



5144  
25 ต.ค. 2562

ที่ อว ๘๔๒๒/๑๐๕๔๕

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
๒๕๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีพันธกิจในการพัฒนาและฝึกอบรมให้แก่บุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการดำเนินงานหลักสูตรต่างๆ จึงดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้ ซึ่งกำหนดวันอบรม จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

โดยจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ณ ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - *ม.ส.ศ., ศ.ก.ศ.ก.ศ.*

*๐๑๐๗๗๗๗*

*๐๑๑๑๑๑ ๒๕๖๒*  
25 ต.ค. 2562

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผดุง พรหมมูล)  
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

*วอช ปรวิ, ๑๗:๓๐:๓๐*  
*๒๕ ๓๕ ๖๒*  
(ผศ.ดร.วิจิต สุขพร)  
รองอธิการบดี

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๓๓-๕  
โทรสาร. ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑  
โทรศัพท์มือถือ. ๐๖๔-๖๓๕-๔๕๑๕ , ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

คณะครุศาสตร์  
รับเลขที่ 1217  
วันที่ 30 ต.ค. 2562  
เวลา 11 04 น.

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ.....

.....  
.....  
.....

30 ต.ค. 2562

ทนาย.....

.....  
.....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถนอม เลขาพันธ์  
คณบดีคณะครุศาสตร์

## หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs

### เครื่องมือใหม่ในการวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

#### ความสำคัญ

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ “วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ (OKRs – Objectives & Key Results) “ ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก ในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/องค์กร/ฝ่ายงาน ทีมงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO –Andy Grove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมาย ทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจ และองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

**ดร.दनัย เทียนพุด** ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่(New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมาย และดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM)

เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กรภาคเอกชน กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงินและประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินทาง กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ รัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของประเทศ และภาครัฐ(เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจในหลักสูตรนี้

#### วัตถุประสงค์

๑. ได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน
๒. สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้

#### วิธีการเรียนรู้

Real Case Study  
Locus of Application and Workshop  
Lessons Learned

## กำหนดการ

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X  
ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. OKRs : คืออะไร เกิด พัฒนาและเป็นที่นิยมได้อย่างไร  
- OKRs (Objectives & Key Results) ทำไมจึงถูกนำมาใช้ที่ Intel และ Google  
- ความหมายที่แท้จริงของ OKRs เมื่อนำมาใช้ในธุรกิจ  
แบบฝึกหัด : เราจะไปดวงจันทร์ (Moonshot Thinking)
- ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น. ภาพรวมของ OKRs ในเชิงกลยุทธ์และการจัดการผลงาน(PM)  
OKRs มาแทน KPIs (Key Performance Indicators) ใช่หรือไม่ หรือ สามารถใช้  
ร่วมกันได้  
การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey)  
ขั้นตอนที่ ๑ An OKRs Development Plan  
ขั้นตอนที่ ๒ The Creating Blocks of OKRs ( VMS-Vision Mission & Strategy)  
ขั้นตอนที่ ๓ A Developing Effective OKRs  
ขั้นตอนที่ ๔ The Process to Set OKRs  
ขั้นตอนที่ ๕ OKRs และการทบทวนผลงาน (Performance Feedback & Review)
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น. Workshop : การเขียนวัตถุประสงค์ที่มีพลัง และผลลัพธ์สำคัญ (พร้อมการนำเสนอ)  
สรุปลักษณะที่ดีของ Objectives & Key Results
- ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey) (ต่อ)  
- ตัวอย่าง OKRs ของระดับธุรกิจ/องค์กร ฝ่ายงาน และระดับบุคคล  
- การเชื่อมโยงและจัดวาง OKRs ทั้งองค์กร  
- OKRs Scoring (การให้คะแนน OKRs)  
- Performance Review and Linking to Incentive Compensation  
(New PM เช่น Adobe Check-in Microsoft Feedback Review ฯลฯ)  
- Managing ๑๐X with OKRs  
บทบาทของผู้บริหารระดับสูงกับฝ่าย HR ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ

# รุ่นที่ 3 หลักกลยุทธ์ปฏิบัติการ OKRs

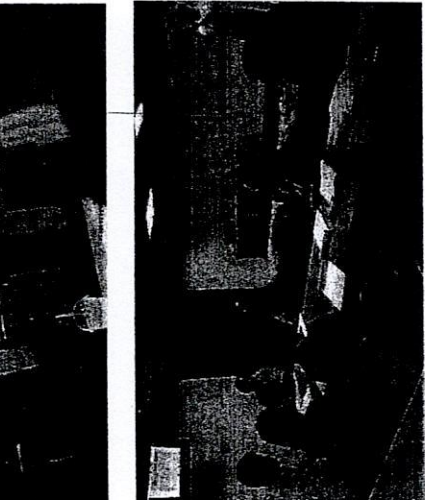
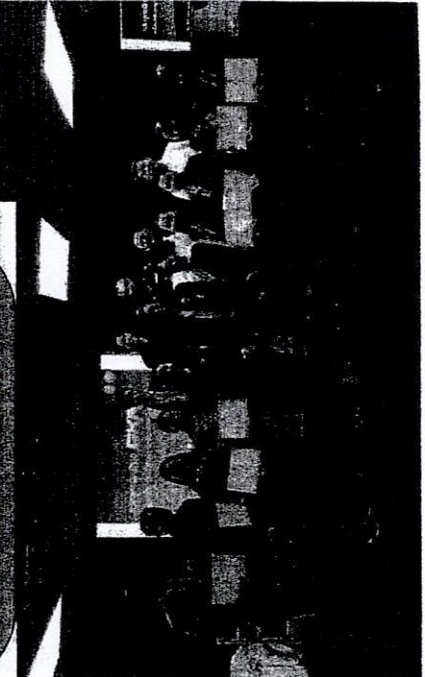
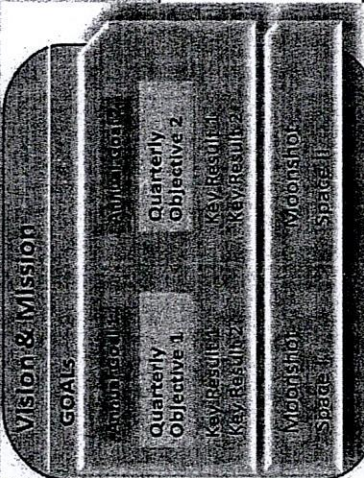
**OKRs: จุดสำคัญที่ทำให้เราสามารถ**

**นำไปสู่กลยุทธ์ปฏิบัติการได้**

- หลีกเลี่ยงการตั้งค่าง่ายๆที่ใช้ OKRs แต่พยายามเปรียบเทียบกับเป้าหมายอื่นหรือแตกต่างจาก BSC & KPIs อย่างใด

- เรามีวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ จะปรับ OKRs ให้เข้ากับวัฒนธรรมของเราได้อย่างไร

- จะให้คนทำงานประเมิน OKRs เองได้หรือ



**วันนี้เราจะเรียนรู้อะไร**

**OKRs**

องค์กรยุค 4.0  
หลักกลยุทธ์ปฏิบัติการ

เครื่องมือใหม่กว่าวัดจุดประสงค์และกลยุทธ์แบบ 10X

ดร. ดนัย โปชนพุด  
ผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรกลยุทธ์  
เชิงนวัตกรรมด้าน  
การบริหารงานองค์กร  
และกลยุทธ์องค์กร  
สถาบันพระปกเกล้า

Core Values Refresh -> Agile Organization

SPRINT  
Transform  
ความเปลี่ยนแปลง  
A Network of Teams



OKRs Scoring  
New PM  
(360 Feedback  
Adobe Check-in)  
Compensation &  
Reward

University OKRs

University OKRs 2562

University OKRs 2562

VISION: ...

MISSION: ...

GOAL: ...

OBJECTIVES: ...

KEY RESULTS: ...

OKR

## 'สุวิทย์' ปลดลือคคมหาวิทยาลัยไม่ติดกับดักรูปแบบเดิม



รมว.อว. ย้ำ 3-6 เดือนปลดลือคคมหาวิทยาลัยไม่ให้ติดกับดักรูปแบบเดิม ด้วยการสร้างทางเดินให้แก่มหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง เติมคุณภาพและมาตรฐาน พร้อมย้ำความเหลื่อมล้ำไม่ใช่วาทกรรม แต่เป็นของจริง

วันนี้ (25 ส.ค.2562) ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้มอบนโยบาย "การบริหารงานอุดมศึกษา ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอว.ให้แก่ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ว่า ขณะนี้มีเวลาไม่มากในการทำงานเพื่อประเทศ ซึ่งได้ขอทำงานแข่งกับเวลาจะไม่มีการพูดถึงวิสัยทัศน์แต่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในการขับเคลื่อนงานอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ โดยขอพลังจากทุกคนได้ช่วยกันสร้างให้กระทรวงอว.เป็นกระทรวงแห่งปัญญาและเป็นกระทรวงแห่งอนาคตของประเทศให้ได้ภายใต้การดำเนินงาน 3 ส่วน คือ 1.การสร้างคน 2.สร้างองค์ความรู้ และ 3.สร้างนวัตกรรม ทั้งนี้มหาวิทยาลัยต้องไม่ทำหน้าที่รับผิดชอบการศึกษาของเด็กตั้งแต่อายุ 18-22 เท่านั้นแต่ต้องดูแลการศึกษาทุกช่วงอายุโดยเฉพาะการดูแลการศึกษาในสังคมผู้สูงอายุ รวมถึงมหาวิทยาลัยเองจะต้องออกจากระบบที่อึดอัดต้องมี การเปลี่ยนแปลงออกจากยุคเดิมๆไม่ใช่ตั้งรับอย่างเดียว โดยมหาวิทยาลัยต้องมองถึงอนาคตเป็นมหาวิทยาลัยที่จะเปิดรับสิ่งต่างๆมากขึ้น ซึ่ง 3-6 เดือนต่อจากนี้จะปลดลือคคมหาวิทยาลัยไม่ให้เกิดติดกับดักรูปแบบเดิมด้วยการสร้างทางเดินให้แก่มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งไปพร้อมกับการเติมคุณภาพและมาตรฐาน เช่น การจะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี หรือการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งไม่ยอมเห็นมหาวิทยาลัยแข่งขันแย่งกันที่เป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่ง แต่ตนต้องการเห็นมหาวิทยาลัยยกระดับคุณภาพตัวเองจากลำดับรั้งท้ายขึ้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ท็อปไฟว์หรือท็อปเท็นให้ได้ นอกจากนี้การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่จะต้องตอบโจทย์พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (อีอีซี) ด้วย

ทั้งนี้ สำหรับแผนนโยบายด้านอุดมศึกษาที่จะขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาที่เน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานของสถาบันอุดมศึกษาตามศักยภาพและตามความสามารถและศักยภาพของแต่ละสถาบันในระยะเวลา 3-6 เดือนนั้น ประกอบด้วย การสร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จัดทวิวิธีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการทำงาน หรือ OKRs ของกระทรวงและกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ต่อจากนั้น 6 เดือน จะประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ เช่น การโชว์ตัวอย่างผลงานของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มเป้าหมาย และ 20 มหาวิทยาลัยต้องจัดทำแผนเป้าหมายยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัย จากนั้น 10 มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินจัดอันดับ

"ความเหลื่อมล้ำไม่ใช่วาทกรรม แต่เป็นของจริง การลดความเหลื่อมล้ำต้องอาศัยพลังที่แท้จริงจากชุมชน ต้องการชุมชนนวัตกรรมที่ชุมชนเป็นผู้คิดค้น สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น เพราะประเทศที่พัฒนาแล้วต้องมาจากชุมชนที่พัฒนาแล้ว และไม่ใช่เพียงโชว์ว่าชุมชนทำอะไร แต่ต้องเอาพลังความรู้จากชุมชน ดังนั้น อยากฝากมหาวิทยาลัยให้ร่วมกันตั้งวง เพื่อแก้ปัญหาใน 2 เรื่องสำคัญ คือ 1.ลดความเหลื่อมล้ำ ทำอย่างไรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น และควรสร้างแพลตฟอร์มกลางในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการยกระดับ และ 2.การจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ ต้องการให้แก้ไขความยากจนโดยใช้빅ดาต้า ข้อมูลที่มีอยู่ ไม่ใช่เพียงการเพิ่มสวัสดิการ แต่มหาวิทยาลัยต้องทำให้เกิดการซ่อมปัญหา กระทรวงอว.จะทำงานร่วมกับคณะทำงานของนายกฯ อยากให้มหาวิทยาลัยช่วยว่าจะทำอย่างไรได้บ้าง และโจทย์จากข้อมูลจะเอาไปทำอะไรได้บ้าง" นายสุวิทย์ กล่าว

ใบสมัคร

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัดผลประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อ.....นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว  
ดังนี้

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๓. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๔. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๕. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

อาหาร  ทั่วไป  มังสวิรัต  เจ  อิสลาม

(ลงชื่อ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ ชื่อบัญชี “โครงการอบรม  
ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์” เมื่อวันที่ .....

จำนวนเงิน.....บาท

**\*\* กรุณาส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑ หรือ ทาง E-mail :**

hcdteamwork@gmail.com พร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เบอร์โทรศัพท์ จำนวนเงิน

สอบถามรายละเอียดที่ ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๔- ๔๕ หรือ ๐๖๔-๖๓๕-๔๕๑๕,๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

**\*\* รับจำนวนจำกัด ให้สิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนตามลำดับก่อนหลัง/ รับใบเสร็จรับเงินได้ในวันอบรม**

**หมายเหตุ :** ๑. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคาร  
เรียกเก็บเอง