

SOCIAL VALUE
THAILAND

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
รับเลขที่ 4452
วันที่ 22 ต.ค. 2563
เวลา

ที่ SVTH 572/2563

8 ตุลาคม 2563

คณะกรรศาสตร์
รับเลขที่ 1005
วันที่ 27 ต.ค. 2563
เวลา 13.60 น.

เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตรการประเมินผลตอบแทนทางสังคม SROI Practitioner Workshop
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
สิ่งที่แนบมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดหลักสูตร

ด้วย Social Value Thailand เป็นการจัดตั้งจาก Social Value International ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรชั้นนำทั่วโลกในการกำหนดมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคม ที่มุ่งเน้นการพัฒนา Social Value Thailand ทางเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศไทย เพื่อพัฒนามาตรฐานดัชนีชี้วัดทางสังคม (ESG Index) ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม สะท้อนมุมมองของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการวัดผลความคุ้มค่า ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

ในการนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานดังกล่าวสู่ประเทศไทย Social Value Thailand ร่วมกับ Social Value International จัดหลักสูตรการประเมินผลตอบแทนทางสังคม Social Return On Investment (SROI) Practitioner Workshop ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงมุมมองทางการเงินสู่การสะท้อนความคุ้มค่าและความยั่งยืนของงานดำเนินงานองค์กร โดยหลักสูตรดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษไปแล้วกว่า 400 ท่านจากกว่า 70 องค์กรชั้นนำจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคสังคม ทั้งนี้ ทางสถาบันใคร่ขอเรียนเชิญท่านหรือมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมหลักสูตร SROI Practitioner Workshop (บรรยายภาษาไทย) โดยมีการกำหนดหลักสูตรในระหว่างวันที่ 29-30 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยมีส่วนลดพิเศษให้กับหน่วยงานของท่าน รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณท่านมา ณ ที่นี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - ด.ค.ท.ค.ค.

(นางสาวสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์)

Executive Director Social Value Thailand

22 ต.ค. 2563

ด.ค.ท.ค.ค.ค.

(ผศ.ดร.วิษิต สุขทวี)

รองอธิการบดี

ลงทะเบียนหลักสูตรและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน : คุณสุกัญญา จันทร์ทิพย์ โทรศัพท์มือถือ : 089-680-1233, 092-840-0725

อีเมลล์ : socialvaluethailand@nisecorporation.com | www.socialvaluethailand.org

เรียน คุณบตี

● เพื่อโปรดทราบ

● เห็นควรมอบ..... ปิ่น

.....

.....

ปิ่น

27 ต.ค. 2563

อภิญญา อภิญญา อภิญญา

อภิญญา อภิญญา



มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช
@nstru.ac.th

งานเลขานุการอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช <secretary@nstru.ac.th>

[Social Value Thailand] เชิญชวนเข้าร่วมหลักสูตร Social Return On Investment (SROI) Practitioner Workshop

1 ข้อความ

Social Value Thailand <socialvaluethailand@nisecorporation.com>
ถึง: secretary@nstru.ac.th

22 ตุลาคม 2563 09:58

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Social Value Thailand ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Social Return On Investment (SROI) Practitioner Workshop (บรรยายภาษาไทย) ณ C asean Ratchada ระหว่างวันที่ 29-30 ตุลาคม 2563 และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร Social Return On Investment (SROI) Practitioner Workshop ในการนี้จึงขอแนบหนังสือเชิญเข้าร่วมอบรมและรายละเอียดหลักสูตรมา ณ ที่นี้ด้วย

โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญพิเศษ

คุณสกุลทิพย์ กิรัตพันธ์วงศ์ - Founder Social Value Thailand และ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล - Consult and trainer Social Value Thailand

ความคุ้มค่าที่คุณจะได้รับ

- แนวคิดและทฤษฎีของ SROI [Social Return On Investment]
- เรียนรู้วิธีการคิด คำนวณ วิเคราะห์และเข้าสู่การบริหารจัดการผลสัมฤทธิ์ทางสังคม
- นำไปพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์กร
- ทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม
- สามารถคำนวณผล และเขียนเล่มรายงาน SROI ได้ด้วยตัวเอง

ราคาหลักสูตร

- ราคาปกติ 20,000 บาท (ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ~~20,000 บาท~~ ลด 10% เหลือเพียง 18,000 บาท หากสมัครภายในวันที่ 21 ตุลาคม 2563
 - พิเศษ หากสมัคร 2 ที่ขึ้นไป รับส่วนลดเหลือท่านละ 15,000 บาท (ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ราคารวมเอกสาร อาหารและเครื่องดื่ม

ลงทะเบียนได้ที่ <https://forms.gle/fv9jbr3Gh7wR4P39A>

คอร์สคู่มือค่า เนื้อหาแน่นสำหรับ Pre-Examination for Associate Practitioner Level 1 วันที่ 27 ตุลาคม 2020 อยู่ที่ไหนก็สามารถเรียนรู้ได้ เรียนออนไลน์ ภาษาอังกฤษ เราขอแนะนำสำหรับคอร์สดูเพิ่มเติม เนื้อหาแน่น !!พลาดไม่ได้กับผู้ที่ต้องการสอบ Associate Practitioner Level 1 โดยรองรับมาตรฐานจากองค์กรระดับสากล Social Value International

ไม่ควรพลาดโอกาสดีๆแบบนี้ !!

รีบลงทะเบียนได้ทาง <https://forms.gle/Mv1zorFWWgKi2HmZ7>

ราคาหลักสูตร


- 1 ท่าน ราคา 2,850 บาท
- หากสมัครคู่กับหลักสูตรอบรม SROI Practitioner Workshop สามารถได้ส่วนลด - 50 % เป็นราคา 1,425 บาท

ติดต่อเพิ่มเติม

Tel : 089-680-1233 , 090-669-3961
E-mail : socialvaluethailand@nisecorporation.com
FB page : <https://th-th.facebook.com/socialvaluethailand/>
Website : <https://www.socialvaluethailand.org/>

SROI PRACTITIONER WORKSHOP

29 - 30 ตุลาคม 2563 ณ C asean Ratchada


แนวคิดและกลยุทธ์ของ SROI 




เรียนรู้วิธีการ คิด คำขอ วิเคราะห์ และเข้าสู่การบริหารจัดการ บลสัมฤทธิ์ทางสังคม

นำไป  แนวทางการดำเนินงานขององค์กร



ทิศทาง การ  อย่างเป็นรูปธรรม

สามารถ  คำขอ บล และเขียน เล่มรายงาน SROI ได้ด้วยตัวเอง

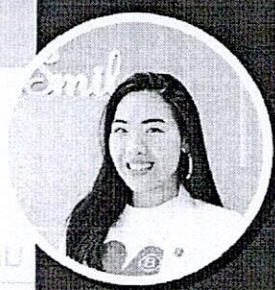
SOCIAL ALUE THAILAND



SOCIAL ALUE INTERNATIONAL

SOCIAL ALUE THAILAND

พบกับ **วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ** จาก SOCIAL VALUE THAILAND



คุณสกุลทิพย์ ธีรรัตน์วงศ์
Founder
Social Value Thailand



ดร.สินี เต็มประเสริฐสกุล
Consult and trainer
Social Value Thailand

Online Associate Practitioner Training Session



ครั้งแรก !!! สำหรับเตรียมความพร้อม
SROI Pre-examination for Associate Practitioner Level 1
27 October 2020 (12:00-16:00)

Dr. Adam Richards
Projects, Research & Training Manager Social Value International



 socialvaluethailand.org  Social Value Thailand  089-680-1233 , 090-669-3961

JOIN US!! 29-30 OCT 2020

SOCIAL VALUE THAILAND

SROI PRACTITIONER WORKSHOP

AT C ASEAN RATCHADA

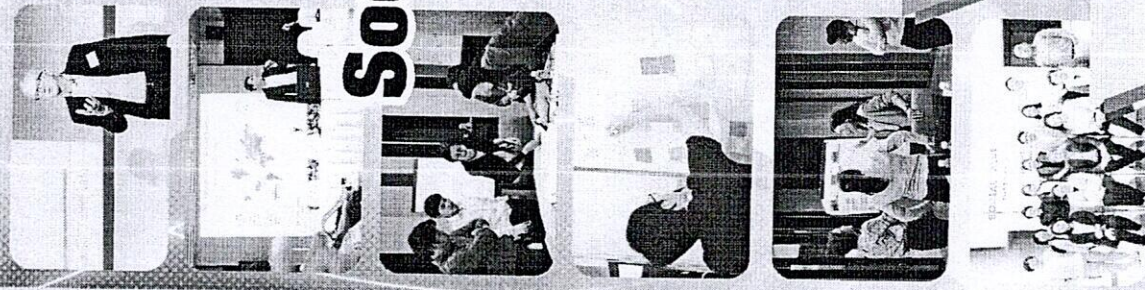
VALUE FOR BETTER FUTURE

Register [Click Here](#)

เอกสารแนบ 5 ฉบับ

S_89317528.jpg
388K

Social Impact Assessment



Maximizing Social Value

SROI / SIA

SOCIAL ALUE

Social Value Thailand

องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกของ Social Value Thailand มีสมาชิกกว่า 70 องค์กร ทั้งกลุ่มรัฐบาล กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มองค์กรมหาชน กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มเอกชน จาก 16 บริษัท ไทยรวมถึงเทคโนโลยีเพื่อชุมชน (ทรส), สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นต้น และมีสมาชิกกว่า 400 คน

สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของสมาชิก Social Value Thailand ราวมี

- ส่วนลด/พิเศษเพื่อเข้าร่วมการอบรม Training หลักสูตร ของ Social Value Thailand เช่น Retreat session, Intro session เป็นต้น
- ส่วนลดพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น Webinar, Forum เป็นต้น
- รายละเอียดข่าวสารข้อมูลต่างๆ การเข้าถึงข้อมูลและกรณีศึกษา ตัวอย่าง

Key Partners



SOCIAL VALUE THAILAND

- ☎ 089-680-1233, 090-669-3961
- ✉ socialvaluethailand@nisecorporation.com
- 🌐 www.socialvaluethailand.org
- 📍 Social Value Thailand

* ความน่าเชื่อถือของแนวคิดและหลักการ ถือ เครื่องมือ SROI จะวิเคราะห์ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากจน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือมากขึ้น และจากเชิญชวนองค์กรให้เข้าร่วมการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมเพื่อนำไปสนับสนุนความก้าวหน้าโครงการที่ดีที่สร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างยั่งยืน "

คุณณัฐสุขชน อินทรารุส
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับชำนาญการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

* ประสิทธิภาพคือหัวใจสำคัญกับการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย สังคม ไม่ว่าจะเป็น มาตรการของสิทธิที่เป็นสถาบันการดำเนินงาน-สังคมหรือผู้ใช้บริการภาคเอกชน เรื่องนี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เช่นกัน Market share เพราะเป็นการพัฒนาคุณภาพเชิงชุมชน สังคม ที่ธนาคารพาณิชย์สนใจทำในช่วงเช่น เช่น CSR เรื่องนี้สามารถเชื่อมโยงไปด้านการจัดสรรงบประมาณที่มีใช้โดยธนาคารกสิวิ แต่เป็นการลงพื้นที่จริง ได้รับประโยชน์จริง "

คุณกิตติพงษ์ บุญซึ้ง
ผู้ว่าราชการนการจอนสิน สาขงบลูกำกรงบ่งและองค์กรชุมชน
กลุ่มลูกกำชวบรณและสับสนบ่นบงบงรัฐ สภคกรจอนสน

* SROI มีความสำคัญเนื่องจากช่วยให้นักที่ทำงานทางสังคม มีความเข้าใจและประเมินสถานการณ์งานของตนเอง งานสุดท้ายโครงการที่ประโยชน์ทั้งด้านบวกหรือด้านลบอย่างประปรัง จะได้นับผลที่ได้ในบัญชีธุรกิจของการบริหารจัดการ โครงการได้ดำเนินและความสำเร็จของการของสังคมไว้ตรงจุดมากขึ้น "

คุณวิลาวัลย์ โชคกรรณิตถ์
ผู้จัดการบริหารงานประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน
ฝ่ายสื่อสารองค์กร สภาการไทยพาณิชย์

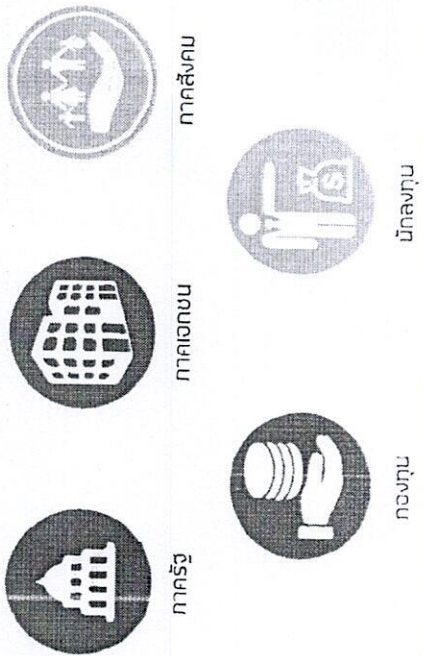
2. Assurance

Social Value Thailand ให้บริการรับรองที่เป็นเครื่องมือมาตรฐานที่ ดังนี้

1. การรับรองรายงานการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Assuring Reports) เป็นกระบวนการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการรับรองรายงานการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) และการรับรองกรรมการเขียนรายงานเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทในระดับโลก ซึ่งมี 2 รูปแบบ คือ การรับรองรายงานหลักสุดท้ายโดย Social Value Thailand และ การรับรองรายงานหลักสุดท้ายโดย Social Value International
2. การรับรองผู้เขียนรายงาน SROI ในประเทศไทย (Accrediting Individuals) การรับรองผู้เขียนรายงาน SROI Accreditation Practitioner ต้องผ่านเกณฑ์ ดังนี้
 1. ผ่านการอบรม Accrediting Practitioner / Workshop
 2. ผ่านการรับรอง Assurance Report
 3. เป็นสมาชิก Social Value International / Thailand

3. Report Service

Social Value Thailand ให้บริการในด้านการใช้ค่ารักษาหรือจัดทำรายงานผลตอบแทนทางสังคม Social Return On Investment (SROI) ในกรณีว่า Frame work ของการทำงานเพื่อวัดมูลค่าทางสังคมในการเขียนรายงานที่สร้างความพร้อมขององค์กร / หน่วยงาน ให้สามารถเขียนรายงานได้ด้วยตนเองและนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตน



1. กรอบกระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์องค์กรด้วยการสนทนาค่าสังคมและมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Shared Value Strategy)
2. เครื่องมือบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสะท้อนความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (Portfolio Management)
3. เครื่องมือการสื่อสารสร้างความมีส่วนร่วม ความโปร่งใสและเป็นที่ยอมรับต่อสังคม (Credibility & Transparency)
4. เครื่องมือประเมินติดตาม ปรับปรุงโครงการในระหว่างทางอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุตามเป้าหมาย (Social Impact Management)

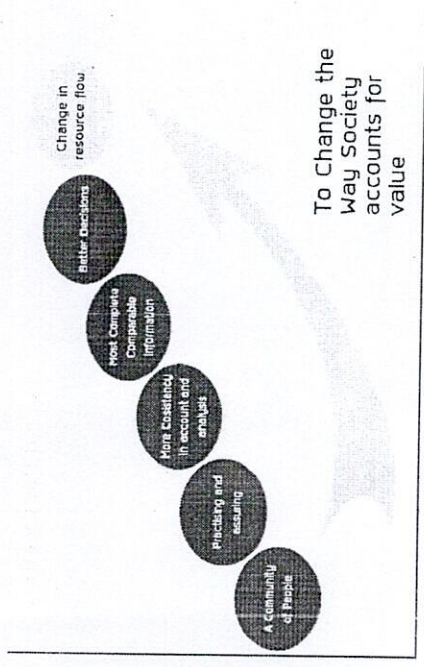
1. SROI Accreditation Partition Training / Workshop

Workshop เป็นขั้น 2 วันและหลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน 1 วัน ในการเรียนรู้กรอบทฤษฎีบนคุณค่าร่วมทางสังคม เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยการทำกรณีศึกษาเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรสู่การดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Sustainability Managerial Tools)

โดยมีรูปแบบหลักสูตรการอบรมดังนี้

1. SROI Accreditation Training
 - หลักสูตรภาษาอังกฤษ (ต้นฉบับจาก Social Value International)
 - เคล็ดลับและวิธีการของรับรองเป็นนักวิเคราะห์ (Accreditation Practitioner Process & Tips) หลักสูตรภาษาไทย
2. SROI Embedding Communication หลักสูตรภาษาไทย 1 วัน
 - บุคลากรแบบกลยุทธ์และการสื่อสาร
3. SROI Practitioner Workshop In-house Program
 - อบรม ณ สถานที่หรือหน่วยงานของท่าน (Workshop In-house)
 - ลงมือปฏิบัติ พิจารณากรณีศึกษาวิเคราะห์โครงการของตนเอง (Workshop, Review case study & own case)

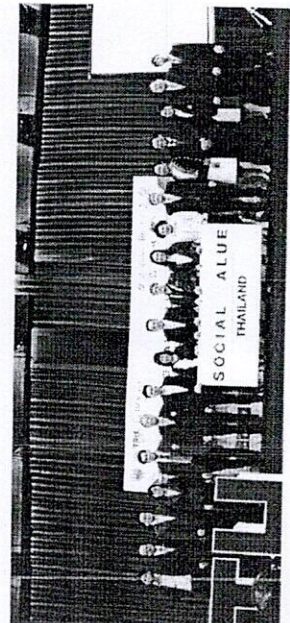
มาตรฐาน SROI หรือการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment) เปลี่ยนแปลงของ Social Value International ก่อตั้งในปี 2550 จากการรวมกลุ่มองค์กรชั้นนำกว่า 700 องค์กรทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรฐานและเขียนบุคลากรผู้เขียนรายงานประเมินคุณค่าทางสังคม (Social Value Practitioner)



To Change the way Society accounts for value

ในประเทศไทยได้ก่อตั้ง Social Value Thailand ขึ้นนับเป็นหนึ่งไม่ว่า 20 หน่วยงานระดับภูมิภาค ในปี 2560 โดยมี NISE เป็นองค์กรหลักในการจัดตั้งในประเทศไทย ตลอดจนประสานความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน-สังคม กว่า 20 องค์กร

จาร์ สภาพัฒน์ สภ. กระทรวงพาณิชย์ สภาธุรกิจตลาดทุน กสศ. หอการค้าไทย ประชาธิปไตย สถาบันคลังสมองของชาติ ทรู คอร์ปอเรชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และบริษัทชั้นนำของไทย ร่วมสนับสนุนหลักการและสนับสนุนส่งเสริมในงาน Social Value Thailand Forum 2017 "SROI เข้มแข็งติดตามผลสู่เป้าหมายโลก SDGs"



Membership

Social Value International มีเครือข่ายทั่วโลกกว่า 700 องค์กร โดย Social Value Thailand ในฐานะหนึ่งในสมาชิกมีเครือข่ายในประเทศไทยกว่า 70 องค์กร กลุ่มรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน มหาวิทยาลัย เอกชน กว่า 400 คน

สิทธิ์ประโยชน์ของ SVI / SVTH MEMBER

ส่วนลดเพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรของ Social Value Thailand / Social Value International

ส่วนลดการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น Webinare , Forum

รายละเอียดข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ การเข้าถึงข้อมูลและกรณีตัวอย่าง

Forum

Social Value Thailand มีการจัดงานสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกันระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา นักวิชาการ โดยผลจากการสัมมนาจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ดี ชัดเจนและถูกต้องแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนปฏิบัติงานในเรื่องที่สัมมนานี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคนักศึกษา รัฐวิสาหกิจ รวมไปถึงผู้เข้าร่วมสัมมนาทางภาคเอกชน



Consultants & Trainers

บริการตัวแทนเครือข่ายความร่วมมือภายใต้ Social Value International ก็มีสมาชิกกว่า 700 องค์กรใน 45 ประเทศทั่วโลก



Jeremy Nicholls

Social Value International Board and Founder of SV UK

Jeremy Nicholls เป็นผู้บริหารระดับสูงของ Social Value UK และ Social Value International ซึ่งเป็นองค์กรสมาชิกสำหรับองค์กรเอกชนและองค์กรที่สนับสนุนหลักการและมาตรฐานในการดำเนินงานด้านคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เขายังเป็นเจ้าของรายการกลุ่ม FRC (ธุรกิจทางสังคมในเมืองหลวงรัฐ) เขาได้เป็นผู้บริหารโดยตรงของธุรกิจการลงทุนเพื่อสังคม แต่เป็นอีกปฏิบัติเฉพาะทางของ Government Outcomes Lab ที่โรงเรียนรัฐบาล Blavatnik นอกจากนี้ Jeremy ยังเป็นประธานคณะกรรมการด้านคุณค่าทางสังคมของ British Standards Institute และเป็นสมาชิกของคณะกรรมการที่ปรึกษา IRIS หน่วยงานด้านคำนิยามทางสังคมและแผนรับผู้ถือหุ้นของ Social Stock Exchange เขาได้สอนที่มหาวิทยาลัยหลายแห่ง เช่น Said Business School ที่ Oxford University, Hult International Business School และ University of Western Australia

เข้าร่วม SVUK ในปี พ.ศ.2559 ในฐานะนักวิจัยอาวุโสของโครงการพันธมิตรการยุโรป SPRINT เพื่อนำหลักการทางสังคมมาใช้ในการดูแลผู้สูงอายุ

1 ประเทศของยุโรป ก่อนที่จะเข้าร่วม SVUK เขาเป็นอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยมานานกว่า 10 ปี

จนปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย Liverpool John Moores ด้านการตรวจสอบผลกระทบที่ถูกต้อง

กฎหมายของ SROI ในองค์กรทางสังคม Adam ได้ทำงานร่วมกับหลายองค์กรเพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจการวัดและจัดการผลกระทบทางสังคม

พวกเขาได้ตั้งขึ้น Adam เป็นสมาชิกสภาบริหารของ SVUK และยังคงทำหน้าที่เป็นพวกพ้องที่สำคัญต่อกลุ่ม FRC

ทางสังคมในเมืองลิเวอร์พูล) ในฐานะคณะกรรมการด้านคุณค่าทางสังคม ปัจจุบันเขาทำงานที่ SVUK และยังคงทำงานร่วมกับ Mantel Gwynedd Voluntary Council เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางสังคมไว้ในแนวทางปฏิบัติและช่วยเหลือสมาชิกของพวกเขา

Dr. Adam Richards

Projects, Research and Training Manager Social Value UK



สกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์

Executive Director

Social Value Thailand

ผู้บริหารรุ่นใหม่จากวงการตลาดทุนด้านการพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กรสู่การบุกเบิกพัฒนาทางธุรกิจเพื่อสังคมด้วยแนวคิดเชิงธุรกิจและการผสมความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมไทยและมองเห็นถึงความสำคัญของการตรวจสอบผลกระทบที่ถูกต้อง และ Framework ของ SROI โดยสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ จบปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหลักสูตร Social Return on Investment Practitioner, New Economic Foundation, UK (Aug 2019)



ดร.ชัยบูรณ์
ผู้อำนวยการ
Social Value Thailand



พ.ศ.ดร.พิชญ์วดี
ผู้อำนวยการฝ่าย
พัฒนาธรรมาภิบาลและ
พันธมิตรที่ปรึกษา



ดร.สุนตี
ผู้จัดการฝ่าย
ฝึกอบรม
และงานพัฒนาองค์กร



ดร.สุวิมล
ผู้อำนวยการฝ่าย
Social Value Thailand

ร่วมด้วย



SOCIAL VALUE
THAILAND

9. Faculty of Medicine Mahasarakham University	19
Social Return on Investment for Patient Treated by Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis	20
10. The European Social Fund Project SOUL	21
The outcomes and value of SOUL's advanced SROI training course	22
11. LITE-ON Technology Corp.	23
2017Mercury Vapor Street Lamp Replacement Project	24
12. CTBC Foundation for Arts and Culture	25
CTBC Foundation for Arts and Culture 2018 Love & Arts for Dreams Initiatives Project	26
13.Taiwan NPO Self-Regulation Alliance	27
"Job Design Support by Collaborators for Disabled People in the Open Job Market" Project	28
14. ASUSTeK Computer Inc.,Ltd.	29
Computer Recycling and Education Project	30
15. Hong Kong Institute of Social Impact Analysis	31
SROI study for home modification programme for the elderly	32

สารบัญ

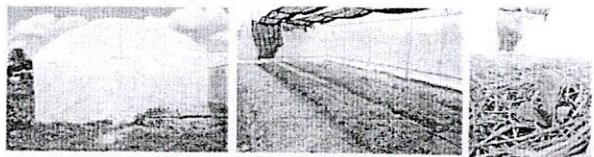
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	3
โครงการ organic circle นวัตกรรมการปลูกผักและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร	4
2. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT)	5
โครงการอนุรักษ์ผืนน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	6
3. บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) (IVL)	7
โครงการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล (Recycling Education)	8
4. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	9
โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเครื่องนุ่งห่มทอพื้นบ้านขอนแก่น	10
5. สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	11
โครงการพัฒนาศักยภาพ "ด้านคนดี" ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา เพื่อโอกาสทางการศึกษาต่อและสร้างภูมิคุ้มกันแก่เยาวชนแบบยั่งยืน	12
6. การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟม.)	13
โครงการการศึกษาเพื่อหาตัวเลขผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สิ่งคน และสิ่งแวดล้อม SROI)	14
7. Sustainable Brands	15
โครงการ CHEFS FOR CHANCE	16
8. บริษัท ใจจาร์พีซี จำกัด (IRPC)	17
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงใต้)	18

NIA โครงการ organic circle : นวัตกรรมการปลูกผักและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร

เกิดจากการรวมกลุ่มกับของเกษตรกรหมู่ที่ 1 บ้านหาดกีด, หมู่ที่ 4 บ้านเมืองหลวง และหมู่ที่ 9 บ้านใหม่สามัคคี จำนวน 20 ครัวเรือน โดยมีพื้นที่ดำเนินงานคือ พื้นที่ 30 ไร่ เพื่อเรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ผู้การบริโภคในครัวเรือนและแปรรูปอาหารชุมชน 3 ประเภท คือ 1) ถิ่น ยาด ความอุดมสมบูรณ์เนื่องจากการใช้สารเคมีและการปลูกพืชเชิงเดี่ยว (ปลูกข้าวโพด) 2) สบวมอีกบาดวงค์ความรู้ในการบริหารแปลงเกษตรและภาคความสามารถในการจัดการกับศัตรูพืช 3) ขาดเทคโนโลยีที่ช่วยลดการแรงงานในการทำการเกษตร ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร

จากปัญหาดังกล่าว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมกับเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดสารพิษบ้านใหม่สามัคคี หมู่ 9 องค์การบริหารตำบลเมืองจัง และสำนักวิชาการปฏิบัติการเกษตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงร่วมกันพัฒนาการดำเนินการเพาะปลูกผักและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร โดยการใช้นวัตกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่ อาทิ เช่น

- การใช้เทคโนโลยีชีวภาพจุลินทรีย์มาใช้ในการย่อยสลายสารเคมีตกค้างในดิน และการควบคุมโรคพืชและจุลินทรีย์ เพื่อปรับปรุงคุณภาพดินให้พร้อมต่อการเพาะปลูก
 - การใช้เทคโนโลยีเซนเซอร์ระบบควบคุมบ้านแบบอัตโนมัติในการจัดการน้ำ เพื่อลดการแรงงานมนุษย์
 - การทำปุ๋ยสัตว์ โดยการเลี้ยงตะกอนอินทรีย์นำมาใช้ในการเลี้ยงตะกอนนี้ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนปริมาณคาร์บอนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมสู่การรับรองในระบบอินทรีย์ด้วยการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PCS: Participatory Guarantee System) เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้การปลูกผักและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจรให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ ในชุมชน



Impact Report 2560 2561

โครงการ Organic Circle: นวัตกรรมปลูกผัก และเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร

SROI 2.91X

Overview

โครงการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม... (text continues)

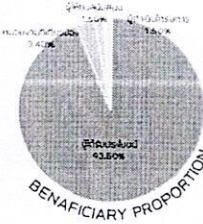
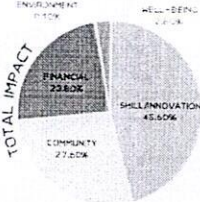
SROI Scope

SCOPE: ครอบคลุมพื้นที่โครงการ... (text continues)

STAKEHOLDERS

- ผู้ถือหุ้นในเครือ...
หน่วยงานที่เชื่อมโยง...
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย...
ผู้ดำเนินโครงการ...

7.29 M



Impact Scaling

- การขยายผล...
การนำเทคโนโลยี...
การนำนวัตกรรม...
การนำนวัตกรรม...

SOCIAL ALUE THAILAND 4

ภาพ. โครงการอนุรักษ์ดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

“เขื่อนภูมิพล” ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานชลประทาน... (text continues)

จากเหตุผลดังกล่าวเขื่อนภูมิพล การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย... (text continues)



SOCIAL ALUE THAILAND 4

Impact Report 2560 2561

โครงการอนุรักษ์ดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เขื่อนภูมิพล จังหวัดตาก

SROI 10.11X

Overview

โครงการอนุรักษ์ดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ... (text continues)

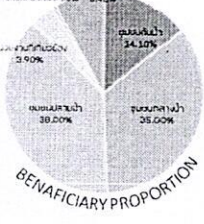
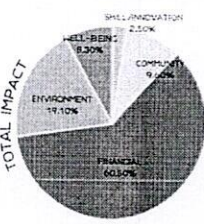
SROI Scope

SCOPE: ครอบคลุมพื้นที่โครงการ... (text continues)

STAKEHOLDERS

- ชุมชนในพื้นที่...
ผู้ดำเนินการ...
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย...

143.2 M



Impact Scaling

- การนำนวัตกรรม...
การนำเทคโนโลยี...
การนำนวัตกรรม...

SOCIAL ALUE THAILAND 6

INDORAMA โครงการส่งเสริมให้ความรู้เรื่องการรีไซเคิล (Recycling-Education)

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัท อินดอรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้ริเริ่มดำเนินโครงการให้... (text continues)

ในการนี้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวม... (text continues)



SOCIAL ALUE THAILAND 6

Impact Report กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, สมุทรสาคร, ระยอง และบุรีรัมย์

5.39X

โครงการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล (Recycling Education)

Overview

โครงการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล (Recycling Education) เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมความรู้และทักษะในการคัดแยกขยะรีไซเคิลให้กับชุมชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, นครปฐม, สมุทรสาคร, ระยอง และบุรีรัมย์

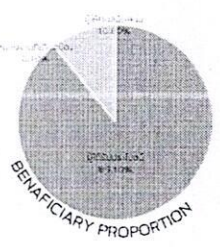
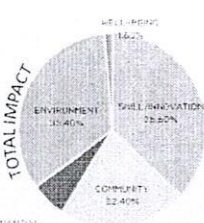
SROI Scope

มูลค่าทางสังคม: 9.48 ล้านบาท (Social Value)
 ระยะเวลาโครงการ: 25 ตุลาคม 2562 - 31 ตุลาคม 2562
 พื้นที่โครงการ: กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, สมุทรสาคร, ระยอง และบุรีรัมย์

9.48 M

STAKEHOLDERS

- ผู้ได้รับประโยชน์: ภาคประชาสังคม, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานที่สนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ให้ทุนสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ให้คำปรึกษา: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



Impact Scaling

- จัดทำรูปแบบโครงการที่ช่วยส่งเสริมการสร้างเสริมสังคมที่แข็งแกร่งต่อไป หรือสาดังกล่าว
- ส่งเสริมการดำเนินงานที่ช่วยเสริมสร้างสังคมที่แข็งแกร่งต่อไป
- จัดทำ/พัฒนาโครงการที่ช่วยส่งเสริมสังคมที่แข็งแกร่งต่อไป

#SocialValueMatter #สร้างสังคมที่ดี

SOCIAL ALUE THAILAND 8



โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน ณ ลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

โครงการชุมชนนวัตกรรมเมืองนครศรีธรรมราชมีแนวคิดที่จะพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมนักท่องเที่ยวจากภายในและระดับภูมิภาคมีชีวิตที่ทันสมัยร่วมกับทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งบทบาทเป็นสำนักบริหารการร่วมกัน ทั้งนี้ได้จัดทำโครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน ณ ลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งโครงการได้ดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ตลาดนัดชุมชนเมืองท่องเที่ยว (Creative Market) สวนสร้างบุญสวนสกา กิจกรรม Creative Market (งาน Creative Economy Tourism: Southern Chic เทียนวิถี สโลว์ไลฟ์) กิจกรรมสวนสกาภายใต้หัวข้อ "ท่องเที่ยวชุมชน 4.0" กิจกรรมสวนสกา "ท่องเที่ยวชุมชน 4.0" กิจกรรมสวนสกาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากลูกค้า ดนตรี จารุจินดา นิทรรศการ 3 กิจกรรมเพิ่มขึ้นได้ การสร้างสรรคความหลากหลายด้านอาชีพภายใต้ธีม "SouthernChic" กิจกรรมสวนสกาแบบสวนสกา กิจกรรมได้มีการพัฒนาจากแนวคิดเดิมมาพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงระบบได้อย่างรวดเร็วผ่านมือถือ นำระบบนำทาง มีจุดจอดรถในไฮโปไลติกสวนสกา (Augmented Reality: AR) การตั้งจุดชมวิวกาชาบบางงาน ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมใจจะจัดให้มีการท่องเที่ยวที่ช่วยพัฒนาในชุมชน การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ (StartUp/Incubation) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

โดยในส่วนของการดำเนินงานในช่วงแรกเป็นกิจกรรมเตรียมความพร้อม พัฒนา/ปรับปรุงสถานที่มากระดับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ที่ทดสอบกิจกรรมสินค้าท่องเที่ยว: การเตรียมความพร้อมด้านภาษา การบริการ ต่อมาเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียที่ไปบนถนน offline-online ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นำชมบริการที่รักกัน และสุดท้ายเป็นกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการโดยเป็นการทำความร่วมมือระดับจังหวัดในการเข้าไปประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การทำป้ายขนาดใหญ่หน้าลานสกาขึ้นใหม่ ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการ บริษัททัวร์ในการส่งนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม การเชิญ Web Blocher ที่รู้จักสินค้ากับนักท่องเที่ยวต่างชาติ Review เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน เป็นต้น



Impact Report จังหวัดนครศรีธรรมราช

SROI 5.09X

โครงการพัฒนาศึกษาอาชีพท่องเที่ยวชุมชนหรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ ลานสกา สุราษฎร์ธานีและจังหวัดนครศรีธรรมราชตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0

Overview

โครงการพัฒนาอาชีพท่องเที่ยวชุมชนหรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ ลานสกา สุราษฎร์ธานีและจังหวัดนครศรีธรรมราชตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมความรู้และทักษะในการคัดแยกขยะรีไซเคิลให้กับชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช

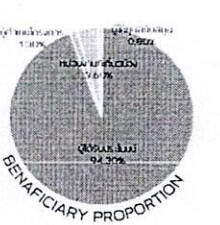
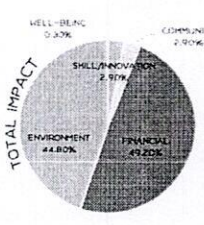
SROI Scope

มูลค่าทางสังคม: 22.9 ล้านบาท (Social Value)
 ระยะเวลาโครงการ: 25 ตุลาคม 2562 - 31 ตุลาคม 2562
 พื้นที่โครงการ: นครศรีธรรมราช

22.9 M

STAKEHOLDERS

- ผู้ได้รับประโยชน์: ภาคประชาสังคม, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานที่สนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ให้ทุนสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ให้คำปรึกษา: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



#SocialValueMatter #สร้างสังคมที่ดี

SOCIAL ALUE THAILAND 10

สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน
 CHIEF TRANSFORMATION AND STRATEGIC OFFICE

โครงการพัฒนาศึกษาอาชีพ"ด้านดนตรี โยวาทิต"ในโรงเรียนระดับมัธยมเพื่อโอกาสทางการศึกษาต่อและสร้างภูมิคุ้มกันแก่เยาวชนแบบยั่งยืน จังหวัดสระบุรี

ดำเนินการโดยคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศึกษาอาชีพโยวาทิต สำหรับครูและนักเรียน โดยการจัดกิจกรรมการนำเสนอผลงานภูมิปัญญาศึกษา เพื่อการประเมินผลกับครู-นักเรียนที่กิจกรรม การติดตาม การนำความรู้จากกิจกรรมเชิงปฏิบัติการไปใช้พัฒนาขึ้นเป็นกิจกรรมแนะนำหรือกิจกรรมชมรม หรือกิจกรรมชมรม และ/หรือกิจกรรมพัฒนาภูมิคุ้มกัน นอกจากนี้ทางโครงการฯ ได้พัฒนาเอกสารชุดหนึ่งขึ้น จำนวน 6 เล่ม รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิชาการโยวาทิตใน โรงเรียนระดับมัธยมเพื่อโอกาสทางการศึกษาต่อและสร้างภูมิคุ้มกันแก่เยาวชนแบบยั่งยืน จังหวัดสระบุรี ที่เนื่องมาจากความรู้และความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินงานเป็นการอบรมกิจกรรมโยวาทิตสำหรับอาจารย์และนักเรียน เป็นการอบรมแบบ Train the trainer ให้กับอาจารย์และครูที่สนใจโดยเป็นการให้ความรู้ในการเล่นดนตรี เช่น การฝึกหายใจ การอ่านโน้ต การซ้อมเบื้องต้น ให้กับนักเรียนโยวาทิต นอกจากนี้ คิยังมีที่วางโรงเรียนได้ให้คำแนะแนวทางการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนต่อทางด้านดนตรีแก่รุ่นน้องในโรงเรียนอีกด้วย



Impact Report **จังหวัดสุรินทร์**

โครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพเพื่อสุขภาพชุมชน (SAC) จังหวัดสุรินทร์
เพื่อพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ

SROI **5.08X**

Overview

โครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพเพื่อสุขภาพชุมชน (SAC) จังหวัดสุรินทร์ เป็นโครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ

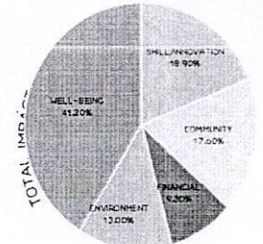
STAKEHOLDERS

ผู้สนับสนุนโครงการ: บริษัท สยามพาณิชย์ จำกัด
ผู้รับประโยชน์: ประชาชนในจังหวัดสุรินทร์
ผู้เกี่ยวข้อง: หน่วยงานสาธารณสุขในจังหวัดสุรินทร์

SROI Scope

ขอบเขตการประเมิน: ครอบคลุมโครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ
ระยะเวลา: ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2562
พื้นที่โครงการ: จังหวัดสุรินทร์

13.5 M



Impact Scaling

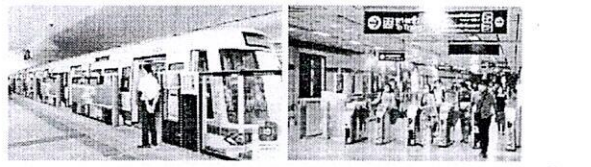
- สามารถขยายผลโครงการไปยังจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง
- สามารถขยายผลโครงการไปยังจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง
- สามารถขยายผลโครงการไปยังจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง



โครงการการศึกษาเพื่อหาตัวเลขนลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ของการให้บริการรถไฟฟ้า

โครงการการศึกษาเพื่อหาตัวเลขนลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ของการให้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประทศไทย (รฟม.) มีการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นโครงสร้างสำคัญของประทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการใช้การบริการระบบขนส่งสาธารณะ การพัฒนาสังคมและการใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประทศไทย (รฟม.) เห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้รับการประเมินผลลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่

1. เพื่อศึกษามากฐาน แนวทางการประเมินผลลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) รวมทั้งกรณีศึกษาที่เหมาะสมใกล้เคียงกับบริบทในการดำเนินโครงการรถไฟฟ้าของรฟม.
2. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความตระหนักและการเตรียมพร้อมเกี่ยวกับการประเมินผลลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (SROI) ให้แก่ระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง พร้อมสรุปกรอบแนวทางและชุดข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำไปใช้ในการประเมินผลลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ของการให้บริการโครงการรถไฟฟ้าของรฟม.
3. เพื่อจัดทำ ผนวกกรอบแนวทางการประเมินผล และดำเนินการประเมินผลลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ของการให้บริการโครงการรถไฟฟ้าของ รฟม. ในโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูหรือสายสีน้ำเงิน (IBL) และสายฉลองรัชธรรมหรือสายสีม่วง (PPL) ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2562 (รูปแบบเบื้องต้น Evaluator SROI) และวิเคราะห์ปริมาณการลดถดถอยบนโครงการ ปี พ.ศ. 2563 - 2565 (รูปแบบประมาณการ Forecastive SROI)



Impact Report **กรุงเทพมหานคร**

โครงการการศึกษาเพื่อหาตัวเลขนลดถดถอยบนเส้นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) ของการให้บริการรถไฟฟ้า

SROI **10.73X**

Overview

โครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพเพื่อสุขภาพชุมชน (SAC) จังหวัดสุรินทร์ เป็นโครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ

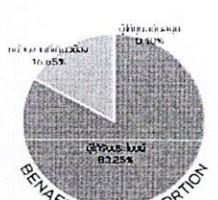
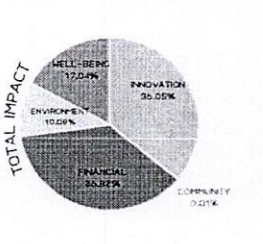
STAKEHOLDERS

ผู้สนับสนุนโครงการ: บริษัท สยามพาณิชย์ จำกัด
ผู้รับประโยชน์: ประชาชนในจังหวัดสุรินทร์
ผู้เกี่ยวข้อง: หน่วยงานสาธารณสุขในจังหวัดสุรินทร์

SROI Scope

ขอบเขตการประเมิน: ครอบคลุมโครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพให้ทันสมัยและยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพ
ระยะเวลา: ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2562
พื้นที่โครงการ: จังหวัดสุรินทร์

240,160.82 M



Impact Scaling

- สามารถขยายผลโครงการไปยังจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง
- สามารถขยายผลโครงการไปยังจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง
- สามารถขยายผลโครงการไปยังจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

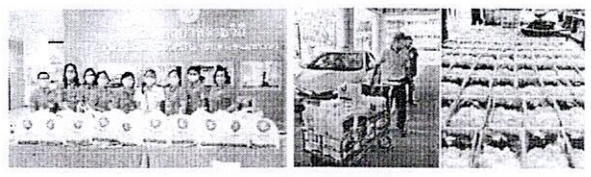


โครงการ CHEFS FOR CHANCE

Sustainable Brands Thailand ร่วมกับผู้ประกอบการและเชฟมืออาชีพจากร้านอาหารต่างๆ รวมพลังแห่งการเกื้อกูล ช่วยเหลือคนไทยในช่วงวิกฤต COVID-19

ในกิจกรรมมีการเชิญเชฟจาก 10 แรตติ้งและเชฟที่สนใจร่วมโครงการ 100 ราย จัดทำอาหารกล่องและดำเนินการส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล 1,534 คน ใน 7 โรงพยาบาล (โรงพยาบาลรามาธิบดี, โรงพยาบาลราชวิถี, โรงพยาบาลบ้านแพ้ว, โรงพยาบาลศิริราช,โรงพยาบาลพระปกเกล้า (จันทบุรี), โรงพยาบาลรามาธิบดี, สภามทบตำรวจ ทหารบก) และผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ จำนวน 500 คน 20 ชุมชนด้อยโอกาส รวม 3,150 คน และผู้ด้อยวัย/เยาวชน รวม 146 คน

นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมอาชีพผู้ที่มีว่างงานในภาวะ COVID19 และช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจในการรับส่งอาหารให้แก่กลุ่มเป้าหมาย



Impact Report บริษัทไทย

โครงการ CHEFS FOR CHANCE

SROI 10.31X

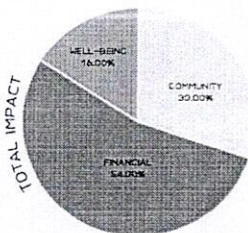
Overview

โครงการ CHEFS FOR CHANCE เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง โดยเน้นการพัฒนาทักษะการประกอบอาหารและการบริการลูกค้าให้กับผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง เพื่อให้สามารถหางานทำและสร้างรายได้เพื่อช่วยเหลือครอบครัวและตนเอง

SROI Scope

กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง (กลุ่มเปราะบาง) จำนวน 15 คน
พื้นที่โครงการ: กรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาโครงการ: 12 เดือน

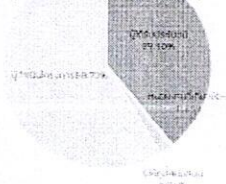
29.4 M



STAKEHOLDERS

- ▼ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง (กลุ่มเปราะบาง)
- ▼ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
- ▼ ผู้ให้ทุนสนับสนุน (มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก)

BENEFICIARY PROPORTION



Impact Scaling

การขยายตัวของโครงการสามารถขยายไปยังพื้นที่อื่นได้โดยใช้งบประมาณที่ต่ำ

#SocialValueMatter #สร้างเมืองสังคม

SOCIAL ALUE THAILAND 16

IRPC โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล)

จากนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของโจวอาร์พีซี นำไปสู่การจัดทำโครงการที่ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคมให้กับประชาชนที่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและพื้นที่ห่างไกลที่ประสบปัญหาความเดือดร้อน โจวอาร์พีซีได้จัดทำโครงการลำไทรโยงโมเดลขึ้นในปี 2557 เพื่อช่วยเหลือประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยที่ส่วนใหญ่ประสบปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร รวมถึงแหล่งน้ำเหล่านี้ไม่มีความสะดวกสะอาดหรือมาตรฐานพอที่จะนำมาอุปโภคบริโภคได้ ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาทุกปี และในปี พ.ศ. 2562 ได้ทำการขยายพื้นที่ช่วยเหลือไปยังจังหวัดอุดรธานีในโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล) ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล) ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล) ณ บ้านหนองบาง ตำบลไทรโยง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นต้นแบบของการบริหารจัดการน้ำ และโครงการขุดลอกคลองส่งน้ำ ณ จังหวัดศรีสะเกษ โดยในปี พ.ศ. 2560 โจวอาร์พีซีร่วมกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี ภายใต้การดูแลของมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ ได้สนับสนุนการส่งเสริมการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นแก่เด็กด้อยโอกาสและบุคคลทั่วไป ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี จำนวน 26 คน เมื่อดำเนินการมอบน้ำดื่มบรรจุขวดจำนวน 10,000 ขวด และอาหารกลางวันแก่เด็กด้อยโอกาสและบุคคลทั่วไป ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานีในพื้นที่แห่งแรกที่ดำรงชีพด้วยการทำเกษตรกรรมและบุคคลทั่วไปที่มีความยากจนอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัว/ผู้ดูแลเด็กที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยสามารถสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมและบุคคลที่มีความพิการและความเหมาะสมของร่างกาย และลดต้นทุนการทำเกษตรกรรมและบุคคลทั่วไป จากประเด็นดังกล่าวจึงได้ร่วมมือกับในการดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล) ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี อำเภอบ้านดุง



Impact Report บริษัทดุสิตดุสิต

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล) ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี

SROI 3.82X

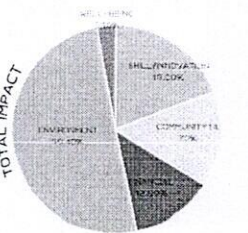
Overview

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ลำไทรโยงโมเดล) ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง โดยเน้นการพัฒนาทักษะการประกอบอาหารและการบริการลูกค้าให้กับผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง เพื่อให้สามารถหางานทำและสร้างรายได้เพื่อช่วยเหลือครอบครัวและตนเอง

SROI Scope

กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเมือง (กลุ่มเปราะบาง) จำนวน 15 คน
พื้นที่โครงการ: กรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาโครงการ: 12 เดือน

9.99 M



STAKEHOLDERS

- ▼ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการสงขมณฑลอุดรธานี
- ▼ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
- ▼ ผู้ให้ทุนสนับสนุน (มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก)

BENEFICIARY PROPORTION



Impact Scaling

การขยายตัวของโครงการสามารถขยายไปยังพื้นที่อื่นได้โดยใช้งบประมาณที่ต่ำ

#SocialValueMatter #สร้างเมืองสังคม

SOCIAL ALUE THAILAND 18

การลงทุนรักษาผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังระยะสุดท้ายด้วยวิธีล้างไตทางช่องท้องอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า

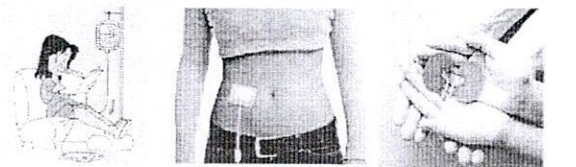
ผู้ป่วยที่ได้รับการรักษาโรคไตวายเรื้อรังระยะสุดท้ายด้วยการล้างไตทางหน้าท้อง (Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis : CAPD) ส่วนหนึ่งได้รับการรอดชีวิตของผู้นับวันบ้างน้อย 5 ปีเมื่อเทียบกับสถิติอัตราการรอดชีวิตของผู้นับวันเต็มคือ 4.6 เดือน โดยมีวิธีหลากหลายในการวัดคุณภาพทางสังคม ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องแสวงหาวิธีการที่เหมาะสมในการประเมิน

อย่างไรก็ตาม WHO European Region ได้ทบทวนบริการของ SROI และพบว่า SROI เป็นโอกาสในการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุนโดยพิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการกำหนดมูลค่าทางการเงินเมื่อวัดผล โดยสอดคล้องกับกรอบนโยบายของ the Health 2020 policy framework และวางแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปี 2030

คณะกรรมการสุขภาพระดับชาติได้ทบทวนการประเมินผลของแผนงานการลงทุนรักษาผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังระยะสุดท้ายด้วยวิธีล้างไตทางช่องท้องอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าในจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทยพบว่า

- ผู้ป่วยสามารถดำเนินชีวิตได้ใกล้เคียงกับปกติ ลดการเจ็บป่วยของครอบครัวและสังคม และมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสุขภาพให้แข็งแรงพร้อมต่อการปลูกถ่ายไตในอนาคต
- ช่วยลดงบประมาณของระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า และยังสามารถขยายผลให้แก่สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สสจ.)
- อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนเท่ากับ 1 : 1.60 สรุปได้ว่าการลงทุนให้ผลตอบแทนทางสังคมที่คุ้มค่า

อ้างอิง : http://www.thai-explorer.net/file_upload/submitter/file_40c/89290569c21c6bbc1e21fae02c0e9067d927.pdf



Impact Report ? SWEDEN

Social Return on Investment for Patient Treated by Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis

SROI 4.60X

Overview

โครงการวิจัยที่ดำเนินการโดยนักวิจัยชาวสวีเดน CAPD และโครงการ CAPD ในสวีเดนได้รับการสนับสนุนจาก... (text continues describing the project and its goals)

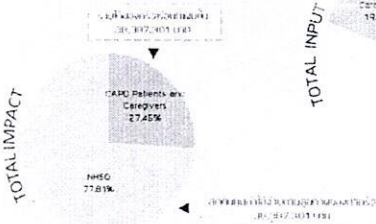
STAKEHOLDERS

- NHSU (Uppsala University)
- CAPD Center Services
- CAPD Patients and Caregivers
- Sub-acute Health Promoting Hospital
- Sub-acute Unit Administrative Organization
- Thailand Post

SROI Scope

การประเมินมูลค่าผลกระทบ (Evaluation) ของโครงการ SROI ในปี 2554 (ปีแรก) และปี 2557 (ปีสุดท้าย) ในโครงการ SROI

49.3 M



INPUT 30.7 M



Impact Scaling

การศึกษาครั้งนี้สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรัง... (text continues describing the impact scaling process)

#SocialValueMatter #สวีเดนเพื่อสังคม

SOCIAL ALUE THAILAND 20



The European Social Fund Project SOUL

การประเมินมูลค่าผลกระทบและมูลค่าของหลักสูตรการฝึกอบรม SROI มีขึ้นสูงในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2554 ดำเนินการโดย The European Social Fund Project SOUL ซึ่งเป็น... (text continues describing the project and its goals)

หลักสูตรแบ่งออกเป็น 4 หลักสูตรย่อย โดยมีการฝึกอบรม 5 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 63 กลุ่ม ซึ่งมีการประเมิน SROI จำนวน 28 กลุ่ม โดยคิดเลือกผู้แทนที่ได้รับผลกระทบกลุ่ม ละ 1 คน โดยในการอบรมครั้งสุดท้ายทั้งหมด 28 กลุ่มไม่สามารถส่งผลการวิเคราะห์ได้... (text continues describing the evaluation process)

การวิเคราะห์ SROI ในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการ SOUL โดย... (text continues describing the analysis and findings)

อ้างอิง : http://www.sroi.se/filer/SROI-report_The_advanced_SROI_training_course.pdf

Impact Report ? SWEDEN

The Outcomes and Value of SOUL's advanced SROI training course

SROI 01.04X

Overview

การวิจัยที่ดำเนินการโดยนักวิจัยชาวสวีเดนโครงการฝึกอบรม SROI... (text continues describing the project and its goals)

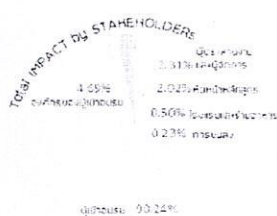
STAKEHOLDERS

1. ผู้เข้าร่วม
2. องค์การของเจ้าภาพ
3. ผู้ประสานงานและผู้จัดการโครงการที่ไม่ใช่โครงการ SOUL
4. หัวหน้าหลักสูตร
5. โรงเรียนเจ้าภาพ
6. การสนับสนุน
7. สิ่งแวดล้อม

SROI Scope

การวิเคราะห์โครงการดังกล่าวเป็นการประเมินมูลค่าของการประเมิน (Evaluation) โดยได้รับจากโครงการ SOUL... (text continues describing the project and its goals)

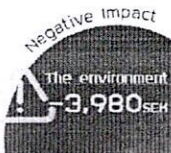
1,502.03 SEK



Impact Scaling

สิ่งที่ได้แก่หลักสูตรดังกล่าวสำหรับองค์กร-หน่วยงานที่สนใจจะเข้าร่วมหลักสูตรนี้... (text continues describing the impact scaling process)

SOCIAL ALUE THAILAND #SocialValueMatter #สวีเดนเพื่อสังคม

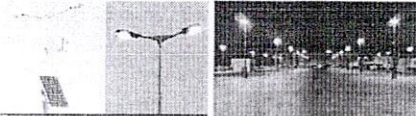


LITE-ON Technology Corp 2017 Mercury Vapor Street Lamp Replacement Project

เนื่องจากโคมไฟถนนเป็นแหล่งกำเนิดแสงสารพิษที่เสี่ยงต่อสุขภาพ... (text continues describing the project and its goals)

LITE-ON ได้มอบหมายให้ HPMC... (text continues describing the project and its goals)

1. เมื่อลดการใช้ไฟฟ้า, ประหยัดพลังงาน และลดคาร์บอนไดออกไซด์ที่ใช้ไฟส่องสว่าง
2. เมื่อปรับปรุงระบบไฟสาธารณะ ลดอุบัติเหตุในเวลากลางคืนและปัญหาความสงบเรียบร้อยของประชาชน และเพิ่มความปลอดภัยในการออกไปข้างนอกในเวลากลางคืน
3. เมื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสุขภาพด้วยการปรับปรุงการออกแบบไฟถนน
4. เมื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยร่วมมือกับซัพพลายเออร์ในพื้นที่และยกระดับความสามารถทางวิชาชีพของผู้อยู่ในหน่วยงานการฝึกอบรมที่ขยายการติดตั้ง



Impact Report TAIWAN

LITE-ON Technology Corp
2017 Mercury Vapor Street
Lamp Replacement Project

SROI 02.85X

Overview

บริษัทลิทเทอเนอเนอเทคโนโลยี จำกัด ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ในพื้นที่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตหลอดไฟ LED และศูนย์บริการลูกค้า ในจังหวัดไถหนาน ประเทศไต้หวัน โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิ CTBC Foundation for Arts and Culture โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

STAKEHOLDERS

1. รัฐบาลไต้หวัน
2. ผู้รับเหมาติดตั้งหลอดไฟ LED
3. บริษัท LITE-ON

ผู้รับเหมาติดตั้งหลอดไฟ LED 25.9%

บริษัท LITE-ON 0.26%

รัฐบาลไต้หวัน 97.84%

SROI Scope

การวิเคราะห์โครงการดังกล่าวเป็นการรายงานตามหลักการประเมิน (Evaluation) โดยแยกการประเมินเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ การประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมใช้วิธีการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม (Participatory SROI) โดยมีการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมปีละ 2560 และทำการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมปีละ 2560

1,148,219,929 NTD

Impact Scaling

ผลกระทบของโครงการนี้มีผลต่อไต้หวัน โดยมีคนได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ประมาณ 2560 คน นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในไต้หวันด้วย

#SocialValueMetter
#สร้อยเมื่อสังคม

SOCIAL ALUE
THAILAND 24

中國信託文教基金會
CTBC FOUNDATION FOR ARTS AND CULTURE

CTBC Foundation for Arts and Culture 2018 &
Arts for Dreams Initiatives Project

CTBC Foundation for Arts and Culture ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2539 ในช่วงปีแรก ๆ มูลนิธิได้สร้างช่วงเวลาที่น่าประทับใจไม่ถ้วนและรูปแบบที่ประสบความสำเร็จในการผสมผสานระหว่างธุรกิจและศิลปะในช่วงปีงบประมาณซึ่งเป็นสถานที่ที่จัดการแสดง ต่อมาในปี พ.ศ. 2558 องค์การเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินงานโดยขยายขอบเขตของศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้ องค์การให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิถีชีวิตคุณภาพในการดูแลศิลปินและวัฒนธรรมโดยจัดโครงการหลากหลาย เช่น โครงการ Love and Arts for Dreams Initiatives, โครงการ CTBC Arts Festival, โครงการ The Master Class Series, โครงการ Indie Bands and Alternative Platforms, โครงการ CTBC Arts Award โดยเป็นการสร้างแพลตฟอร์มที่แบ่งปันให้ชุมชนมีความใกล้ชิดกับศิลปะและวัฒนธรรม สามารถขยายไปยังทั้งในเมืองและชนบท ซึ่งวิถีชีวิตแตกต่างวิถีของผู้คนมากขึ้นเรื่อย ๆ

CTBC Cultural Foundation ขยายตัว ๆ จากพื้นที่ชนบทห่างไกลไปยัง แต่ถึงทุกภูมิภาคจากความภาคภูมิใจเท่านั้น แต่ยังมี "ความไม่เท่าเทียม" อีกด้วย พวกเขาไม่มีความมั่นใจเนื่องจากความกลัวความกลัวที่จะถึงเวลาไว้ แต่ CTBC Foundation for Arts and Culture เชื่อว่า สามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยการขยายขอบเขตและสนับสนุนการสร้างจินตนาการของพวกเขานักการศึกษาศิลปะ ผู้ให้พวกเขาเชื่อว่าภาคของพวกเขาเป็นไปได้ว่าทำได้

จากเป้าหมายที่กล่าวมา CTBC Cultural Foundation มุ่งมั่นที่จะศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรม CTBC Foundation for Arts and Culture ได้เปิดตัวโครงการ Love & Arts for Dreams Initiatives ในปี พ.ศ. 2560 โดยร่วมมือกับศิลปินมืออาชีพในภาคส่วนต่าง ๆ ที่รับหน้าที่เป็นผู้เลี้ยง เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินชนบทมากขึ้นในพื้นที่ห่างไกลได้ดำเนิน ติดตาม และทำความเข้าใจที่เป็นจริง CTBC Foundation for Arts and Culture หวังว่าจะใช้หลักสูตรการศึกษาศิลปะระยะยาวที่ครอบคลุมเพื่อสร้างความมั่นใจให้เกิดขึ้นได้ ๆ ขยายขอบเขตทั่วโลกและส่งเสริมให้ "ศิลปิน" รุ่นใหม่จำนวนมากขึ้น เพื่อก้าวแรกสู่การแสดงผล จากนั้นจึงก้าวไปอีกขั้นเพื่อทำความเข้าใจที่เป็นจริง



Impact Report TAIWAN

CTBC Foundation for Arts and
Culture 2018 Love & Arts for
Dreams Initiatives Project

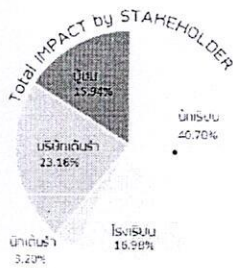
SROI 04.18X

Overview

การวิเคราะห์โครงการ SROI ในโครงการของมูลนิธิ CTBC Foundation for Arts and Culture 2018 Love & Arts for Dreams Initiatives ปี พ.ศ. 2561 นี้เป็นการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการนี้ โดยมีการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม (Participatory SROI) โดยมีการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมปีละ 2560 และทำการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมปีละ 2560

STAKEHOLDERS

1. ภาครัฐ
2. ไร่ไต้หวัน
3. ภาครัฐไต้หวัน
4. บริษัทไต้หวัน
5. ผู้รับ



\$1,931,388

Impact Scaling

1. การประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการนี้
2. ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการนี้
3. ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการนี้

#SocialValueMetter
#สร้อยเมื่อสังคม

SOCIAL ALUE
THAILAND 26

台灣公益團體發展聯盟
Taiwan Association of Public Interest Groups

Job Design Support by Collaborators for
Disabled People in Open Job Market

รายงานฉบับนี้ใช้แนวทางการประเมินการส่งคุณค่าทางสังคม (SROI) เพื่อเข้าถึงผลกระทบทางสังคมและคุณภาพของโครงการ Job Design Support by Collaborators for Disabled People in Open Job Market (เรียกโดยย่อว่า JSCDO) ในช่วงปี พ.ศ. 2558 ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2561 โครงการ JSCDO มีเป้าหมายเพื่อเปิดช่องว่างในการจ้างงานคนพิการ และช่วยเพิ่มการจ้างงานคนพิการที่มีคุณสมบัติกับความท้าทายมากมายในการมีงานทำได้จริง

ปัจจุบันไม่เพียงแต่โครงการ JSCDO จะประสบความสำเร็จในการสร้างสถานที่ทำงานที่มั่นคงต่อผู้พิการจำนวน 6 แห่งสำหรับคนพิการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 13 คน ซึ่งเป็นคนพิการจำนวน 28 คนในกลุ่มผู้จ้างงานและประสบความสำเร็จในการจ้างงานที่มั่นคงด้วยเงินเดือนเป็นเวลา แต่ที่สำคัญไปกว่านั้นยังช่วยลดการขาดการจ้างงานและความเหลื่อมล้ำทางความเหลื่อมล้ำของคนพิการและครอบครัว รวมทั้งเกิดความเข้าใจระหว่างกัน และบรรเทาปัญหาสังคมในหลากหลายด้าน

รายงานฉบับนี้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 7 กลุ่ม ได้แก่ คนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ ครอบครัวคนพิการ ครอบครัวผู้ดูแลคนพิการ รัฐบาล องค์การที่ทำงานสนับสนุน/ช่วยเหลือคนพิการ สำหรับโครงการ JSCDO ทุกๆ 1 \$ ที่ลงทุนจะมีผลตอบแทนทางสังคมเท่ากับ 3.66-6.95 ในกรณีพื้นฐานของเรจิสตราส่วน SROI คือ 1: 6.32 ผลลัพธ์สูงสุดและค่าที่เพิ่มขึ้นในกรณีทางสังคมและคุณภาพค่าทางสังคมของโครงการนี้

อ้างอิง : <http://www.socialvalueuk.org/app/uploads/2019/02/The-SROI-Report-of-JSCDO.pdf>



SROI Report of the "Job Design Support by Collaborators for Disabled People in the Open Job Market" project

SROI 6.32X

Overview

มูลนิธิ ASUS ประเทศไทย เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการในประเทศไทย โดยให้การสนับสนุนด้านวิชาการ วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตแก่คนพิการในโครงการ "Job Design Support by Collaborators for Disabled People in Open Job Market" (JSDSP) ของมูลนิธิเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

STAKEHOLDERS

1. ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ
2. ภาครัฐ
3. คนพิการและผู้ดูแลผู้พิการ
4. Digital Device Manufacturer
5. 1. ครอบครัวคนพิการ
2. ผู้ให้บริการด้านการศึกษา
3. ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ
4. ผู้ให้บริการด้านอาชีพ
5. ผู้ให้บริการด้านสังคม

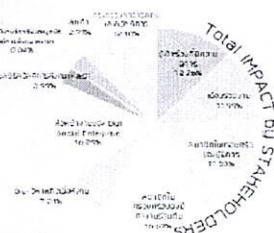
SROI Scope

- ☐ ภูมิประเทศ: Evaluation
- ☐ ปีที่ทำการประเมิน: มกราคม/2558
- ☐ วัตถุประสงค์ของการประเมิน: ประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการ JSDSP ของมูลนิธิเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในปีงบประมาณ 2558 (1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558)

\$70.45

Impact scaling

1. ภาครัฐ
 - ▶ การริเริ่ม และสนับสนุนสำหรับโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาชีวิตคนพิการ 33 โครงการมูลค่า 28 ล้านบาท
 - ▶ ผลิตและบรรเทาความยากลำบากในการจ้างงานคนพิการ
 - ▶ ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของแรงงานคนพิการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
2. สังคมและองค์กร
 - ▶ มีโครงการสนับสนุน JSDSP ของมูลนิธิเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ 9 โครงการมูลค่า 1.5 ล้านบาท
 - ▶ มีโครงการสนับสนุน JSDSP ของมูลนิธิเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ 1 โครงการมูลค่า 1.5 ล้านบาท



SOCIAL ALUE THAILAND 28

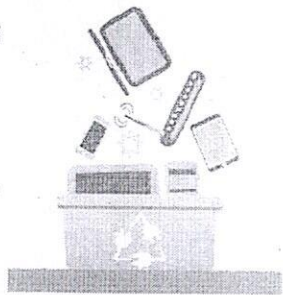
ASUS Computer Recycling and Education Project

ASUSTeK Computer Inc., Ltd. สร้างจุดแข็งในผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ได้จัดตั้งโครงการ ASUS Computer Recycling and Education ตั้งแต่ปี 2551 วัตถุประสงค์ของโครงการคือการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ ICT ที่ถูกทิ้งและทิ้งอย่างผิดวิธีมาปรับปรุงใหม่ เพื่อบริจาคให้กับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ภายใต้โครงการอาสาสมัคร ASUS ร่วมในการสร้างหลักสูตรและสถานแวดล้อมดิจิทัลที่ทันสมัยขึ้น เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัลของ Digital Inclusion

ASUS มุ่งเน้นที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงผ่านโครงการการศึกษาดิจิทัล ดังนั้นได้จัดตั้งการจัดการลดต้นทุนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) กลไกการปฏิบัติงานและข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าในการจัดการโครงการและปรับปรุงการวัดผลกระทบทางอนันตประโยชน์เชิงปริมาณโดยกระบวนการคำนวณ SROI และหลักการจาก guide1 เบนแฟร็นซ์ 0 2552 โดยสำนักงานของภาคีสถา (OTS) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของชาติ (กตป.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของชาติ (กตป.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของชาติ (กตป.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของชาติ (กตป.)

จากกระบวนการคำนวณพบว่ายังมีปัจจัยหลายอย่างเช่นผลตอบแทนจากการลงทุน

1. สร้างผู้ใช้ระบบการจัดการ
2. ส่งเสริมจิตอาสาประสิทธิภาพการใช้คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการซ่อมแซมใหม่
3. ส่งเสริมการใช้คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยอย่างเหมาะสม
4. ออกแบบหลักสูตรจากผู้ใช้มุมมอง
5. เสริมสร้างความเชื่อมโยงกับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร



ในคอนเท็กซ์ของรายงานฉบับนี้พิจารณาถึงประเด็นชัดเจนที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริการสาธารณะในท้องถิ่น ซึ่งหวังว่ารายงานนี้จะให้ข้อเสนอแนะแก่องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรในการปรับปรุงการจัดการประสิทธิภาพและในการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

Computer Recycling and Education Project

SROI 3.61X

Overview

เมื่อปี 2551 ASUSTeK ได้จัดตั้ง ASUS Foundation เพื่อจัดตั้งโครงการรีไซเคิลของ ASUS โดยมีการริเริ่มโครงการ ASUS Computer Recycling and Education ตั้งแต่ปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในประเทศไทย โดยให้การสนับสนุนด้านวิชาการ วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตแก่คนพิการในโครงการ "Job Design Support by Collaborators for Disabled People in Open Job Market" (JSDSP) ของมูลนิธิเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

STAKEHOLDERS

1. ภาครัฐ
2. คนพิการและผู้ดูแลผู้พิการ
3. บริษัท ASUS
4. Family Digital Pioneer
5. Social Enterprise/Community

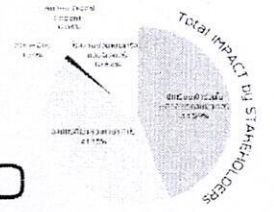
SROI Scope

- ☐ ภูมิประเทศ: Evaluation
- ☐ ปีที่ทำการประเมิน: มกราคม/2559
- ☐ วัตถุประสงค์ของการประเมิน: ประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการ JSDSP ของมูลนิธิเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในปีงบประมาณ 2558 (1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558)

10.04TWD

Impact scaling

1. ภาครัฐ
 - ▶ รัฐบาลและองค์กรที่ให้การสนับสนุนมูลค่า 1,262 ล้านบาท
 - ▶ รัฐบาลและองค์กรที่ให้การสนับสนุน 977 ล้านบาท
 - ▶ รัฐบาลและองค์กรที่ให้การสนับสนุนมูลค่า 649 ล้านบาท
 - ▶ รัฐบาลและองค์กรที่ให้การสนับสนุนมูลค่า 1,262 ล้านบาท
2. องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร
 - ▶ สร้างพื้นที่เรียนรู้สำหรับผู้พิการ
 - ▶ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
 - ▶ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
 - ▶ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
 - ▶ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
 - ▶ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



ความไม่ประเดิณ -149,908บาท SOCIAL ALUE THAILAND 30

The Elderly Safe Living Scheme (ESLS)

The Elderly Resources Centre (ERC) จัดตั้งขึ้นเป็นแห่งแรกในฮ่องกงโดย Hong Kong Housing Society ในปี พ.ศ. 2548 เพื่อประโยชน์ในการศึกษา/เรียนรู้ การตรวจคัดกรองสุขภาพ การให้คำปรึกษา และการจัดทำงบวิจัยด้านกิจกรรมบำบัด (Occupational Therapy) และสังคมสงเคราะห์สำหรับผู้สูงอายุ โดย The Elderly Resources Centre (ERC) มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมแนวคิดในการสร้างบ้านที่มีมิตรสำหรับผู้สูงอายุ (Age-friendly Home) ซึ่งก็คือ บ้านที่ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตอยู่ในบ้านและสังคมของตนเองได้อย่างอิสระและปลอดภัย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการอยู่อาศัยของบางครอบครัว (Ageing in place)

The Elderly Resources Centre (ERC) ได้ดำเนินโครงการ The Elderly Safe Living Scheme (ESLS) เพื่อศึกษาใน 2 ประเด็นคือ

- การกำหนดนโยบายสำหรับผู้สูงอายุ ได้แก่ การสร้างบ้านที่มีมิตรสำหรับผู้สูงอายุ, การลงทุนทางสังคมและการจัดสรรทรัพยากรสาธารณะ
- แนวทางการบริหารจัดการและการปฏิบัติการสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การวางแผนและการปฏิบัติ, วิธีการพัฒนาบริการที่สร้างผลกระทบ, อื่น ๆ เป็นต้น

การประเมินผลโครงการ ELDERLY SAFE LIVING SCHEME

- ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 18 เดือน
- รูปแบบการเก็บข้อมูล : แบบสอบถาม ดำเนินการโดย Hong Kong Housing Society
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ : มีผู้สูงอายุจำนวน 120 ครอบครัวเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้สูงอายุจำนวน 24 ครอบครัวที่ได้รับการดูแลเปลี่ยนบ้านหรือช่วยการดำเนินการโครงการ



Impact Report HONG KONG

SROI study for home modification programme for the elderly

SROI 2.99X

Overview

การประเมินผลกระทบทางสังคมของการดำรงชีวิตที่ปลอดภัยของผู้สูงอายุของโครงการ (ESRS) ซึ่งเป็นโครงการการศึกษาสำหรับผลสัมฤทธิ์การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ Hong Kong Housing Society หน่วยงานที่มอบเงินอุดหนุนโครงการนี้คือ Aging in Place เพื่อใช้สำหรับโครงการพัฒนาสังคม และสวัสดิการที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและสนับสนุนการเข้าถึงบริการที่จำเป็นแก่ผู้สูงอายุได้

STAKEHOLDERS

1. ผู้สูงอายุ
2. ผู้ดูแลครอบครัว
3. เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล
4. ประชาชนทั่วไป
5. อาสาสมัคร

SROI Scope

- ☐ ครอบคลุมถึง Forecast
- ☐ วัตถุประสงค์โครงการคือ การประเมินผลกระทบที่มองข้ามที่มองไม่เห็นโดย Hong Kong Housing Society ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2558

13.46HK\$



Impact scaling

1. วัตถุประสงค์ของ SROI มองว่า การวัดผลกระทบที่สำคัญ:
 - การมีอายุยืนยาวของผู้สูงอายุที่อาศัย
 - ความปลอดภัยในชีวิตของผู้สูงอายุที่อาศัย
 - ความสุขของผู้สูงอายุที่อาศัย
 - การเข้าถึงบริการที่จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ
2. การนำไปประยุกต์ใช้:
 - การมีอายุยืนยาว: สามารถใช้กรอบสมมติฐานที่สมมติว่าการดำรงชีวิตที่ปลอดภัยและใช้การประเมินผลกระทบที่มองข้ามที่มองไม่เห็น (ดูเพิ่มเติมที่หน้า 13)
 - ความปลอดภัย: การประเมินผลกระทบที่มองข้ามที่มองไม่เห็น (SROI) ของผู้สูงอายุที่อาศัยในโครงการที่ปลอดภัย (CSV)

SOCIAL ALUE THAILAND 32

#SocialValueMatter #สร้างเงินเพื่อสังคม

1. Accredited SROI Practitioner

การเป็นผู้นับถือปฏิบัติงานพัฒนาทักษะความรู้และการปฏิบัติในคุณค่าทางสังคมการจัดการจัดการผลกระทบและการประยุกต์ใช้กรอบ SVI ในการประเมินผลกระทบทางสังคมและ SROI SVI Framework ได้รับการขึ้นทะเบียนโดยหลักการคุณค่าทางสังคมเป็นอันดับแรกและได้รับการสนับสนุนโดยแนวทางและมาตรฐาน เส้นทางนี้ของแบบมาเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลในเครือข่าย SVI มีความเข้าใจจากเทคนิคในระดับที่ดีในทางทฤษฎีและในทางปฏิบัติสิ่งนี้จะกลายเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับการเป็นผู้ฝึกสอนที่ได้รับการรับรองและสำหรับการให้บริการด้านการประกันและการรับรอง

2. Report Assurance

หลักการของ SROI (The principles of SROI)

1. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Involve stakeholder) การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญของทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและการวัดค่า รวมถึงหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจกล่าวถึงที่เกี่ยวกับ
2. เข้าใจสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลง (Understand what changes) การให้ความสำคัญกับการบันทึกสิ่งต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป หรือทั้งที่คาดหวังว่าการเปลี่ยนแปลงมีทั้งเชิงบวกและเชิงลบ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นที่ถึงที่ถึงใจและไม่ถึงใจ ทั้งนี้ต้องอธิบายเกี่ยวกับกลยุทธ์โดยรวมของการเปลี่ยนแปลงและห่วงโซ่ของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ และมีโอกาส หลักฐานเบื้องต้นที่สนับสนุนชัดเจน
3. กำหนดและให้คุณค่าในสิ่งที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Value the things that matter) การใช้ค่าแทนทางการเงิน คือ ผู้ประเมินต้องมีหลักฐาน หรือเหตุผลที่ชัดเจนว่า มูลค่าทางการเงิน (Financial Proxy) สามารถ "แทน" ผลสัมฤทธิ์ทางสังคมที่วัดได้จริง หรืออย่างน้อยก็เป็นส่วนหนึ่งของผลลัพธ์ทั้งหมด และต้องคำนึงถึงบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ด้วย
4. สรรคภาพ (Only include what is material) การมีหลักฐานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งไม่รวมผลลัพธ์ที่ระบุว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและงานวิจัยอื่น ๆ และหากครอบคลุมแล้ว ต้องมีหลักฐาน หรือการยืนยันจากการตัดสินใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง อาจกล่าวได้ว่า การนำเสนอข้อมูลต้องมีน้ำหนักเพียงพอ มีความสำคัญเพียงพอสื่อสารที่ครอบคลุม เป็นความจริงและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ
5. ไม่นำเสนอข้อมูลที่จะเกินความจริง (Do not over-claim) การวิเคราะห์กระบวนการ และการรับรองการวัดค่าสัมฤทธิ์ของงานที่ชัดเจนจริง
6. โปร่งใสเปิดเผยข้อมูล (Be transparent) การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัด และมูลค่า ซึ่งต้องแสดงถึงขั้นตอนกระบวนการ และแหล่งที่มาของข้อมูลทั้งหมด เมื่อพิจารณาความแตกต่างของบริบทพื้นที่ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเข้าถึงของบุคลากรศึกษา วัฒนธรรมและสื่อสารที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
7. ตรวจสอบผลการวัด (Verify the result) ความถูกต้องและเป็นธรรมของข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมีเวลาในการตรวจสอบข้อมูลในรายงานผลการประเมิน

Level 1 – Associate Practitioner SOCIAL ALUE INTERNATIONAL ASSOCIATE PRACTITIONER

ผู้มีครได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถทางทฤษฎีในด้านคุณค่าทางสังคมและการจัดการผลกระทบตามกรอบ SVI

Level 2 – Accredited Practitioner SOCIAL ALUE INTERNATIONAL ACCREDITED PRACTITIONER

ผู้มีครได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในทางปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ผลกระทบทางสังคมและการประเมินคุณค่าทางสังคมตามกรอบ SVI

Level 3 – Advanced Practitioner SOCIAL ALUE INTERNATIONAL ADVANCED PRACTITIONER

ผู้มีครได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในทางปฏิบัติขั้นสูงในการประยุกต์ใช้ผลกระทบทางสังคมและการประเมินคุณค่าทางสังคมโดยใช้ SVI Framework ทุกด้านอย่างครบถ้วน

Checklist for SROI Analysis

Checklist	Complete?
Stage 1: Establishing scope and identifying stakeholders	
Have you provided background information on the organisation?	
Have you explained why you are carrying out the analysis and for whom, including considering how you will communicate with them?	
Have you decided if you are analysing part of the organisation or all of it?	
Have you decided if you are analysing the social return in relation to a specific source of income or for activities funded by a number of sources?	
Have you decided whether this is an evaluation of the past or a forecast of the future?	
Have you decided what timescale to cover?	
Have you identified the resources you need (eg sufficient time, resources and skills)?	
Have you drafted a list of your stakeholders and completed the stakeholder table?	
Have you considered that some of these changes may happen to stakeholders that are outside your scope and whether you should revise the scope to include them?	
Stage 2: Mapping outcomes	
Have you completed the first two columns of the Impact Map for stakeholders and what you think happens to them?	
Have you documented your decisions on which stakeholders are material?	
Have you involved stakeholders in completing the next sections?	
For each stakeholder, have you included their contribution (input) to the activity (there may be some stakeholders that do not make an input)?	
Have you given the inputs a value?	
Have you checked to make sure that the inputs you have recorded include whole costs of delivering the service (eg overheads, rent)?	
Have you identified the inputs and outputs for the stakeholders?	

Have you included a description of the outcomes?	
Have you included intended and unintended changes?	
Have you included positive and negative changes?	
Have you completed the columns on the impact map for inputs, outputs and outcomes?	
At this point, do you want to add or remove stakeholders or stakeholder groups?	
Stage 3: Evaluating outcomes and giving them a value	
Have you identified indicators for the outcomes?	
How long do the outcomes last?	
Do you already have information in relation to each indicator?	
If not, do you have a plan for how you will gain this information?	
Have you completed the column for the source of the information?	
Have you completed the column for each indicator?	
For each outcome where you have not recorded one or more indicators, have you included the reason in your report?	
Can you report or forecast the amount of change in relation to each indicator?	
Have you identified a financial proxy for each outcome?	
Have you completed the column for the financial proxy?	
Have you completed the column for the source of the proxy?	
Are there any indicators for which you have not recorded a financial proxy? Have you included these in your report?	
Stage 4: Establishing impact	
Do you have information for deadweight in relation to each outcome?	
Do you think any of your estimates for deadweight can be explained by reference to displacement or attribution?	
If some deadweight can be explained by displacement, have you decided to add a new stakeholder (and/or change the scope)?	
If there is attribution, does this mean that you have missed out contributions made by other stakeholders who should now be added?	
Have you estimated attribution and recorded how you made the estimate?	

If the outcomes last for more than one time period, what happens to the outcome over this time period (drop-off)?	
Have you calculated impact (indicator multiplied by financial proxy minus percentages for deadweight, displacement and attribution)?	
Have you calculated any drop-off?	
As a result, are there any changes where the activity/ies in the scope do NOT contribute to a significant change?	
Have you completed the columns for deadweight, attribution, displacement and drop-off?	
Stage 5: Calculating the SROI	
Have you set out the financial values of the indicators for each time period?	
Have you selected a discount rate?	
Do you have a total value for the inputs?	
Have you calculated, as social return ratio, (i) net social return ratio, (ii) payback period?	
Have you checked the sensitivity of your result for amounts of change, financial proxies, and measures of additionality?	
Stage 6: Reporting, using and embedding	
Have you summarised the changes required to the organisation's systems, governance or activities in order to improve ability to account for and manage social value created?	
Have you prepared a plan for these changes?	
Have you planned how to communicate your value in formats that meet your audiences' needs?	
If you have decided to produce a full report, does it include an audit trail of all decision-making, assumptions and sources?	
If you have decided to produce a full report, have you included a qualitative discussion of the assumptions and limitations underlying your analysis?	
Have you reviewed whether your communications created the desired effect in your audiences, and whether they used the content and format?	
Have you identified any areas applied to verification?	

The Social Value Management Certificate

ใบรับรองการจัดการคุณค่าทางสังคมพิจารณามาตรฐานขององค์กรที่ปฏิบัติในการจัดการคุณค่าทางสังคมที่สร้างขึ้นและผลกระทบด้านกิจกรรมต่างๆ เป็นการรายงานที่เกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผูมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสร้างคุณค่าทางสังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น ความคาดหวังอย่างชัดเจนเมื่อดำเนินการเดินทางนี้ว่าการตัดสินใจและกิจกรรมขององค์กรจะเปลี่ยนไปตลอด

Level 1 – Commit



มุ่งมั่นองค์กรหรือโครงการต้องแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการป็นกรอบ SVI และหลักการคุณค่าทางสังคมไว้ในนโยบายและแนวปฏิบัติซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงและ / หรือคณะกรรมการ ซึ่งหมายถึงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนในการจัดการคุณค่าทางสังคมที่สร้างขึ้น

Level 2 – Implement



การนำไปใช้ขององค์กรหรือโปรแกรมจะต้องแสดงให้เห็นว่าความมุ่งมั่นในการจัดการคุณค่าทางสังคมตามกรอบ SVI และการป็นหลักการคุณค่าทางสังคมกำลังถูกนำไปใช้ในการปฏิบัติขององค์กร ซึ่งรวมถึงหลักฐาน

Level 3 – Manage



จัดการองค์กรหรือโปรแกรมจะต้องแสดงให้เห็นว่ามีการจัดการคุณค่าทางสังคมโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดที่สร้างขึ้นภายในรูปแบบการที่มีอยู่ขององค์กร สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งหมายความว่ามีการใช้ข้อมูลคุณค่าทางสังคมในการตัดสินใจขององค์กรอย่างต่อเนื่องและระบบและกระบวนการต่างๆกำลังได้รับการทบทวนและปรับปรุง

Measuring, Managing and Maximizing Our Social Value

- ✓ โครงการรัฐทำแล้วไหนหรือ? ว่างบ้างไร ?
- ✓ บทบาทของหน่วยงานกำกับ เช่น หน่วยงานสนับสนุน และกองทุน ดบจอกับสังคมบ้างไร ?
- ✓ ใช้เครื่องมือประเมินผล และสื่อสารอย่างไร ?
- ✓ สะท้อนความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าหรือไม่ ?

SOCIAL VALUE THAILAND เป็นองค์การที่สนับสนุน SOCIAL VALUE INTERNATIONAL... Accredited SROI Practitioner... (Sustainable Development Goals - SDG)



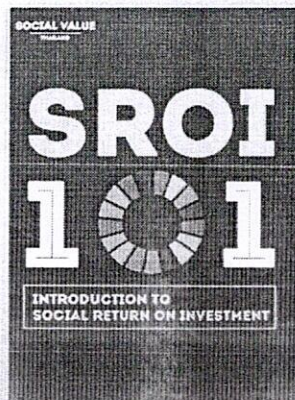
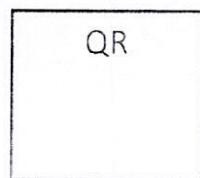
หลักสูตร SROI Accreditation Practitioner Workshop... อบรมเรื่องงานด้าน SVI/SVTH 1 ปี

SVTH Partner | TRIS | ALL MANAGEMENT PROJECT | Contact Us: +66 20 655 3561 | socialvalue.thailand@msccorporation.com

ถ้า ไม่ได้...
...ก็ไม่สามารถ

การวัดผลคืออะไร
วัดผลอย่างไร
มีประโยชน์อย่างไร ?

เรารวบรวมเนื้อหาไว้ให้หมดแล้ว
รบกวนหาค่าตอบได้



MEMO

MEMO

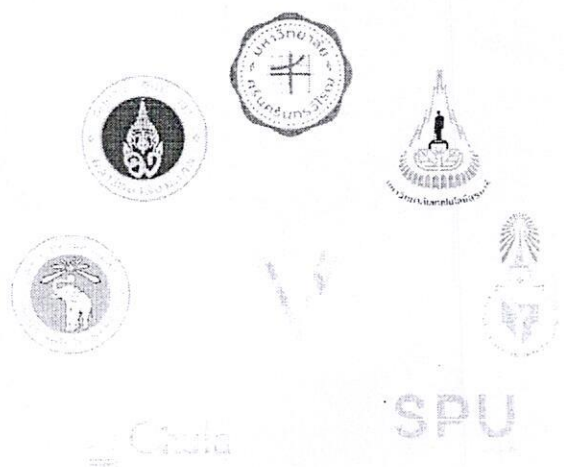
.....

.....

MEMO

PARTNERSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

.....



TRIS ACADEMY

