

4



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
รับลงที่ 3988
วันที่ 8 ก.ย. 2565
เวลา

ที่ อว 8392 (7) 8072

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

31 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม
Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนครั้งที่ 3

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

คณะกรรมการ
รับลงที่ 1054
วันที่ ๑๒ ก.ย. ๒๕๖๕
เวลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่ ดำเนินการจัดโครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2565 หัวข้อการแข่งขัน “T2C โลหีสตสินค้าไทยสู่ตลาดจีน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและผลักดันโครงการ “ภาษาจีน+อีคอมเมิร์ซ” ในประเทศไทยให้เกิดการบูรณาการในเชิงลึก ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานภาษาจีน ยกย่องระดับทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบองค์รวมของนักศึกษาไทยและเพื่อนำเสนอสินค้าไทยแก่ตลาดและประชาชนจีนในรูปแบบหลากหลายมิติ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ขอเรียนเชิญนักศึกษาในสถาบันของท่านส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขันตามโครงการดังกล่าว โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ประสานงาน คุณทิพสิริินทร์ ยินดี เบอร์โทรศัพท์ 084-8084795 ตามรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย ดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - ศพททุกคคช

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๕

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญญาภาพ อานันthanee)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๕

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๕
(รศ.ดร.วิระยุทธ ขาตะกาญจน์)
รองอธิการบดี

กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทรศัพท์ 053-943664-6
โทรสาร 053-942670
Email: irdcmu@gmail.com

8888

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ.....*ดพร*.....

✓

(นางสาววิจิตรา ชุนไชยการ)

นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๕

มณฑล/Novo

HF

12/9/65

คิรชกอ้อ

คณบดี

คณบดี

คณบดี

คณบดี

คณบดี

โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนครั้งที่ 3 ประจำปีพ.ศ. 2565

1. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันโครงการ “ภาษาจีน+อีคอมเมิร์ซ” ในประเทศไทยให้เกิดการบูรณาการในเชิงลึก ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานภาษาจีน ยกกระดับทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบองค์รวมของนักศึกษาไทย ให้เกิดการเรียนรู้ด้านการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีอีคอมเมิร์ซสมัยใหม่และความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ผ่านการเขียนแผนธุรกิจ การทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ การผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า การใช้ภาษาจีนไลฟ์สดขายสินค้าและการนำเสนอ (Pitching) เพื่อนำเสนอสินค้าไทยแก่ตลาดและประชาชนจีนในรูปแบบหลากหลายมิติ

การแข่งขันในครั้งนี้ เป็นการเชื่อมโยงหน่วยงานในความร่วมมือที่มีผลิตภัณฑ์จากการค้นคว้าวิจัย ได้แก่ สมาคมศิษย์เก่าสถาบันขงจื่อ มข. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฯลฯ เพื่อร่วมมือสร้างสรรค์ “แหล่งรวมผลิตภัณฑ์ในความร่วมมือ Zhongqing Cup ครั้งที่ 3” และคู่มือสินค้าฉบับจีน-ไทยสองภาษา เพื่อเป็นการช่วยเหลือสนับสนุนให้หน่วยกิจการในสังกัดมหาวิทยาลัยไทย บริษัทสตาร์ทอัพและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถนำสินค้าและทีมของตนเองเข้าสู่ตลาดจีน ผ่านการนำเสนอผลงานการตลาดออนไลน์ของทีมผู้เข้าแข่งขันโครงการ Zhongqing Cup และผ่านแพลตฟอร์มประเทศจีนของสถาบันขงจื่อ มข. ทำให้ผู้ลงทุนและผู้บริโภคชาวจีนเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทยที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในอนาคต และการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนไทย-จีน ซึ่งการก่อตั้งแหล่งรวมผลิตภัณฑ์ในความร่วมมือ Zhongqing Cup นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาด้านอีคอมเมิร์ซและการศึกษาภาษาจีนนานาชาติระหว่างไทยและจีนเท่านั้นและเป็นโครงการที่ไม่มีการแสวงหาผลกำไรเชิงพาณิชย์ เพื่อใช้ในวัตกรรมการสร้างสรรค์ธุรกิจ สร้างสรรค์ธุรกิจให้เกิดการสร้างงาน ช่วยเหลือฟื้นฟูเศรษฐกิจประเทศไทย และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านเศรษฐกิจ การค้า ภาษาและวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีน

2. หัวข้อการแข่งขัน

T2C ไลฟ์สดสินค้าไทยสู่ตลาดจีน

3. ผู้จัดและผู้ดำเนินโครงการ

ผู้จัดโครงการ

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่

ผู้ดำเนินโครงการ

- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี
- บริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด

หน่วยงานสนับสนุน

- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มช.
- วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มช.
- คณะเภสัชศาสตร์ มช.
- ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มช.
- สมาคมศิษย์เก่าสถาบันขงจื้อ มช.

4. กำหนดการการแข่งขัน

	กำหนดการ	วัน เดือน ปี
4.1	เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน	29 สิงหาคม - 16 กันยายน 2565
4.2	การอบรมก่อนการแข่งขัน	23 กันยายน 2565
4.3	ผู้เข้าแข่งขันเลือกผลิตภัณฑ์ และงานประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	24 - 25 กันยายน 2565
4.4	ส่งผลงานรอบคัดเลือก	26 กันยายน - 16 ตุลาคม 2565
4.5	ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ	24 ตุลาคม 2565
4.6	ทดสอบระบบและจัดลำดับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ	9 พฤศจิกายน 2565
4.7	การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ	11 พฤศจิกายน 2565

5. คำอธิบายการแข่งขัน

5.1 คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

5.1.1 เป็นนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนหรือสาขาที่เกี่ยวข้องในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (รวมทั้งระดับปริญญาตรี โท และเอก)

5.1.2 ผู้เข้าแข่งขันสมัครเข้าร่วมในรูปแบบทีม โดยมีสมาชิก 3 - 5 คน และในทีมต้องไม่มีนักศึกษาสัญชาติจีน โดยแต่ละมหาวิทยาลัยสมัครได้ไม่เกิน 3 ทีม

5.2 การสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

สมัครผ่านลิงก์ Google Form <https://forms.gle/JqxYMwZuGonw58no6>

5.3 การเลือกผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าแข่งขันคัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก “คู่มือแหล่งรวมผลิตภัณฑ์ในความร่วมมือ Zhongqing Cup ครั้งที่ 3” โดยจะมีการประกาศข้อมูลผลิตภัณฑ์ในการอบรมก่อนการแข่งขัน

5.4 การอบรมก่อนการแข่งขัน

5.4.1 กำหนดการการอบรม วันที่ 23 กันยายน 2565

5.4.2 รูปแบบการอบรม ออนไลน์

5.4.3 เนื้อหาการอบรม

- แนะนำการแข่งขัน

- การออกแบบ Business Model Canvas การเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอ Pitching

- โอกาสใหม่ของอีคอมเมิร์ซในประเทศจีน และการออกแบบเนื้อหาไลฟ์สด

5.5 ผลงานรอบคัดเลือกและเกณฑ์การให้คะแนน

5.5.1 Business Model Canvas ฉบับภาษาจีน

ให้ผู้เข้าแข่งขันใช้ภาษาจีนในการเขียน Business Model Canvas ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยมีตรรกะที่ชัดเจนและมีการใช้ภาษาในการเขียนที่เป็นมาตรฐาน คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยคิดเป็น 20 % ของการแข่งขันรอบคัดเลือก

5.5.2 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สำหรับคู่มือผลิตภัณฑ์ภาษาจีน

ให้ผู้เข้าแข่งขันออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ฉบับภาษาจีนจากข้อมูลภาษาไทยของผลิตภัณฑ์ที่เลือก โปสเตอร์ขนาด A4 จำนวน 2 หน้า โดยภาษาจีนที่ใช้ต้องมีการสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน และการออกแบบต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เน้นจุดเด่นด้านการแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์และทีมผู้ประกอบ หลังจากส่งผลงาน คณะกรรมการจะคิดคะแนนจากการประเมินด้านความคิดสร้างสรรค์และการใช้ภาษาจีน คะแนนเต็ม 100 คะแนน คิดเป็น 20 % ของการแข่งขันรอบคัดเลือก

5.5.3 วิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

ให้ผู้เข้าแข่งขันใช้ภาษาจีนในการถ่ายทำวิดีโอเพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้าอย่างครบถ้วนและหลากหลายมิติ เช่น วิธีการใช้งานสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ฯลฯ โดยถ่ายทำในรูปแบบแนวนอน ความละเอียดวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1080 P ความยาววิดีโอ 1 - 2 นาที หลังจากส่งผลงาน คณะกรรมการจะคิดคะแนนจากการประเมินด้านการใช้ภาษาจีนและเนื้อหาของวิดีโอ นำเสนอผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม 100 คะแนน คิดเป็น 30 % ของการแข่งขันรอบคัดเลือก

5.5.4 วิดีโอเสนอขายผลิตภัณฑ์

ใช้ภาษาจีนในการถ่ายทำวิดีโอเสนอขายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบแนวนอน ความยาววิดีโอ 2 - 3 นาที ความละเอียดวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1080 P หลังจากส่งผลงาน คณะกรรมการจะคิดคะแนน

จากการประเมินด้านการใช้ภาษาจีนและเนื้อหาของวิดีโอเสนอขายผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม 100 คะแนน คิดเป็น 30 % ของการแข่งขันรอบคัดเลือก
หมายเหตุ วิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และวิดีโอเสนอขายผลิตภัณฑ์จะถูกอัปโหลดขึ้นบนแพลตฟอร์มของสถาบันขงจื่อ มช. ระหว่างการแข่งขัน เพื่อตัดสินรางวัล “สุดยอดวิดีโอสร้างสรรค์” และรางวัล “สุดยอดนักขายไลฟ์สด” โดยคิดคะแนนจากยอดกดไลก์และยอดแชร์ผลงานวิดีโอ

5.6 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

5.6.1 การทดสอบระบบ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

5.6.2 รายละเอียดการทดสอบระบบ

- ผู้เข้าแข่งขันจับสลากเพื่อกำหนดลำดับการนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ
- ทดสอบความเสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต

5.6.3 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

5.6.4 รูปแบบการแข่งขัน ถ่ายทอดสดออนไลน์

5.6.5 รายละเอียดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

- ผู้เข้าแข่งขันส่งแผนธุรกิจและพาวเวอร์พอยต์นำเสนอ Pitching แก่สถาบันขงจื่อ มช. ทางอีเมลที่กำหนดก่อนวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 1 วัน
- ก่อนเริ่มนำเสนอจะมีการเปิดผลงานวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากรอบคัดเลือกของแต่ละกลุ่ม (1-2 นาที)
- ใช้ภาษาจีนในการนำเสนอ Pitching โดยแต่ละกลุ่มใช้เวลานำเสนอไม่เกิน 7 นาที
- คณะกรรมการถามคำถาม ไม่เกิน 5 นาที

5.6.6 การมอบรางวัล ส่งมอบรางวัลหลังจากสิ้นสุดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

5.7 เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

5.7.1 แผนธุรกิจ มีตรรกะเชิงธุรกิจที่ชัดเจน และภาษาจีนที่ใช้เป็นมาตรฐาน คะแนนเต็ม 100 คะแนน คิดเป็น 30 % ของคะแนนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

5.7.2 การนำเสนอ Pitching และตอบคำถาม ให้คะแนนจากเกณฑ์ 5 ข้อ ได้แก่ ความสร้างสรรค์ของโครงการ ตรรกะเชิงธุรกิจ การใช้ภาษา ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบคำถาม เกณฑ์แต่ละข้อคิดเป็น 20 คะแนน คะแนนเต็ม 100 คะแนน คิดเป็น 40 % ของคะแนนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

5.7.3 คะแนนการแข่งขันรอบคัดเลือกคิดเป็น 30 % ของคะแนนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

หมายเหตุ หลังจากจบการแข่งขัน สิทธิการใช้งานผลงานที่เกิดขึ้นจากการแข่งขันทั้งหมดจะเป็นของทีมผู้ประกอบการและทีมผู้เข้าแข่งขัน หากต้องการร่วมมือกันในอนาคต ทั้งสองฝ่ายสามารถหารือร่วมกันได้ด้วยตนเอง

6. รางวัลการแข่งขัน

6.1 รางวัลการแข่งขัน ได้แก่ รางวัลระดับทอง เงิน และทองแดง

- รางวัลระดับทอง 1 รางวัล ประกอบด้วย เงินรางวัล 30,000 บาท เกียรติบัตร และถ้วยรางวัล
- รางวัลระดับเงิน 2 รางวัล ประกอบด้วย เงินรางวัล 20,000 บาท เกียรติบัตร และถ้วยรางวัล
- รางวัลระดับทองแดง 3 รางวัล ประกอบด้วย เงินรางวัล 10,000 บาท เกียรติบัตร และถ้วยรางวัล

6.2 รางวัลพิเศษ จำนวน 4 รางวัล ได้แก่ รางวัล “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” รางวัล “สุดยอดคุณค่าเชิงธุรกิจ” รางวัล “สุดยอดวิดิโอสร้างสรรค์” และ รางวัล “สุดยอดนักขายไลฟ์สด” รางวัลละ 5,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

6.3 ทีมที่ได้รับรางวัลรางวัลระดับทองและเงิน มีโอกาสเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขัน “Yunnan International Innovation & Entrepreneurship Competition 2023” ร่วมกับผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ ผ่านการแนะนำจากคณะกรรมการการแข่งขัน โดยมีสถาบันขงจื่อ มช. เป็นผู้สนับสนุน อาจารย์ผู้ฝึกซ้อม

7. คณะกรรมการการแข่งขัน

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- สมาคมนักธุรกิจไทย-จีนเชียงใหม่
- หอการค้าวิสาหกิจจีน-ไทย ประจำสาขาระยอง
- สื่อไทย-จีน

8. ผู้ประสานงานการแข่งขัน

สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ประสานงานหลักในการแข่งขันครั้งนี้

ที่อยู่ สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาคารสถาบันภาษา มช. 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ประเทศไทย 50200

ผู้ประสานงาน Ms. Lai Lin (จีน) โทร. 099-6931790

นางสาวทิพสิรินทร์ ยินดี โทร. 084-8084795

อีเมล cicmu.thai2022s@gmail.com

Facebook <https://www.facebook.com/qmkzxy>

<https://www.facebook.com/sinothaiedu>

9. เอกสารแนบ

9.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

9.2 แบบฟอร์ม Business Model Canvas