

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 รับเลขที่ 3225
 วันที่ 10 ส.ค. 2563
 เวลา



ที่ นศ ๐๐๓๑/๗ ๕๒๓๘

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
 ถนนราชดำเนิน อ.เมือง นศ ๘๐๐๐๐
 รับเลขที่ ๐154
 วันที่ 11/8/๕๖3
 เวลา

๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ "ทำดี ...ไม่ต้องเดี๋ยว"

เรียน ศาสตราจารย์พิเศษเนบพิศ

- | | | |
|------------------|------------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑.รายละเอียดกิจกรรมการประกวด | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. ใบสมัคร | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จะดำเนินการโครงการ ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ "ทำดี ...ไม่ต้องเดี๋ยว" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่างๆที่สามารถทำได้ทันที "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว และส่งเสริมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม อันดีงามของคนในชุมชน และสังคม และให้เด็กเยาวชนรู้จักใช้ศักยภาพของตนเอง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ออกสู่สังคม เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการให้แก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจได้รับทราบ และส่งผลงาน เข้าร่วมกิจกรรม

ในการนี้ จังหวัดจึงขอความร่วมมือจากท่าน ประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ "ทำดี ...ไม่ต้องเดี๋ยว" ให้ผู้เกี่ยวข้องในสังกัดของท่านทราบ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - มชส, ทุกส่วนงาน

ขอแสดงความนับถือ

๑๐ ส.ค. 2563

(นางกฤษณา ตรีบัณฑิตกุล)
 วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้อำนวยการจังหวัดนครศรีธรรมราช

Handwritten signature in blue ink

๑๑ ส.ค. ๒๕๖๓
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถนอม เลขาพันธ์
 คณบดีคณะครุศาสตร์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
 โทร ๐๗๕ ๓๕๘๓๓๖
 โทรสาร ๐๗๕ ๓๕๗๘๑๑

จิราพร พ.ด.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจารี แก้วคง)

รองอธิการบดี

10 ส.ค. 2563

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ มชส.จังหวัดนศ
- เห็นควรมอบ

๑๒ ส.ค.

11 ส.ค. 2563

ตามบัญชีรายชื่อแนบท้าย

ลำดับที่	บัญชีรายชื่อ/หน่วยงาน	หมายเหตุ
๑.	ศึกษาธิการจังหวัดนครศรีธรรมราช	
๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครศรีฯ	
๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศึกษานครศรีธรรมราช เขต ๑	
๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศึกษานครศรีธรรมราช เขต ๒	
๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศึกษานครศรีธรรมราช เขต ๓	
๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศึกษานครศรีธรรมราช เขต ๔	
๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๒	
๘.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	
๙.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์นครศรีธรรมราช	
๑๐.	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช	
๑๑.	ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป์นครศรีธรรมราช	
๑๒.	ผู้อำนวยการกองการศึกษาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช	
๑๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาเทศบาลนครนครศรีธรรมราช	
๑๔.	ประธานกรรมการอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช	
๑๕.	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช	
๑๖.	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	
๑๗.	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้	
๑๘.	โรงเรียนท่าศาลาประสิทธิ์ศึกษา	
๑๙.	โรงเรียนเบญจมราชูทิศ	
๒๐.	โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช	
๒๑.	โรงเรียนโยธินบำรุง	
๒๒.	โรงเรียนฉวางรัชฎาภิเศก	
๒๓.	โรงเรียนหัวไทรบำรุงราษฎร์	
๒๓.	โรงเรียนแหลมราษฎร์บำรุง	
๒๕.	โรงเรียนเขาพังไกร	
๒๖.	โรงเรียนทรายขาววิทยา	
๒๗.	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอหัวไทร	
๒๘.	ชมรมศิลปวัฒนธรรมภาคใต้	
๒๙.	ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช	

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสารสนเทศมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วสู่สังคม ทั้งในสังคมเมืองและสังคมชนบท ถือได้ว่าเป็นยุคแห่งความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์ ด้านเครือข่ายสื่อสาร และสื่อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต และวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างกว้างกระเด้ง โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่อยากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่อลวงผิด สื่อที่ร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการแสพสื่ออย่างขาดการวินิจฉัยซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม จากประเด็นปัญหา ดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อการสนับสนุนการใช้สื่อ และสื่อมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมของคนในชุมชน และสังคม และเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทาง สังคม ภูมิปัญญาวัฒนธรรม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงเห็นความสำคัญในเรื่องการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นความสำคัญของ คุณธรรม จริยธรรม จึงเห็นควร จัดให้มีโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดโอกาส ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราว การทำความดีด้านต่างๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๒.๒ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมและ พฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม

รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาว ไม่เกิน ๖๐ วินาที รมยไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จบด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตรา สัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www. m -culture.go.th](http://www.m-culture.go.th) และ www. moralcenter.ro.th

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามเหมาะสม ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ ถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการทำสามารถใช้ได้ทั้ง AVI , MPEG, MP 4, MOG WMV หรือ MOV โดยมี ขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐* ๑๙๒๐ พิกเซล

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ ผลงาน จำนวน ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่านหรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบ ปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีม ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ซึ่งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณี เกิดประเด็นปัญหา)

๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดี ของประชาชน

๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับ รางวัลใดๆ มาก่อน

๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

วิธีการคัดเลือก

ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๘ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๔ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสต์ในช่องทาง Youtube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล

เกณฑ์การตัดสิน

๑ แนวคิดในการสร้างคลิวิดีโอ	๒๐ คะแนน
๒ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐ คะแนน
๔ การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐ คะแนน
๕ คุณภาพในการผลิต	๒๐ คะแนน

รางวัลการประกวด

ระดับจังหวัด

- ๑.รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
- ๒.รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท

ระดับประเทศ

- ๑.รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๒.รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๓.รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๔.รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๕.รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

กำหนดรับสมัคร/ ประกวด

๑. กำหนดส่งผลงานการประกวดตั้งแต่วันที่ ๕ ถึง ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒. สามารถทราโหลดในสมัครการประกวดได้ที่ www.m-culture.go.th/surveillance หรือจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช www.m-culture.go.th/nakhonsrihammarat
๓. ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๔. ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัลภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๓ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชและแจ้งให้ทราบทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/nakhonsrihammarat.

รายละเอียดการสมัคร

- ๑.กรอกรายละเอียดในใบสมัคร ให้สมบูรณ์
- ๒.เอกสารรายละเอียดของคลิวิดีโอ(แนวคิดและอื่น ๆ)
- ๓.บันทึกคลิปลงแผ่น DVD ไฟล์ HD: AM, WMV, MP ๔

ติดต่อสอบถาม

- ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
ผู้ประสานงาน นางทิพย์ทิวา นพรัตน์โทร ๐๘๑ ๘๗๔๐๔๖๒



ตัวอย่าง

ชิงเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

เงิน รางวัล

รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง

เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง

เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
ภายใต้หัวข้อ
"ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว"
ระดับจังหวัด



คุณสมบัติ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ/อายุ
- สามารถสมัครได้ทั้งในนามบุคคล หรือเป็นทีม (ทีมจำนวนไม่เกิน ๓ คน)

กติกา

- เนื้อหาคลิปวิดีโอ หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว"
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- *** หมคเขตรับผลงานวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น

**** หมายถึง คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัด

จะได้เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศชิงเงินรางวัลกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

ใบสมัคร
ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
ภายใต้หัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

ชื่อผลงาน.....

ชื่อทีม (ถ้ามี).....

1. ชื่อ - สกุล

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

2. ชื่อ - สกุล

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

3. ชื่อ - สกุล

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่/...../.....