



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
PANYAPIWAT
INSTITUTE OF MANAGEMENT



ที่ สจป.ศป. 0084/2565

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

วันที่ 8 มิถุนายน 2565



เรื่อง ขอเชิญร่วมกิจกรรม PIM Language Competition ครั้งที่ 6
เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. กติกาการแข่งขันภาษาจีน ประภวคลิปสั้น "ชวนจีนท่องเที่ยววิถีไทย"
 2. กติกาการแข่งขันนำเสนอกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าท้องถิ่นไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น
 3. กติกาการแข่งขันการนำเสนอธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ หัวข้อ "การสร้างธุรกิจออนไลน์ในยุค New Normal"

ด้วยคณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กำหนดจัดโครงการ PIM Language Competition ครั้งที่ 6 ในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2565 เวลา 07.30 – 15.30 น. ณ อาคาร Convention Hall สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ แจ้งวัฒนะ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางภาษา ทำให้บัณฑิต นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมของภาษาต่างประเทศผ่านกิจกรรมการแสดงความสามารถต่างๆ และเป็น การกระตุ้นให้บัณฑิต นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาต่างประเทศ รวมถึงเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบัน ระดับอุดมศึกษาและสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมีกิจกรรมการแข่งขัน ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันภาษาจีน ประภวคลิปสั้น "ชวนจีนท่องเที่ยววิถีไทย"
2. การแข่งขันนำเสนอกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าท้องถิ่นไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น
3. การแข่งขันการนำเสนอธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ หัวข้อ "การสร้างธุรกิจออนไลน์ในยุค New Normal"

ในการนี้ จึงขอเชิญนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในสังกัดสถานศึกษาของท่านเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน โดยสามารถ สมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2565 ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 กรกฎาคม 2565 (ดังรายละเอียดที่แนบมานี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ

(Signature)
11 ก.ค. 2565

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(อาจารย์ทิพวรรณ อภิวันท์วรรัตน์)
คณบดีคณะศิลปศาสตร์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

(Signature)

(Signature)

(รศ.ดร.วีระยุทธ ขาตะกาญจน์)
รองอธิการบดี

ผู้ประสานงาน 3 กิจกรรม ในเวลาทำการ

- 1.การแข่งขันภาษาจีน ประภวคลิปสั้น "ชวนจีนท่องเที่ยววิถีไทย"
ติดต่อ คุณนางสาววสินี ตั้งประเสริฐ โทรศัพท์ : 080-059-1570 E-mail : Vasineetan@pim.ac.th
- 2.การแข่งขันการแต่งกายคอสเพลย์
ติดต่อ คุณวศิน วงษ์คำด้วง โทรศัพท์ : 095-190-1153 E-mail : wasinwon@pim.ac.th
- 3.การแข่งขัน Quiz Contest
ติดต่อ คุณพัชรี ศรีใส โทรศัพท์ : 087-709-9113 E-mail : patchareeris@pim.ac.th

Creating Professionals through Work-based Education

8888

๘๘๘ ค.ค. ๒๕๖๕

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ ๑๖๙.....

.....

ว
 (นางสาววิจิตรา ชนไชยการ)
 ภาควิชาการศึกษา ปริญญาโท

๑๒ ก.ค. ๒๕๖๕

นางสาววิจิตรา ชนไชยการ

.....

.....



กำหนดการ

การแข่งขัน PIM Language Competition ครั้งที่ 6 วันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี

-
- | | |
|------------------|---|
| 07.30 - 08.30 น. | ลงทะเบียนบริเวณด้านหน้า Convention Hall ชั้น 1 อาคารหอประชุม (ผู้เข้าร่วมแข่งขันนำสำเนาบัตรประชาชนและสำเนาบัตรนักศึกษา/นักเรียนอื่นเพื่อแสดงตน) |
| 08.30 - 08.50 น. | พิธีเปิด - ประธานกล่าวเปิดงาน PIM Language Competition ครั้งที่ 6 - รับชมการแสดง |
| 08.50 - 09.00 น. | แยกย้ายเข้าห้องการแข่งขัน (ห้องการแข่งขันจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในวันงาน) <u>การแข่งขันระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</u> - การแข่งขันภาษาจีน ประทศศิลป์สั้น "ชวนจีนท่องเที่ยววิถีไทย" - การแข่งขันการแต่งกายคอสเพลย์ - การแข่งขัน Quiz Contest <u>ระดับอุดมศึกษา</u> - การแข่งขันภาษาจีน ประทศศิลป์สั้น "ชวนจีนท่องเที่ยววิถีไทย" - การแข่งขันนำเสนอกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าท้องถิ่นไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น - การแข่งขันการนำเสนอธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ หัวข้อ "การสร้างธุรกิจออนไลน์ในยุค New Normal" |
| 09.00 - 12.00 น. | การแข่งขันรอบคัดเลือก และ รอบชิงชนะเลิศ ตามรายการ |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหาร - ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ด้านหน้าสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ - ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาคาร The TARA ชั้น 1 - CP Food World ชั้น 3 อาคาร CP ALL Academy - ศูนย์อาหาร อาคารจอดรถชั้น 2 ชั้นบันไดเลื่อนด้านหน้าอาคาร |
| 12.30 - 13.30 น. | แนะนำคณะ กิจกรรมแจกของรางวัล |
| 13.30 - 15.30 น. | ประกาศผลการแข่งขันและพิธีปิด ณ Convention Hall 1-3 ชั้น 3 อาคารหอประชุม |



กติกากการแข่งขันภาษาจีน ประกวดคลิปสั้น “ชวนจีนท่องเที่ยววิถีไทย”
“品泰风、赏泰景，喜邀华人泰式游” 汉语短视频比赛规则
“Inviting Chinese travelers to Thailand” Video Clip Contest Rules and
Regulations

1. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 การแข่งขันแบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอุดมศึกษา
- 1.2 เป็นการแข่งประเภททีม ทีมละ 3-5 คน (ไม่รับงานเดี่ยว)
- 1.3 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นตัวแทนจากสถาบันการศึกษาและส่งชื่อผ่านสถาบันการศึกษาเท่านั้น สามารถส่งได้สถาบันละไม่เกิน 5 ทีม

2. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย: นักศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2.2 ระดับอุดมศึกษา: นักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 2.3 สัญชาติไทย
- 2.4 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาจีน
- 2.5 ผู้เข้าแข่งขันต้องเข้าร่วมอบรมในหัวข้อตามวันเวลาและช่องทางที่กำหนด

1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 นักศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 1.2 สัญชาติไทย
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาจีน
- 1.4 ผู้เข้าแข่งขันต้องเข้าร่วมอบรมในหัวข้อตามวันเวลาและช่องทางที่กำหนด

2. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละ 3-5 คน (ไม่รับงานเดี่ยว)
- 2.2 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นตัวแทนจากโรงเรียนมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า โดยส่งชื่อผ่านทางโรงเรียนเท่านั้น สามารถส่งได้โรงเรียนละไม่เกิน 5 ทีม

3. วิธีการรับสมัคร

เข้าร่วมกลุ่มไลน์ “PIM Language Competition #6 : BC” ทางลิงก์ <https://line.me/ti/g/uq-Cjp8BGx> หรือสแกน QR Code เพื่อรับลิงก์สำหรับกรอกใบสมัคร และสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ เพิ่มเติม โดยจะต้องกรอกข้อมูลรวมทั้งนำเสนอแนวคิดของผลงานที่จะส่งเข้าประกวดให้ครบถ้วน



4. กำหนดการ

| กำหนดการ | วันที่ |
|---|--|
| ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขันผ่านลิงก์ในกลุ่มไลน์ “PIM Language Competition #6 : BC” | ตั้งแต่วันนี้ - วันอาทิตย์ที่ 31 กรกฎาคม 2565 |
| ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน | วันจันทร์ที่ 8 สิงหาคม 2565 |
| ผู้เข้าแข่งขันติดต่อทีมงาน (สำหรับกรณีตรวจไม่พบชื่อหรือพบข้อผิดพลาดจากการสมัคร) | ภายในวันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2565 |
| ประกาศยืนยันรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน | วันพุธที่ 17 สิงหาคม 2565 |
| ผู้เข้าแข่งขันเข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การวางแผนการท่องเที่ยว และการจัดทำโปสเตอร์ | วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ที่ 20-21 สิงหาคม 2565 (ยืนยันเวลาให้ทราบในภายหลัง) |
| ผู้เข้าแข่งขันส่งผลงานรอบคัดเลือก (โปสเตอร์ ภาษาจีนนำเสนอแผนการท่องเที่ยว) ผ่านทาง google form ซึ่งจะได้รับลิงก์ในวันอบรม | หลังเสร็จสิ้นการอบรมถึงวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2565 |
| ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ | วันจันทร์ที่ 19 กันยายน 2565 |
| ผู้เข้ารอบส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ (คลิปวิดีโอ ภาษาจีนนำเสนอแผนการท่องเที่ยว) | ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 3 ตุลาคมถึงวันพุธที่ 2 พฤศจิกายน 2565 |
| รางวัล Popular Vote: ผู้จัดเปิดโหวตผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ผ่านทางแฟนเพจ PIM BC https://www.facebook.com/pimlab/ | ตั้งแต่วันพุธที่ 16 พฤศจิกายน – วันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2565 (เปิดโหวตหลังจากทีมสุดท้ายนำเสนอเสร็จ) |
| การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (รอบนำเสนอผลงาน) และประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล | ศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2565 ณ อาคาร Convention Hall ชั้น 3 Hall 1-3 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ |

หมายเหตุ:

- 1) ผู้เข้าแข่งขันและผู้ทีสนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการแข่งขันได้ทาง
 - แฟนเพจ PIM BC “PIM-Business Chinese Program”

Link: <https://www.facebook.com/pimlab/>

- Facebook คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ “PIM-Faculty of Liberal Arts” Link: <https://www.facebook.com/pim.LiberalArt>

2) หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ทางผู้จัดอาจพิจารณาปรับรูปแบบกิจกรรมเป็น Online

5. วิธีการดำเนินการแข่งขัน แบ่งการแข่งขันเป็น 2 รอบ

5.1 รอบคัดเลือก คัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบชิงชนะเลิศ

- รูปแบบผลงาน โปสเตอร์ภาษาจีน (ตัวย่อ) 1 หน้า ขนาดกระดาษ A4 หรือ A3 โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ (Format) JPG หรือ PNG
- ขอบเขต แผนการท่องเที่ยวเชิญชวนชาวจีนท่องเที่ยววิถีไทยระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน 1 คืน โดยจะต้อง 1) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีท้องถิ่นไทย 2) มีกำหนดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน เหมาะสม และเป็นไปได้จริง
- เงื่อนไข 1) ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การวางแผนการท่องเที่ยว และการจัดทำโปสเตอร์ ผ่านช่องทางและวันเวลาที่ผู้จัดกำหนดให้ครบทุกหัวข้อ หากเข้าร่วมอบรมไม่ครบจะถือว่าสละสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขัน 2) ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอ้างอิงแหล่งที่มาและเครดิตของข้อมูล ภาพ และเสียงทั้งหมดที่อยู่ในผลงานเพื่อป้องกันปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์ มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์การพิจารณาและการได้รับรางวัล 3) การพิจารณาจากทางผู้จัดถือเป็นอันสิ้นสุด 4) ผู้จัดงานไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์ 5) ลิขสิทธิ์ของผลงานยังคงเป็นของเจ้าของผลงาน โดยทางผู้จัดงานมีสิทธิจัดเก็บไฟล์ผลงานที่ส่งเข้าประกวด และมีสิทธิในการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในเอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อสารสนเทศทุกประเภท โดยถือว่าเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าว อนุญาตให้ใช้ตามกฎหมาย และผู้จัดงานไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของลิขสิทธิ์
- ช่องทางการส่งผลงาน รับลิงก์ได้ที่ทาง “PIM Language Competition #6 : BC” ในวันที่เข้าอบรม

5.2 รอบชิงชนะเลิศ แบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบส่งผลงาน และรอบนำเสนอผลงาน

5.2.1 รอบส่งผลงาน คะแนนในรอบนี้คิดเป็น 80% ของคะแนนในรอบชิงชนะเลิศ

- รูปแบบผลงาน คลิปวิดีโอนำเสนอแผนการท่องเที่ยว บรรยายด้วยภาษาจีนตลอดคลิป ความยาวรวม 3-5 นาที พร้อมบทบรรยาย (ซับไตเติ้ล) 2 ภาษา ภาษาจีน (ตัวย่อ) และภาษาไทย ในรูปแบบไฟล์ (Format) mp4 ผู้เข้าแข่งขันสามารถนำเสนอด้วยรูปแบบและเทคนิคต่าง ๆ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เช่น การลงพื้นที่ถ่ายทำ การใช้รูปถ่ายประกอบ ฯลฯ
- ขอบเขต นำเสนอแผนการท่องเที่ยวตามผลงานในรอบคัดเลือก

- เงื่อนไข 1) ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอ้างอิงแหล่งที่มาและเครดิตของข้อมูล ภาพ และเสียงทั้งหมดที่อยู่ในผลงาน มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์การพิจารณาและการได้รับรางวัล 2) การพิจารณาจากทางผู้จัดถือเป็นอันล้นสุด 3) คณะผู้จัดไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรรมสิทธิ์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์ 4) ลิขสิทธิ์ของผลงานยังคงเป็นของเจ้าของผลงาน โดยทางผู้จัดงานมีสิทธิจัดเก็บไฟล์ผลงานที่ส่งเข้าประกวด และมีสิทธิในการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในเอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อสารสนเทศทุกประเภท โดยถือว่าเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าว อนุญาตให้ใช้ตามกฎหมาย และผู้จัดงานไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของลิขสิทธิ์
- ช่องทางการส่งผลงาน vaseetan@pim.ac.th (คุณวศินี ตั้งประเสริฐ) ตั้งชื่อไฟล์เป็น “ชื่อทีม_ชื่อสถาบันการศึกษา” เช่น “ทีมเที่ยวไทย_สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์”

5.2.2 รอบนำเสนอผลงาน คะแนนในรอบนี้คิดเป็น 20% ของคะแนนในรอบชิงชนะเลิศ

ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลานำเสนอ 4-5 นาที ประกอบด้วย 1) นำเสนอคลิปความยาวไม่เกิน 1 นาทีซึ่งตัดต่อจากคลิปที่ส่งเข้าประกวด 2) นำเสนอแรงบันดาลใจพร้อมทั้งบอกเหตุผลในการเลือกแหล่งท่องเที่ยววิถีไทยโดยใช้ภาษาจีน

6. เกณฑ์การให้คะแนน

6.1 รอบคัดเลือก 60 คะแนน ตัดสินโดยคณะกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม |
|--|-----------|
| 1. เนื้อหา (ได้แก่ ความน่าสนใจของแผนการท่องเที่ยว ความเป็นไปได้ และความครบถ้วนของข้อมูล) | 20 |
| 2. การออกแบบโปสเตอร์ | 20 |
| 3. การใช้ภาษาจีน | 20 |

6.2 รอบชิงชนะเลิศ 100 คะแนน ตัดสินโดยคณะกรรมการ

6.2.1 รอบส่งผลงาน 80% ตัดสินโดยคณะกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม |
|---|-----------|
| 1. เนื้อหา (เนื้อหาถูกต้อง เป็นไปได้ และครบถ้วนตามผลงานในรอบคัดเลือก) | 30 |
| 2. รูปแบบการนำเสนอ (ความน่าสนใจ การวางโครงเรื่อง การลำดับภาพ รูปแบบของบทบรรยาย) | 30 |
| 3. การใช้ภาษา (การใช้ภาษาจีนในการพูด การใช้ภาษาจีนและภาษาไทยในบทบรรยาย) | 30 |
| 4. ความยาวของคลิป | 10 |

รางวัล Popular Vote ตัดสินจากยอดโหวตในแฟนเพจ PIM BC

หมายเหตุ: การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

6.2.2 รอบนำเสนอผลงาน 20% ตัดสินโดยคณะกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

| เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม |
|--|-----------|
| 1. เนื้อหา (ตรงประเด็น น่าสนใจ) | 20 |
| 2. การใช้ภาษาจีนในการนำเสนอ (การออกเสียง ความต่อเนื่อง ความถูกต้องของภาษา) | 35 |
| 3. รูปแบบการนำเสนอ (ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคในการนำเสนอ) | 35 |
| 4. ระยะเวลาการนำเสนอ | 10 |

7. เกณฑ์การตัดสิน

7.1 รอบคัดเลือก คัดเลือก 10 ทีมที่มีคะแนนสูงสุดเข้ารอบชิงชนะเลิศ ตัดสินโดยคณะกรรมการ

7.2 รอบชิงชนะเลิศ ประกอบด้วยผลการตัดสินโดยคณะกรรมการ และผลการโหวตรางวัล Popular Vote

8. รางวัล

| รางวัล | จำนวน | รายละเอียดรางวัล |
|--------------------------|----------|---|
| รางวัลชนะเลิศ | 1 รางวัล | 1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 5,000 บาท 3. เหรียญ |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | 1 รางวัล | 1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 3,000 บาท 3. เหรียญ |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | 1 รางวัล | 1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 2,000 บาท 3. เหรียญ |
| รางวัลชมเชย | 2 รางวัล | เกียรติบัตร |
| รางวัล Popular Vote | 1 รางวัล | เกียรติบัตร |

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมแข่งขันและอาจารย์ผู้ควบคุมหรือฝึกสอนจะได้รับเกียรติบัตร

9. การประกาศผลการตัดสินและการรับรางวัล

9.1 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทางแฟนเพจ “PIM-Business Chinese Program” และ Facebook “PIM-Faculty of Liberal Arts” ในวันที่จันทร์ที่ 19 กันยายน 2565

9.2 เกียรติบัตรเข้าร่วมการแข่งขันและเกียรติบัตรสำหรับอาจารย์ผู้ควบคุมหรือผู้ฝึกสอนจะจัดส่งให้ทาง
อีเมล

ผู้ประสานงาน :

นางสาววศินี ตั้งประเสริฐ

เจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Tel: 02-855-0495 Mobile: 080-059-1570

E-mail: Vasineetan@pim.ac.th

Line group: <https://line.me/ti/g/uq-Cjp8BGx>

 <http://la.pim.ac.th>  <https://www.facebook.com/pim.LiberalArts>



กติกาการแข่งขันการนำเสนอกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น ระดับอุดมศึกษา
(地域産品の魅力を世界に伝える)

1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่กำลังศึกษาภายใต้สถานศึกษาในประเทศไทย
- 1.2 เป็นผู้ถือสัญชาติไทยและไม่เคยอาศัยอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่นนานเกิน 6 เดือน
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี

2. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน (ผู้เข้าร่วมรวม 60 คน)

- 2.1 เป็นการแข่งขันประเภทกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่มละ 2 คน
- 2.2 ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเป็นตัวแทนจากมหาวิทยาลัย โดยส่งชื่อผ่านทางมหาวิทยาลัยเท่านั้น
- 2.3 มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ส่งตัวแทนได้แห่งละไม่เกิน 2 กลุ่ม (กำหนดผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้นไม่เกิน 20 กลุ่ม โดยให้สิทธิ์ผู้สมัครก่อน)

3. วิธีการรับสมัคร

- 3.1 รับสมัครผ่านลิงก์ <https://forms.gle/kQyShULaxSKJt2D18> เท่านั้น โดยจะประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขันครั้งที่ 6 ที่ <https://la.pim.ac.th/wp/> และ Facebook คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในวันจันทร์ที่ 12 กันยายน 2565 หากไม่พบรายชื่อ หรือข้อมูลผิดพลาดกรุณาแจ้งผู้จัดงานภายในวันจันทร์ที่ 19 กันยายน 2565 และตรวจสอบยืนยันรายชื่อครั้งสุดท้ายในวันจันทร์ที่ 26 กันยายน 2565 ถือเป็นที่สุด
- 3.2 ผู้สมัครเข้าแข่งขันทุกรายการตกลงยินยอมให้สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีสิทธิ์นำเอาผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของคณะวิชาและสถาบันฯ



กติกาการแข่งขันการนำเสนอกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น ระดับอุดมศึกษา
(地域産品の魅力を世界に伝える)

3.3 ผู้สมัครเข้าแข่งขันรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่ตนได้สร้างสรรค์ขึ้นเอง โดยไม่ได้มีการแก้ไข ดัดแปลง เพิ่มเติม หรือตัดตอนผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคล และ/หรือ นิติบุคคลอื่นใด หรือรับรองว่าเป็นงานที่ผู้สมัครทุกรายได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยถูกต้อง ครอบคลุมเงื่อนไขตามข้อ 3.2 หากปรากฏในภายหลังว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ได้ละเมิด หรือถูกฟ้องร้องหรือถูกกล่าวหาว่าละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น ผู้สมัครยินยอมรับผิดชอบและยินยอมชดใช้ค่าเสียหายแก่บุคคลอื่นแทนสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์อย่างเต็มจำนวน

4. วิธีดำเนินการแข่งขัน

- 4.1 ผู้เข้าแข่งขันนำเสนอกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท้องถิ่นของประเทศไทย 1 ผลิตภัณฑ์ด้วยภาษาญี่ปุ่น โดยนำเสนอกลุ่มละ 3-5 นาที ผลิตภัณฑ์ที่นำมาเสนอต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วระหว่างนำเสนอสามารถนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประกอบการนำเสนอได้
- 4.2 ผู้เข้าแข่งขันส่งผลงานเป็นไฟล์ประกอบการนำเสนอผ่านลิงก์
<https://forms.gle/4uq2dRJHJR6sBSRR7> ภายในวันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2565
- 4.3 หากมีผู้เข้าแข่งขันเลือกผลิตภัณฑ์นำเสนอเหมือนกัน จะให้สิทธิ์แก่ผู้ส่งใบสมัครก่อน และจะแจ้งกลับไปยังผู้เข้าแข่งขันที่ส่งใบสมัครช้าเสนอให้เปลี่ยนผลิตภัณฑ์อีกครั้ง
- 4.4 ประกาศผลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลช่วงบ่ายภายในวันที่จัดการแข่งขัน
- 4.5 ผู้ประสานงานของคณะจะติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลเพื่อชี้แจงวิธีการรับรางวัลและขอให้ผู้ที่ได้รับรางวัลส่งเอกสารหลักฐานการรับรางวัลมาให้ภายในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2565



กติกาการแข่งขันการนำเสนอกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น ระดับอุดมศึกษา
(地域産品の魅力を世界に伝える)

5. เกณฑ์การให้คะแนน (รวม 100 คะแนน)

| | |
|---|----------|
| 5.1 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ | 20 คะแนน |
| 5.5 ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ | 20 คะแนน |
| 5.2 การใช้ภาษาญี่ปุ่น | 20 คะแนน |
| 5.3 สীลาประกอบการนำเสนอ | 20 คะแนน |
| 5.4 ความสวยงามและน่าสนใจของไฟล์ประกอบการนำเสนอ | 20 คะแนน |

6. เกณฑ์การตัดสิน

คัดเลือกจากผลงานที่มีคะแนนสูงสุด 6 อันดับแรก โดยการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

7. รางวัล

- 7.1 รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.4 รางวัลชมเชย 3 รางวัล รับประกาศนียบัตร พร้อมของที่ระลึก

หมายเหตุ ผู้สมัครที่ส่งผลงานเข้าร่วมทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรเข้าร่วมการแข่งขัน

ผู้ประสานงาน: คุณวศิน วงษ์คำด้วง โทร 02-855-0408



Sixth PIM Language Competition
Business Presentation Competition
Topic: “Creating On-line Business in the New Normal”

Higher Education Level

1. Qualifications of Candidates

1. Students in higher education level
2. Students in Thailand

2. Verification Documents for Registration

1. ONE certified copy of National ID Card with candidate’s signature
2. ONE certified copy of Student Card with candidate’s signature

Remarks*

Upload the two copies on the registration link via Google Form.

3. Registration Processes and Participant List

<https://forms.gle/xdj7nFFBHWveSxx96>



The candidates' names/teams competing in the elimination round will be announced on Monday 8 August 2022 (Round 1) and Wednesday 17 August 2022 (Round 2). Please check carefully if candidate’s name/team appears on the participant list at <https://la.pim.ac.th> or Facebook Fan Page (PIM - Faculty of Liberal Arts). If candidate’s name/team is not listed on the Participant List, he/she will NOT be allowed to join the competition.

4. Types and Team Setting

1. The competition will be a Team format. Each team consists of two members.
2. Each team member must be representatives, nominated by their university or institute.
3. One university/institute is eligible to nominate NO MORE than 2 teams.



5. Procedures, Details, and Criteria of the Competition

The competition will be held in TWO rounds: *Elimination Round and Final Round*.

5.1 Elimination Round

- All teams must record their business presentation video clip as follows:
 - upload the clip on Youtube (unlisted), and submit the Youtube links with an accompanying script in English via Google form <https://forms.gle/YK7rXFysXoqJHoL8> within Friday 26 August 2022 for judges' evaluation.
- All judges will select the top FIFTEEN presentations into the final round.

Remarks***

1. Contestants are requested to produce a seven-minute presentation of their business presentation video to be uploaded on Youtube.
2. The Fifteen teams eligible for the final round will be announced on Friday 16 September 2022. (via Website: <https://la.pim.ac.th/wp/>)

5.2 Final Round

Business Presentation Competition

THE Final Round will be held on Friday 25 November 2022 at Room 3-0307-3-0308 Anekprasong Building, 3rd floor, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi.

5.2.1 Preparation for the Competition

- The finalists must show their photos of negative COVID ATK test results at the registration. Date and time of the test results must be clearly indicated on the photos and must be the date of the competition.
- The finalists must wear a face mask at all time during the competition.
- Both members of the finalists must register at the registration 15 minutes before the competition begins. If not, the competition organizers reserve the right to eliminate that team from the final round.

5.2.2 Rules

- The order of presentation of all 15 teams will be determined by the spinning of the wheel.
- All teams should have their file ready for the presentation in the order previously determined.
- All teams will have SEVEN minutes to deliver their business presentation. A timer will show the following timer cards, which the presenters should follow closely:
 - A GREEN timer card will be shown when the presenters have reached 5 minutes (two minutes left).



- A YELLOW timer card will be shown when the presenters have reached 6 minutes (one-minute left).
 - A RED timer card will be shown when the presenters have reached 7 minutes. The presenters have 30 seconds to end their presentation.
 - Presenters who have gone over 7 minutes 30 seconds will be requested to stop and disqualified from the question session.
- All teams will be asked 2 questions from the judges at the end of their presentation. (about 3 minutes)
 - Judges' decisions are final*.

Remarks***

1. The 15 finalists can choose to
 - present their original presentation with improvement, or
 - produce a new presentation under the same theme: “**Creating On-line Business in the New Normal**”
2. During the presentation, the finalists must observe the timer card.

6. Criteria for the Final Round**

- ❖ The team with the highest scores will be awarded the winner prize.
- ❖ The team with the second highest scores will be awarded the first runner-up prize.
- ❖ The team with the third highest scores will be awarded the second runner-up prize.
- ❖ The team with the fourth, fifth, and sixth highest scores will be awarded honorable mention prize.

**** NOTE: Judges' decisions are final.**

6.1 Prizes

1. The winner will be awarded 5,000 Baht, a medal and a certificate of excellence.
2. The first runner-up will be awarded 3,000 Baht, a medal and a certificate of excellence.
3. The second runner-up will be awarded 2,000 Baht, a medal and a certificate of excellence.
4. Each of the three honorable mentions will be awarded a medal and a certificate of excellence.

6.2 Announcement and awarding of prizes

The Contest Grand Announcement will be announced on Friday 25 November 2022 at Convention Hall 1-3 (1.30-3.30 p.m.), Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi.



7. Assessment Rubrics

Assessment Rubric (Elimination Round)

Business Presentation Competition

Topic: "Creating On-line Business in the New Normal"

Team: _____

PRESENTER 1: _____

PRESENTER 2: _____

University/Institute: _____

| |
|-------------|
| _____ 90 |
|-------------|

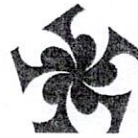
| | | | | |
|---|--|---|---|--------------|
| 1. PRODUCT FEATURES Product features are unclear. | Product features can be determined by the audience, but there are some lapses. | Product features are clear, but need some more thoughts by audience. | Product features are clear and fully focused. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 2. PRESENTATION QUALITY Very poor quality of presentation, irrelevant and/or little addition to the product features. No/very little use of images/ diagrams. | Poor quality of presentation, irrelevant and/or with some addition to the product features. Some use of images/ diagrams. | Some use of images/ diagrams giving some focus on product features, but some images/diagrams are not the best choice for the purpose. | Very effective presentation, creating and enhancing product features. Images/ diagrams are relevant and add to product purpose. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 3. INNOVATION/ CREATIVITY Plot/storyline on the product features are created, but no solution/outcome provided. | Plot/storyline on the product features are created but little or no innovation or creativity offered in solution/ outcome. | Plot/storyline on the product features are created showing some creativity in solution/ outcome. | The story provides a cohesive plot/storyline. Solution/outcome is creative and/or innovative. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 4. IDEAS & ORGANIZATION Details given, but lacks important information for audience's understanding. | Some lapses in focus or confusing details, some key ideas missing. | Little /almost no lapses in focus or confusing details, needs more organized details for easy understanding. | Ideas are developed through logical, relevant details, well organized and easy for the audience to follow. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |



| | | | | |
|---|---|---|---|-------|
| 5. LANGUAGE MECHANICS Errors interfere with understanding of product features. | Some errors prevent some parts of the presentation. | There are few errors that interfere with understanding. Use of some sentence varieties. | Language demonstrates control of sentence structures and variety, as well as grammatical structures. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 6. VOCABULARY Little or no technical vocabulary. Word choice interferes with audience's understanding. | Some technical vocabulary is used. Some word choice or use of technical language is confusing to the audience. | Language is effective in proposing the product features. Technical language is used but needs to be explained when necessary to promote understanding. | Language is concise and adds to the product features. Technical language is used appropriately and explained when necessary to promote understanding. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 | 9 10 | |
| 7. TARGET GROUP It is not quite possible to identify target group. The data does not meet needs/wants of the target group. | It is possible to identify target group, but the data needs to provide more information about the target group. | It is somewhat easy to identify target group. The data clearly meets the needs/ wants of the target group. | It is easy to identify target group. The data clearly meet the needs/wants of the target group. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 | 9 10 | |
| 8. DELIVERY Presenters show very little control of pronunciation, voice varieties, inappropriate facial expressions and gestures, no eye contact. | Presenters show some control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, some eye contact but not wholly engaging the audience. | Presenters show better control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, eye contact and engaging audience with minor lapses. | Presenters show complete control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, eye contact and totally engaging the audience. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 | 9 10 | |
| | | | TOTAL SCORE of 90 | |

Adapted from:

- 1) https://www.txcte.org/sites/default/files/resources/documents/Rubric-for-Storytelling_0.pdf
- 2) <https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/resource-support/net/assessment%20form%202.5-%20short%20story%20assessment%20rubric.pdf>
- 3) <https://peacecorpsejet.wordpress.com/rules-and-judging-criteria/>



Assessment Rubric (Final Round)

Business Presentation Competition

Topic: "Creating On-line Business in the New Normal"

Team: _____

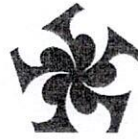
PRESENTER 1: _____

PRESENTER 2: _____

University/Institute: _____

| |
|--------------|
| _____ 100 |
|--------------|

| | | | | |
|---|--|---|---|--------------|
| 1. PRODUCT FEATURES Product features are unclear. | Product features can be determined by the audience, but there are some lapses. | Product features are clear, but need some more thoughts by audience. | Product features are clear and fully focused. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 2. PRESENTATION QUALITY Very poor quality of presentation, irrelevant and/or little addition to the product features. No/very little use of images/ diagrams. | Poor quality of presentation, irrelevant and/or with some addition to the product features. Some use of images/ diagrams. | Some use of images/ diagrams giving some focus on product features, but some images/diagrams are not the best choice for the purpose. | Very effective presentation, creating and enhancing product features. Images/ diagrams are relevant and add to product purpose. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 3. INNOVATION/ CREATIVITY Plot/storyline on the product features are created, but no solution/outcome provided. | Plot/storyline on the product features are created but little or no innovation or creativity offered in solution/ outcome. | Plot/storyline on the product features are created showing some creativity in solution/ outcome. | The story provides a cohesive plot/storyline. Solution/outcome is creative and/or innovative. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 4. IDEAS & ORGANIZATION Details given, but lacks important information for audience's understanding. | Some lapses in focus or confusing details, some key ideas missing. | Little /almost no lapses in focus or confusing details, needs more organized details for easy understanding. | Ideas are developed through logical, relevant details, well organized and easy for the audience to follow. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |



| | | | | |
|--|---|---|---|-------|
| 5. LANGUAGE MECHANICS Errors interfere with understanding of product features. | Some errors prevent some parts of the presentation. | There are few errors that interfere with understanding. Use of some sentence varieties. | Language demonstrates control of sentence structures and variety, as well as grammatical structures. | |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 9 | 10 11 12 | |
| 6. VOCABULARY Little or no technical vocabulary. Word choice interferes with audience's understanding. | Some technical vocabulary is used. Some word choice or use of technical language is confusing to the audience. | Language is effective in proposing the product features. Technical language is used but needs to be explained when necessary to promote understanding. | Language is concise and adds to the product features. Technical language is used appropriately and explained when necessary to promote understanding. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 | 9 10 | |
| 7. TARGET GROUP It is not quite possible to identify target group. The data does not meet needs/wants of the target group. | It is possible to identify target group, but the data needs to provide more information about the target group. | It is somewhat easy to identify target group. The data clearly meets the needs/wants of the target group. | It is easy to identify target group. The data clearly meet the needs/wants of the target group. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 | 9 10 | |
| 8. DELIVERY Presenters show very little control of pronunciation, voice varieties, inappropriate facial expressions and gestures, no eye contact. | Presenters show some control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, some eye contact but not wholly engaging the audience. | Presenters show better control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, eye contact and engaging audience with minor lapses. | Presenters show complete control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, eye contact and totally engaging the audience. | Score |
| 1 2 3 | 4 5 6 | 7 8 | 9 10 | |
| 9. Q & A Presenters are unable to answer and /or off the points. | Presenters are able to answer one question with reasonable points. | Presenters are able to answer all questions with clear points. | Presenters are able to answer all questions with clear points/evidence. | Score |
| 0 1 | 2 3 4 | 5 6 7 | 8 9 10 | |
| | | | TOTAL SCORE of 100 | |

Adapted from:

1) https://www.txcte.org/sites/default/files/resources/documents/Rubric-for-Storytelling_0.pdf

2) <https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/resource-support/net/assessment%20form%202022.5-%20short%20story%20assessment%20rubric.pdf>

3) <https://peacecorpsejet.wordpress.com/rules-and-judging-criteria/>