

ที่ PY IN-0002/64

กัณฑ์

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	841
รับเลขที่	21 มี.ค. 2564
วันที่	
เวลา	

เรื่อง เรียนเชิญร่วมงานสัมมนาหัวข้อ “ปั้นคนเก่งให้เปล่งแสง สร้างคุณเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ”
เรียน อธิการบดี
สิ่งที่แนบมาด้วย: โปสเตอร์และกำหนดการสัมมนา

คณะครุศาสตร์	0276
รับเลขที่	
วันที่	3 มี.ค. 2564
เวลา	16.20 น.

ด้วยบริษัท อีทัช จำกัด เป็นบริษัทในการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจหลักคือการเป็นที่ปรึกษาส่งออก/การทำธุรกิจออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศไทย ตลอดจนจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ทั้งนี้จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ผ่านมาทางทีมกรรมการหลักสูตรได้ตระหนักถึงการรับมือกับสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อการซื้อขายสินค้า ตลอดจนผลกระทบในด้านยอดขายของผู้ประกอบการ

จึงกำหนดจัดสัมมนาหัวข้อ “ปั้นคนเก่งให้เปล่งแสง สร้างคุณเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ” หลักสูตรเพื่อพัฒนาคณะไทย ให้สามารถสร้าง Branding และสร้าง Value เพื่อก้าวสู่โลก Digital Marketing เต็มรูปแบบในยุค 2021 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้เพิ่ม ความสามารถเพิ่ม และแนวคิดในการต่อยอดธุรกิจ พร้อมทั้งเสริมสร้างอาชีพ และหาช่องทางใหม่ในการสร้างกำไรให้กับธุรกิจของท่าน ซึ่งนำทีมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ โปรยง โปรยงเชอร์มมือทองจาก GMM GRAMMY และแซกซ์โซโฟนที่ร่วมแชร์ประสบการณ์ปั้นช่อง Youtube ตั้งแต่นับ 1 ยันมีผู้ติดตามหลัก 100,000-1,000,000 M. ในโอกาสนี้จึงใคร่ขอเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเข้าร่วมงานสัมมนา หลักสูตร ปั้นคนเก่งให้เปล่งแสง ปั้นคุณเป็น Influencer

วันที่ 2 วันที่ 3-4, 24-25 เมษายน 2564 และ วันที่ 3 วันที่ 8-9, 15-16 พฤษภาคม 2564

เวลา 10:00 - 18:00 น. สถานที่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพฯ

ทางผู้จัดงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการเข้าร่วมงานสัมมนาดังเรียนข้างต้น สอบถามเพิ่มเติม ฝ่ายบริหารหลักสูตรฯ โทร 097-070-9080 และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ

51 มี.ค. 2564

เรียน คณบดี

● เพื่อโปรดทราบ

● เห็นควรมอบ

- 3 มี.ค. 2564

นายเกรียงศักดิ์ วรกุลดำรง (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากรณ เมืองมุงคุณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารหลักสูตร

รองอธิการบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะครุศาสตร์

- 4 มี.ค. 2564

รณมาตร์ อัสสระพันธุ์

รองอธิการบดี

eTouch UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โดย วิทยาผู้เชี่ยวชาญ ไปรุ่ง ตัวเชอร์นีอทอง 20 ปี จาก GMM GRAMMY

ถึงเวลาปล่อยวาง
กับคุณเป็น
Influencer



ผศ.ดร.มานา ปองจิมบันท์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



แบกรับเชิญพิเศษ

ยูทูบเบอร์ชื่อดัง
แบกรับเชิญที่ร่วมแชร์ประสบการณ์
เป็นช่อง Youtube ตั้งแต่ปี 1
ยังมีผู้ติดตามหลัก 1,000,000 M.



หลักสูตรที่จะมาสอนให้คุณ
โดดเด่นบนโลกออนไลน์ของจริง!



ค่าเรียนเต็มหลักสูตร ~~50,000~~
เหลือค่าเรียนเพียง 25,000 บาท

☎ 02-079-9090 📍 ชั้น 5 อาคาร 5

DAY 1

- The Secret of Storytelling 2021 ศาสตร์การเล่าเรื่อง อย่างคนมืออาชีพ
- แกะสูตร Storytelling ปั่นแบรนด์ให้ปังอย่างยั่งยืน
- "หลักสูตรสร้าง ""Branding for Business"" (เน้นธุรกิจพาณิชย์)

DAY 2

- เทคนิคการปั่น Channel Youtube & Facebook Fanpage ให้ดังดูดผู้ติดตาม
- Tool Run Channel
- การทำ VDO "Give Content"
- การทำ Live สด (Facebook Frame Studio)
- การทำ Ads โฆษณาเพื่อการขาย

DAY 3

- Workshop เก่งหน้ากล้อง
- Content Creator
- Storytelling การเล่าเรื่อง (ปู-ชง-ตบ) สร้างเรื่องราวให้น่าติดตาม
- ปั่นคุณให้เป็น Youtuber
- การตัดต่อคลิป YouTube แบบมืออาชีพ
- เปิดช่อง Youtube และเทคนิคการปั่นช่องให้คนติดตาม

DAY 4

- How to Success จาก 1 ถึง 100,000 Subscribe
- Workshop ทำ ภาพ/วิดีโอ อย่างมืออาชีพด้วยมือถือ
- แกร็บเชิญที่ร่วมแชร์ประสบการณ์ เป็นช่อง Youtube ตั้งแต่นับ 1 ยันมีผู้ติดตามหลัก 1,000,000 Subscribe

หมายเหตุ หัวข้อเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เรียน

SPEAKERS



พยุงศักดิ์ เสริมสันติวานิช
Producer มือทอง GMM
เจ้าของเพจ "โปรดิิวเซอร์ ยง"



พศ.ดร.มานา ปอฉิมนันท์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



แกร็บเชิญพิเศษ
ยูทูปเบอร์ชื่อดัง
แกร็บเชิญที่ร่วมแชร์ประสบการณ์