



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

รับเลขที่ 08504

วันที่ 17 ส.ค. 2565

บันทึกข้อความ

คณะครุศาสตร์

รับเลขที่ 1827

วันที่ ๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕

เวลา 14.16

ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริฯ

รับเลขที่ 00413

วันที่ 16 ส.ค. 2565

เวลา 14.00 น.

ผู้รับ นพพรชบ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ที่ วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ

เรียน อธิการบดี

ด้วย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จะจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหินตก อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมี คณาจารย์ นักจัดการทางสังคม และประชาชน ในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 50 คน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหินตก อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ เงินรับฝาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน.....
ผลผลิต.....

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG รหัสโครงการ..... กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน อย่างเป็นระบบและยั่งยืน ในวงเงิน 123,750 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. อนุมัติ/อนุญาต

2. มอบ.....

3. ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ

ที่เกี่ยวข้องต่อไปโดยด่วน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนี สิทธิศักดิ์)

ผู้เสนอโครงการ

(ดร.สมพงษ์ รักษาธรรม)

รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

(750-6)

1. นพพรชบ

รักษาการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

15/8/05

2. นพพรชบ

(ผศ.ดร. ดวงจันทร์ ไชยทรัพย์)

รองอธิการบดี

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา ๑๖๑๗

๒) เห็นควรมอบ ๑๑๑๗

17 ส.ค. 2565

เรียน ผอ.ศพท.

○ เพื่อโปรดทราบ

○ เพื่อโปรดพิจารณา - ๑๖๑๗

16 ส.ค. 2565

1. ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหินตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าสี่ธรรมชาติอัตลักษณ์ชุมชนหินตกรูปแบบเสื้อยืด ตำบลหินตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความยั่งยืน

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าสี่ธรรมชาติอัตลักษณ์ชุมชนหินตกรูปแบบเสื้อยืด ตำบลหินตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

2. ลักษณะโครงการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา* |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ | |

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตั้งแต่กรกฎาคม – กันยายน 2565

4. สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลหินตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนี้ สิทธิศักดิ์

6. หลักการและเหตุผล

ตำบลหินตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ชื่อว่าตำบลหินตก เพราะเกิดจากหินตกที่อยู่เชิงหน้าผาได้ตกลงมาบริเวณหุบเขา ซึ่งในปัจจุบันเรียกบริเวณนี้ว่า “ถ้ำน้ำ” และตำบลหินตกได้เกิดขึ้นประมาณ พ.ศ. 2475 ซึ่งมีหมู่บ้าน 1 หมู่ บ้าน คือ หมู่ ที่ 1 ผู้ใหญ่ บ้านคนแรกชื่อว่า “นายทับ วรรณสุข” ซึ่งในขณะนั้นเขาเรียกผู้ใหญ่ บ้านว่า “นายบ้าน” และหลังจากนั้นนายทับ วรรณสุข ก็ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกำนันตำบลหินตกซึ่งเป็นกำนันคนแรก เรียกว่า “หมื่นทับ วรรณสุข” และหลังจากนั้นต่อมาก็ได้แยกหมู่บ้านออกมาเป็นหมู่ที่ 2 ผู้ใหญ่ บ้านคนแรก ของหมู่ที่ 2 ชื่อว่า “นายปุ๋ย เจริญกิจ” และหลังจากนั้นก็

แบ่งแยกหมู่บ้านออกมาเรื่อย จนปัจจุบันตำบลหินตกประกอบด้วย 12 หมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลหินตกเดิมเป็นสภาตำบลหินตก และได้รับการยกฐานะจากสภาตำบลหินตกตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องการจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล ตั้งแต่ วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2539 สภาพปัจจุบันขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่ตั้งและลักษณะชุมชนปัจจุบันขององค์การบริหารส่วนตำบลหินตก มีพื้นที่ 66 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุม พื้นที่ ตำบลหินตก จำนวน 11 หมู่บ้าน ประกอบด้วยหมู่ที่ 1 บ้านถลุงทอง หมู่ที่ 2 บ้านท่าไทร หมู่ที่ 3 บ้านศาลาแขก หมู่ที่ 4 บ้านป่าสงวน หมู่ที่ 5 บ้านสามร้อยกล้า หมู่ที่ 6 บ้านปัดโวก หมู่ที่ 7 บ้านสามัคยาราม หมู่ที่ 8 บ้านขุนพัง หมู่ที่ 10 บ้านปลายราง หมู่ที่ 11 บ้านพรุซิง และหมู่ที่ 12 บ้านศรีใหม่

ประชากรส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น การทำสวนยางพารา การใช้ประโยชน์จากผักพื้นบ้านในสวนยางพารา และมีการทำผ้ามัดย้อมสีเคมี ซึ่งชุมชนได้รับผลกระทบจากการใช้สีเคมีที่มีผลต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการปรับเปลี่ยนการทำผ้ามัดย้อมโดยใช้สีธรรมชาติในการทำผ้ามัดย้อม โดยทางมหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้และมีนวัตกรรมการใช้สีธรรมชาติในการทำผ้าพื้นถิ่นจึงนำมาส่งต่อให้ชุมชนได้ปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะผนวกกับในพื้นที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลายทั้งในส่วนของพืชพรรณไม้ป่าและพืชพรรณเกษตรสวนผลไม้ และทรัพยากรภูเขา ดินหินแร่ มีปุนชาวเป็นวัตถุดิบพิเศษที่มีความแตกต่างจากพื้นที่อื่นที่จะนำมาใช้ในการทำเป็นมอแดนท์ยัดสีให้ติดกับผ้า เพิ่มความทนทานของสีมัดย้อมได้ดียิ่งขึ้น ทางชุมชนจึงต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานผ้ามัดย้อมที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นของชุมชน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับการใช้งานส่งเสริมให้เปิดตลาดสร้างความสนใจให้แก่ผู้บริโภคได้กว้างขวางยิ่งขึ้น สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

สภาพปัญหา / ความต้องการ ชุมชนต้องการองค์ความรู้และมีนวัตกรรมการใช้สีธรรมชาติในการทำผ้าพื้นถิ่นในการพัฒนาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ความเร่งด่วน เร่งดำเนินการในการพัฒนาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ชุมชน

7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ้าสีธรรมชาติ
2. พัฒนากำลังคนกลุ่มวิสาหกิจให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
3. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.1) กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 50 คน ประกอบด้วย

นิสิต	จำนวน 20 คน
อาจารย์	จำนวน 5 คน
บุคลากร	จำนวน 2 คน
ชาวบ้านในพื้นที่	จำนวน 15 คน
ผู้เข้าร่วมโครงการ (นักจัดการสังคม)	จำนวน 8 คน
อื่นๆ.....	จำนวน - คน

8.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- 2) หน่วยงานราชการในพื้นที่ เช่น เทศบาลตำบลหินตก
- 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

9. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

9.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

1. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนากำลังคนกลุ่มวิสาหกิจให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
3. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณ์ชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
1. องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG	นวัตกรรม	2
2. พัฒนากำลังคนกลุ่มวิสาหกิจให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG ในรูปแบบนวัตกรรมชุมชน	นวัตกรรม (คน)	10
3. รูปแบบผลิตภัณ์ชุมชนผ้าสี่ธรรมชาติ	ผลิตภัณ์	4
4. ช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณ์ชุมชน	ช่องทาง	2

9.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG จำนวน 2 นวัตกรรม
- 2) นวัตกรรมชุมชน จำนวน 10 คน
- 3) ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าสีธรรมชาติ 4 ผลิตภัณฑ์
- 4) ช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ช่องทาง

9.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) ผลิตภัณฑ์ผ้าสีธรรมชาติเศรษฐกิจ BCG
- 2) ชุมชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานเศรษฐกิจ BCG

9.4) ผลกระทบ (Impacts)

- 1) การยกระดับรายได้ของชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG
- 2) ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมเศรษฐกิจ BCG

10. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2565			ผู้รับผิดชอบ
	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1. จัดทำโครงการ	←→			อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	←→	←→		อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
3. ประสานงาน ฯ/ ประชาสัมพันธ์	←→		←→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
4. จัดเตรียมสถานที่ / ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนเริ่มงาน	←→			อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
5. ดำเนินโครงการ	←→		←→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
6. ประเมินผล / สรุปโครงการ			←→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
7. รายงานการดำเนินงาน			←→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม

11. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 123,750 บาท

รวมงบประมาณ ปี 2565 123,750 บาท

แผนงาน

ผลผลิต

รหัสโครงการ

โครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดัน

ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

11.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าสีธรรมชาติอัตลักษณ์ชุมชนหัตถกรรมแบบเสื้อเชิ้ต ตำบลหิน
ตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช สู้ความยั่งยืน

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 43,600 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	7,200	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 600 บาท x 6 ชม. X 1วัน รวม 7,200 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	26,400	
1.2.1 ค่าอาหาร	4,000	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 20 คน x 200 บาท รวม 4,000 บาท
1.2.2 ค่าออกแบบและตัดเย็บ ผลิตภัณฑ์	16,000	ค่าออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์ เสื้อเชิ้ต
1.2.3 ค่าจ้างสกัดสีธรรมชาติ	6,400	ค่าจ้างสกัดสีธรรมชาติเพื่อใช้ในการทำผ้ามัด ย้อม
1.3 ค่าวัสดุ	10,000	
1.3.1 ค่าวัสดุท้องถิ่นและวัสดุที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์	10,000	ค่าวัสดุท้องถิ่นและวัสดุที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ แกนไม้สับ ใบ พีชสับ ใบพีช ฯลฯ
รวมทั้งสิ้น	43,600	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน
 อย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 29,200 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	7,200	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 600 บาท x 6 ชม. X 2วัน รวม 7,200 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	17,000	
1.2.1 ค่าอาหาร	4,000	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 20 คน x 200 บาท รวม 4,000 บาท
1.2.2 ค่าจ้างสภักดีสี่ธรรมชาติ และยิ้มสี	13,000	ค่าจ้างสภักดีสี่ธรรมชาติ รวม 13,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	5,000	
1.3.1 ค่าบรรจุภัณฑ์	5,000	ค่ากล่องบรรจุภัณฑ์ ถุงบรรจุภัณฑ์ รวม 5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	29,200	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 72,800 บาท

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าสีธรรมชาติอัตลักษณ์ชุมชนหัตถกรรมแบบเสียด ตำบลหินตก อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 37,600 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	3,600	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 600 บาท x 6 ชม. X 1วัน รวม 3,600 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	14,000	
1.2.1 ค่าอาหาร	4,000	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 20 คน x 200 บาท รวม 4,000 บาท
1.2.2 ค่าจ้างสัปดาห์ ธรรมชาติและย้อมสี	10,000	ค่าจ้างสัปดาห์ธรรมชาติ รวม 10,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	20,000	
1.3.1 วัสดุท้องถิ่นและวัสดุ ที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์	15,000	ค่าวัสดุท้องถิ่นและวัสดุที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ แกนไม้สับ ใบพืชสับ ใบพืช เสียดสีขาว ฯลฯ รวม 15,000 บาท
1.3.2 ค่าบรรจุภัณฑ์	5,000	ค่ากล่องบรรจุภัณฑ์ ถุงบรรจุภัณฑ์ รวม 5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	37,600	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน
 อย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 13,350 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	3,600	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 600 บาท x 6 ชม. X 1วัน รวม 3,600 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	2,000	
1.2.1 ค่าอาหาร	2,000	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 10 คน x 200 บาท รวม 2,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	7,750	
1.3.1 ค่าวัสดุท้องถิ่นและวัสดุที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์	4,000	ค่าวัสดุท้องถิ่นและวัสดุที่ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ แกนไม้สับ ใบพืชสับ ใบพืช เสื่อยัด ฯลฯ รวม 14,000 บาท
1.3.2 ค่าบรรจุภัณฑ์	3,750	ค่ากล่องบรรจุภัณฑ์ ถุงบรรจุภัณฑ์ รวม 3,750 บาท
รวมทั้งสิ้น	13,350	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 50,950 บาท

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

- 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ covid-19
- 2) คนในชุมชนขาดความรู้ ความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์และเทคโนโลยี
- 3) คนในชุมชนขาดความเข้าใจในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์

13. แนวทางแก้ไข (การบริหารความเสี่ยง)

- 1) ดำเนินการตามมาตรการการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของ covid-19 อย่างเคร่งครัด
- 2) ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการผลิตสินค้าและสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและตอบ
 โจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 3) กำหนดและวางแผนเป้าหมายของการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์

14. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

(14.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชณี สิทธิศักดิ์)

วันเดือนปี..... 11 สิงหาคม 2565

(14.2) ผู้เห็นชอบโครงการระดับระดับคณะ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง คณบดี คณะครุศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุรัตน์ ชัยเรือง)

วันเดือนปี..... 11 ส.ค. 2565

(14.3) ผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการระดับระดับศูนย์สืบสานฯ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รองอธิการบดี/ผอ.ศพท.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงศพันธ์ ใจท้าววิระพงศ์)

วันเดือนปี

(14.4) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ

(ดร.สียง รักษารธรรม)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี

()

วันเดือนปี.....

