

อพร

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
เลขที่ ๑๑๑/๒๕๖๓
โทร ๐๒-๕๑๑-๒๕๖๓

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๑๓๐๑.๐๖/๑๒๑๐๓

๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
รับเลขที่..... 5476.....
วันที่..... 29 ธ.ค. 2563.....
เวลา..... น

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา โครงการศึกษาศักยภาพและจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อกำหนดการจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)

ด้วย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพร. มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาศักยภาพและจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยวิธีคัดเลือก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพ และแนวทางในการยกระดับพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา รวมทั้งจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ในระยะ ๒ ปี ตลอดจนจัดทำแผนการถอนตัวจากพื้นที่ (Exit Plan) อย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. งบประมาณประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (ห้าล้านบาทถ้วน)
๒. ระยะเวลา ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (ห้าล้านบาทถ้วน)

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และเกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ ปรากฏอยู่ในข้อกำหนดการจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ผู้ที่สนใจสามารถยื่นเอกสารแนกเป็น ๒ ชุด ประกอบด้วยข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา อย่างละ ๒ ชุด ได้ตั้งแต่ บัดนี้ ถึง วันอังคารที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. โดยยื่นข้อเสนอมาที่ อพร. เลขที่ ๑๑๘/๑ อาคารทีปโก้ ชั้น ๓๑ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๑ ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวณัฏฐิยา หอมหวล เจ้าหน้าที่บริหารยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยว โทรศัพท์ ๐ ๒๕๑๙ ๓๕๘๐ ต่อ ๘๑๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - ๑๐๗

(Signature)
29 ธ.ค. 2563

(Signature)
รองอธิการบดี รักษาการในตำแหน่ง
อธิการบดี
(นายสมปอง รักษาธรรม)

ประธานกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก
โครงการศึกษาศักยภาพและจัดทำแผนขับเคลื่อน
การพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

สำนักพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยว
โทร ๐ ๒๕๑๙ ๓๕๘๐ ต่อ ๘๑๔

ข้อกำหนดการจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)
โครงการศึกษาศักยภาพและจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสู่ม่านทะเลสาบสงขลา
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. มีเป้าหมายการทำงานเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยให้ อพท. มีบทบาทในการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ เป็นองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ ประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๓ "พื้นที่พิเศษ" ของ อพท. หมายถึง พื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือพื้นที่ที่คณะกรรมการกำหนดและประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยความยินยอมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาความหลากหลาย คุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลก ที่มีความเป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจที่คุ้มค่าแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคใต้ให้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย เพื่อยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตและเชื่อมโยงรวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน อ่าวไทยและแหล่งท่องเที่ยวบนบก บริเวณพื้นที่ตอนในที่มีศักยภาพสูงแห่งใหม่ในจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง โดยสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างเข้มแข็ง รวมทั้งการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคโดยยกระดับจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเมืองมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมศรีวิชัย การพัฒนาธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความหลากหลายและมีมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อดึงดูดและสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ มีการวางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ที่เป็นแหล่งต้นน้ำของภาคใต้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ยะลา และนราธิวาส และพื้นที่ได้รับผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่งจังหวัดนครศรีธรรมราช

พื้นที่สู่ม่านทะเลสาบสงขลา มีขนาดพื้นที่ ๘,๔๘๔.๓๕ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา ๘ อำเภอ (อำเภอเมืองสงขลา อำเภอหาดใหญ่ อำเภอรอยโนค อำเภอสทิงพระ อำเภอกระแสดินรุ้ง

อำเภอสิงหนคร อำเภอควนเนียง และอำเภอบางกล่ำ) จังหวัดพัทลุง ๕ อำเภอ (อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอปากพะยูน อำเภอบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน และอำเภอควนขนุน) และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ (อำเภอชะอวด และอำเภอหัวไทร) และจัดอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิถีชีวิต และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำ (Ramzar site) และเป็นทะเลแบบลากูน (Lagoon) หนึ่งในของประเทศไทยและเป็นหนึ่งเดียวใน ๑๑๗ แห่งทั่วโลก ทั้งนี้ จังหวัดสงขลาได้มีหนังสือขอแจ้งความประสงค์ขอรับการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเสนอพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มาให้ อพท. พิจารณา และ อพท. ได้รับแบบประเมินศักยภาพตนเองของแหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และดำเนินการตรวจสอบผลคะแนน ตามแบบประเมินของคู่มือการประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว พบว่า ผลคะแนนด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย และด้านการบริหารจัดการของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีคะแนนเฉลี่ยรวมร้อยละ ๗๗.๕๕ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์การพิจารณาของ อพท. ที่กำหนดค่าคะแนนไว้ที่คะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป จึงถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการที่จะประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้บูรณาการด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุงและจังหวัดนครศรีธรรมราช แผนพัฒนาภาคใต้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ และแผนพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยให้พิจารณาร่วมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria – GSTC) เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (Criteria for Thailand's Community-Based Tourism Development) มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism-Management Standard: STMS) และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก การเตรียมการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกของยูเนสโก และมาตรฐานสำหรับแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Destination standard) เป็นต้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการยกระดับเพื่อประกาศเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาศักยภาพและจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาศักยภาพ พร้อมทั้งแนวทางในการยกระดับพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อประกาศเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ในระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) โดยให้สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยว นโยบายการพัฒนาต่างๆ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อจัดทำแผนการถอนตัวจากพื้นที่ (Exit plan) อย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือภาคีเครือข่าย มีกลไกที่สามารถบริหารจัดการด้วยตนเองได้ แสดงให้เห็นว่ามีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. ขอบเขตพื้นที่โครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

- พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ในจังหวัดสงขลา (อำเภอเมืองสงขลา อำเภอหาดใหญ่ อำเภอระโนด อำเภอสตึกพระ อำเภอกระแสดินรุ้ง อำเภอสิงหนคร อำเภอควนเนียง และอำเภอบางกล่ำ) จังหวัดพัทลุง (อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอปากพะยูน อำเภอบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน และอำเภอควนขนุน) และจังหวัดนครศรีธรรมราช (อำเภอชะอวด และอำเภอหัวไทร)

- หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๔. หลักเกณฑ์ในการจัดจ้าง

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. วงเงินงบประมาณ

รวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของ อพท. และตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นผู้ไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามระเบียบและกฎหมาย และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามที่ระเบียบกฎหมายกำหนด

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ระบุในข้อกำหนดการจ้างนี้ กรณีเป็นนิติบุคคล ต้องมีวัตถุประสงค์จัดตั้งทะเบียนของนิติบุคคลรับจ้างทำงานตามข้อกำหนดการจ้างนี้

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ละเอียด รอบคอบ และสามารถปฏิบัติงานให้ อพท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบราชการ หรือไม่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงาน หรือห้ามติดต่อ หรือห้ามเข้าเสนอราคา

๖.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นบุคคลที่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ บุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือมีร่างกายหรือจิตใจไม่เหมาะที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้ หรือเป็นโรคต้องห้ามซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

๖.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้ละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้าเสนอราคาหรือผู้ทำหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๙ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกและหากมีการทำสัญญากับ อพท. ให้รับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร

๗. ระยะเวลาดำเนินการและกำหนดยื่นราคา

๗.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๗.๒ กำหนดเวลาดำเนินการ ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

๘.๑ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๑) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการศึกษาศักยภาพในการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๒) ศึกษาและวิเคราะห์ แผนงานการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่ผ่านมามีในพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค ตลอดจนแผนปฏิบัติการและแผนงานโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แผนพัฒนาภาคใต้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุงและจังหวัดนครศรีธรรมราช แผนพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเตรียมการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก สมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๓) การศึกษาและวิเคราะห์เกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria) เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (Criteria for Thailand's Community-Based Tourism Development) มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard - STMS) เพื่อนำมากำหนดในแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๘.๒ ศึกษาข้อมูลสภาพพื้นที่ และวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรค โอกาสการพัฒนาและผลสัมฤทธิ์ กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด ระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อประกอบการจัดทำกรอบการพัฒนาพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดย

๑) ดำเนินการรวบรวม ศึกษา สืบหาสภาพปัญหาพื้นที่ และวิเคราะห์ข้อมูลในด้านการใช้ประโยชน์ที่ดิน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ประชากร การท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจด้านบริการ และการดำรงชีวิตของประชาชนในสังคม ตลอดจนจุดปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบันของจังหวัดในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๑๕.๒.๑ เหตุผลในการขอใช้

๑๕.๒.๒ ระยะเวลาในการใช้

๑๕.๒.๓ การตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อเครือข่าย

๑๕.๒.๔ การกำหนดการป้องกันในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

๑๕.๓ คู่สัญญาที่ทำงานให้กับ อพท. ทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะทำงานอยู่ภายในสำนักงานที่ตั้งของ อพท. หรือ นอกสถานที่จำเป็นต้องลงนามในสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล โดยสัญญาต้องจัดทำให้เสร็จก่อนให้สิทธิในการเข้าสู่ระบบ สารสนเทศ

๑๕.๔ การเข้าถึงข้อมูลโดยคู่สัญญา ต้องกำหนดการเข้าใช้งานเฉพาะบุคคลที่จำเป็นเท่านั้น และให้คู่สัญญา ลงนามในสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล

๑๕.๕ คู่สัญญาที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญขององค์กร ผู้ดูแลระบบต้องควบคุมการปฏิบัติงาน นั้น ๆ ให้มีความมั่นคงปลอดภัยทั้ง ๓ ด้าน คือ การรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความถูกต้องของ ข้อมูล (Integrity) และการรักษาความพร้อมที่จะให้บริการ (Availability)

๑๕.๖ อพท. มีสิทธิในการตรวจสอบการเข้าถึงระบบสารสนเทศของคู่สัญญา เพื่อให้มั่นใจได้ว่า อพท. สามารถควบคุมการใช้งานได้อย่างทั่วถึงตามสัญญานั้น

๑๕.๗ หากมีข้อขัดแย้ง หรือข้อสงสัยว่างานใดจะเป็นงานมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ และอาจจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้ ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ของ อพท. เป็นผู้นิยาม และคำวินิจฉัยให้เป็นที่สุด

๑๖. อัตราค่าปรับ

หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดผู้เสนอราคาต้องจ่ายค่าปรับกำหนด เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของค่าจ้างตามสัญญาจนกว่างานจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ ในกรณีผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจาก อพท. ผู้ เสนอราคาจะต้องแจ้งเหตุดังกล่าวให้ อพท. ทราบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นได้สิ้นสุดลง หรือตามที่ กำหนดในกฎกระทรวง หากมิได้แจ้งภายในเวลาที่กำหนด ผู้เสนอราคาจะยกมากล่าวอ้างเพื่อขอลดค่าปรับ หรือขอขยายเวลาใบภายหลังมิได้ เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของ อพท. ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือ อพท. ทราบที่อยู่แล้วตั้งแต่ต้น ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของ อพท.

๑๗. อัตราค่าปรับกรณีฝ่าฝืนไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผู้เสนอราคาหรือผู้รับจ้างไม่มีสิทธินำงานสัญญาไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง ไม่ว่าทั้งหมดหรือแค่ บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจาก อพท. หากมีการฝ่าฝืน ผู้เสนอราคาหรือผู้รับจ้างจะต้อง จ่ายค่าปรับในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยว และสำนักบริหารยุทธศาสตร์

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

กรณีที่มีการลงนามสัญญาแล้ว แต่ภายหลัง อพท. ได้รับการจัดสรรงบประมาณมาไม่ครบถ้วน ตามสัญญา อพท. มีสิทธิที่จะจ่ายเงินตามจำนวนเท่าที่ได้รับการจัดสรรมา โดยคู่สัญญา อพท. ยอมรับที่จะเบิกเงินและให้ยุติไปตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้น หรือ อพท. สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงวงเงินในสัญญา และ/หรือเงื่อนไขในสัญญา เพื่อให้เท่ากับวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจริงก็ได้

๑๔.๖ กรณีที่ต้องมีหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของ อพท. ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องนำหลักประกันมามอบให้แก่ อพท. ในวันที่ลงนามสัญญาจ้าง ในอัตราที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หลักประกันดังกล่าวมีอายุประกันตลอดไปจนกว่าคู่สัญญาของ อพท. จะหลุดพ้นจากหน้าที่และความรับผิดชอบตามสัญญา ซึ่งหลักประกันที่นำมามอบให้ อพท. จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อคู่สัญญาพ้นข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๑๔.๗ กรณี อพท. มีข้อขัดข้องเกี่ยวกับงบประมาณหรือการเบิกจ่าย อันเป็นเหตุผลของทางราชการ ไม่ถือว่า อพท. ผิดสัญญา และไม่เป็นเหตุให้คู่สัญญาหยุดปฏิบัติตามสัญญา โดยคู่สัญญายังคงต้องปฏิบัติตามสัญญาให้เสร็จสิ้นต่อไป

๑๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจาก อพท. ต้องเข้ามาทำสัญญาที่มีเงื่อนไขข้อกำหนดตามแบบสัญญาที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือ ตามที่อพท. กำหนด และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดและระเบียบกฎหมายที่กำหนดเพื่อการเข้าทำสัญญา ข้อความใดในข้อกำหนดการจ้างหรือขอบเขตงานนี้ขัดหรือแย้งกับสัญญา ให้ถือตามสัญญาเป็นหลัก

๑๔.๙ หาก อพท. ตรวจสอบว่าผู้ยื่นข้อเสนอยื่นเอกสารหรือให้ข้อความที่ไม่ถูกต้องหรือเป็นเท็จ หรือเป็นผู้ขาดคุณสมบัติการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอราคา หรือผิดเงื่อนไขการเสนอราคาตามเงื่อนไขการเสนอราคา หรือข้อกำหนดการจ้าง หรือขอบเขตงานนี้ อพท. มีสิทธิยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ แม้จะมีการลงนามสัญญาแล้ว อพท. ก็สามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของ อพท. ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น และ อพท. มีสิทธิที่จะเรียกร้องความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นได้ด้วย

๑๔.๑๐ ผลงานต่างๆ ที่คู่สัญญาของ อพท. ได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์ของ อพท. ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๔.๑๑ ในกรณียื่นข้อเสนอ และการปฏิบัติตามสัญญา ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของ อพท. ต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมาย ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง และถือเป็นหน้าที่ของคู่สัญญาของ อพท. ที่จะต้องปฏิบัติตาม ระเบียบ กฎหมาย ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง เหล่านี้ด้วย

๑๕. ในกรณีที่พนักงานจ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ในกรณีที่ อพท. ตกลงให้ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญา คู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของ อพท. ดังนี้

๑๕.๑ คู่สัญญาที่ต้องการสิทธิในการเข้าถึงระบบสารสนเทศของ อพท. จะต้องทำเรื่องขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อขออนุมัติก่อนดำเนินการ

๑๕.๒ คู่สัญญาต้องระบุเหตุผลความจำเป็นที่ต้องเข้าถึงระบบสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ อพท. ซึ่งต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑๓. การยื่นข้อเสนอและเกณฑ์การพิจารณามลข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้วยราคาโดยนำเสนองบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นจำนวนเงินรวมของค่าจ้าง (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ต้องเสนอเป็นราคาเดียว โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว โดยราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ

๑๓.๒ ใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยผู้เสนอราคาฯ จะต้องมีความเห็นผ่านเกณฑ์การประเมินจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก อย่างน้อย ๘๐ คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็มทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนเพื่อคัดเลือกผู้เสนอราคา ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	
๑) แผนการดำเนินงานและรายละเอียดการดำเนินงานตาม TOR	๒๕
๒) ความรู้ความสามารถของบุคลากร	๓๕
๓) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาที่เกี่ยวข้อง	๒๕
๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ	๑๐
๕) ราคาเทียบกับมูลค่าของสิ่งที่นำเสนอ	๕
รวม	๑๐๐

หมายเหตุ อพท. มีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่ผ่านเกณฑ์คะแนน โดยเกณฑ์คะแนน คือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๔. การสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ อพท. สามารถเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ข้อสัญญา หรือรายการใดๆ ได้ตามความจำเป็น แม้การเปลี่ยนแปลงนั้น จะมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของ อพท. จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๒ อพท. สงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ และยกเลิกการลงนามสัญญาไม่ว่าด้วย เหตุที่ เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายจาก อพท. ไม่ได้ทั้งสิ้น

๑๔.๓ อพท. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดรายหนึ่ง ตามพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และถือว่าการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นเป็นที่สิ้นสุด บุคคลใด จะกล่าวหาหรือฟ้องร้อง อพท. มิได้

๑๔.๔ อพท. ขอสงวนสิทธิ์ โดย อพท. จะไม่รับความรับผิดหากค่าเสียหาย ในกรณีที่ความเสียหายนั้น มี สาเหตุมาจากเหตุสุดวิสัย หรือ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม

๑๔.๕ การจัดจ้างในครั้งนี้อพท. จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้เมื่อพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณสำหรับปีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างนี้มีผลใช้บังคับ และ อพท. ได้รับจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่ไม่ได้รับงบประมาณหรือมีปัญหาเรื่องงบประมาณ ภายใน อพท.เอง หรือเพราะเหตุใดก็ตาม อพท. ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ แม้จะมีการลงนามสัญญา แล้ว อพท.ก็สามารถยกเลิกสัญญาในระหว่างที่สัญญามีผลเมื่อใดก็ได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือ คู่สัญญาของ อพท. ไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

ความเห็นชอบจาก อพท. แล้ว ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตข้อ ๘.๑ - ๘.๓ ทั้งหมด รายงานฉบับสมบูรณ์ที่เสนอผลการศึกษาทั้งหมดตามขอบเขตงานที่ได้รับการปรับปรุงตามข้อคิดเห็นของ อพท. โดยจัดพิมพ์จำนวน ๑๐๐ ชุด ประกอบด้วย รายงานแผนขับเคลื่อนฯ รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร พร้อม CD บันทึกข้อมูล เพื่อรายงานแผนการขับเคลื่อนฯ ต่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พพท.) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.)

๑๐. หลักประกันผลงาน

อพท. จะหักเงินค่าจ้างจากผู้รับจ้างไว้ ร้อยละ ๕ ของวงเงินที่เบิกในแต่ละงวด เพื่อเป็นเงินประกันผลงาน และจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยในการเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย แต่ผู้รับจ้างอาจจะขอให้ อพท. จ่ายเงินค่าประกันผลงานคืนแก่ผู้รับจ้างได้ โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกัน ซึ่งมีวงเงินค้ำประกันเท่ากับจำนวนเงินผลงานที่ขอคืนมามอบแก่ อพท. ไว้แทน หนังสือค้ำประกันดังกล่าว จะต้องเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศไทย บริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบ

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้เสนอราคาคำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดผู้เสนอราคาต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของค่าจ้างตามสัญญาจนกว่างานจะแล้วเสร็จสมบูรณ์

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจาก อพท. ผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งเหตุดังกล่าวให้ อพท. ทราบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นได้สิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวง หากมิได้แจ้งภายในเวลาที่กำหนด ผู้เสนอราคาจะยกมากล่าวอ้างเพื่อขอชดเชยหรือลดค่าปรับ หรือขอขยายเวลาในภายหลังมิได้ เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของ อพท. ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือ อพท. ทราบที่อยู่แล้วตั้งแต่ต้น ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของ อพท.

ผู้เสนอราคาหรือผู้รับจ้างไม่มีสิทธินำงานสัญญาไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจาก อพท. หากมีการฝ่าฝืน ผู้เสนอราคาหรือผู้รับจ้างจะต้องจ่ายค่าปรับในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

(...ไม่มี...)

๘.๘ จัดทำแผนการถอนตัวจากพื้นที่ (Exit plan) อย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือภาคีเครือข่าย มีกลไกที่จะต้องบริหารจัดการด้วยตนเองได้ โดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การถอนตัวจากพื้นที่พิเศษผู้นำทะเลสาบสงขลา ประกอบด้วย

๑) กรอบแนวทางในการจัดทำเกณฑ์การถอนตัวจากพื้นที่ ตามกรอบแนวคิดการประเมินที่สอดคล้องกับการประเมินผลสำเร็จของโครงการและกำหนดแนวทางการถอนตัวจากพื้นที่ (Exit Plan)

๒) เงื่อนไขการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานเพื่อการถอนตัวออกจากพื้นที่ เช่น การบรรลุตัวชี้วัดของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ การบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผนขับเคลื่อน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ขอบเขตการดำเนินงานตาม ข้อ ๘ อพท. สามารถปรับเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข รายละเอียด หรือแผนการดำเนินงานของคู่สัญญา อพท. ได้ตามความเหมาะสม

๙. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

อพท. หรือผู้ว่าจ้างจะทำการจ่ายเงิน หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ การส่งมอบงานงวดนี้ จะต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และ อพท. จ่ายร้อยละ ๓๐ ตามมูลค่าสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยผ่านความเห็นชอบจาก อพท. แล้ว โดยจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยจำนวน ๓๐ ชุด พร้อม CD บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย แนวคิด แนวทาง วิธีการ และแผนการดำเนินงานทั้งหมด ตั้งแต่ข้อ ๘.๑ - ๘.๘ และผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๘.๑ - ๘.๓

งวดที่ ๒ การส่งมอบงานงวดนี้ จะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และ อพท. จ่ายร้อยละ ๓๕ ตามมูลค่าสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับกลาง (Interim Report) โดยผ่านความเห็นชอบจาก อพท. แล้ว โดยจัดพิมพ์เป็นภาษาไทย จำนวน ๓๐ ชุด พร้อม CD บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๘.๔ - ๘.๗

งวดที่ ๓ การส่งมอบงานงวดนี้ จะต้องส่งมอบงานภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และ อพท. จ่ายร้อยละ ๒๐ ตามมูลค่าสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบร่างรายงานฉบับสุดท้าย (Draft Final Report) โดยผ่านความเห็นชอบจาก อพท. แล้ว โดยจัดพิมพ์เป็นภาษาไทย จำนวน ๓๐ ชุด พร้อม CD บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตข้อ ๘.๑ - ๘.๘ ทั้งหมด โดยนำผลการสำรวจ ผลการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ จัดทำเป็นร่างรายงานการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษผู้นำทะเลสาบสงขลา ๖ ปี ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๘.๘ และความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๘.๘ - ๘.๙

งวดที่ ๔ การส่งมอบงานงวดนี้ จะต้องส่งมอบงานภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และ อพท. จ่ายร้อยละ ๑๕ ตามมูลค่าสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยผ่าน

๓) จะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มใหญ่ เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อผลการศึกษาและสาระสำคัญของแผนขับเคลื่อนฯ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่ทั้ง ๓ จังหวัด อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง โดยมีตัวแทนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เข้าร่วมประชุมเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมต่อผลการศึกษาและสาระสำคัญของแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี โดยควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสารสรุปโครงการ ไปสเตอร์ แผ่นพับ สื่อวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น สื่อวีดิทัศน์ และ/หรือผ่านเว็บไซต์การเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นต้น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องโดยจะต้องเสนอสื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการที่เหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก อพท. ก่อนจึงสามารถดำเนินการต่อไปได้ ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้จะต้องส่งผลการประชุม และความเห็นต่อการประชุมในแต่ละครั้ง ให้ อพท. ทราบเป็นระยะ

๔.๔ จัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี ประกอบด้วย

๑) แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี โดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น

- แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวและโครงการด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เช่น แผนงานการพัฒนาระบบบริหารและจัดการการท่องเที่ยว แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารและจัดการการท่องเที่ยว แผนงานพัฒนาระบบบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว แผนงานพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และแผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้หลักการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เป็นต้น

- แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและแผนการพัฒนาด้านต่างๆ เพื่อให้ อพท. สามารถบูรณาการความร่วมมือและดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาระบบบริการโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม เช่น โครงการที่จำเป็นต้องการพัฒนาหรือปรับปรุงในระยะต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในสภาวะปัจจุบัน โครงการที่กำหนดกลไกบริหารจัดการให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นระบบ และพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เป็นต้น

๒) แผนที่นำทาง (Roadmap) ในการนำแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบ ระยะ ๖ ปี ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นำแผนการขับเคลื่อนฯ มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทาง ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลา งบประมาณ การติดตามประเมินผลของกระบวนการนำแผนขับเคลื่อนฯ ไปดำเนินการในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ต่อไป

ทั้งนี้ สามารถเสนอแนะแนวทางอื่นๆ และประเด็นในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานในอนาคต โดยได้รับความเห็นชอบจาก อพท.

๖.๓) จัดทำฐานข้อมูลเรื่องราว เรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปกรรม วรรณกรรม และ นิเวศวิทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เนื้อหา/เรื่อง

๘.๕ ศึกษาและจัดทำข้อเสนอ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็น พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๘.๖ จัดทำรายละเอียดกรอบแนวทางแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา ดำเนินการจัดทำกรอบแนวทางและแผนงานขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา เช่น แนวทางในการลงทุนและบริหารจัดการของแผนบริหารการพัฒนาต่างๆ รูปแบบ การบริหารจัดการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยให้ สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองและการอนุรักษ์แหล่งประวัติศาสตร์และทรัพยากรทางธรรมชาติ

๘.๗ จัดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับทราบการจัดทำแผน ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี

๑) จะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มใหญ่ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่ทั้ง ๓ จังหวัด ซึ่งจะมีตัวแทนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้าร่วมประชุมเพื่อสร้างการ รับรู้ สร้างความเข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อแนวคิด วิธีการ และแผนงานในการ ดำเนินการงานศึกษาจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ ๖ ปี โดยจะต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ โครงกรรูปแบบต่างๆ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เอกสารสรุปโครงการ ไปสเตอร์ แผ่นพับ สื่อวิทยุกระจายเสียง ท้องถิ่น สื่อวีดิทัศน์ และผ่านเว็บไซต์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์โครงการ และการรับฟังความคิดเห็น ของผู้เกี่ยวข้อง โดยจะต้องเสนอสื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการที่เหมาะสม และต้องได้รับความเห็นชอบ จาก อพท. ก่อนจึงสามารถดำเนินการต่อไปได้ ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

๒) จะต้องจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อยระดับอำเภอ ทุกอำเภอที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ทัพหลวงและนครศรีธรรมราช) ทั้งนี้ สามารถจัดในรูปแบบแต่ละอำเภอหรือ กลุ่มอำเภอ ตามความเหมาะสมของการเดินทาง เพื่อเน้นการบูรณาการการทำงานในระดับพื้นที่ และประชาชน ผู้สนใจ ร่วมกับจังหวัด ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานศึกษาจัดทำแผน ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พร้อมระดมความคิดเห็นในแต่ละขั้นตอน อย่างน้อย ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ขั้นตอนการพิจารณากรอบแนวคิดการพัฒนาและทางเลือกการพัฒนา หรือ การบริหารจัดการและการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในระดับอำเภอ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ภาคีเครือข่าย การพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมโดย วิธีการที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น การสัมภาษณ์ การจัดประชุมกลุ่มย่อยเวทีประชาคม การอภิปราย สาธารณะ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น จะต้องเสนอแผนงาน วิธีการสื่อสาร และเครื่องมือที่ใช้ใน การดำเนินการที่เหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก อพท. ก่อนจึงสามารถดำเนินการต่อไปได้ ทั้งนี้ จะต้อง รับผิดชอบค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

และวิเคราะห์ SWOT Analysis ทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสการพัฒนาพื้นที่พิเศษและความต้องการพัฒนา เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ และภูมิหลังของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ที่ครอบคลุมทั้ง ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช

๓) เก็บรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่งต้องครอบคลุมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทรัพยากรธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย มรดกทางวัฒนธรรม และวัฒนธรรมแห่งวิถีชีวิตหรือวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑) มรดกทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย โบราณสถาน โบราณวัตถุ จารึก หนังสือ และตัวเขียนโบราณ

๓.๒) วัฒนธรรมแห่งวิถีชีวิตหรือวัฒนธรรมร่วมสมัย ประกอบด้วย กวีคำร้องชีพ ภาษาและวรรณกรรม ศาสนา ความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณี สุนทรียศาสตร์ ศิลปะ กีฬานันทนาการและการละเล่นพื้นบ้าน

๔.๓ จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเตรียมความพร้อมของจังหวัดในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา นำผลการศึกษา ทบทวน และรวบรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวอนุรักษ์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม หรือการพัฒนาศักยภาพเมืองแห่งศิลปะ ตามแนวทางที่ ๖ พัฒนา เมืองสีเขียว ของ UNESCO และเมืองมรดกโลก

๔.๔ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

๑) กรอบแนวทางการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒) การกำหนดขอบเขตพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓) การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนา

๔) แนวทางการพัฒนากลุ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเชื่อมโยงกัน (Clustered activities)

๕) ยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๖) ศึกษารวบรวมและทบทวนข้อมูล เพื่อทำฐานข้อมูล เรื่องราว (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เนื้อหา/เรื่อง) โดยนำเสนอให้ อพท. เป็นผู้คัดเลือก

๖.๑) ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ทั้งสถานที่ ความเป็นมาและหลักฐานที่หลงเหลือเพื่อกันหาเรื่องราวจากรากเหง้า เรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ ตำนานต่างๆ วิถีชีวิตชุมชน ศิลปะพื้นเมือง วรรณกรรม เชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และนิเวศวิทยา

๖.๒) ทบทวน และนำเสนอข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งวัฒนธรรม แหล่งศิลปกรรม รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวและความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของพื้นที่ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงโดยรอบ ในลักษณะของเส้นทางท่องเที่ยว (Routing) ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และนำไปเป็นจุดที่เสนอขายให้กับนักท่องเที่ยว (Branding) ต่อไป