



ม.ก. วิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 รับเลขที่ 07988  
 วันที่ 6 ส.ค. 2565  
 เวลา .....

คณะกรรมการศาสตร์  
 รับเลขที่ 1994  
 วันที่ ๒๗ ก.ค. ๒๕๖๕  
 เวลา .....

### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โทร  
 ที่ ..... วันที่ 27 กรกฎาคม 2565  
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ  
 เรียน อธิการบดี

ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริฯ  
 รับเลขที่ 00324  
 วันที่ 5 ส.ค. 2565  
 เวลา 11.15 น.  
 ผู้รับ มท.ร.น.

ด้วย คณะครูศาสตร์ จะจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลเขาแก้ว อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีประชาชนและคณะทำงานโครงการ ในการร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 50 คน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบล เขาแก้ว อำเภอ ลานสกา จังหวัด นครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ใช้งบประมาณ 122,750 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน..... ผลผลิต.....  
 โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG รหัสโครงการ.....  
 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ในวงเงิน 122,750 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ดังรายละเอียดตามโครงการและกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อธิการบดี  
 เรียน คณะกรรมการบริหารคณะ  
 ๒๗/๗/๖๕

*(Signature)*  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารี สารีปา)  
 ผู้เสนอโครงการ

*(Signature)*  
 ๕.๘.๖๕

เรียน ผอ.ศพท.  
 เพื่อโปรดทราบ  
 เพื่อโปรดพิจารณา  
 มท.ร.น.

8970

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา **ฐานงาน**
- ๒) เพื่อยกขออนุมัติ **๓๐๐๗**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

เลขที่.....

วันที่.....

.....

.....

*ว. น. ๖*

6 ส.ค. 2565

1.  อนุมัติ  ~~อนุมัติ~~  ไม่อนุมัติ/อนุมัติ
2. มอบ.....  
**๓๐๐๗**
3. ใน..... และผู้รับผิดชอบดำเนินการ  
..... ข้อบังคับ และกฎหมายที่  
เกี่ยวข้องกับ..... และโดยด่วนต่อไป

(ดร.สมปอง ธีรกิจธรรม)  
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

*8 ส.ค. ๖๕*

1. ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG  
ตำบลเขาแก้ว อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ “ลูกเห็บทอดสมุนไพร” by เขาแก้ว

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ “เครื่องแกงลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จรูป” by เขาแก้ว กิจกรรมที่

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

2. ลักษณะโครงการ

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> พัฒนาอาจารย์ / บุคลากร    |
| <input checked="" type="checkbox"/> บริการทางวิชาการ               | <input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม     |
| <input type="checkbox"/> ดำเนินบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม   | <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนานักศึกษา* |
| <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพ           |  |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....                   |  |

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตั้งแต่กรกฎาคม – กันยายน 2565

4. สถานที่ดำเนินโครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และพื้นที่ตำบลเขาแก้ว อำเภอลานสกา

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารี สารีปา

6. หลักการและเหตุผล

ที่มา ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,435 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่

เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ. เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

**สภาพปัญหา / ความต้องการ** ตำบลเขาแก้ว เป็นตำบลหนึ่งในอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย 6 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งทางด้านพืชผลทางการเกษตรและด้านธรรมชาติที่มีความโดดเด่นกว่าพื้นที่อื่นๆ แต่สิ่งที่ยังคงเป็นปัญหาคือการขาดการบริหารจัดการและการบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มมูลค่าพืชผลทางการเกษตร การยกระดับคุณภาพให้พืชผลทางการเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสามารถที่จะพัฒนาออกสู่ตลาด และการขาดการพัฒนาให้ผู้คนภายนอกได้เห็นถึงความพิเศษของธรรมชาติที่มีอยู่ภายในชุมชน ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สามารถสร้างรายได้เสริม หรือสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ประชาชนในชุมชนได้

ตำบลเขาแก้วจึงมีความต้องการรูปแบบการพัฒนาที่มีคุณภาพผ่านการดำเนิน “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” ตำบลเขาแก้ว เพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการการพัฒนา ส่งเสริม ผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการด้าน BCG ของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อที่จะนำผลิตภัณฑ์หรือพืชผลทางการเกษตร หรือแม้แต่การนำความพิเศษของธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ภายในชุมชน เผยแพร่ให้แก่บุคคลภายนอกได้รับรู้ถึงคุณภาพและศักยภาพของตำบลเขาแก้ว

**ความเร่งด่วน** การดำเนินโครงการเพื่อที่จะเร่งให้มีการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์ทอผ้า “ลูกเห็บ” เขาแก้ว จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จ และลูกเห็บทอสมุนไพร รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์ brand สินค้า และช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้สินค้าและบริการนั้นมีความโดดเด่น น่าสนใจ และสามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างกว้างขวาง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

## 7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในพื้นที่ตำบลเขาแก้ว
4. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG โดยการพัฒนาส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

## 8. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 8.1) กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น....60...คน ประกอบด้วย

นิสิต	จำนวน.....10.....คน
อาจารย์	จำนวน.....5.....คน
บุคลากร	จำนวน.....-.....คน
ชาวบ้านในพื้นที่	จำนวน.....26.....คน
ผู้เข้าร่วมโครงการ (นักจัดการสังคม)	จำนวน..... 9..... คน
อื่น ๆ (ผู้สนใจทั่วไป)	จำนวน.....10.....คน

### 8.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) ประชาชนในพื้นที่
- 2) บัณฑิต นักเรียน นักศึกษา
- 3) ผู้บริหาร บุคลากรในองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ

## 9. เป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### 9.1) เป้าหมายโครงการ (แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระดับความสำเร็จ
ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	รายการ	2 รายการ
ฐานข้อมูล TCD	ระบบ	1 ระบบ
ระดับความสำเร็จของกิจกรรม	ร้อยละ	ร้อยละ 80

### 9.2) ผลผลิต (Outputs)

- 1) ผลิตภัณฑ์ทอดมัน “ลูกเห็บ” เขาแก้ว (เครื่องลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จรูป และลูกเห็บทอดสมุนไพร) ที่หลากหลายมากขึ้น
- 2) ฐานข้อมูล TCD ตำบลเขาแก้วที่ครอบคลุม สมบูรณ์

### 9.3) ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น
- 2) มีฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาตำบล และการใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่
- 3) ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ ทักษะ และเห็นคุณค่าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

### 9.4) ผลกระทบ (Impacts)

- 1) ประชาชนมีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 2) ช่วยส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของชุมชน
- 3) ช่วยส่งเสริมการใช้เวลาว่าง การดูแลสุขภาพของคนในชุมชน
- 4) เกิดความรัก สามัคคีในชุมชน รักและหวงแหนทรัพยากรของชุมชน

## 10. แผนการดำเนินงานโครงการ (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2565			ผู้รับผิดชอบ
	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1. จัดทำโครงการ	✓			คณะทำงานตำบลเขาแก้ว ผศ.ดร.อารี สาริปา ผศ.ดร.กรวรรณ สืบสมตร.นพรัตน์ หมิพัตต์อาจารย์ อภิรักษ์ อามีระ อาจารย์ณัฐพัชร นิลวงศ์ นักจัดการสังคม
2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	✓	✓		
3. ประสานงาน ฯ/ ประชาสัมพันธ์		✓		
4. จัดเตรียมสถานที่ / ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนเริ่มงาน		✓	✓	
5. ดำเนินโครงการ		✓	✓	
6. ประเมินผล / สรุปโครงการ		✓	✓	
7. รายงานการดำเนินงาน			✓	

## 11. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน 122,750 บาท

รวมงบประมาณ ปี 2565 122,750 บาท

แผนงาน .....

ผลผลิต .....

รหัสโครงการ .....

โครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดัน

ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

## 11.1) สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ “ลูกเห็บทอดสมุนไพร” by เขาแก้ว

กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 24,200 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน	7,200	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย/อบรมปฏิบัติการ 6 ชั่วโมง x 2 คน x 600 = 7,200 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	12,000	
1.2.1 ค่าพาหนะเดินทาง	2,000	ค่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 2,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
1.2.2 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	10,000	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 200 = 10,000 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>5,000</b>	
1.3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	3,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษเอกสาร ปากกา สมุดปกอ่อน แฟ้ม คลิปหนีบกระดาษ เป็นเงิน 3,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	2,000	ค่าหมึกพิมพ์ 2,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>24,200</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 37,175 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าใช้สอย</b>	<b>9,000</b>	
1.1.1 ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	2,000	1. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์ลูกเห็บทอดสมุนไพร เป็นเงิน 2,000 บาท
1.1.2 ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	2,000	2. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ลูกเห็บทอดสมุนไพร เป็นเงิน 2,000 บาท
1.1.3 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	3,000	3. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มจัดประชุม คณะทำงาน จำนวน 15 คน คนละ 200 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.4 ค่าพาหนะเดินทาง	2,000	4. ค่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>28,175</b>	
1.1.1 ค่าวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์	28,175	ค่าวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกเห็บทอดสมุนไพร เช่น ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ ค่าวัตถุดิบลูกเห็บ (มะพร้าว ไข่ไก่ น้ำมันพืช มัน ข้าวโพด พริก เครื่องปรุง เป็นต้น) ค่าวัสดุเครื่องครัว (จาน ช้อน กระทะ ภาชนะอื่น ๆ) เป็นเงิน 28,175 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>37,175</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 61,375 บาท

กิจกรรมที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ “เครื่องแกงลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จรูป” by เขาแก้ว

กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG งบประมาณ 24,200 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>7,200</b>	
1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย/อบรมปฏิบัติการ 6 ชั่วโมง x 2 คน x 600 = 7,200 บาท
<b>1.2 ค่าใช้สอย</b>	<b>12,000</b>	
1.2.1 ค่าพาหนะเดินทาง	2,000	ค่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 2,000 บาท
1.2.2 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	10,000	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 200 = 10,000 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>5,000</b>	
1.3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	3,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษเอกสาร ปากกา สมุดปกอ่อน แฟ้ม คลิปหนีบกระดาษ เป็นเงิน 3,000 บาท
1.3.2 วัสดุคอมพิวเตอร์	2,000	ค่าหมึกพิมพ์ 2,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>24,200</b>	<b>*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ</b>

กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน งบประมาณ 37,175 บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าใช้สอย</b>	<b>9,000</b>	
1.1.1 ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	2,000	1. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จรูป เป็นเงิน 2,000 บาท
1.1.2 ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	2,000	2. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เครื่องแกงลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จรูปเป็นเงิน 2,000 บาท
1.1.3 ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	3,000	3. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มจัดประชุม คณะทำงาน จำนวน 15 คน คนละ 200 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.4 ค่าพาหนะเดินทาง	2,000	4. ค่าพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท
<b>1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>28,175</b>	
1.1.1 ค่าวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์	28,175	ค่าวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแกงลูกเห็บสมุนไพรสำเร็จรูป เช่น ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ ค่าวัตถุดิบ ลูกเห็บ (มะพร้าว ไข่ไก่ น้ำมันพืช มัน ข้าวโพด



งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ	สรุปค่าใช้จ่าย
		พริก เครื่องปรุง เป็นต้น) ค่าวัสดุเครื่องครัว (งาน ชิ้น กระทะ ภาชนะอื่น ๆ) เป็นเงิน 28,175 บาท
รวมทั้งสิ้น	37,175	*งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

รวม (In Cash) ของโครงการ/กิจกรรม 61,375 บาท

**12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)**

1. เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่อาจกระทบต่อการประกอบอาชีพหลักของประชาชน
2. วัสดุดิบ พืชท้องถิ่นที่ใช้ในการผลิตมีราคาแพง และไม่ตรงฤดูกาล
3. สถานที่จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้

**13. แนวทางแก้ไข (การบริหารความเสี่ยง) .... (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้าง  
หน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)**

1. ประสาน อบต. เพื่อขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมกิจกรรม
2. ใช้วัสดุดิบ พืชท้องถิ่นอื่น ทดแทน
3. ประสานการใช้สถานที่กับ อบต. โรงเรียน ในการใช้สถานที่ หรือจัดกิจกรรมในวันเสาร์ อาทิตย์

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด (ปัจจัยเสี่ยง)

1. เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่อาจกระทบต่อการประกอบอาชีพหลักของประชาชน
2. วัสดุดิบ พืชท้องถิ่นที่ใช้ในการผลิตมีราคาแพง และไม่ตรงฤดูกาล
3. สถานที่จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้

13. แนวทางแก้ไข (การบริหารความเสี่ยง) .... (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

1. ประสาน อบต. เพื่อขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมกิจกรรม
2. ใช้วัสดุดิบ พืชท้องถิ่นอื่น ทดแทน
3. ประสานการใช้สถานที่กับ อบต. โรงเรียน ในการใช้สถานที่ หรือจัดกิจกรรมในวันเสาร์ อาทิตย์

14. ผู้เสนอโครงการ ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ

(14.1) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง อาจารย์ คณะครุศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารี สาริปา)

วันเดือนปี.....27 กรกฎาคม 2565.....

(14.2) ผู้เห็นชอบโครงการระดับระดับคณะ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง คณบดี คณะครุศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง)

วันเดือนปี.....๒๗ ก.ค. ๒๕๖๕.....

(14.3) ผู้พิจารณา/กลั่นกรอง/เห็นชอบโครงการระดับระดับศูนย์สืบสานฯ

ลงชื่อ



ตำแหน่ง รองอธิการบดี/ผอ.ศพท.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงศพันธ์ ใจหาวีระพงศ์)

วันเดือนปี.....๕ ธันวาคม.....

(14.4) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



(ดร.สมปอง รักษาธรรม)  
รักษาการแทนรองอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตำแหน่ง รักษาการแทนรองอธิการบดี

วันเดือนปี.....๕ ธันวาคม.....