลังอาหารที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นมรดกทางวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นทุนทางสังคม (Social Capital) ที่หลากหลายตามบริบทท้องถิ่น ได้แก่ พืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการนำเอาสะท้อนถึงอัตลักษณ์ (Identity) ของภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ที่มีความโดดเด่น ทุนทางสังคมในบริบทแวดล้อมที่แตกต่างกันย่อมก่อให้เกิดศักยภาพ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในท้องถิ่นและตลาดภายนอก ผสานกับกระบวนการเรียนรู้และการปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจหรือกลุ่มธุรกิจชุมชน SME ที่สร้างรากฐานทางเศรษฐกิจในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง และใช้ทรัพยากร

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ทั้งที่เป็นการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาว ทั้งที่สามารถคาดการณ์ได้ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการสร้างภูมิคุ้มกันกับและไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน โดยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ก่อให้เกิดปัญหาภาวะทางเศรษฐกิจ ปัญหาการว่างงาน รวมทั้ง ผู้ประกอบการ และธุรกิจชุมชนได้รับผลกระทบต่อยอดการผลิต และการส่งออกของประเทศ การจึงจำเป็นต้องการขับเคลื่อนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในระดับชุมชนท้องถิ่น สู่ระดับสังคม และสร้างความเข้มแข็งต่อการรับมือการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายของประเทศไทยในอนาคตได้ โดยการนำทุนทางสังคม และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต และผู้ประกอบการในท้องถิ่น ขยายผลสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม SME รวมทั้งธุรกิจเพื่อการค้าและการส่งออกสู่การสร้างรายได้ในท้องถิ่น มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก สู่การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจเพื่อการค้าและการส่งออก สร้างรายได้ให้ประเทศ (GDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศที่เพิ่มขึ้นในระยะยาวต่อไป

โดยการยกระดับคุณภาพการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกมิติการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน เน้นให้ประชาชนมีขีดความสามารถและมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่พึ่งตนเองได้ บนฐานการสร้างพื้นที่ที่เสริมศักยภาพท้องถิ่นตามโมเดล BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา 3 เศรษฐกิจ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้น รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมจึงไม่ได้มุ่งเน้นความเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่ให้ความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก รวมทั้งการปรับประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ นำอัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสู่การสร้างสังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง (Value) โดยใช้วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา การพัฒนาคุณภาพชีวิตการสร้างมูลค่าและทุนทางสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มการลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

การน้อมนำพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ปัจจุบันได้ทรงมอบผ่านองคมนตรีโดยมีพระราชดำริใจความตอนหนึ่งว่า “ให้นำมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น” ตลอด 30 ปี พระองค์ท่านทรงสนพระทัยระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาอันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกด้าน จึงเป็นที่มาของการปฏิรูปศาสตร์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศทั้ง 38 แห่ง ผ่านที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้น้อมนำ พระบรมราโชบายมาเป็นยุทธศาสตร์หลักมุ่งให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเป็นแกนนำในการพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ระยะ 20 ปี ตั้งแต่ พ.ศ.2560 ถึง พ.ศ.2579 จากการที่ภาครัฐมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และจัดเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว มีกรอบแนวคิดหลักในการผลักดันให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับสาขาธุรกิจและระดับผู้ประกอบการ และมุ่งสนับสนุนตามระดับการเติบโตของธุรกิจที่สามารถในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับกระบวนการผลิตมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชน ภายใต้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร

การดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นนั้น ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏได้คำนึงถึงการทำงานบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนกับหน่วยงานในพื้นที่ โดยได้ให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติกรอบการพัฒนาประเทศระยะยาว (ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี) แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ในพื้นที่ให้บริการ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งทั่วประเทศ ได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแผนต่างๆ ดังกล่าวเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่จะนำมาสู่การทำงานร่วมกันในพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชนและท้องถิ่น โดยการนำศาสตร์หรือองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยมาให้บริการวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้ของชาวบ้าน เป้าหมาย คือ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจรากหญ้า โดยเน้นการส่งเสริมธุรกิจชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เป็นของตนเอง สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่น โดยการนำศาสตร์องค์ความรู้ที่มีนำมาใช้แก้ไขปัญหาความต้องการในท้องถิ่นนำองค์ความรู้ มุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่ครอบคลุมต่อการพัฒนาศักยภาพและความสามารถ เป้าหมาย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเป็นที่พึ่งของประชาชนในท้องถิ่นโดยการสร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชน (Local Lab) และวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการรวมกลุ่มทำกิจกรรมพัฒนาอาชีพ เพื่อสร้างฐานรากทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง โดยกระตุ้นให้ประชาชนพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถในการยกระดับคุณภาพชีวิต

การผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีหลักการพื้นฐาน 3 ประการ คือ 1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) 2. พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity) 3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) จากนโยบายที่ผ่านมาพบว่า มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนชุมชนต่างๆ นี้ ก็ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพและไม่มีคุณภาพ สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางด้านการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่

ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน เนื่องจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ขาดมาตรฐาน ปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ เรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ถึงแม้ว่าสินค้าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีหรือมีคุณค่ามากก็ตาม แต่ถ้าไม่ได้รับการรับรองคุณภาพก็จะจำหน่ายสินค้าในวงจำกัดเท่านั้น การรับรองคุณภาพในระดับต่างๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่ว่าจะเป็นมาตรฐานระดับใด รวมไปถึงการนำความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มาสู่การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผนวก University as a Marketplace แบบครบวงจรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการชุมชนระดับรากหญ้า เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้บริโภคในท้องถิ่น และสามารถสร้างจุดขายด้วยการนำเอาทุนชุมชนมาแปลงเป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการสัมผัสวิถีชีวิตในท้องถิ่น ก่อให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้น ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และประชาชนในพื้นที่จึงต้องปรับตัว และสร้างภูมิคุ้มกัน รวมถึง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจที่มากขึ้น โดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้า เครือข่ายและอินเทอร์เน็ต พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่ขั้นตอนของการเลือกวัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ในท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ การใช้องค์ความรู้ต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน การประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชน SME ที่สร้างรากฐานทางเศรษฐกิจในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง

การทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เป็นความรู้และภูมิปัญญาชาวบ้านที่ถ่ายทอดสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นและเป็นวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับชุมชน การย้อมสีธรรมชาติเป็นกระบวนการที่ใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ ทำให้ผู้ย้อมสีธรรมชาติเห็นคุณค่าและผูกพันกับธรรมชาติ การใช้วัสดุจากธรรมชาติมาทำการย้อมสีธรรมชาติจึงไม่ใช่ประโยชน์อย่างเดียวแต่เป็นการอนุรักษ์รักษาต้นไม้ และการปลูกเพิ่มเติมเพื่อการเพิ่มขึ้นของปัจจัยหรือวัตถุดิบในการใช้ทำย้อมสีธรรมชาติ วัสดุที่นำมาใช้ทำสีย้อมผ้าธรรมชาติจะเป็นส่วนต่างๆ ของต้นไม้ เช่น เปลือกมังคุด แก่น ราก ใบ ดอก และผล เป็นต้น พืชที่ให้สีย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ เช่น ลูกเนียงให้สี น้ำตาลเข้ม, ฝักสะตอ- สีเทา, ใบมังคุด- สีส้มกับชมพู, ใบหูกวาง-เหลืองอมเขียว, เหลืองอมเขียว, ใบเพกา-เขียวเข้ม, แก่นขนุน-เหลืองสด และแก่นหลุมพอ-น้ำตาลอ่อน ในการทำผ้ามัดย้อมต้องใช้ฝีมือ ความประณีต ความอดทนในการทำค่อนข้างสูง ผลงานที่ได้จากการทำผ้ามัดย้อมนั้นก็ให้คุณค่าอย่างมาก เป็นงานฝีมือที่มีขึ้นเดียวในโลก เป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น เป็นวัฒนธรรมการผลิตผ้าพื้นถิ่น ควรมีการอนุรักษ์เป็นสมบัติของท้องถิ่นทั้งเรื่องของภูมิปัญญาในการย้อมผ้า การเลือกใช้สีจากธรรมชาติ และการทำให้สีติดทน รวมถึงลวดลายของผ้ามัดย้อมที่บ่งบอกความเป็นงานฝีมือที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นภูมิปัญญาที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และสืบทอดต่อไป นอกเหนือจากพืชธรรมชาติที่กล่าวมาแล้วยังมีพืชอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการย้อมสีได้ อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพรรณไม้ โดยเฉพาะตำบลกำโลนที่มีหมู่บ้านคีรีวง ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยว ในตำบลกำโลนมีชุมชนที่ผลิตผ้ามัดย้อมใช้สีธรรมชาติโดยใช้ชื่อ “กลุ่มใบไม้บ้านคีรีวง” ซึ่งเป็นอีกบทบาทหนึ่งของชาวบ้านในชุมชนที่รวมตัวกันสร้างอาชีพ สร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวโดยไม่ทำลายธรรมชาติ นอกจากนั้นยังมีชุมชนในตำบลเขาแก้ว อำเภอลานสกา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของพรรณไม้ที่สามารถนำมาทำเป็นผ้ามัดย้อมโดยใช้สีธรรมชาติเช่นเดียวกับกลุ่มใบไม้ในตำบลกำโลน

สภาพปัญหา / ความต้องการ ปัจจุบันการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติยังมีจุดด้อยที่ต้องพัฒนาในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะเรื่องของกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติมีจุดเด่นในเรื่องของความเฉพาะของลวดลายเป็นชิ้นงานที่มีชิ้นเดียวในโลก แต่หากได้เพิ่มเรื่องราวของสีธรรมชาติที่มาจากพืชท้องถิ่นของชุมชน ก็จะเพิ่มคุณค่าของชิ้นงานมีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์เพิ่มขึ้น และเรื่องของการควบคุมโทนสี ความคงทนในการติดสียังคงเป็นปัญหาสำคัญ รวมถึงเรื่องของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและตลาดได้ครบถ้วน ซึ่งจะเป็นช่องทางที่จะเพิ่มรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสีย้อมธรรมชาติและทำเป็นผ้ามัดย้อมที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึงมีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และเครื่องนุ่งห่มที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นความแปลกใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาดที่กว้างขึ้น เป็นนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดประกายแนวคิดส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อยอดอาชีพได้ และเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเห็นคุณค่าทรัพยากรและสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนต่อไป

ความเร่งด่วน ควรดำเนินการทันที

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกในระดับประเทศ
5. เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และเข้าใจในคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

11. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11.1) กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 80 คน (จะต้องสอดคล้องกับรายละเอียดค่าใช้จ่าย) ประกอบด้วย

นิสิต	จำนวน 20 คน
อาจารย์	จำนวน 5 คน
บุคลากร	จำนวน 5 คน
อื่นๆ ชุมชน กลุ่มอาชีพผ้าสีธรรมชาติ	จำนวน 50 คน

11.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ
- 2) เครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

12. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

12.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
- จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้	1
- จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด	อัตลักษณ์	1
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ.ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ. จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด	ผลิตภัณฑ์	1
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด	คน	20
- จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	รายวิชา	1
จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	แห่ง	1
- จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	กลุ่ม	1
- ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย	ช่องทาง	2
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	ด้าน	1

12.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ตำบลกำโลนได้รับการพัฒนาและยกระดับ
- 2) องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 3) อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด (อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์)
- 4) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ.ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.
- 5) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 6) รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 7) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น
- 8) ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น

9) ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace

12.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 2) อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด
- 3) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมรภ.ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ. จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด
- 4) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด
- 5) รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ท้องถิ่น

- 6) ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น
- 7) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น
- 8) ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace

9) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น

12.4) ผลกระทบ (Impacts)

1) มีการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นและเป็นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

13. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ช่วงเวลาดำเนินโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1.จัดทำโครงการ	↔												หัวหน้า โครงการ และ กรรมการ
2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	↔	↔											
3. ประสานงาน ฯ/ ประชาสัมพันธ์	↔	↔											
4. จัดเตรียมสถานที่ /ประชุมผู้มีส่วน เกี่ยวข้องก่อนเริ่มงาน	↔	↔											
5. ดำเนินโครงการ		←										→	
6. ประเมินผล / สรุปโครงการ										↔	↔		
7. รายงานการดำเนินงาน												↔	

14. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 315,000 บาท

รวมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 315,000 บาท

แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสโครงการ 36-010/800

โครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการที่ 3)

กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม “ผ้าพื้นถิ่น

ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช”

14.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม “ผ้าพื้นถิ่น ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช” งบประมาณ 315,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร	21,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 3 ครั้ง
๑.๒ ค่าใช้สอย		
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	30,000	- 20 คน 2 วันๆละ 250 บาท 3 ครั้ง
ค่าที่พักวิทยากร	4,800	1 ห้อง x 1,200 บาท x 4 ครั้ง
ค่าที่พักคณะทำงาน	4,800	1 ห้อง x 1,200 บาท x 4 ครั้ง
ค่าจ้างวิเคราะห์คุณภาพผ้าและความคงทนของสี	5,000	จำนวน 2 ตัวอย่างๆ ละ 2,500 บาท
ค่าจ้างทำผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เพื่อทดลองตลาดออนไลน์	20,000	จำนวน 4 ตัวอย่างๆ ละ 5,000 บาท
ค่าจ้างออกแบบและทำสติ๊กเกอร์โลโก้ และบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	20,000	ค่าจ้างออกแบบและทำสติ๊กเกอร์โลโก้และบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้าเพื่อทดลองจำหน่ายสินค้าจำนวน 100 ชิ้นๆละ 200 บาท
ค่าจ้างจัดทำลายผ้าต้นแบบเพื่อการจำหน่าย	60,000	จำนวน 5 ตัวอย่างๆ ละ 12,000 บาท
ค่าจ้างสกัดสีธรรมชาติ	50,000	จำนวน 10 ตัวอย่างๆละ 5,000 บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ		
ค่าวัสดุท้องถิ่นในการสกัดสีธรรมชาติ พืชในท้องถิ่น เช่น ใบมังคุด ย่านอวด พืชเฉพาะถิ่น มอแดนท์สกัดสี เช่น น้ำต่าง ข้าเจ้า น้ำสนิม	36,000	
ค่าวัสดุทางวิทยาศาสตร์สิ้นเปลือง	16,000	ค่าวัสดุทางวิทยาศาสตร์สิ้นเปลือง เช่น สารย้อมติดสี สารเติมสี สารเปลี่ยนสี สารตัวทำละลาย สารช่วยสกัดสี
ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษสี หมึกปรินท์ กระดาษโฟโต้ ปากกา
ค่าวัสดุจัดกิจกรรมถ่ายทอดนวัตกรรม	36,800	ค่าวัสดุจัดกิจกรรมถ่ายทอดนวัตกรรม เช่น วัสดุพืชในท้องถิ่น ผ้าฝ้ายขาว กระเป๋าผ้าขาว เส้นไหม ไม้หนีบลายไม้แกนมันผ้า ไม้ไผ่ ปากกาเขียนเทียน สารเขียนเทียน สารติดสี ฯลฯ
รวมทั้งสิ้น	315,000	

ขออภัยเสียทุกรายการ

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม

315,000 บาท

15. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

.....

16. แนวทางแก้ไข (การบริหารความเสี่ยง) (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมายปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับแนวทางการดำเนินการ/พัฒนา ฯลฯ)

.....

17. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

(17.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ สุภพันธ์)

วันเดือนปี...../...../ พ.ศ. 25.....

(17.2) ผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการระดับคณะ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิตยารัตน์ คงนวลีก)

วันเดือนปี..... พ.ศ. ๒๕.....

(17.3) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง คณบดีคณะครุศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)

วันเดือนปี..... ๒๕/๑๑/๖๕.....