



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
 รับเลขที่ 5929  
 วันที่ 28 ส.ค. 2564  
 เวลา.....น.

ที่ อว ๐๒๐๐.๑/๑๒๐๗๒๘

คณะครุศาสตร์  
 รับเลขที่ ๐๐๔  
 วันที่ ๒ / ๙ / ๖๕  
 เวลา ๑๐:๔๖ น.

ถึง สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการและในกำกับ / สถาบันวิทยาลัยชุมชน  
 สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเอกสาร  
 การจัดกิจกรรมประกวดบริษัทจำลองออนไลน์ของนิสิต-นักศึกษาทั่วประเทศ “โครงการ ONLINE  
 DUMMY COMPANY 2022” ซึ่งจัดโดยบริษัท ทีวีพูล กรุ๊ป จำกัด มาเพื่อโปรดทราบ และขอความ  
 อนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักศึกษาทุกระดับในสถาบันของท่านทราบ รายละเอียด  
 ดังเอกสารแนบมาพร้อมนี้

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - *ปลัด; อธิการบดี*

*อธิการบดี มจร*  
 28 ส.ค. 2564

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
 วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
 ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๔



*รองอธิการบดี*

*วิ*  
 ๒๙ ๑๙ ๖๕  
 (รศ.ดร.วีระยุทธ ชาตะกาญจน์)  
 รองอธิการบดี


กองกลาง  
 กลุ่มอำนวยการ  
 โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๒๔ (อภิญา)  
 โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๘๓๓  
 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ apinya.t@mhesi.go.th


เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการ  
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่ง  
เอกสารการจัดกิจกรรมประกวดบริษัทจำลอง  
ออนไลน์ของนิสิต-นักศึกษาทั่วประเทศ “โครงการ  
ONLINE DUMMY COMPANY ๒๐๒๒”

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควร ประชาสัมพันธ์

  
(นางสาววิจิตรา ชุนไชยการ)

๔ มกราคม ๒๕๖๕ 

มอมตมททท



๔ ม.ค. ๖๕

TVPOOL ขอเชิญชวนนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึงปริญญาเอก เข้าร่วมกิจกรรมประกวดสุดยอดทีมขาย โครงการ **ONLINE DUMMY COMPANY** ซึ่งเงินสดมูลค่า 1,000,000 บาท และของรางวัลอื่นๆ มากมาย อบรมฟรีก่อนการประกวดเข้าแข่งขัน โดยวิทยาการผู้มีความเชี่ยวชาญ เน้นการตลาดออนไลน์ฉบับเรียนรู้ไว ใช้งานได้จริง สอนการทำวิดีโอคลิป ปิดการขายไลฟ์สดอย่างมั่นใจ และอื่นๆ อีกมากมาย สนใจรีบสมัครกันเข้ามาด่วนๆ

## โครงการ **ONLINE DUMMY COMPANY** (โครงการประกวดบริษัทจำลองออนไลน์ของนิสิต-นักศึกษาทั่วประเทศ)

### หลักการและเหตุผล

การทำธุรกิจต่างๆ ในปัจจุบัน ทั้งผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการต่างๆ ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ทางการตลาดออกมามากมาย เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ดังนั้น การนำเสนอสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคได้รู้จัก จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากซึ่งถือเป็นหัวใจในการขายสินค้าและบริการ ในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารออนไลน์พัฒนามากขึ้น ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถแสดงความสามารถออกมาโดยผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ มากมาย

ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัท ทวีพูล กรุ๊ป จำกัด มีความตั้งใจที่จะสนับสนุน และเป็นส่วนหนึ่งในการเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้แสดงความสามารถ โดยผ่านการประกวดโครงการ **"ONLINEDUMMY COMPANY"** ซึ่งเป็นโครงการเพื่อพัฒนาผู้ที่มีความสามารถในการทำการตลาดได้อย่างยอดเยี่ยม มีรายได้สูงสุด และถ่ายทอดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ในเครือ **TVPOOL REWARD** และสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่นิสิต นักศึกษา พัฒนาขึ้นมา ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเป็นผลงานที่สร้างสรรค์จากคนรุ่นใหม่ไฟแรง และเป็นเวทีให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงความสามารถ จากความรู้ที่ได้เรียนมาในมหาวิทยาลัยและความรู้ที่ทางทวีพูลจัดอบรมสัมมนาให้ ผ่านบริษัทจำลองและทีมที่สร้างขึ้น มา เพื่อสร้างผลงานและเพิ่มรายได้ โดยการปฏิบัติงานจริง ซึ่งทางทวีพูล จะให้การสนับสนุนตลอดจนจบโครงการ

### รูปแบบโครงการ

เป็นกิจกรรมการประกวดแผนการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างรายได้และนำเสนอสินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค ทั้งในด้านของภาคทฤษฎี และการปฏิบัติงานจริง โดยมีนิสิต นักศึกษาระดับชั้นอุดมศึกษาทั่วประเทศที่สนใจเข้าร่วมแข่งขัน โดยนิสิต นักศึกษา ให้จัดทีมมาเข้าร่วมโครงการ ทีมละ 5 คน ทั้งนี้ ทุกคนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ การอบรมฟรี ในส่วนข้อมูลที่จะจำเป็นสำหรับการทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งการประกวดนี้จะได้รับการตัดสินอย่างยุติธรรม จากความสามารถของแต่ละทีม โดยมีเกณฑ์ตัดสิน 3 ประการดังนี้

- 1.แผนการตลาดออนไลน์ยอดเยี่ยม (ประกาศผลเมื่อสิ้นสุดการอบรม)
- 2.ยอดรายได้สูงสุดประจำเดือน
- 3.ยอดรายได้สูงสุดประจำปี

### วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษาเกิดแนวคิดใหม่ๆ และพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการลงทุน การผลิตและพัฒนางานผลิตภัณฑ์ มีการต่อยอดและพัฒนางานธุรกิจของตัวเองในอนาคต
- 2.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้มีโอกาสเริ่มต้นเรียนรู้และกล้าที่จะลงมือทำธุรกิจด้วยตนเอง กลุ่มเป้าหมายคือ นิสิต นักศึกษารุ่นใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี จนถึงปริญญาเอก
- 3.เป็นการส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียน และมีโอกาสประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

### ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ

- 1.ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน จะได้เรียนรู้และอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง ให้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญในด้านการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อมีเดียต่างๆ
- 2.ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนจะมีความเข้าใจในด้านการลงทุนและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการเป็นเจ้าของกิจการระดับประเทศและระดับโลกต่อไป
- 3.ผู้เข้าร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เรียนรู้การแชร์ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาดออนไลน์ ทำให้เกิดแนวคิดและนำเสนอไอเดียการตลาดผ่านช่องทางมีเดียต่างๆ ในรูปแบบใหม่ๆ ต่อไป

## ระยะเวลาโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาโครงการ : วันนี้ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย : นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา(ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก) ทุกชั้นปี ทุกสาขา ทุกสถาบัน ทั่วประเทศ

## กำหนดการรับสมัคร

SCAN ME



1.ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่างๆ ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 มกราคม 2565

2.รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ แสกน QR Code

Line : @dummy2022

Facebook inbox : Tvpoolreward

Tel : 02-733-9000

3.จัดอบรมให้ผู้ใช้เข้าแข่งขันทุกท่านฟรี ที่ รีสอร์ท เดอะบลูม บาย ทิวพูล เขาใหญ่ วันที่ 4 - 6 กุมภาพันธ์ 2565 โดยหลังจากเข้าอบรมเสร็จจะมีการประกวดแข่งขันสำหรับทีมที่นำเสนอแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ในเครือ TVPOOL REWARD ได้ดีและน่าสนใจที่สุด ชิงเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ

4.เริ่มแข่งขันโครงการโดยให้แต่ละทีม(ทีมละ5คน)\*\*คณะมหาวิทยาลัยได้ช่วยกันทำการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ในเครือTVPOOL REWARD และผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากนวัตกรรมใหม่ที่นิสิต นักศึกษาในทีม ช่วยกันคิดค้นและพัฒนาขึ้นมา โดยเริ่มแข่งขันและสะสมยอดรายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 31 ธันวาคม 2565 รวม 10 เดือน

5.ในแต่ละเดือนจะมีการแจกรางวัลให้กับทีมที่ทำยอดขายได้สูงสุด รางวัลละ 20,000 บาท / เดือน

6.วันที่ 13 - 15 มกราคม 2566 มอบรางวัล 1,000,000 บาท และถ้วยเกียรติยศ ให้กับทีมที่ชนะเลิศที่มียอดรายได้สูงสุด จบโครงการ ถ่ายทอดทางสถานีโทรทัศน์(ดิจิตอลทีวี) และเพจในเครือทิวพูล 11 เพจ

## รางวัลสำหรับทีมที่เข้าแข่งขัน

1.เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ สำหรับทีมที่นำเสนอแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ในเครือ TVPOOL REWARD ได้ดีและน่าสนใจที่สุด หลังจากที่ได้รับความรู้ผ่านการอบรมในวันที่ 4 - 6 กุมภาพันธ์ 2565

2.เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร สำหรับทีมที่ทำยอดขายได้สูงสุดในแต่ละเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือน ธันวาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง เป็นเงินรางวัลทั้งหมด 200,000 บาท

3.เงินรางวัล 1,000,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ สำหรับทีมที่ทำยอดขายได้รวมได้สูงสุด จากการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ ในเครือ TVPOOL REWARD หรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากนวัตกรรมใหม่ที่นิสิต นักศึกษาในทีม ช่วยกันคิดค้นและพัฒนาขึ้นมา

4.รางวัลขวัญใจมหาชนสำหรับทีมที่ได้รับคะแนนโหวตจาก DCpoint สูงสุด

## กิจกรรมแฮชแท็กรับ Airdrop DCpoint ยิ่งแฮชแท็กยิ่งได้มาก

SCAN ME



ระยะเวลากิจกรรม วันนี้ - 31 ธันวาคม 2565

รายละเอียดการรับพอยท์ : ผู้ที่สนใจรับ DCpoint สามารถเข้าร่วมแคมเปญ DCpoint Airdrop เพียงแค่ แฮชแท็กกิจกรรมโพสให้เป็นที่สาธารณะ ยิ่งแฮชแท็กยิ่งได้รับ DCpoint มาก

เปิดบัญชีรับรหัส wallet ผู้สมัครบน Platform click : <https://wallet.mepoint.one/OTP/termService>

รับ Point ฟรี 10 Point แล้วแฮชไปสตอร์ประชาสัมพันธ์ให้มากที่สุดเพื่อรับ DCpoint และหากแนะนำเพื่อนมาสมัคร ต่อจะได้รับเพิ่มอีก 5 Point ต่อ 1 บัญชีใหม่ โพสแล้วอย่าลืมติด Hashtag #DCpoint

## หมายเหตุ :

- DCpoint ใช้สำหรับการให้คะแนนขวัญใจมหาชนในโครงการ Online Dummy Company 2022 เท่านั้น\*
- การรับ Airdropจะได้รับภายใน7-14วัน โดยได้รับตามรอบของกิจกรรม

## ติดต่อประสานงานและขอรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวกาญจนา ชันระรงค์ โทร 096-701-5206 และ นายกิตติพัฒน์ สิมปติยากร โทร 092-951-3369

ที่อยู่ : บริษัท ทิวพูล กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 303 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง

กรุงเทพฯ 10310

\*\*\* ขอสงวนสิทธิ์ในการร่วมโครงการของพนักงานในเครือทิวพูล