

ที่ สคช01.ว367/2563

6 สิงหาคม 2563

คณะกรรมการ
รับเลขที่ 0750
วันที่ 11 ส.ค. 2563
เวลา 11.30 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” รุ่น 1

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแนะนำหลักสูตรฯ และกำหนดการ

ด้วยสถาบันคลังสมองของชาติ ตระหนักว่าทุกประเทศล้วนให้ความสำคัญกับการวิจัย และคาดหวังว่าการสร้างความรู้เป็นต้นทางนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นพัฒนาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐได้มุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและผลงานวิจัย โดยการปรับระบบวิจัยครั้งใหญ่ในปี 2563 ซึ่งคาดหวังว่าจะมีการส่งมอบผลงานวิจัยที่ตอบสนอง Objective Key Results (OKRs) และจากมุมมองที่ว่า ความรู้เป็นสมบัติสาธารณะ (Public goods) การสร้างคุณค่าจากผลงานวิจัยและสื่อสารเพื่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีช่องทางการสื่อสารไม่จำกัด ข้อมูลถูกส่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนรอบด้าน ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน

ดังนั้น การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและการสื่อสาร เป็นภารกิจปลายน้ำในระบบวิจัยที่จะช่วยสร้าง Perceived Value ใหม่ ของผลงานวิจัยที่เป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิด “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาประเทศ” ด้วยความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของสังคม สถาบันคลังสมองของชาติ ได้กำหนดจัดหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” รุ่น 1 ขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 กันยายน 2563 ณ ห้องบอลรูม เอ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตั้งคำถามเพื่อการสื่อสารงานวิจัย และมีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารและเครื่องมือ พร้อมกับทราบองค์ประกอบหลักของการสื่อสารงานวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และสามารถสะท้อนและออกแบบงานวิจัยใหม่สู่ผู้ใช้ประโยชน์ รายละเอียดตามเอกสารแนบพร้อมนี้

ในการนี้ สถาบันฯ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน และ/หรือส่งบุคลากรในสังกัดของท่านเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว โดยมีค่าลงทะเบียนท่านละ 12,000 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ท่านสามารถลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสมัครเข้าร่วมหลักสูตรได้ก่อนที่ www.knit.or.th/web/odc1 และชำระเงินค่าลงทะเบียน ภายในวันที่ 21 กันยายน 2563 หรือ หากต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ นางสาวพัชยา มาสมบุญณ์ โทรศัพท์ 02 126 7632-34 ต่อ 110 อีเมล patchaya@knit.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

เรียน คณบดี

● เพื่อโปรดทราบ

● เห็นความชอบ อนันต์ ศรีสุข

อีกท. 11.30 น.

(รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ)

ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ

11 ส.ค. 2563

561

ทุกประเทศล้วนให้ความสำคัญกับการวิจัย ด้วยคาดหวังว่าการสร้างความรู้เป็นต้นทางนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นพัฒนาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยได้มุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและผลงานวิจัย โดยการปรับระบบวิจัยครั้งใหญ่ในปี 2563 โดยคาดหวังว่าจะมีการส่งมอบผลงานวิจัยที่ตอบสนอง Objective Key Results (OKRs)

ข้อเท็จจริงสำคัญประการหนึ่งคือประเทศไทยมีผลงานวิจัยจำนวนมาก ผลงานวิจัยดีๆ มากมายที่มีคุณค่าทางวิชาการสูง แต่ไม่ได้ปรากฏเป็นที่รับรู้ต่อสังคม สาธารณะ จนกว่าสถานการณ์จะเอื้ออำนวย เช่น แผ่นดินไหว โรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ แล้วจึงมีข้อเสนอ (Solution) ที่ถูกต้องครบถ้วน อันเป็นผลจากการสร้างและสะสมองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารได้ทันตามความต้องการ ในรูปแบบที่สาธารณชนเข้าถึงและเข้าใจได้หรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

จากมุมมองที่ว่า ความรู้เป็นสมบัติสาธารณะ (Public goods) การสร้างคุณค่าจากผลงานวิจัยและสื่อสารเพื่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีช่องทางการสื่อสารไม่จำกัด ข้อมูลถูกส่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนรอบด้าน ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน

การขับเคลื่อนผลงานวิจัย (outputs) ให้บรรลุผลเกิดเป็นผลลัพธ์ (outcomes) และการสื่อสารให้เกิดการรับรู้อย่างถูกต้องครบถ้วน มักมีข้อจำกัดจากสาเหตุหลายประการ เช่น งานวิจัยไม่ได้ถูกออกแบบร่วมกัน ตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้ใช้ผลงานวิจัยหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้น ขาดกระบวนการเชื่อมโยงรับฟังเสียงสะท้อนอย่างต่อเนื่อง ผลงานวิจัยไม่มีข้อวิเคราะห์สังเคราะห์เพียงพอทั้งด้านเนื้อหาและบริบทของการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงนโยบาย สาธารณะ และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ขาดการวิเคราะห์ “สาร” หรือ content และช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและการสื่อสาร เป็นภารกิจปลายน้ำในระบบวิจัยที่จะช่วยสร้าง Perceived Value ใหม่ ของผลงานวิจัยที่เป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิด “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาประเทศ” ด้วยความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของสังคม สถาบันคลังสมองของชาติจึงได้ออกแบบหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” ขึ้น เพื่อเติมเต็มช่องว่างนี้

เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจและสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าผลงานวิจัยและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตั้งคำถามเพื่อการสื่อสารงานวิจัย
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารและเครื่องมือ พร้อมกับทราบองค์ประกอบหลักของการสื่อสารงานวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์
3. ผู้เข้าร่วมสามารถสะท้อนและออกแบบงานวิจัยใหม่สู่ผู้ใช้ประโยชน์

รูปแบบและเนื้อหาหลักสูตร

บรรยายและปฏิบัติการ

1. การวิเคราะห์/สังเคราะห์งานวิจัย และการคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสาร (Content Analysis & Message Design)
2. การเลือกสื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม (Chanel Selection)
3. การสื่อสารงานวิจัย (Research Communication)
4. ห่วงโซ่อุปทานของงานวิจัยที่สร้างผลลัพธ์ (Research Supply Chain to Outcome)
5. เส้นทางสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
6. กรณีศึกษาด้านการสื่อสารงานวิจัย (Showcase : Policy, Public, Community)

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

นักวิจัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย หน่วยบริหารงานวิจัย ฝ่ายสื่อสารสังคมของหน่วยงาน/องค์กร จำนวน 40 คน

ระยะเวลา 2 วัน

รุ่นที่ 1 วันที่ 29-30 กันยายน 2563 ณ ห้องบอลรูม A โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ค่าลงทะเบียน 12,000 บาท

- ครอบคลุม
1. การเข้าฟังบรรยายและปฏิบัติการตลอด 2 วัน
 2. เอกสารประกอบการอบรม 1 ชุด และไฟล์เอกสารทั้งหมด
 3. อาหารว่าง อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการอบรม

การรับสมัคร

1. เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 21 กันยายน 2563 หรือหากมีผู้สมัครเต็มจำนวน 40 ท่าน ก่อนเวลาที่กำหนด สถาบันฯ ขอปิดระบบการรับสมัครทันที
2. สถาบันฯ รับสมัครผู้เข้าร่วมหลักสูตร จำนวนไม่เกิน 40 ท่านต่อรุ่น โดยพิจารณาจากลำดับการลงทะเบียนก่อน และได้รับการยืนยันในการชำระค่าลงทะเบียนภายในวันที่ 21 กันยายน 2563 (ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้ก่อนเพื่อสำรองที่นั่ง)
3. สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าลงทะเบียน หากผู้สมัครต้องการยกเลิกการเข้าร่วมหลักสูตร แต่สามารถส่งผู้แทนได้

(ร่าง) กำหนดการหลักสูตร

Day 1	Effective Research Outcomes Delivery	วันที่ 29 กันยายน 2563
08.00-08.40 น.	ลงทะเบียน	
08.40-09.00 น.	แนะนำหลักสูตร โดย รศ.ดร.จันทร์จรัส เรียวเดชะ	
09.00-10.00 น.	Outcome-delivering Research โดย ศ.ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง	
10.00-11.00 น.	กรณีศึกษา 1 From Biodiversity to Snail 8 โดย ศ.ดร.สมศักดิ์ ปัญหา	
11.00-12.00 น.	Critical Question and Reflection	
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00-14.30 น.	บรรยายและปฏิบัติการ Impact Pathway and Outcome Mapping โดย รศ.สมพร อิศวิลานนท์ และ ดร.ปิยะทัศน์ พาพอนุรักษ์	
14.30-16.00 น.	กรณีศึกษา 2 ไก่พื้นเมืองไทย : What we have achieved? What next? โดย ศ.ดร.มนต์ชัย ดวงจินดา และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร	The next outcome?
16.00-16.30 น.	Reflection	
16.30-17.00 น.	Idea Basket : งานวิจัยที่ต้องการสื่อสารและปัญหาที่ไม่สามารถสื่อสารได้	

หมายเหตุ 1. อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการระหว่างการอบรม

2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สรุปวันที่ 1

เข้าใจและเรียนรู้ตัวแบบกรณีศึกษาจริงจาก Science-based สู่ Outcome และ Impact

1. เศรษฐกิจนวัตกรรม (Snail 8)
2. เศรษฐกิจฐานรากและการติดต่อเพื่อการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทย (ไก่พื้นเมืองไทย)

Day 2

Effective Research Communications

วันที่ 30 กันยายน 2563

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-11.00 น.	Overview อนุภาพของการสื่อสาร และเครื่องมือทางนิเทศศาสตร์เพื่อการสื่อสารงานวิจัย (Sender-Message-Channel-Receiver ; S-M-C-R) โดย รศ.ดร. สมสุข หินวิมาน
11.00-12.30 น.	กรณีศึกษา 3 และปฏิบัติการ Message Design การสื่อสารงานวิจัยสู่สาธารณะ ; กิณเป็น โดย ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร
12.30-13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30-15.00 น.	กรณีศึกษา 4 และปฏิบัติการ Message Design การสื่อสารงานวิจัยสู่พื้นที่และชุมชน โดย รศ.ดร.กัจจกร หลุยยะพงศ์ และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร
15.00-16.30 น.	กรณีศึกษา 5 การสื่อสารงานวิจัยสู่นโยบาย โดย ดร.ภาคภูมิ ทิพคุณ
16.30-17.00 น.	Reflection และปิดหลักสูตร

หมายเหตุ 1. อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการระหว่างการอบรม

2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สรุปวันที่ 2

1. เรียนรู้และสามารถปรับใช้ SMCR กับ การสื่อสารงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เข้าใจข้อจำกัดของผลงานวิจัยกับการสื่อสาร
3. ปฏิบัติการ Message Design