

กองพัฒนานักศึกษา
รับเลขที่ ๖๔๐
วันที่ 21 พ.ย. 2562
เวลา



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
รับเลขที่ 5543
วันที่ 19 พ.ย. 2562
เวลา

ที่ อว 6801.20/ว1751

อุทยานวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ม.6 ต.ทุ่งใหญ่ อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90110

7 พฤศจิกายน 2562

คณะครุศาสตร์
รับเลขที่ 1๔๙๘
วันที่ 22 พ.ย. 2562
เวลา 14.1๙ น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันโครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม ปี 2563 ระดับภูมิภาค

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- 1) โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม ปี 2563 และกำหนดการ
 - 2) เงื่อนไขการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
 - 3) แบบตอบรับข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ
 - 4) หัวข้อรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ (feasibility study)

ด้วยอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้รับมอบหมายจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการเป็นเจ้าภาพจัดโครงการ “เส้นทางสู่นวัตกรรม ปี 2563” (Research to Market -R2M 2020) ระดับภูมิภาค เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้าสู่กระบวนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยอาศัยกลไกและบริการของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นรูปแบบการประกวดนำเสนอแผนธุรกิจของผลงานวิจัย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 15 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 1) นั้น

ในการนี้ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในนามผู้จัดโครงการ จึงขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านเข้าร่วมสังเกตการณ์และสามารถส่งที่นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในโครงการดังกล่าวข้างต้น ได้จำนวน 1 ทีม (ตามเงื่อนไขและการสมัครเข้าร่วมโครงการดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 และ 3) ทั้งนี้หากมีความสนใจขอความกรุณาตอบรับภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 และการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว การเดินทางเข้าร่วมโครงการและที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ขอความกรุณาให้เบิกจากต้นสังกัด สามารถส่งเอกสารและติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวณัฐฤทัย ปิงเมือง อีเมล nattharuethai.ping@gmail.com หมายเลขติดต่อ 08 9975 5858 และนายอิทธิราชย์ เรืองณรงค์ อีเมล athirat.renng@gmail.com หมายเลขติดต่อ 08 1540 6545

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ดิกรทุกถนอง

กองพัฒนานักศ

อธิการบดี
19 พ.ย. 2562

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คาร์ณ พิทักษ์)

ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(ผศ.ศุภมาต อีสระพันธ์)

รองอธิการบดี

๑๓ พ.ย. ๖๖

อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.

โทร. 0 7485 9512

แฟกซ์ 0 7485 9511

เรียน คณบดี

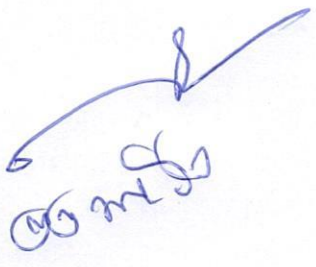
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ (๑) ชมต.บงกชว.ม.สธ.อภ.จว
- (๒) เงินค่าหนังสือ





22 พ.ย. 2562

วทพ/



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณอม เลขาพันธ์
คณบดีคณะครุศาสตร์

โครงการ“เส้นทางสู่นวัตกรรมวิจัย” ประจำปี 2562-2563 (Research to Market - R2M 2019-2020)

1. หลักการและเหตุผล

โครงการ “เส้นทางสู่นวัตกรรมวิจัย (Research to Market -R2M)” เป็นโครงการที่อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่จะนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรือผลงานวิจัยจากสถาบันการศึกษาออกไปสู่เชิงพาณิชย์ และเป็นการสร้างโอกาสให้นักวิจัย ผู้คิดค้นนวัตกรรม รวมถึงนักศึกษาได้ร่วมทดสอบถึงความเป็นไปได้ที่จะนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรมมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยี และลดช่องว่างระหว่างผลงานวิจัยและนวัตกรรมกับการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เนื่องด้วยงานวิจัยซึ่งดำเนินการโดยสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยพื้นฐานและเป็นการสำรวจข้อมูลมากกว่าการวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดหรือถ่ายทอดสู่การผลิตสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการไม่ได้คำนึงถึงความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ การศึกษาต้นทุนและความต้องการของตลาด เป็นต้น

โครงการ R2M จึงมุ่งหวังที่จะผลักดันให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยไปสู่การพัฒนาตลอดจนเปิดช่องทางในการสร้างธุรกิจเทคโนโลยีให้กับนักวิจัยและนักศึกษาได้เรียนรู้การเริ่มต้นทำธุรกิจจนถึงการแข่งขันเข้าสู่เชิงพาณิชย์ และเป็นการเพิ่มเติมความรู้แก่นักศึกษาและนักวิจัยเกี่ยวกับขั้นตอนของนวัตกรรมจนถึงการตลาด นอกจากนี้ผู้เข้าแข่งขันภายใต้โครงการ R2M จะได้รับประสบการณ์โดยตรง ภายใต้คำชี้แนะของที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจในการวิเคราะห์และการตรวจสอบเทคโนโลยีเบื้องต้นก่อนจะเข้าสู่การตลาด ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ อีกทั้งสามารถนำผลงานดังกล่าวไปพัฒนาให้เป็นจุดแข็งเพื่อแข่งขันกับผู้อื่นได้ทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย และที่สำคัญคือช่วยให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ สร้างสิทธิประโยชน์สู่นักวิจัย หน่วยงาน และมหาวิทยาลัยฯ รวมถึงการสร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับประเทศ ด้านนักศึกษาเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และแนวคิดการดำเนินงาน เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ หรือเกิดเป็นกลุ่ม startup รุ่นใหม่

ในการดำเนินงานจะมีการแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1) กิจกรรมและกระบวนการคัดเลือกทีมตัวแทนระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่ละมหาวิทยาลัยจะรับผิดชอบการดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง 2) กิจกรรมและกระบวนการคัดเลือกทีมตัวแทนระดับภูมิภาค อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมแข่งขัน และจะให้มหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ช่วยดำเนินงานในบางกิจกรรม นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการดังกล่าวไปสู่มหาวิทยาลัยในภาคใต้นอกเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ด้วย จึงจะเชิญให้มหาวิทยาลัยในภาคใต้นอกเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ ร่วมส่งทีมตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันได้มหาวิทยาลัยละ 1 ทีม แต่จะต้องมีกระบวนการในการคัดเลือกทีมตัวแทนระดับมหาวิทยาลัยมาก่อน และกิจกรรมการแข่งขันระดับประเทศ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นเจ้าภาพหลักใน

การจัดกิจกรรมการแข่งขันให้แก่เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคทั่วประเทศ และจะให้มหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ช่วยดำเนินงานด้วย

อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายใต้โครงการ R2M ยังไม่ใช่การประกวดแผนธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอภายใต้โครงการ R2M นั้นอาจจะยังไม่พร้อมสมบูรณ์สำหรับการนำเสนอเข้าสู่ตลาด แต่จะเป็นการดำเนินการในระยะเริ่มต้นที่สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์ว่าเทคโนโลยีดังกล่าว สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์บริการ อะไรได้บ้างให้กับอาจารย์นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษาที่เสนอหัวข้อผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม และทีมนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน เพื่อได้เรียนรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของข้อมูลที่เป็นทั้งหมดสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ กระบวนการเริ่มต้นของแนวคิดระบบและขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้แผนปฏิบัติการไปจนถึงแผนการลงทุนเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะออกสู่ตลาดต่อไป

หมายเหตุ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่เสนอเข้าร่วมโครงการ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตระบบ กระบวนการ วิธีการ หรือการบริการใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งเป็นผลจากการใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ หรือจากการวิจัย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ของผลงานวิจัย นวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยทั่วภาคใต้และเตรียมความพร้อมในการนำผลงานดังกล่าวออกสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 2.2 เพื่อสร้างช่องทางในนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเชิงธุรกิจโดยการปมเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและการจับคู่ธุรกิจที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยทั่วภาคใต้
- 2.3 เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่กระบวนการในการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั่วภาคใต้
- 2.4 เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างและพัฒนาต่อยอดนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือ เกิดเป็น startup รายใหม่ขึ้น
- 2.5 เพื่อสร้างช่องทางในการเรียนรู้กระบวนการดำเนินโครงการให้แก่ของมหาวิทยาลัยทั่วภาคใต้

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา นักวิจัย และบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วภาคใต้ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย

4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประกอบด้วยนักศึกษา ที่ปรึกษา กรรมการ และทีมผู้จัดโครงการ

- 1) ระดับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 30 ทีม นักศึกษาจำนวนประมาณ 150 คน ที่ปรึกษา กรรมการ และทีมงาน 20 คน
- 2) ระดับภูมิภาค ทั้งหมดไม่เกิน 32 ทีม (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 15 ทีม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 5 ทีม มหาวิทยาลัยทักษิณ 5 ทีม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วภาคใต้ 5 ทีม และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชชมงคลศรีวิชัย 1 ทีม มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 1 ทีม) นักศึกษาจำนวนประมาณ 155 คน ที่ปรึกษา กรรมการ และทีมงาน 30 คน

- 3) การต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการ/Startup นักศึกษา 75 คน ที่ปรึกษา วิทยากร และทีมงาน 10 คน

5. กรอบการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรม R2M 2019-2020 จะมีการจัดการแข่งขันขึ้น 3 ระดับ คือ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

การแข่งขันระดับมหาวิทยาลัย

- 1) สำหรับการแข่งขันระดับมหาวิทยาลัย ให้แต่ละมหาวิทยาลัยรับผิดชอบการดำเนินงานตามข้อกำหนดของแต่ละมหาวิทยาลัย และต้องมีกระบวนการในการคัดเลือกเพื่อส่งทีมตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันสู่ระดับภูมิภาค
- 2) การจัดการระดับมหาวิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะจัดให้มี Boot Camp 2 ครั้ง เนื่องจาก มีจำนวนนักศึกษาที่ให้ความสนใจเป็นจำนวนมากและมีการเข้าร่วมจากต่างวิทยาเขต โดยจะแบ่งออกเป็น
 - 3.1) Pre-Boot Camp จัดในวันที่ 19-20 ตุลาคม 2562 เพื่อให้นักศึกษามาเลือกผลงานวิจัย พร้อมทั้งเรียนรู้เครื่องมือในการดำเนินโครงการ คือ Lean Canvas รวมถึงการวิเคราะห์ Core-Technology และนำไปดำเนินการศึกษาข้อมูลพร้อมทั้ง ปรึกษานักวิจัยและพี่เลี้ยงประจำทีม
 - 3.2) Camp การตัดสินใจตัวแทนระดับมหาวิทยาลัย จัดในวันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2562 วันซ้อม 1 วัน วันแข่งขัน 1-2 วัน ตามจำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วม เนื่องจากหากมีจำนวนทีมนักศึกษามาก การแข่งขันต้องใช้เวลามากกว่า 1 วัน ถึงจะแล้วเสร็จ

การแข่งขันระดับภูมิภาค จัดในวันที่ 13-15 ธันวาคม 2562

- 3) มหาวิทยาลัยเครือข่ายที่จะส่งทีมตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันระดับภูมิภาค จะต้องส่งรายชื่อทีมนักศึกษา ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 พร้อมส่งรายงานสรุปผลงานเพื่อประกอบการแข่งขัน ภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2562
- 4) สำหรับการแข่งขันระดับภูมิภาค อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดกิจกรรม และให้อุทยานวิทยาศาสตร์เครือข่ายร่วมดำเนินในกิจกรรมด้วย อีกทั้งจะเชิญให้มหาวิทยาลัยในภาคใต้ นอกเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ ร่วมส่งทีมตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันได้ แต่จะต้องมีกระบวนการในการคัดเลือกทีมตัวแทนระดับมหาวิทยาลัยมาก่อนเพื่อคัดเลือกตัวแทนไปแข่งขันในระดับประเทศ
- 5) แต่ละมหาวิทยาลัยส่งรายชื่อตัวแทนทีมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับภูมิภาค มายังผู้รับผิดชอบการแข่งขันระดับภูมิภาค
 - 5.1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวนไม่เกิน 15 ทีม
 - 5.2) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จำนวนไม่เกิน 5 ทีม
 - 5.3) มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวนไม่เกิน 5 ทีม
 - 5.4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย จำนวนไม่เกิน 1 ทีม

- 5.5) มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วภาคใต้ จำนวนแห่งละไม่เกิน 1 ทีม (ถ้าพร้อม)
- 5.6) มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวนไม่เกิน 1 ทีม (ถ้าพร้อม)
- 6) คณะกรรมการการแข่งขันระดับภูมิภาค จะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังนี้
- 6.1) ดร.อัศววิทย์ กาญจนโอภาส
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 6.2) ดร.ดวงหทัย เฟื่องตระกูล
ผู้อำนวยการ สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 6.3) นายพีรพงศ์ จาตุรงค์กุล
ผู้เชี่ยวชาญการตลาดและการสร้างแบรนด์
- 6.4) ดร.วิวัฒน์จักร พุ่มวิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- 6.5) ดร.กิตติชัย ราชมหา
หัวหน้าสาขาการจัดการธุรกิจอาหาร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 7) การแข่งขันระดับภูมิภาค ผู้จัดงานจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมให้แก่ มหาวิทยาลัย เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ ได้แก่ ค่าอาหาร ค่าห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม ค่าที่พักทีมนักศึกษาตามจำนวนตัวแทนที่ได้กำหนดตามข้อ 5 ค่าเดินทาง ให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด ส่วนมหาวิทยาลัยนอกเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ จะรับผิดชอบ ค่าอาหาร ค่าห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม ค่าที่พักทีมนักศึกษา ค่าเดินทาง ให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด
- 8) การแข่งขันระดับภูมิภาคจะเป็นการคัดเลือกตัวแทนระดับภูมิภาค จำนวน 5 ทีม ไปแข่งขันต่อในระดับประเทศ ทั้งนี้ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเครือข่ายใด ทีมนักศึกษาไม่ติดอันดับ 1-5 ของการแข่งขัน จะให้โควตาสำหรับทีมของมหาวิทยาลัยนั้น 1 ทีม ที่มีผลงานดีที่สุด แต่จะต้องมีผลคะแนนรวมเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 60% ของทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด ส่วนมหาวิทยาลัยนอกเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ จะไม่ได้สิทธิตัวแทนการเข้าร่วมระดับประเทศ
- 9) กำหนดการ เกณฑ์การแข่งขันระดับภูมิภาค และหัวข้อรายงานสรุปผลงาน จะประกอบอยู่ในเอกสารท้ายฉบับนี้

การแข่งขันระดับประเทศ

- 10) อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นผู้รับผิดชอบจัดการแข่งขันระดับประเทศ และให้อุทยานวิทยาศาสตร์เครือข่ายภาคใต้ร่วมดำเนินกิจกรรมด้วย
- 11) การแข่งขันระดับประเทศ ผู้จัดงานจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ได้แก่ ค่าอาหาร ค่าห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม ค่าที่พักทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขัน แต่ค่าเดินทาง ให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด

การต่อยอดผลงานและการพัฒนาผู้ประกอบการ

- 12) สนับสนุนให้นำผลงานที่เข้าร่วมโครงการไปต่อยอดในการ พัฒนาต้นแบบ พิสูจน์เทคโนโลยี พิสูจน์ตลาด หรือส่งเสริมให้ผลงานถูกถ่ายทอดเทคโนโลยีไปแก่ผู้ประกอบการต่อไป
- 13) สนับสนุนและส่งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อไปยังโปรแกรมต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการ/ Startup ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ โดยให้สิทธิสำหรับทีมที่ผ่านเข้าร่วมระดับภูมิภาคของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 15 ทีม
- 14) การติดตามผลการต่อยอดผลงานเชิงธุรกิจของผลงานวิจัย และการต่อยอดเชิงธุรกิจของนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรม

6. แผน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ช่วงเวลา
1	กิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย	
	1.2 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อคัดเลือกงานวิจัย และตัวแทนนักศึกษา	ก.ย.-ต.ค. 62
	1.3 กิจกรรม Pre-Boot camp	19-20 ต.ค. 62
	1.4 กิจกรรม Boot camp ตัดสินระดับมหาวิทยาลัย	8-10 พ.ย. 62
2	กิจกรรมระดับภูมิภาค	
	2.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมและให้คำปรึกษา	พ.ย.-ธ.ค. 62
	2.2 กิจกรรม Boot Camp ตัดสินระดับภูมิภาค	13-15 ธ.ค. 62
3	กิจกรรมการแข่งขันระดับประเทศ	
	3.1 การเตรียมความพร้อมเพื่อแข่งขันระดับประเทศ	ม.ค. 63
	3.2 จัดการแข่งขันระดับประเทศ เพื่อคัดเลือกผู้ชนะการแข่งขัน	31 ม.ค. - 2 ก.พ. 63
5	ส่งต่อนักศึกษาสู่กระบวนการต่อยอดเชิงธุรกิจของนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือ startup รุ่นใหม่	

กำหนดการโครงการเส้นทางสู่นวัตวิทย์ ประจำปี 2562-2563
ระดับภูมิภาค วันที่ 13 – 15 ธันวาคม 2562
ณ โรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท อำเภอลำลูกกา จังหวัดสิงห์บุรี

วันศุกร์ที่ 13 ธันวาคม 2562

13.00-17.30 น.	ลงทะเบียน นักศึกษาแต่ละทีมซ้อมการนำเสนอโดยจะแบ่งเข้าห้องซ้อมเป็นรายทีม
18.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
19.00-20.00 น.	ทุกทีมส่งไฟล์นำเสนอ

วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม 2562

07.30-08.00 น.	ลงทะเบียน
08.00-08.15 น.	กล่าวต้อนรับ และเปิดโครงการ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คำนธ์ พิทักษ์ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ. แนะนำกรรมการตัดสิน
08.15-08.30 น.	(นำเสนอ 7 นาที กรรมการซักถาม 7 นาที)
เริ่มการแข่งขัน	ทีมนักศึกษาประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (8 ทีม)
08.30-10.30 น.	พักการแข่งขัน
10.30-10.45 น.	ทีมนักศึกษาประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (6 ทีม)
10.45-12.15 น.	พักการแข่งขัน
12.15-13.00 น.	ทีมนักศึกษาประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (9 ทีม)
13.00-15.15 น.	พักการแข่งขัน
15.15-15.30 น.	ทีมนักศึกษาประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (9 ทีม)
15.30-17.45 น.	กรรมการสรุปและให้ข้อคิดเห็นแก่ทีมนักศึกษา, ถ่ายภาพรวม
17.45-18.00 น.	ประชุมคณะกรรมการตัดสินผลการประกวด
18.00-18.30 น.	งานเลี้ยง รับประทานอาหารค่ำ และกิจกรรมสันทนาการ
18.30-19.00 น.	ประกาศผลการตัดสิน
19.00-20.00 น.	พิธีมอบรางวัลและประกาศนียบัตรและพิธีปิด
20.00-20.30 น.	

วันอาทิตย์ที่ 15 ธันวาคม 2562

กิจกรรมเตรียมความพร้อม	
09.00-11.00 น.	ประชุมทีมที่ผ่านเข้ารอบไปแข่งขันระดับประเทศ
11.00 น.	ทีมนักศึกษาเดินทางกลับ

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เงื่อนไขการส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม ปี 2563 ระดับภูมิภาค จะต้องปฏิบัติดังนี้

1. มหาวิทยาลัยที่ประสงค์จะส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมจะต้องมีกระบวนการคัดเลือกหรือเตรียมทีมตัวแทน เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันก่อนส่งรายชื่อ และชี้แจงว่ามีกระบวนการคัดเลือกอย่างไร
2. ผลงานวิจัยที่นำมาดำเนินโครงการต้องเป็นผลงานของมหาวิทยาลัยของท่าน
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อทีม จำนวน 3-5 คน และจับคู่กับงานวิจัยที่เลือกเข้ามา
4. ทีมนักศึกษาวិเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ที่จะนำผลงานวิจัยดังกล่าวในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (อาจใช้เครื่องมือ Business Model Canvas ในการวิเคราะห์เป็นต้น)
5. นักศึกษาเตรียมตัวเพื่อนำเสนอแนวคิดต่อคณะกรรมการ 7 นาที ถามตอบ 7 นาที
6. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะประกอบด้วย 5 ท่าน จากทุกภาคส่วน
7. ทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันต้องส่งรายงานแผนศึกษาความเป็นไปได้ของผลงาน
8. เกณฑ์การตัดสิน โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม ปี 2563 ระดับภูมิภาค ประกอบด้วยดังนี้

เกณฑ์การตัดสินโครงการ R2M (ระดับภูมิภาค)

Opportunity Canvas (75 คะแนน)		การนำเสนอ (20 คะแนน)	
คุณค่าหรือประโยชน์ของนวัตกรรม	10	บุคลิกภาพ	5
ความเข้าใจในนวัตกรรม/เทคโนโลยี	5	การเตรียมความพร้อม / การรักษาเวลา / ความคิดสร้างสรรค์	5
วิเคราะห์ตลาด	10	ความน่าสนใจ / ถูกต้อง / ชัดเจน ของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ	5
วิเคราะห์คู่แข่งและปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจ	10	ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการตอบคำถาม	5
ช่องทางการตลาด	10		
ค่าใช้จ่ายหลัก และวิธีการหารายได้	10		
ภาพรวมของแผนศึกษาความเป็นไปได้	20	องค์ประกอบของทีม	5
- แผนการเติบโต/ปัจจัยสู่ความสำเร็จ/ลักษณะของธุรกิจ		บทบาทและหน้าที่ของแต่ละคนภายในทีม	

แบบตอบรับข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการเส้นทางสู่บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปี 2563

ระดับภูมิภาค วันที่ 13 – 15 ธันวาคม 2562

ณ โรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วม

ส่งผู้สังเกตการณ์เข้าร่วม

ไม่สามารถเข้าร่วมได้

โดยขอเสนอผู้สังเกตการณ์ดังนี้:

1. ชื่อ-นามสกุล
- ตำแหน่ง อีเมล
- โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ
2. ชื่อ-นามสกุล
- ตำแหน่ง อีเมล
- โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

ส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วม ดังนี้:

ทีม..... ผลงานวิจัย.....

1. ชื่อ-นามสกุล
- โทรศัพท์มือถือ อีเมล
2. ชื่อ-นามสกุล
- โทรศัพท์มือถือ อีเมล
3. ชื่อ-นามสกุล
- โทรศัพท์มือถือ อีเมล
4. ชื่อ-นามสกุล
- โทรศัพท์มือถือ อีเมล
5. ชื่อ-นามสกุล
- โทรศัพท์มือถือ อีเมล

- ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
นางสาวณัฐฤทัย ปิงเมือง อีเมล nattharuethai.ping@gmail.com หมายเลขติดต่อ 08 9975 5858 และ
นายอริราชย์ เรืองณรงค์ อีเมล athirat.rerng@gmail.com หมายเลขติดต่อ 08 1540 6545
กรุณาตอบรับภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562

ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ

ชื่อทีม

ชื่อผลงานวิจัย

หัวหน้าทีม

ชื่อนามสกุล

ชั้นปี สาขาวิชา คณะ

มือถือ E-mail:

สมาชิกคนที่ 1

ชื่อนามสกุล

ชั้นปี สาขาวิชา คณะ

มือถือ E-mail:

สมาชิกคนที่ 2

ชื่อนามสกุล

ชั้นปี สาขาวิชา คณะ

มือถือ E-mail:

สมาชิกคนที่ 3

ชื่อนามสกุล

ชั้นปี สาขาวิชา คณะ

มือถือ E-mail:

พี่เลี้ยงประจำทีม

ชื่อ นามสกุล

เบอร์ติดต่อ E-mail:

แผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)

1. รายละเอียดนวัตกรรม/เทคโนโลยีคืออะไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่นำเสนอคืออะไร

(อธิบายถึงรูปแบบหรือรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์, คุณสมบัติหรือหลักการทำงานของผลิตภัณฑ์, รายละเอียด)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

รูปผลิตภัณฑ์ถ้ามี

2. ผลิตภัณฑ์/บริการ มีลักษณะเด่นหรือข้อดีอย่างไร

(เปรียบเทียบลักษณะเด่น ข้อดี ข้อด้อย ของเทคโนโลยีเทียบกับเทคโนโลยีเดิม หรือ SWOT)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. แนวทางในการนำผลิตภัณฑ์/บริการ ออกสู่เชิงพาณิชย์หรือธุรกิจ
(การทำตลาด ช่องทางการตลาด การเข้าถึงลูกค้า)

.....

.....

.....

.....

.....

4. ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวเป็นอย่างไร (Market Trend & Market Value)
(ขนาดและมูลค่าของตลาด โดยพิจารณาจากสถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบันและแนวโน้มความเป็นไปได้
ในการอนาคต)

.....

.....

.....

.....

.....

5. ใครคือผู้ที่ซื้อใช้ผลิตภัณฑ์/บริการดังกล่าว (Customer Segments)
(ผลิตภัณฑ์หรือบริการนี้เป็นประโยชน์กับใคร กลุ่มลูกค้าหลักหรือกลุ่มเป้าหมายคือใคร)

.....

.....

.....

.....

.....

6. ผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้/ผู้ซื้ออย่างไร (Value Propositions)
(คุณค่าหรือประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้า, สินค้าหรือบริการนี้สามารถช่วยเหลือหรือแก้ไข
ปัญหาของลูกค้าได้อย่างไร)

.....

.....

.....

.....

.....

7. ทรัพยากรหลักที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานคืออะไร (Key Resource)

(ทรัพยากรหลักที่จำเป็นต้องมีเพื่อผลิตหรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ แบ่งออกเป็น ทำเองได้ ต้องเรียนรู้ หรือต้องให้ผู้อื่นช่วย/ใคร เช่น ทรัพยากรด้านกายภาพ ด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร หรือด้านการเงิน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. โครงสร้างการลงทุน ในการดำเนินงานเป็นอย่างไร (Cost Structure)

(ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นขณะดำเนินธุรกิจ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. รายได้หรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจคืออะไร (Key Activity Revenue)

(การเข้ามาของรายได้สู่ธุรกิจและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. แนวทางด้านจัดการบริหารจัดการทรัพยากรเชิงปัญญาสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Research to Market (R2M)

PSUSP

