

8

คณะกรรมการ
รับขอรับ ๖๕๓
วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๕
เวลา



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รับเลขที่ 2590

วันที่ 20 มิ.ย. 2565 น.

ด่วนมาก

ที่ พม ๐๕๐๒/ว ๑๐๔๕

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ขอส่งสำเนาประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร และผู้ที่สนใจทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และประชาสัมพันธ์ต่อไป

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ทุกส่วนงาน, ผอ.

อธิการบดี ๒๕๖๕
20 มิ.ย. 2565

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว



กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา

โทร. ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๖๗

โทรสาร ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๔๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
รองอธิการบดี

(ผศ.ดร. ดาวทอง นามะระพงษ์)

รองอธิการบดี

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ / นิตยภั
- เห็นควรมอบ... ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๕

วิกก

๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๕

ทรงยศ คำนะเทศม เสนา

๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศยารัตน์ คงนาลีก)

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย



กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

การประกวดผลิตภัณฑ์

โดยใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชน ผ้าไทย



ร่วมประกวดออกแบบและพัฒนาผ้าชุมชน ผ้าไทย
ผ่านผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท



เสื้อผ้า



เครื่องประกอบการแต่งกาย



ของใช้



คุณสมบัติ

ประชาชนทั่วไป ในนามบุคคล
อายุ 18 ปี ขึ้นไป

รางวัลรวมมูลค่ากว่า

150,000
บาท

เปิดรับสมัครและส่งผลงาน

ตั้งแต่วันที่ - 15 กรกฎาคม 2565

ดาวโหลดใบสมัคร

เงื่อนไขการรับสมัคร



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

02-306-8767



ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มีบทบาทหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่สตรีและครอบครัว มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ถือเป็นแนวทางที่สำคัญในการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้

(๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แสดงความรู้ ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกวด

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กำหนดผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ใช้ประกวด เป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ ประเภทเสื้อผ้า (หญิง หรือ ชาย หรือใช้ได้กับทุกเพศ (Unisex)) จำนวน ๑ ชุด

๒.๒ ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย จำนวน ๑ ชุด (collection) ๓ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) ผลิตภัณฑ์หลัก จำนวน ๒ ชิ้น โดยเลือกจากกระเป๋า (บังคับ) และรองเท้า หรือหมวก

(๒) ผลิตภัณฑ์เสริม จำนวน ๑ ชิ้น โดยเลือกจากเข็มขัด รองเท้า เข็มกลัด แสตมป์ เครื่องประดับ ผ้าพันคอ หรือผ้าคลุมไหล่

๒.๓ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง จำนวน ๓ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) ผลิตภัณฑ์หลัก จำนวน ๒ ชิ้น โดยเลือกจากหมอนอิง หรือผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๑ ชิ้น และกล่องทิชชู หรือกล่องใส่ของ จำนวน ๑ ชิ้น

(๒) ผลิตภัณฑ์เสริม จำนวน ๑ ชิ้น โดยเลือกจากกระเป๋าเอกสาร กระเป๋าไอแพด กระเป๋าดินสอ พรมเช็ดเท้า ที่ใส่กุญแจ (key cover) ที่ใส่แก้วน้ำ หรือถาดรองจาน

ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนการส่ง และประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ส่งเข้าประกวด

๓. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการประกวด

๓.๑ คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ในนามบุคคล อายุ ๑๘ ปี ขึ้นไป

๓.๒ ข้อปฏิบัติในการส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่เป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา

(๓) สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

(๔) สามารถผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ได้

(๕) ความสวยงามในภาพรวม (ตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

๔.๒ ขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

(๑) รอบคัดเลือก พิจารณาจากรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ แนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์

(๒) รอบตัดสิน ผลงานที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ) จะต้องเข้าร่วมนำเสนอผลงานดังกล่าว ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามเวลา และสถานที่ที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวกำหนด โดยจะมีหนังสือแจ้งให้ทราบต่อไป ซึ่งพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ แนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบ จะต้องจัดแสดง (Display) ผลงานดังกล่าวในงานด้วย

ทั้งนี้ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นชิ้นงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และต้องเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ จะพิจารณาคัดสินรางวัลจากผลงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วเท่านั้น

๕. การจัดส่งผลงาน

๕.๑ รอบคัดเลือก

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถสมัครได้ด้วยวิธี ดังต่อไปนี้

(๑) ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ด้านหลังทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๒ ชุด มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ

(๒) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dpo.dwf@hotmail.com โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ .jpg หรือ .pdf โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ในไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย

ทั้งนี้ ใบสมัครการเข้าร่วมประกวดตามแนบท้ายประกาศนี้ โดยผู้ส่งเข้าประกวด สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ www.dwf.go.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๕.๒ รอบตัดสิน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ) สามารถส่งผลงานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ

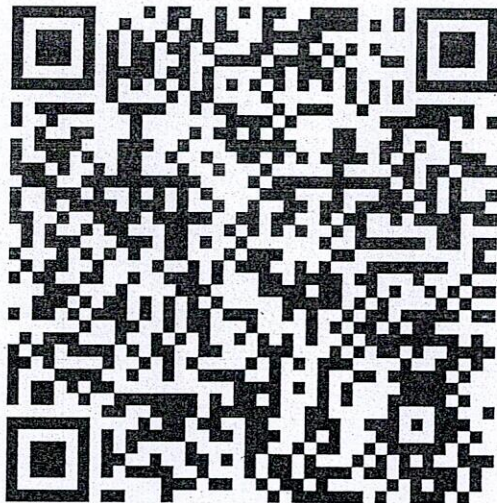
ทั้งนี้ ระยะเวลาในการสมัครและส่งผลงานในรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ และส่งผลงานผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๕.๑ และข้อ ๕.๒ แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖. ทุกประการ

/๖. กำหนด ...

เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลิตภัณฑ์



รูปที่ 1 QR Code ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์



รูปที่ 2 QR Code ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ