



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
 ชั้นเลขที่ 69  
 รหัส 7 ม.ค. 2563  
 เวลา .....

ที่ นศ ๐๐๑๔.๒/๓๕๒๓

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
 จังหวัดนครราชสีมา  
 ถนนพระเจีน อำเภอเมือง นศ ๘๐๐๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

คณะกรรมการ  
 รับเลขที่ 033  
 วันที่ 10/๑๒/๖3  
 เวลา 10:00 น.

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การงดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓  
 เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
 สิ่งที่มาด้วย ข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เห็นชอบหลักการรับใช้หรือ  
 การงดใช้ถุงพลาสติกในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป  
 เพื่อเป็นนโยบายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อลดและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้  
 ครั้งเดียว (Single - Use Plastic) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ Roadmap การจัดการขยะ  
 พลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ แล้วนั้น

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา จึงขอความอนุเคราะห์  
 จากท่านในการประชาสัมพันธ์การงดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ผ่านสื่อ  
 ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานของท่าน ช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ถึง มกราคม  
 ๒๕๖๓ และตลอดปี ๒๕๖๓ หรือตามที่เห็นสมควร เพื่อร่วมสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจ  
 ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หันมาใช้ถุงผ้าหรือวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อ  
 สิ่งแวดล้อม รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

- เรียน อธิการบดี  
 ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
 ๒) เห็นควรมอบ - ๖๕๓, ทุกส่วนงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายอานนท์ ชูชนา)

ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
 จังหวัดนครราชสีมา

อานนท์ ชูชนา  
 - 7 ม.ค. 2563

อานนท์ ชูชนา

๗๐๖๖๓

(นศ.ดร.วิจิต สุขทวน)  
 รองอธิการบดี

ส่วนสิ่งแวดล้อม  
 โทรศัพท์ โทรสาร ๐ ๓๕๓๑ ๘๓๗๐

เรียน คณบดี

● เพื่อโปรดทราบ

● เห็นความชอบ.....

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
๒๐ ๑๐ ๒๕๖๓

๑. ตามที่ขอเรียนถึงคุณคณาจารย์

๒. คณาจารย์ที่สอนในชั้นเรียน

ทั้งนี้ขอเรียนถึงคุณคณาจารย์

ที่สอนในชั้นเรียนด้วยดี

*[Handwritten signature]*  
๑๐ ๑๐ ๒๕๖๓

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถนอม เลขาพันธ์  
คณบดีคณะครุศาสตร์



1 มกราคม 2563

เป็นต้นไป

ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

งดให้ถุงพลาสติกหิ้ว



ข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์  
การงดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้ว ๑ มกราคม ๒๕๖๓

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอเชิญชวนประชาชน เตรียมตัวให้พร้อม รับประทาน  
ดีเตย์ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ "Everyday Say No To Plastic Bags" ที่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้าน  
สะดวกซื้อทั่วประเทศ มากกว่า ๗๐ บริษัท พร้อมใจกันยกเลิกแจกถุงพลาสติกหูหิ้วให้ลูกค้า เชิญชวนให้ใช้ถุงผ้า  
กระเปาะสะพาย หรือเป้ แทนถุงพลาสติกหูหิ้ว อีกทั้งเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้แล้วใช้ซ้ำได้หลายๆ ครั้ง เช่น  
ตะกร้า ปิ่นโต กล่องข้าว หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

อย่างไร้พวกเราทราบกันดีว่า มลพิษขยะพลาสติก ณ เวลานี้ได้กลายเป็นวิกฤติสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม  
เป็นประเด็นสำคัญระดับโลกที่นานาชาติให้ความสำคัญและถูกหยิบยกขึ้นมาหารือเพื่อร่วมกันหาแนวทางป้องกันและ  
แก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

ข้อมูลจากสถาบันพลาสติก พบว่า ในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วในประเทศไทย จำนวน  
๕๕,๐๐๐ ล้านใบ/ปี ในจำนวนนี้กระจายไปสู่ผู้ใช้ ๓ กลุ่มหลัก คือ

๑. ตลาดสดเทศบาล และเอกชน/แผงลอย/อื่น ๆ จำนวนร้อยละ ๔๐ หรือประมาณ ๑๘,๐๐๐ ล้านใบ
๒. ร้านขายของชำ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ แห่ง จำนวนร้อยละ ๓๐ หรือ ประมาณ ๑๖,๕๐๐ ล้านใบ
๓. ห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ ประมาณ ๑๖,๓๓๐ แห่ง จำนวนร้อยละ ๓๐ หรือ ประมาณ  
๑๖,๕๐๐ ล้านใบ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการจัดการขยะมูลฝอย โดยได้กำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ และเป็นวาระ  
โรดแมป (Roadmap) การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ ที่มีเป้าหมาย คือ การลดการใช้พลาสติกแบบใช้  
ครั้งเดียวทิ้ง ภายในปี ๒๕๖๕ ด้วยการนำวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และล่าสุดคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อ  
วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เห็นชอบกลไกการขับเคลื่อนการงดให้ถุงพลาสติกในห้างสรรพสินค้า  
ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป เพื่อเป็นนโยบายความร่วมมือ  
ระหว่างภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อลดและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single - Use Plastic)

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงได้ขอความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐวิสาหกิจเอกชน  
ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อให้ร่วมกับบรรณรักษ์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับ  
ทราบถึงการลดและงดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้วอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้ร่วม มีภาคีเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน  
จำนวนมากกว่า ๗๐ บริษัทงดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้วกับลูกค้า ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ซึ่งได้  
สร้างกระแสความตื่นตัวให้กับประชาชนทั่วประเทศเป็นอย่างมาก โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและ  
ภาคีเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชนได้ร่วมกันสร้างการรับรู้ และรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ และ  
เตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภค มีแนวโน้มตื่นตัวมากขึ้น บางส่วนเริ่มมีการ  
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้ถุงพลาสติกกันมากขึ้น

สำหรับการเตรียมความพร้อมของประชาชนผู้บริโภคนั้น การเตรียมตัวให้พร้อมในการจับจ่ายแบบ  
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งมีหลากหลายวิธีในการจับจ่ายแบบไม่ใช้ถุงพลาสติก รวมทั้งการลดใช้  
ถุงพลาสติกด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติกในทุกๆ โอกาสที่เป็นไปได้ อย่างเช่นการซื้อของน้อยชิ้น  
และสามารถถือกลับได้ โดยไม่จำเป็นต้องใช้ถุงพลาสติก หรือการเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ถุงผ้า กระเปาะสะพาย หรือเป้  
แทนการใช้ถุงพลาสติก อีกทั้งการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้แล้วใช้ซ้ำได้หลายๆ ครั้ง เช่น ตะกร้า ปิ่นโต กล่อง  
ข้าว หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ก็สามารถช่วยลดการใช้ถุงพลาสติก ได้อีกทางหนึ่ง

ส่วนผู้ประกอบการหรือผู้ค้าเองนั้น มีความตื่นตัวและมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามาซื้อ  
สินค้าทราบถึงการงดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้ว ที่จะดีเตย์ ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ รวมทั้งสร้างการรับรู้และความ  
เข้าใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มแต้ม การให้ส่วนลดต่างๆ ตลอดจนการสร้างทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งเป็น  
อีกหนี่งแนวทางในการช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกได้ เช่น การหาวัสดุทดแทนพลาสติก การเปลี่ยนเป็นถุงกระดาษ  
หรือการจำหน่ายถุงผ้า เป็นต้น

การจัดการปัญหาขยะพลาสติก เป็นหน้าที่ของพวกเราทุกคนที่ช่วยกันลดปริมาณขยะพลาสติกได้อย่างยั่งยืน ด้วยการลดพฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติกที่เกินจำเป็น และการทิ้งขยะถุงพลาสติกไม่ถูกที่ ทั้งนี้ เพียงแค่ปฏิเสธการรับถุงพลาสติกจากห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ เพียงคนละ ๑ ใบต่อวัน ก็สามารถช่วยลดปริมาณขยะถุงพลาสติกได้เป็นจำนวนหลายล้านใบต่อวันแล้ว อีกทั้งใช้ถุงพลาสติกให้คุ้มค่ามากที่สุดก่อนทิ้ง และทิ้งในภาชนะที่จัดไว้ให้อย่างเป็นระเบียบ ย่อมทำให้ปัญหาขยะถุงพลาสติกบรรเทาลงได้ ซึ่งขอเชิญชวนประชาชนสร้างวินัยให้กับตนเองเพื่อช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตระหนักคิดสักนิดว่า หากคุณจะซื้อของ คุณจะให้ใส่ถุงหรือไม่ คุณพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเอง เปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ของแล้วหรือยัง ถ้าพวกเราทุกคนพร้อมที่จะเปลี่ยน ก็จะมีพบวิธีการมากมายในการช่วยกันลดถุงพลาสติก ง่ายๆ เพียงใช้ถุงผ้าให้เป็นกิจวัตรประจำวัน แค่นี้คุณก็เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยดูแลโลกของเราแล้ว

### เพิ่มเติม...แนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้วางแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ โดยตั้งเป้าหมายให้ขยะพลาสติกเข้าสู่ระบบรีไซเคิล สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ๑๐๐% ภายในปี ๒๕๗๐

ขณะที่ภายในปี ๒๕๖๕ ตั้งเป้าเลิกใช้พลาสติก ๗ ชนิด แล้วใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเลิกใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วขนาดความหนาน้อยกว่า ๓๖ ไมครอน กล่องโฟมบรรจุอาหาร แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และหลอดพลาสติก

และที่เร่งดำเนินการโดยเร็วที่สุดภายในปี ๒๕๖๒ คือการเลิกใช้พลาสติก ๓ ชนิด คือ พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำ หรือที่เรียกกันว่า Capseal รวมถึง พลาสติกผสมสารอ็อกโซ่ หรือถุงพลาสติกที่ผสมสารที่ทำให้เกิดการแตกตัวเป็นชิ้นเล็ก ๆ ได้ และพลาสติกไมโครบีด หรืออนุภาคพลาสติกขนาดเล็กที่มีผสมอยู่ในเครื่องสำอาง โดยเฉพาะโฟมล้างหน้า

Roadmap การจัดการขยะพลาสติกนี้ จะช่วยลดปริมาณพลาสติกที่ต้องนำไปกำจัดได้ประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ ตันต่อปี ประหยัดงบประมาณในการจัดการขยะมูลฝอย ๓,๕๐๐ ล้านบาท/ปี ประหยัดพื้นที่รองรับและกำจัด รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ๑,๒๐๐,๐๐๐ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ซึ่ง Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ ดังกล่าว เป็นนโยบาย เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการจัดการขยะพลาสติกของประเทศ ดังนั้นการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการจัดการขยะพลาสติกโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

\*\*\*\*\*

ห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วม กิจกรรมทำความดีด้วยหัวใจ ลดรับ ลดให้  
ลดใช้ถุงพลาสติก เริ่มงดให้บริการถุงพลาสติก ๑ มกราคม ๒๕๖๓  
จำนวน ๕๑ แห่ง

๑. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (เซเว่น อีเลฟเว่น)
๒. บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
๓. บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
๔. บริษัท ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด
๕. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
๖. บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (เทสโก้ โลตัส)
๗. บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด
๘. บริษัท ซี อาร์ ซี สโอร์ต จำกัด
๙. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด
๑๐. บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด
๑๑. บริษัท บีทูเอส จำกัด
๑๒. บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด
๑๓. บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
๑๔. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
๑๕. บริษัท รังสิตปลาซ่า จำกัด
๑๖. บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด
๑๗. ห้างฉุยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์
๑๘. บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์คิงส์ หาดใหญ่ ๒๐๐๙ จำกัด
๑๙. บริษัท แฉ่มฟ้าเซพมาร์ท จำกัด
๒๐. ซุมพรโอเชียนกรุ๊ป จำกัด
๒๑. บริษัท ซี. เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
๒๒. บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด
๒๓. บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน)
๒๔. บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด
๒๕. บริษัท เซ็นทรัลพลาสมาลิการ์ท จำกัด
๒๖. บริษัท ทีเอ็มเค ภาณุฉนวนบุรี เทรคคิง จำกัด
๒๗. บริษัท ธนพริยะ จำกัด (มหาชน)
๒๘. บริษัท บิวที รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด
๒๙. บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด
๓๐. บริษัท มาเธอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
๓๑. บริษัท วรรณกิจเจริญ (๒๐๐๐) จำกัด
๓๒. บริษัท วัชรวรรณ (๒๐๐๘) จำกัด
๓๓. บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด
๓๔. บริษัท ออพติคเมท จำกัด (มหาชน)
๓๕. บริษัท เอกวรินทร์ จำกัด
๓๖. บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ็นท์เลท จำกัด (มหาชน)
๓๗. บริษัท อีเซตัน (ประเทศไทย) จำกัด

๓๘. บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด
๓๙. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)
๔๐. บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
๔๑. บริษัท วิลล่า มาร์เก็ต เจ พี จำกัด
๔๒. บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
๔๓. บริษัท อิมพีเรียล พลาซ่า จำกัด
๔๔. บริษัท สยาม สเปเชียลลิตี้ จำกัด
๔๕. บริษัท สยาม ทาคาซิมาย่า (ประเทศไทย) จำกัด
๔๖. บริษัท ทวิกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด
๔๗. บริษัท คลิงพลาซ่า จอมสุรางค์ จำกัด
๔๘. บริษัท กรุงเทพ-โตคิว สรรพสินค้า จำกัด
๔๙. บริษัท เอกภาพซูเปอร์สัฟพลาย จำกัด
๕๐. บริษัท ยูเอฟเอ็ม ฟูจิ ซูเปอร์ จำกัด
๕๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพอินเตอร์อิเล็กทรอนิกส์

รหัสคิวอาร์ (QR Code) สื่อและข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์

