

ที่ อว ๐๖๑๘/ว ๗๘๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สท ๗๑-๑๑ คำปลงเสีย

อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

๖๗๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ ฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. แผ่นประชาสัมพันธ์โครงการประกวด	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. ใบสมัคร	จำนวน	๑	ฉบับ

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) การติดตามสถานการณ์ การให้ความร่วมมือการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดการแพร่กระจายของโรคที่จะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม และการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ นั้น

เพื่อเป็นการเปิดโอกาสสำหรับผู้ที่ต้องการส่งผลงานเข้าประกวดได้มากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จึงได้ทำการขยายระยะเวลาการเปิดรับสมัคร และขออนุมัติท่านประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) โดยสามารถส่งใบสมัครและผลงานคลิปวิดีโอ ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และจะทำการประกาศผลการประกวดในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ศกชททคต

อธิการบดี มจร

19 มิ.ย. 2563

(อาจารย์ ดร.ศรินภา พรหมคำ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดี

ดร. ดร. ททคต

19 มิ.ย. 63

(ผศ.ดร.วิจิต สุขทร)

รองอธิการบดี

โครงการพัฒนสถาบันภาษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๖๘

หรือ ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๐๐ ต่อ ๘๕๓๓, ๘๕๓๔

การประกวดคลิปวีดีโอภาษาอังกฤษ

หัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”

(English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ประสบผลสำเร็จ จำเป็นต้องทำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทั้งในและนอกห้องเรียน การจัดกิจกรรมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา แม้แต่ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันที่สอดคล้องกับความสนใจและวิถีชีวิต ที่จะช่วยให้เกิดความมั่นใจและเห็นประโยชน์ของภาษาอังกฤษและการเผยแพร่คุณประโยชน์ของการจัดทำคลิปวีดีโอเพื่อเป็นความรู้เผยแพร่ไปยังผู้อื่น ซึ่งทุกวันนี้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของโลก (World Language) หรือภาษาสากล (International Language) ที่สามารถใช้สื่อสารได้ทั่วโลก เป็นภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกอย่างแพร่หลาย และเป็นภาษาที่ใช้ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการที่มีชื่อเสียง ประเทศที่มีประชาชนที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ย่อมจะได้เปรียบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

วัตถุประสงค์โครงการ :

การจัดประกวดคลิปวีดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ไปทั่วโลก (ตามประกาศขององค์การอนามัยโลก, ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓) การติดตามสถานการณ์ การให้ความร่วมมือ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดการแพร่กระจายของโรค ที่จะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และฝึกทักษะการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ ตลอดจนเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งจะส่งเสริมให้องค์กรมีการพัฒนา ก้าวหน้า ประสบผลสำเร็จ และสามารถแข่งขันได้ในทุกระดับ

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานประกวด :

๑. ระดับประถมศึกษา
๒. ระดับมัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
๓. ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

หัวข้อการประกวด :

ส่งผลงานภายใต้หัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) เป็นภาษาอังกฤษ

เกณฑ์การประกวด :

๑. ประเภททีม ๆ ละ ๓ คน
๒. ความยาวคลิปวีดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที

๓. เงื่อนไขการส่งผลงาน

๓.๑ ผลงานนำเสนอในรูปแบบสารคดี ไรต์คลิป หนังสั้น หรือ VLOG

๓.๒ แนวคิดการนำเสนอเกี่ยวกับ :

- ความรู้ความเข้าใจโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
- มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
- การสังเกตอาการเมื่อป่วย
- การรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๓.๓ เป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยส่งประกวด หรือ ปรากฏในสื่อสาธารณะ หรือองค์กรใดมาก่อน

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่เป็นผู้ที่มีอาชีพ หรือประกอบธุรกิจในด้านสื่อ สิ่งพิมพ์

๓.๕ การนำภาพบุคคล หรือบทสัมภาษณ์ ต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ หมิ่น ประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๓.๗ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับพรบ. คอมพิวเตอร์ หากมีข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่ว่าในกรณีใดถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

๓.๘ กรณีที่คณะกรรมการตัดสินตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ชนะการประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวด โดยไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๓.๙ ลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผ่านการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

การส่งผลงาน :

ช่องทางไปรษณีย์ :

๑. ใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนาบัตรนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

๒. ดาวนโหลดใบสมัครได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

๓. ผลงานบันทึกคลิปวิดีโอใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP๔ และต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๒ ชุด

๔. ส่งผลงานได้ทีละ ๑ ชิ้นงาน

ช่องทางออนไลน์ :

๑. ลงทะเบียนการสมัครผ่านช่องทางเว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์ (ผ่านทาง Link : <https://bit.ly/๒yzPl๔t>)

๒. อัปโหลดสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิตหรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนาบัตรนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

๓. อัปโหลดผลงานประกวดผ่าน Google Drive ของตนเอง โดยเปิดสถานะเป็นสาธารณะ ส่งผลงาน

ประกาศผลที่ E-mail : EIP@CPU.ac.th

๔. ส่งผลงานได้ที่มละ ๑ ชิ้นงาน

กำหนดส่งผลงานและประกาศผลการประกวด :

๑. การส่งผลงาน

- ส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (มาส่งด้วยตนเอง และช่องทางออนไลน์)
- ส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (ช่องทางไปรษณีย์)

๒. ประกาศผลการประกวด วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓. ช่องทางไปรษณีย์ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่ :

โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ชั้น ๔ อาคารปฏิบัติการทางภาษาและคอมพิวเตอร์ เลขที่ ๘๓ หมู่ ๑๑ ถนนสระบุรี – หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๐๐๐ พร้อมวงเล็บมุมซองว่า (โครงการประกวดศิลป์ดีโอ)

๔. การส่งผลงานทางไปรษณีย์จะพิจารณาจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๒๓๒๓๔๒๔ (อรพนิตา) หรือ Inbox Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

เกณฑ์การตัดสิน

๑. การให้คะแนนภาษาอังกฤษ ๖๐ คะแนน

๑.๑ ความถูกต้อง (Accuracy) ๒๕ คะแนน

- ใช้คำศัพท์ได้ตรงความหมายในการสื่อสาร (Vocabulary) ๑๐ คะแนน
- ออกเสียงคำศัพท์ และประโยคได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Pronunciation and grammar) ๑๕ คะแนน

๑.๒ ความคล่องแคล่ว (Fluency) ๓๕ คะแนน

- พูดได้ราบรื่น (Smart) ๑๐ คะแนน
- ความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร (Communication) ๑๐ คะแนน
- น้ำเสียงสอดคล้องกับเนื้อหาที่พูด (Tone) ๑๕ คะแนน

๒. การให้คะแนนการนำเสนอ ๔๐ คะแนน

๒.๑ กระบวนการผลิต (Production Process) ๑๕ คะแนน

๒.๒ เนื้อหาที่นำเสนอ (Contents) ๑๕ คะแนน

๒.๓ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ ผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด

การประกวดทุกระดับมีรางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย มี ๒ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

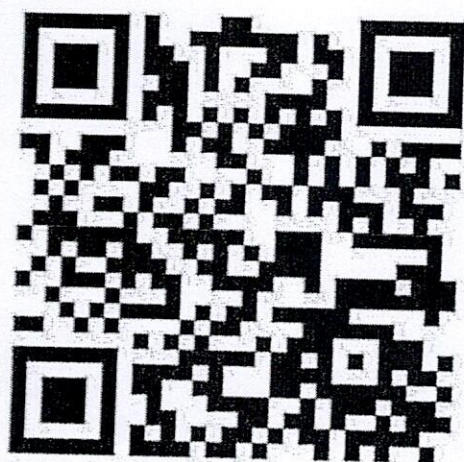
- รางวัลความนิยม (Popular Vote) สำหรับผู้ที่มีผลโหวตสูงที่สุด เงินรางวัลจำนวน ๒,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

เกณฑ์การให้คะแนน รางวัลความนิยม (Popular Vote) ผ่านช่องทาง Youtube Chanel (เปิด Vote ในระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม – ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)

หมายเหตุ

๑. รางวัลความนิยม (Popular Vote) ทางผู้จัดจะเผยแพร่ผลงานทาง Youtube Chanel โดยจะ Link Video Clip ที่ผ่านรอบคัดเลือก ไว้ที่หน้า Facebook Fanpage : สถาบันภาษามรภ. เพชรบูรณ์ โดยทีมที่ได้ยอดไลค์ สูงสุด จะเป็นผู้ชนะการประกวด
๒. ปิด Vote เวลา ๒๔.๐๐ น. ของคืนวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

QR Code ช่องทางการรับสมัคร



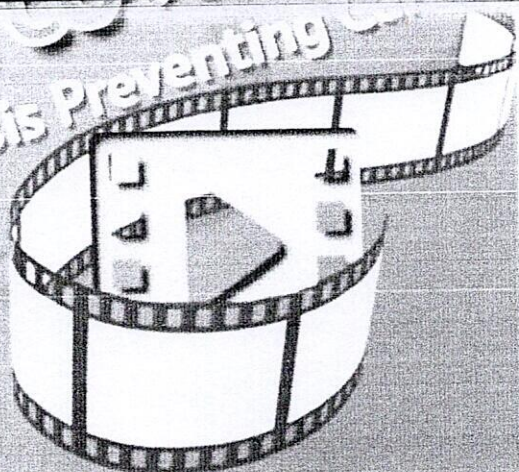


ในภาคอีสานตอนบน
ภาคอีสานตอนบน

ใช้สื่ออย่างไรให้ห่างไกล COVID-19

English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing

ขยายเวลา
รับสมัคร



1. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
2. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
3. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
4. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
5. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

6. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
7. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
8. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
9. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
10. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

11. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
12. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
13. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
14. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
15. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
16. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
17. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
18. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
19. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
20. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

21. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
22. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
23. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
24. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
25. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

26. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
27. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
28. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
29. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
30. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

31. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
32. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
33. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
34. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
35. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

36. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
37. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
38. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
39. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)
40. วัตถุประสงค์ (เป็นกลุ่ม 1-1-1 คน)

สมัครทางออนไลน์



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ใบสมัคร

การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”

(English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

๑. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

☐ ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน.....

☐ ระดับมัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ระดับชั้น..... ชื่อสถานศึกษา.....

☐ ระดับประถมศึกษา

ระดับชั้น..... ชื่อสถานศึกษา.....

๒. รายชื่อสมาชิกในทีม

๒.๑ ชื่อ.....นามสกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ที่อยู่.....

E-mail.....

๒.๒ ชื่อ.....นามสกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ที่อยู่.....

E-mail.....

๒.๓ ชื่อ.....นามสกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ที่อยู่.....

E-mail.....

๓. ชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด.....

๔. แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน.....

.....

.....

๕. หลักฐานประกอบการส่งผลงาน

☐ ใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน (รับรองสำเนา) กรอมนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนาบัตรนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

☐ บันทึกคลิปวิดีโอลงใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP๔ และต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๒ ชุด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ส่งหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวด และขอรับรองข้อมูลที่ระบุในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่...../...../.....

-
- สามารถดูเงื่อนไขการประกวดได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์
 - สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๒๓๒๓๔๒๔ (อรพนิดา)