



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 รับเลขที่ 08317  
 วันที่ 15 ส.ค. 2565  
 น.

คณะครุศาสตร์  
 รับเลขที่ 1909  
 วันที่ 06 ส.ค. 2565  
 เวลา

**บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โทร 075-899857  
 ที่ 075-899857 งานพระราชดำริ  
 วันที่ 1 สิงหาคม 2565  
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ  
 เรียน อธิการบดี

ด้วยคณะครุศาสตร์จะจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีประชาชน ผู้ประกอบการ ตัวแทนชุมชนในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 60 คน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ 91,125 ปึงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานพัฒนาท้องถิ่น ผลผลิต ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคม โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG รหัสโครงการ..... กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ในวงเงิน 91,125 บาท (เก้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. อนุมัติ/อนุญาต *๑๑๑*
  2. มอบ.....
  3. ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไปโดยด่วน
- (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลรัตน์ นวกิจไพฑูริย์)  
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล  
 (ดร.สมพงษ์ รักษาธรรม)  
 รักษาการหัวหน้างานอธิการบดี  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

*1. เรียน อธิการบดี  
 15/8/65*

เรียน ผอ.ศพท.  
 เพื่อโปรดทราบ  
 เพื่อโปรดพิจารณา  
 นพพร  
 - 9 ส.ค. 2565

เรียน อธิการบดี  
 ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา *๑๑๑*  
 ๒) เห็นควรมอบ *๑๑๑*

*15๘๑๖๕*

1. ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG  
ตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม ผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม ผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

2. ลักษณะโครงการ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน        | <input type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ           | <input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  |
| <input type="checkbox"/> ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา*         |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ       |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ พัฒนาท้องถิ่น       |   |

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตั้งแต่กรกฎาคม – กันยายน 2565

4. สถานที่ดำเนินโครงการ ตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.นิรัตน์ นวกิจไพฑูรย์

## 6. หลักการและเหตุผล

ที่มา ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการ ดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG ใน พื้นที่ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่ม และ รักษาระดับการจ้างงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) มีวัตถุประสงค์ในด้านการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางคณะผู้ดำเนินงานจึงความประสงค์ดำเนินงาน จัดฝึกอบรม สัมมนา การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน การให้คำปรึกษาทางการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ เป็นโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งกำหนดเป้าหมาย ณ ชุมชนตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีลักษณะภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติมีภูเขา แหล่งน้ำ และพื้นที่ราบในการประกอบอาชีพเกษตรกร ทำสวนทำไร่ รวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเชิงวัฒนธรรม ความเชื่อ มีนักท่องเที่ยวผ่านเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะวันหยุด ดังนั้นการพัฒนาระดับสินค้าของชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและการสร้างรายได้ให้ชาวบ้านในชุมชน จึงควพัฒนาสินค้าจากชุมชนโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารและของใช้เช่น ขนมพื้นเมือง เครื่องแกงปักษ์ใต้ และไม้กวาดดอกหญ้า เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและมีมาตรฐานสินค้ามีชื่อทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

## 7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

## 8. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.1) กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น.....60.....คน ประกอบด้วย

นักศึกษา	จำนวน.....5.....คน
อาจารย์	จำนวน.....4.....คน
บุคลากร	จำนวน.....1.....คน
นักจัดการสังคม	จำนวน.....8.....คน
ผู้นำชุมชน ประชาชน ผู้ประกอบการ	จำนวน.....42.....คน

8.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- องค์การบริหารส่วนตำบลเทพราช
- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

## 9. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### 9.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	60
2. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	รายการ	อย่างน้อย 2
3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย 3.50
4. ช่องทางการจำหน่าย	ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง

### 9.2) ผลผลิต (Outputs)

1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 60 คน มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
2. ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

### 9.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
3. ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนมีภาพลักษณ์ดี มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็นที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น
4. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

### 9.4) ผลกระทบ (Impacts)

1. เกิดองค์ความรู้ เทคนิคการพัฒนาสินค้าของชุมชน และการออกแบบภาพลักษณ์สินค้าของชุมชน
2. สร้างกลไกเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์การบริหารส่วนตำบลและหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

## 10. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ช่วงเวลาดำเนินโครงการ			ผู้รับผิดชอบ
	พ.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำโครงการ	/			อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	/			อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
3. ประสานงาน ๗/ ประชาสัมพันธ์		/		นักจัดการทางสังคม
4. จัดเตรียมสถานที่ / ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนเริ่มงาน		/		นักจัดการทางสังคม
5. ดำเนินโครงการ		/	/	นักจัดการทางสังคม
6. ประเมินผล / สรุปโครงการ			/	นักจัดการทางสังคม
7. รายงานการดำเนินงาน			/	นักจัดการทางสังคม

## 11. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน...91,125...บาท

รวมงบประมาณ ปี 2565 91,125...บาท

แผนงาน .....

ผลผลิต .....

รหัสโครงการ .....

โครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดัน

ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

### 11.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.1 พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

ของตำบลเทพราช ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เครื่องแกง ขนมาจาก และสินค้าชุมชนอื่น ๆ

งบประมาณ ... 26,125...บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>7,200</b>	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากรในการอบรมให้ความรู้ จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
<b>1.2 ค่าใช้สอย</b>	<b>7,000</b>	
1.2.1 ค่าพาหนะ	1,000	ค่าพาหนะเดินทางลงพื้นที่ของอาจารย์ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 500 บาท
1.2.2 ค่าอาหาร	6,000	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>11,925</b>	
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	6,000	ค่าเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม จำนวน 6,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	5,925	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับจัดทำเอกสารโครงการ 5,925 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>26,125</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2.1 พัฒนาสินค้าของชุมชน ออกแบบตราสินค้า และวางแผนการสื่อสารการตลาด  
ผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า งบประมาณ . 28,000.บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าใช้สอย	8,600	
1.1.1 ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	8,600	-ค่าใช้จ่ายในการออกแบบพัฒนาสินค้า ประกอบด้วย ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
1.1.2 ค่าอาหาร อาหาร และเครื่องดื่ม		-ค่าอาหารในการประชุม ค่าอาหารผู้เข้าร่วม
1.1.3 ค่าจ้างทำป้ายไวนิล		กิจกรรม 15 คน คนละ 200 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 6,600 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	19,400	-ป้ายไวนิล โฆษณาสินค้า 2,000 บาท
1.3.1 วัสดุใช้สอย	19,400	-ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า 50 ด้าม ๆ ละ 120 บาท 6,000 บาท
		- โลโก้สินค้า 7,000 บาท
		- บรรจุภัณฑ์ 4,400
		- ค่าเอกสารเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ 2,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	28,000	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2.2.พัฒนาสินค้าของชุมชน ออกแบบตราสินค้า และวางแผนการสื่อสารการตลาด  
ผลิตภัณฑ์ เครื่องแกง งบประมาณ ...28,000...บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าใช้สอย	6,600	
1.1.1 ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	6,600	ประกอบด้วย ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
1.1.2 ค่าส่งเสริมช่องทางจัดจำหน่าย		ค่าอาหารในการประชุม ค่าอาหารผู้เข้าร่วม
		กิจกรรม 15 คน คนละ 200 บาท เป็นเงิน

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
		3,000 บาท รวมเป็นเงิน 6,600 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>21,400</b>	
1.3.1 วัสดุใช้สอย	21,400	-ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องแกง 7,000 บาท - ค่าจ้างผลิตโลโก้สินค้า เพื่อการจำหน่าย 5,000 บาท - ค่าเอกสารเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ 5,000 บาท - งบประมาณบรรจุเครื่องแกง 4,400 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>28,000</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

กิจกรรมที่ 2.3 .พัฒนาสินค้าของชุมชน ออกแบบตราสินค้า และวางแผนการสื่อสารการตลาด  
ผลิตภัณฑ์ ขนมจาก งบประมาณ ...9,000...บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าใช้สอย</b>	<b>7,000</b>	
1.1.1 ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	7,000	- โลโก้สินค้า และงบประมาณขนม เพื่อการจำหน่าย 5,000 บาท
1.1.2 ค่าส่งเสริมช่องทางจัดจำหน่าย		- ป้ายไว้นิล โฆษณาสินค้า 2,000 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>2,000</b>	
1.3.1 วัสดุ	2,000	-ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขนมจาก 2,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9,000</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม

91,125 บาท



## 12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความชำนาญเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ ช่องทางการตลาดด้านต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน
2. ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าในชุมชน ยังเป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่ การขายยังไม่กระจายสู่นักท่องเที่ยวหรือบุคคลต่างถิ่น

## 13. แนวทางแก้ไข

1. อบรมให้ความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ การโฆษณา การเจาะกลุ่มลูกค้า เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและทำการตลาดได้ดียิ่งขึ้น
2. เพิ่มช่องทางในการโฆษณาและจัดจำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทางต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ และร้านค้าตลาดชุมชนต่าง ๆ

## 14. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

(14.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบโครงการ

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลรัตน์ นวกิจไพฑูรย์ )

วันเดือนปี 1 สิงหาคม 2565

(14.2) ผู้เห็นชอบโครงการระดับระดับคณะ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง คณบดี คณะครุศาสตร์

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง )

วันเดือนปี..... 1/8/65 .....

(14.3) ผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการระดับระดับศูนย์สืบสานฯ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รองอธิการบดี/ผอ.ศพท.

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงพันธ์ ใจห้าววิระพงศ์ )

วันเดือนปี..... 9/8/65 .....

(14.4) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี

( ดร.สมปอง รักษาธรรม )

วันเดือนปี..... 1/8/65 .....