



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 รับเลขที่ 07990  
 วันที่ 6 ส.ค. 2565  
**บันทึกข้อความ**

คณะกรรมการ  
 รับเลขที่ 1999  
 วันที่ ๗.๑ ส.ค. ๒๕๖๕  
 เวลา

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 ที่ วันที่ 1 สิงหาคม 2565  
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ  
 เรียน อธิการบดี

ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริ  
 รับเลขที่ 00392/2565  
 วันที่ 5 ส.ค. 2565  
 เวลา 11.14 น.  
 ผู้รับ นพทพ

ด้วยคณะกรรมการจะจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีคณะอาจารย์ นักจัดการทางสังคมและประชาชนในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 70 คน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ 122,750 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน..... ผลผลิต.....

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG รหัสโครงการ..... กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน 123,750 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นระบบและยั่งยืน ในวงเงิน 122,750 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อธิการบดี  
 นพทพ  
 2/8/65

(นางสาวสุพรรณิการ์ ศรีสุวรรณ)  
 ผู้เสนอโครงการ

นพทพ  
 15-8-65

เรียน ผอ.ศพท.  
 เพื่อโปรดทราบ  
 เพื่อโปรดพิจารณา

๒๒๒๒๐

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา ๑๗ วงก

๒) เห็นสมควร ๑๓๓๗

๑๑๑๑๐๐

๑๓๓๗

๖ ส.ค. ๒๕๖๕

1.  อนุญาต  ~~อนุมัติ~~  ไม่อนุญาต/อนุมัติ

2. มอบ.....

๑๓๓๗

3. ให้หัวหน้าหน่วยงาน และผู้รับผิดชอบดำเนินการ  
ตามประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่  
เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และโดยด่วนต่อไป

ดร.สมปอง รักษาธรรม  
รักษาราชการแทนอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
๘ ส.ค. ๖๕

*[Faint handwritten notes and signatures]*

๒๒๒๒๐  
๑๑๑๑๐๐  
๑๓๓๗

## 1. ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

### กิจกรรมที่ 1 ของฝากท่าวังเมืองลิเกอร์

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

### กิจกรรมที่ 2 ถนนคนเดินวิถีใหม่ท่าวังเมืองลิเกอร์

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

## 2. ลักษณะโครงการ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน                    | <input type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร           |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ                       | <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีแกวเดลิ้อม | <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา*        |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ                   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ |   |

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตั้งแต่กรกฎาคม – กันยายน 2565

4. สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวสุพรรณิการ์ ศรีสุวรรณ

## 6. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy :BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy

สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,435 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้อว. “พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” พ.ศ. 2563 โดยได้ดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบลทั่วประเทศ ซึ่งผลดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี สามารถจ้างงานในพื้นที่ได้มากกว่า 58,000 คน (คิดเป็น 97.5% ของเป้าหมายที่วางไว้) มีกิจกรรมในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมมากกว่า 10,088 กิจกรรม โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า การท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG “ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยโครงการนี้ได้รับผิดชอบตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นที่ที่เคยเจริญรุ่งเรือง เป็นย่านการค้าเก่า มีประวัติความเป็นมาอย่างยาวนาน แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส ทำให้ชาวบ้านในชุมชนได้รับผลกระทบ

นอกจากนี้เพื่อเป็นการบ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่ จึงเห็นควรจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่เคยเป็นที่รู้จักและยังคงเป็นที่รู้จัก และเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวบ้านอย่างยั่งยืนจึงออกแบบกิจกรรมที่มุ่งเน้นการปรึกษาหารือร่วมกัน การลงพื้นที่เพื่อสำรวจปัญหา และความต้องการของคนในชุมชน จากนั้นจึงมีกิจกรรมให้ความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของชาวบ้าน และจากการสำรวจพบว่า ผู้นำชุมชนในตำบลท่าวัง ยินดีให้ความร่วมมือที่จะส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ชาวบ้าน ด้วยการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกระตุ้นเศรษฐกิจตามความต้องการของชาวบ้านในชุมชน เพื่อนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมดั้งเดิมโดยให้ชาวบ้านได้ศึกษารูปแบบและวิธีการดำเนินการ ร่วมกันคิด ร่วมกันพัฒนา ร่วมกันยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวบ้านในตำบลท่าวังอย่างยั่งยืน

## 7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในพื้นที่ตำบล
4. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG โดยการพัฒนาส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

## 8. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 8.1) กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 70 คน ประกอบด้วย

นิสิต	จำนวน 12 คน
อาจารย์	จำนวน 5 คน
บุคลากร	จำนวน 3 คน
ชาวบ้านในพื้นที่	จำนวน 40 คน
ผู้เข้าร่วมโครงการ (นักจัดการสังคม)	จำนวน 10 คน

### 8.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) ชาวบ้านในตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- 3) เทศบาลนครนครศรีธรรมราช

## 9. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### 9.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
สินค้า ผลิตภัณฑ์ในตำบลท่าวังได้รับยกระดับคุณภาพ	ชิ้น	3
ชาวบ้านในตำบลท่าวังมีพื้นที่นำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	แห่ง	1

### 9.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) ชาวบ้านผู้ประกอบการในตำบลท่าวังมีสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับยกระดับคุณภาพ สามารถทำการตลาดได้จำนวนสูงขึ้นกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ
- 2) ถนนคนเดินของชาวบ้านตำบลท่าวังได้รับการยอมรับจากผู้คนทั้งภายในและภายนอกตำบล

### 9.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

1) สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาทำให้เศรษฐกิจในชุมชนมีการหมุนเวียนมากขึ้น

2) บัณฑิตและประชาชนในพื้นที่ที่มีการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน

### 9.4) ผลกระทบ (Impacts)

1) ชาวบ้าน ผู้ประกอบการร้านค้ามีรายได้จากการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์สูงขึ้นกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ

2) ชาวบ้าน ผู้ประกอบการฯ นำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการในพื้นที่ถนนคนเดินที่ได้ความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกตำบลท่าวัง

### 10. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ช่วงเวลาดำเนินโครงการ			ผู้รับผิดชอบ
	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1.จัดทำโครงการ	←→			อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	←→			อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
3. ประสานงาน ฯ/ ประชาสัมพันธ์	←→	←→	→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
4. จัดเตรียมสถานที่ /ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนเริ่มงาน		←→	→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
5. ดำเนินโครงการ		←→	→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
6. ประเมินผล / สรุปโครงการ			←→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม
7. รายงานการดำเนินงาน			←→	อาจารย์/นักจัดการทางสังคม

### 11. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น เป็นเงิน 123,750 บาท

รวมงบประมาณ ปี 2565 123,750 บาท

แผนงาน .....

ผลผลิต .....

รหัสโครงการ .....

โครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและ

ผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

### 11.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

#### กิจกรรมที่ 1 ของฝากทำวังเมืองลิกอร์

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 18,300 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>7,200</b>	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
<b>1.2 ค่าใช้สอย</b>	<b>10,100</b>	
1.2.1 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม และเครื่องดื่ม	9,600	- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม วันละ 120 บาท x 40 คน x 2 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) เป็นเงิน 9,600 บาท
1.2.2 ค่าสำเนาเอกสาร	500	- ค่าสำเนาเอกสารประกอบกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ของฝากทำวังเมืองลิกอร์ เป็นเงิน 500 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>1,000</b>	
1.3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	1,000	- ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการทำกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ของฝากทำวังเมืองลิกอร์ เป็นเงิน 1,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>18,300</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 29,800 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>7,000</b>	
1.1.1 ค่าออกแบบและผลิตตราประทับบรรจุภัณฑ์	3,000	- ค่าออกแบบและผลิตตราประทับบรรจุภัณฑ์ เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.2 ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์	4,000	- ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของฝากเมืองลิกอร์ เป็นเงิน 4,000 บาท
<b>1.2 ค่าวัสดุ</b>	<b>22,800</b>	
1.3.1 ค่าวัสดุ	22,800	- ค่าวัสดุสำหรับกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์ฯ ของฝากเมืองลิกอร์ เช่น ภาชนะบรรจุ เป็นต้น เป็นเงิน 22,800 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>29,800</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 48,100 บาท

## กิจกรรมที่ 2 ถนนคนเดินวิถีใหม่ท่าวังเมืองลิกอร์

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 20,800 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>3,600</b>	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
<b>1.2 ค่าใช้สอย</b>	<b>7,200</b>	
1.2.1 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	7,200	- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม วันละ 120 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) เป็นเงิน 7,200 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>10,000</b>	
1.3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	- ค่าวัสดุสำนักงานกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เป็นเงิน 10,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>20,800</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 54,850 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าใช้สอย</b>	<b>10,000</b>	
1.1.1 ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์	10,000	- ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ถนนคนเดินวิถีใหม่ท่าวังเมืองลิกอร์ เป็นเงิน 10,000 บาท
<b>1.2 ค่าใช้สอย</b>	<b>7,200</b>	
1.2.1 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	7,200	- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม วันละ 120 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) เป็นเงิน 7,200 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>37,650</b>	
1.3.1 วัสดุ อุปกรณ์	37,650	- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับกิจกรรม ถนนคนเดินวิถีใหม่ท่าวังเมืองลิกอร์ เป็นเงิน 37,650 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>54,850</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 75,650 บาท



## 12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

- 1) การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าทำให้การดำเนินกิจกรรมขาดความต่อเนื่อง
- 2) ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมค่อนข้างน้อยอาจจะมีผลต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

## 13. แนวทางแก้ไข

- 1) มอบหมายงานให้ทั่วถึง และเร่งดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าอย่างเคร่งครัด
- 2) เร่งประชุมวางแผนงานเพื่อมอบหมายงาน และดำเนินงานในระยะเวลาที่กำหนด ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อ offline และ online

## 14. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

### (14.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง อาจารย์

(นางสาวสุพรรณนิการ์ ศรีสุวรรณ)

1 สิงหาคม 2565

### (14.2) ผู้เห็นชอบโครงการระดับระดับคณะ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง คณบดี คณะครุศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)

วันเดือนปี..... / สิงหาคม 2565

### (14.3) ผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการระดับระดับศูนย์สืบสานฯ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รองอธิการบดี/ผอ.ศพท.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงพันธ์ ใจห้าววีระพงศ์)

วันเดือนปี..... กรกฎาคม 2565

### (14.4) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี

( ส.ป.บ. )

วันเดือนปี.....