



สตท.ว283/2565

วันที่ 22 สิงหาคม 2565



เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategy Course) ในวันที่ 24 - 25 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาพัฒนาธุรกิจที่ทําอยู่เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ แต่จุดประสงค์หลักก็คือการหาทางเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ เช่น การนำ Application มาช่วยในการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชอบใช้ smart phone, การสร้างช่องทางการขายผ่านสื่อ Social media และการทำโฆษณา รวมไปถึงการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าในแบบ online เป็นต้น ภาพรวมของ Digital Business คือการเปลี่ยนแปลงธุรกิจที่มีอยู่แบบเดิมให้เป็นธุรกิจแบบที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ศิริ, คณฤศณ

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

อภิศริ ฐิต

26 ส.ค. 2565

๒๐๖ ๗๖๘

15: ๕๗: ๕๗๗

(รศ.ดร.วีระยุทธ ขาตะกาญจน์)

รองอธิการบดี

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นความชอบ ในนามเจ้า
พระแทน หันนุกุลราชกิจในโล
งศ์

๒๔
(นางสาววิจิตร ชนไชยการ)
นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

๒๔ ส.ค. ๒๕๖๕

มณฑล/นคร

๒/๔

๒๙/๕/๖๖

Digital Business Strategy Course

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบทางเศรษฐกิจและกระบวนการทางสังคม อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีส่วนในทุกกิจกรรมจึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแนวทางการบริหารองค์กรด้วยก็นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อแก้ปัญหา และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาองค์กรตลอดจนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หลักสูตรนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัลที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรผ่านการสร้างทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลนั้น จะเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการบรรลุแผนทิศทางตามแนวทางจากกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยมองเน้นเรื่องของการพาณิชย์ดิจิทัล การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงกลยุทธ์ในการขยายการตลาด ขยายส่วนแบ่งทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือขยายไปสู่ธุรกิจอื่น หลักสูตรจะช่วยค้นหาไอเดีย วางแผน วิเคราะห์ต่อยอดธุรกิจ และลงมือปฏิบัติในการสร้างโมเดลธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถก่อให้เกิดรายได้อย่างสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งในรูปแบบการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่และปรับปรุงรูปแบบโมเดลธุรกิจเดิมที่มีอยู่นอกจากนี้หลักสูตรมีความมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของสังคมและประเทศ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับโลกปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นำไปออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ กำหนดนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลให้สามารถยกระดับศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site ท่านละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 ตุลาคม 2565 | 2 ท่านขึ้นไป ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online ท่านละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 ตุลาคม 2565 | 2 ท่านขึ้นไป ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และ
กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน เหตุผล: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 4 พฤศจิกายน
2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ
ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้เปิดมุมมองในการสร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจรูปแบบใหม่และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนเพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้
3. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล ในรูปแบบโมเดลธุรกิจที่สามารถนำไปต่อยอดและนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง
4. ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
5. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Digital Business Strategy Course

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation</p> <p>ทำความเข้าใจแนวคิดเชิงกลยุทธ์เปลี่ยนทัศนคติและวิธีทำธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างเท่าทันเทคโนโลยีและมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง เนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการสร้างกระบวนการใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น โดยช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบอยู่ทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน องค์กรจะเปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัล การนำดิจิทัลเข้าสู่องค์กร Digitisation, Digitalisation and Digital Transformation <p>กิจกรรม: การประเมินระดับของการรับมือการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร</p>
10.25-10.40	พักเบรก
10.40-12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Trends) ที่ประยุกต์ใช้กับธุรกิจที่แพร่หลาย แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร <p>กิจกรรม: การวางแผนทางปฏิรูปดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap)</p>
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.25 น.	<p>หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models</p> <ul style="list-style-type: none"> เรียนรู้ตัวอย่างต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ รูปแบบการทำกำไรในธุรกิจดิจิทัล เช่น Subscription, Freemium, On-demand และ Ecosystem Model Customer Network and Platform Business เรียนรู้รูปแบบธุรกิจและสร้างรายได้จากแพลตฟอร์ม ที่มีกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันรวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มล่าสุดที่ประสบความสำเร็จ <ul style="list-style-type: none"> เข้าใจทักษะการแข่งขันจากแพลตฟอร์ม เรียนรู้วิธีการแข่งขันในตลาดที่ประสบความสำเร็จจากแพลตฟอร์ม เรียนรู้ทักษะการเป็นตัวแทนกระบวนการตลาด เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มเก่าด้วยแพลตฟอร์มใหม่ ประเมินผลกระทบการนำกลยุทธ์แพลตฟอร์มมาปรับใช้
14.25 – 14.40 น.	พักเบรก
14.40 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models (ต่อ)

	<p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การคิดค้นข้อมูลและเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อพัฒนาต้นแบบแนวคิดสำหรับกลยุทธ์ของการตลาดแพลตฟอร์มขององค์กร หรือ การปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพของ Business Model เดิมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. การจัดทำ Digital Transformation Canvas
สรุปวันที่ 1	
วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 3 Leader Roles in Transforming the Digital Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ทำความเข้าใจบทบาทผู้นำกับการสร้างภาพลักษณ์และการเปลี่ยนแปลงองค์กรในยุคดิจิทัล ■ สมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำองค์กรในยุคดิจิทัล ■ ความหมายของกรอบความคิด และอะไรทำให้เกิดการกระทำ และผลลัพธ์ ■ การพัฒนารอบความคิดแบบผู้นำ (Growth Mindset) สำหรับผู้นำการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบติดกับดัก (Fixed) 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบเติบโต (Growth)
10.25 – 10.40 น.	พักเบรก
10.40 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4 การคิดใหม่ ทำใหม่ ด้วย Agile management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Agile แนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัล ให้มี “ความคล่องตัว” โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน มีความยืดหยุ่น ลดขั้นตอนและกระบวนการทำงานลง ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ■ ประโยชน์ของการนำ Agile มาใช้ในการทำงาน ■ ทำอย่างไรให้องค์กรเป็น Agile Culture ■ ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำ Agile เข้ามาใช้ในการทำงาน ■ Agile Framework เช่น Scrum, Kanban ■ เข้าใจความเหมาะสมของแต่ละงานกับแต่ละ framework <p>กิจกรรม: การจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนางานแบบต่าง ๆ ตามหลัก Agile (งานสำคัญ งานไม่สำคัญ งานด่วน งานไม่ด่วน)</p>
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.25 น.	<p>หัวข้อที่ 5 Business Thinking: เปิดมุมมอง ค้นหาไอเดียธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ New Business Model: เรียนรู้วิเคราะห์เจาะลึก การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ■ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ)

	กิจกรรม: ระดมสมองเพื่อหาไอเดียออกแบบโมเดลธุรกิจ พิชิตยุคดิจิทัล
14.25 – 14.40 น.	พักเบรก
14.40 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 6 Designing Your Digital Business Strategy กิจกรรม: <ul style="list-style-type: none"> ลงมือปฏิบัติต่อยอดไอเดียเพื่อออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจรวมถึง การออกแบบกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และ/หรือ การออกแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล สำหรับกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล
สรุปวันที่ 2	

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

ทีมวิทยากร

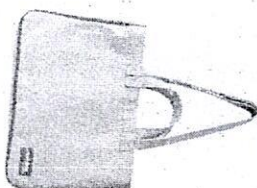
- ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล
- ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์
ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการนวัตกรรม การเปลี่ยนถ่ายองค์กรด้วยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
- ดร.ฐิติกรรณ์ โปตะวณิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
- ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ
ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล Digital Business Strategy Course

วันที่ 24 - 25 พฤศจิกายน 2565

ณ โรงแรมเบรียล กรุงเทพมหานคร สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชั่นพิเศษ !!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 11,663 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 13,803 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 26 ตุลาคม 65

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

☐ แมน On-Site ☐ แมน Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.มือถือ.....

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.มือถือ.....

(อีเมลตัวหนาใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (ทศนิยม).....☐ ตำแหน่งใหญ่ ☐ สาขา.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลและยินยอมให้การลงทะเบียนนี้กับ บริษัท รีไทม์ อคาเดมี่ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานรับสมัครผู้
เพื่อวัตถุประสงค์ในการเรียนหลักสูตรลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงกับและนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการตลาด

☐ ไม่ยินยอม

สื่อบทเรียนและสื่อเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท รีไทม์ อคาเดมี่ (ประเทศไทย) จำกัด

☎ 02-661-7750 ต่อ 221222

☎ +66 02-661-7757

✉ Pimphatsara@absolutealliances.com

www.rethinkacademyth.com

สามารถสั่งซื้อบัตรผ่านบัตร DUGA

📍 @dugathailand

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดเงิน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าธรรมเนียมค่าลงทะเบียน	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดเงินหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / ผู้ลงทะเบียน	14,900	10.43	15,943	1.49	15,794
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	14,900	10.43	15,943	4.47	15,496
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป					
รายการ / ผู้ลงทะเบียน	12,900	903	13,803	1.29	13,674
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903	13,803	3.87	13,416

หมายเหตุ: อัตราค่าลงทะเบียนสำหรับบริษัทเอกชนและผู้ประกอบการที่ 2 ขึ้นไป สามารถขอส่วนลดได้ 5% หากชำระเงินล่วงหน้า

อัตราค่าลงทะเบียน Online

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดเงิน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าธรรมเนียมค่าลงทะเบียน	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดเงินหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / ผู้ลงทะเบียน	12,900	903	13,803	1.29	13,674
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903	13,803	3.87	13,416
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป					
รายการ / ผู้ลงทะเบียน	10,900	763	11,663	1.09	11,554
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	10,900	763	11,663	3.27	11,336

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการลงทะเบียน (Pay In slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pth@rethinkacademyth.com, bangkok@rethinkacademyth.com และ Mth@rethinkacademyth.com หรือทางไปรษณีย์ 2565

2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน กรุณาแจ้งข้อมูลการลงทะเบียนมายังทางบริษัท ภายในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565

3. สำหรับบริการสามารถชำระเงินค่าลงทะเบียนแบบเงินสดหรือบัตรเครดิตได้ล่วงหน้า 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันการชำระเงินก่อนล่วงหน้า 3 วัน

4. สำหรับบริการสามารถชำระเงินค่าลงทะเบียนแบบเงินสดหรือบัตรเครดิตได้ล่วงหน้า 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันการชำระเงินก่อนล่วงหน้า 3 วัน

5. สำหรับบริการสามารถชำระเงินค่าลงทะเบียนแบบเงินสดหรือบัตรเครดิตได้ล่วงหน้า 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันการชำระเงินก่อนล่วงหน้า 3 วัน

6. การขอคืนค่าลงทะเบียน กรุณาแจ้งไปยังบริษัท รีไทม์ อคาเดมี่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายในวันที่ 14 สิงหาคม 2565

7. การขอคืนค่าลงทะเบียน กรุณาแจ้งไปยังบริษัท รีไทม์ อคาเดมี่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายในวันที่ 14 สิงหาคม 2565

8. การขอคืนค่าลงทะเบียน กรุณาแจ้งไปยังบริษัท รีไทม์ อคาเดมี่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายในวันที่ 14 สิงหาคม 2565

การชำระเงิน

สามารถชำระเงินได้ หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สังกัดบัญชี

ที่อยู่ บริษัท รีไทม์ อคาเดมี่ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวน์โฮม ชั้น 14 ห้อง 1010 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083603

สามารถกรอกข้อมูล หรือ ติดต่อสอบถามได้ที่ โทร 02-661-7750 ต่อ 221222

สามารถกรอกข้อมูล หรือ ติดต่อสอบถามได้ที่ โทร 02-661-7757

สามารถกรอกข้อมูล หรือ ติดต่อสอบถามได้ที่ โทร 02-661-7757