



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 07989
 6 ส.ค. 2565

คณะกรรมการ
 1995
 ๒๗ ก.ค. ๒๕๖๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โทร
 ที่ วันที่ 27 กรกฎาคม 2565
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ
 เรียน อธิการบดี

ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริฯ
 00325
 - 5 ส.ค. 2565
 เวลา 11.14 น.
 ผู้รับ น.การณ

ด้วย คณะครุศาสตร์ จะจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมี ชาวบ้าน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในชุมชนตำบลลานสกา หมู่ 2 ในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 60 คน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ 122,750 ปิงงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน..... ผลผลิต.....

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG รหัสโครงการ..... กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ในวงเงิน 122,750 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อธิการบดี
 ผอ.ศพท.
 ๒๗/๗/๕๕

(ดร.กตัญญูตา บางโท)
 ผู้เสนอโครงการ

พรอธิการบดี
 น.การณ

เรียน ผอ.ศพท.
 เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณา
 น.การณ
 - 5 ส.ค. 2565

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา **อนุมัติ**

๒) แจ้งค่าธรรมเนียม **๑๐๐๐/-**

การติดต่อราชการและขอรับบริการ

๖๐๐

ณัฐวิ

๖ ส.ค. ๒๕๖๕

1. อนุมัติ อนุมัติ ไม่อนุมัติ/อนุมัติ

2. มอบ.....

๑๐๐

3. ให้หัวหน้าหน่วยงาน และผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ตามประกาศระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และโดยด่วนต่อไป

(ดร.สมบัติ รักษาธรรม)
รักษาการอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๘ ส.ค. ๖๕

ศาสตราจารย์ ดร. *ณัฐวิ*
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบล
ลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมที่ 1 พัฒน่าน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขา

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเขาช้างสี

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

2. ลักษณะโครงการ

- | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน | <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> ด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีแกวเดล้อม | <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา* |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตั้งแต่กรกฎาคม - กันยายน 2565

4. สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.กตัญญูตา บางโท ประธานกรรมการ

6. หลักการและเหตุผล

ที่มา ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-CircularGreen Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T

for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,435 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

สภาพปัญหา / ความต้องการ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease 2019, COVID-19 หรือ โควิด 19) เป็น "การระบาดใหญ่" (pandemic) การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) สร้างความเสียหายอย่างเป็นวงกว้างทั้งต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านสุขภาพระดับโลก (Global Health Security) ซึ่งมีผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม การศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศ สุขภาพ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ผลการศึกษา พบว่า ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ สภาพทางด้านเศรษฐกิจ เกี่ยวกับรายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ 59.25 ด้านการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการอุปโภคบริโภคสินค้าต่าง ๆ อยู่ในระดับลดลง คิดเป็นร้อยละ 42.00 และ ด้านเงินออม อยู่ในระดับลดลง คิดเป็นร้อยละ 64.00

ความเร่งด่วน องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา วางแผนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2562 โดยมีนโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย แต่ด้วยสถานการณ์โควิดจึงทำให้การท่องเที่ยวซบเซา คนในชุมชนขาดรายได้ ดังนั้นนอกจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงควรมีอาชีพและรายได้อื่นๆ เพื่อฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจให้กับชุมชน โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ธรรมชาติ มาจัดทำ/ออกแบบพัฒนา สร้างคุณค่าให้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้น โดยในพื้นที่ตำบลลานสกา มีมะพร้าวเขาเป็นจำนวนมาก ควรจะนำมาเพิ่มมูลค่าในเชิงผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ในเชิงสุขภาพให้กับผู้บริโภค สะอาด บริสุทธิ์และราคาไม่แพง ในรูปแบบ “น้ำมันมะพร้าวสกัดบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขาตำบลลานสกาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขาช้างสี ท่องเที่ยวคีรีธรรมชาติ”

7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ
4. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG โดยการพัฒนาส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.1) กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 60 คน ประกอบด้วย

นิสิต	จำนวน 5 คน
อาจารย์	จำนวน 5 คน
ชาวบ้านในพื้นที่	จำนวน 20 คน
ผู้เข้าร่วมโครงการ (นักจัดการสังคม)	จำนวน 10 คน
อื่นๆ นักเรียน	จำนวน 20 คน

8.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) ชาวบ้านในพื้นที่
- 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

9. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

9.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขา	รูปแบบ	มีบรรจุภัณฑ์ขนาน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขาอย่างน้อย 1 รูปแบบ
มีช่องทางขายผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขา	รูปแบบ	มีช่องทางขายผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขาอย่างน้อย 1 รูปแบบ
มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขาช้างสี	ชิ้น	มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขาช้างสีอย่างน้อย 1 ชิ้น

9.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) สร้างแบรนด์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขา
- 2) มี Platform ช่องทางขายผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขา
- 3) มี Platform ช่องทางทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขาช้างสี

9.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) ชุมชนตำบลลานสกาสามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวเขาได้
- 2) มีช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและขายผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและ

รวดเร็ว

9.4) ผลกระทบ (Impacts)

- 1) ชาวบ้านในชุมชนตำบลลานสกาได้พัฒนาทักษะอาชีพและนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
- 2) มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการทำงานเศรษฐกิจ BCG ร่วมกับชุมชนผลักดันสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้

10. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ช่วงเวลาดำเนินโครงการ			ผู้รับผิดชอบ
	พ.ค. 2565	ก.ค	ส.ค	
1. จัดทำโครงการ				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม
2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม
3. ประสานงาน ฯ/ ประชาสัมพันธ์				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม
4. จัดเตรียมสถานที่ / ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนเริ่มงาน				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม
5. ดำเนินโครงการ				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม
6. ประเมินผล / สรุปโครงการ				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม
7. รายงานการดำเนินงาน				อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำตำบล และนักจัดการทางสังคม

11. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 122,750 บาท

รวมงบประมาณ ปี 2565 122,750 บาท

แผนงาน

ผลผลิต

รหัสโครงการ

โครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดัน

ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

11.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ 1 พัฒน่าน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์จากมะพร้าวเขา

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 20,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	3,600	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 ท่าน x 600 บาท/วัน x 3 ชม. x 2 ครั้ง รวม 3,600 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	9,600	
1.2.1 ค่าพาหนะ	2,400	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ เพื่อดำเนินงาน ติดตาม ประเมินโครงการ จำนวน 60 กม. x 5 คน x 2 ครั้ง x 4 รวม 2,400 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1.2.2 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	7,200	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม คนละ 120 บาท/วัน × 30 คน × 2 ครั้ง รวม 7,200 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	6,800	
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	5,000	วัสดุสำนักงานประกอบการจัดกิจกรรม 5,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	1,800	วัสดุคอมพิวเตอร์ประกอบการจัดกิจกรรม 1,800 บาท
รวมทั้งสิ้น	20,000	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 60,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	3,600	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 ท่าน × 600 บาท/วัน × 3 ชม. × 2 ครั้ง รวม 3,600 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	42,600	
1.2.1 ค่าพาหนะ	2,400	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ เพื่อดำเนินงานติดตาม ประเมินโครงการ จำนวน 60 กม. × 5 คน × 2 ครั้ง × 4 รวม 2,400 บาท
1.2.2 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	7,200	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม คนละ 120 บาท/วัน × 30 คน × 2 ครั้ง รวม 7,200 บาท
1.2.3 ค่าส่งเสริมช่องทางจัดจำหน่าย	10,000	- ค่าจัดทำ Platform เพื่อผลักดันสินค้าสู่ตลาดผ่านช่องทางจำหน่ายสู่รายได้ 5,000 บาท - ค่าจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สินค้า 5,000 บาท
1.2.4 ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	20,000	ค่าจ้างเหมาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 20,000 บาท
1.2.5 ค่าจ้างจัดทำป้าย	2,000	ค่าจ้างจัดทำป้ายไวเนลและสื่อประชาสัมพันธ์ 2,000 บาท
1.2.6 ค่าสำเนาเอกสาร	1,000	ค่าสำเนาเอกสารประกอบการทำกิจกรรม 1,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	13,800	
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	10,000	วัสดุสำนักงานประกอบการจัดกิจกรรม 10,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	3,800	วัสดุคอมพิวเตอร์ประกอบการจัดกิจกรรม 3,800 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
รวมทั้งสิ้น	60,000	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 80,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเขาช้างสี

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 20,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	3,600	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 ท่าน x 600 บาท/วัน x 3 ชม. x 2 ครั้ง รวม 3,600 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	9,600	
1.2.1 ค่าพาหนะ	2,400	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ เพื่อดำเนินงาน ติดตาม ประเมินโครงการ จำนวน 60 กม. x 5 คน x 2 ครั้ง x 4 รวม 2,400 บาท
1.2.2 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	7,200	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม คนละ 120 บาท/วัน x 30 คน x 2 ครั้ง รวม 7,200 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	6,800	
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	5,000	วัสดุสำนักงานประกอบการจัดกิจกรรม 5,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	1,800	วัสดุคอมพิวเตอร์ประกอบการจัดกิจกรรม 1,800 บาท
รวมทั้งสิ้น	20,000	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 22,750 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าใช้สอย	15,000	
1.1.1 ค่าจัดทำวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว	10,000	ค่าจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว เขาช้างสี 10,000 บาท
1.1.2 ค่าจ้างจัดทำป้าย	4,000	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไว้นิล แผ่นพับและสื่อ

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
		ประชาสัมพันธ์ 2,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำป้ายบอกทาง แผนที่ จุด เช็คอิน 2,000 บาท
1.1.3 ค่าสำเนาเอกสาร	1,000	ค่าสำเนาเอกสารประกอบการทำกิจกรรม 1,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	7,750	
1.3.1 วัสดุสำนักงาน	5,000	วัสดุสำนักงานประกอบการจัดกิจกรรม 5,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	2,750	วัสดุคอมพิวเตอร์ประกอบการจัดกิจกรรม 2,750 บาท
รวมทั้งสิ้น	22,750	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม

42,750 บาท

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

1. ระยะเวลาที่จำกัดในการจัดทำโครงการเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์
2. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอก เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19

13. แนวทางแก้ไข (การบริหารความเสี่ยง) (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

1. วางแผนงานในแต่ละเดือนเพื่อตอบโจทย์จุดประสงค์ที่ตั้งไว้
2. สร้างความเข้าใจและร่วมมือกับชุมชน หน่วยงาน โดยมีช่องทางการทำงานและสื่อสารกันทั้งแบบ
ออนไลน์และออนไซต์
3. ผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีมโดยมีนักจัดการสังคม ผู้รับผิดชอบโครงการ กำกับติดตามงานอย่าง
ต่อเนื่อง

14. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

(14.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง อาจารย์

(ดร.กตัญญูตา บางโท)

วันเดือนปี.....

(14.2) ผู้เห็นชอบโครงการระดับระดับคณะ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง คณบดี คณะครุศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงศัพันธ์ ชัยเรือง)

วันเดือนปี..... ๒๗ ก.ค. ๒๕๖๕

(14.3) ผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการระดับระดับศูนย์สืบสานฯ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รองอธิการบดี/ผอ.ศพท.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงศัพันธ์ ใจหัววีระพงศ์)

วันเดือนปี..... ๕ ก.ค. ๖๕

(14.4) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี

((ดร.สมปอง รักษาธรรม)
รักษาการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ราช))

วันเดือนปี..... ๘ ก.ค. ๖๕