



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
 เลขที่... 4220...  
 วันที่... 31 ส.ค. 2562...  
 เวลา.....

ที่ ศทม.๑๕๒๕/๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 ๒๙๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต  
 กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒

คณะกรรมการ  
 รับเลขที่... 1221  
 วันที่... - 3, ก.ย. 2562,  
 ๑๙. 14

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ แบบ ๑๐X

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีพันธกิจในการพัฒนาและฝึกอบรมให้แก่บุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการดำเนินงานหลักสูตรต่างๆ จึงดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้ ซึ่งกำหนดวันอบรม จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

โดยจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ณ ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม ในหลักสูตรดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ด.ท.ทุกภาค

*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signature)*  
 31 ส.ค. 2562

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผดุง พรหมมูล)  
 ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์  
 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

*(Handwritten signature)*

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๓-๕

โทรสาร ๐ ๒๒๖๘ ๙๔๑๑

*(Handwritten signature)*  
 ๓1 ส.ค. ๒๕๖๒



# หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

## ความสำคัญ

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ “วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ (OKRs – Objectives & Key Results) “ ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก ในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/องค์กร/ฝ่ายงาน ทีมงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO –Andy Grove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมาย ทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจ และองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ดร.คณัย เทียนพุด ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่(New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM)

เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กรภาคเอกชน กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงินและประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินทาง กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ รัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของประเทศ และภาครัฐ (เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจนี้

## วัตถุประสงค์

1. ได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน
2. สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้

## วิธีการเรียนรู้

Real Case Study  
Locus of Application and Workshop  
Lessons Learned

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. รู้ว่าจะใช้ OKRs ในทางกลยุทธ์ และจัดการผลงาน (PM) อย่างไร
2. เข้าใจและกำหนด OKRs ได้ตรงกับความต้องการของธุรกิจ/องค์กรและผู้บริหาร
3. สามารถใช้ในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ให้โต ๑๐X

## กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน

## ระยะเวลาอบรม

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.  
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

## สถานที่

ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

งบประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

ทั้งนี้รวมค่าตอบแทนวิทยากร, ค่าผู้ช่วยวิทยากร, ค่าบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย, ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวัน และค่าวุฒิปับัตร

การชำระเงิน

โอนเงินเข้า

ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐

ชื่อบัญชี “โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์”

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐๘๔-๖๒๔-๖๓๖๕ และ ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

### กำหนดการ

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X  
ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธ์ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน

๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.

- OKRs : คืออะไร เกิด พัฒนาและเป็นที่ยอมรับได้อย่างไร
  - OKRs (Objectives & Key Results) ทำไมจึงถูกนำมาใช้ที่ Intel และ Google
  - ความหมายที่แท้จริงของ OKRs เมื่อนำมาใช้ในธุรกิจ
- ภาพรวมของ OKRs ในเชิงกลยุทธ์และการจัดการผลงาน(PM)
  - OKRs มาแทน KPIs (Key Performance Indicators) ใช้หรือไม่ หรือ สามารถใช้ร่วมกันได้
  - ตัวอย่าง OKRs ของระดับธุรกิจ/องค์กร ฝ่ายงาน และระดับบุคคล

๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.

- การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey)
  - ขั้นตอนที่ ๑ An OKRs Development Plan
  - ขั้นตอนที่ ๒ The Creating Blocks of OKRs ( VMS-Vision Mission & Strategy)
  - ขั้นตอนที่ ๓ A Developing Effective OKRs
  - ขั้นตอนที่ ๔ The Process to Set OKRsWorkshop ๑ : การเขียนวัตถุประสงค์ที่มีพลัง (พร้อมการนำเสนอ)  
สรุปลักษณะที่ดีของ Objectives

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.

Workshop ๒ : การเขียน ผลลัพธ์สำคัญ (พร้อมการนำเสนอ)  
สรุปลักษณะที่ดีของ Key Results

๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น.

- การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey) (ต่อ)
  - ขั้นตอนที่ ๕ OKRs และการทบทวนผลงาน (Performance Feedback & Review)
    - การเชื่อมโยงและจัดวาง OKRs ทั้งองค์กร
    - OKRs Scoring
    - Managing ๑๐X with OKRs
    - Performance Review and Linking to Incentive Compensation
- บทบาทของผู้บริหารระดับสูงกับฝ่าย HR ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ

**ใบสมัคร**

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X  
ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน  
ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อ.....นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ดังนี้

**(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)**

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๓. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๔. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๕. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

อาหาร  ทั่วไป  มังสวิรัติ  เจ  อิสลาม

( ลงชื่อ ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

**วิธีการชำระเงิน**

โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ ชื่อบัญชี "โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์" เมื่อวันที่ .....  
จำนวนเงิน.....บาท

**\*\* กรุณาส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑ หรือ ทาง E-mail :**

hcdteamwork@gmail.com พร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เบอร์โทรศัพท์ จำนวนเงิน

สลิปตามรายละเอียดที่ ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๕๔-๔๕ หรือ ๐๘๔-๖๒๔-๖๓๖๕.๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

**\*\* รับจำนวนจำกัด ให้สิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนตามลำดับก่อนหลัง/ รับใบเสร็จรับเงินได้ในวันอบรม**

**หมายเหตุ :** ๑. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคารเรียกเก็บเอง

## 'สุวิทย์' ปลดลือคณบดีมหาวิทยาลัยไม่ติดกับดักรูปแบบเดิม



ร.ว.อ. ย้ำ 3-6 เดือนปลดลือคณบดีมหาวิทยาลัยไม่ให้เกิดติดกับดักรูปแบบเดิม ด้วยการสร้างทางเดินให้แก่มหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง เติมคุณภาพและมาตรฐาน พร้อมย้ำความเหลื่อมล้ำไม่ใช่วาทกรรม แต่เป็นของจริง

วันนี้ (25 ส.ค.2562) ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้มอบนโยบาย "การบริหารงานอุดมศึกษา ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอว.ให้แก่ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ว่า ขณะนี้มีเวลาไม่มากในการทำงานเพื่อประเทศ ซึ่งได้ขอทำงานแข่งกับเวลาจะไม่มีการพูดถึงวิสัยทัศน์แต่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในการขับเคลื่อนงานอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ โดยขอพลังจากทุกคนได้ช่วยกันสร้างให้กระทรวงอว.เป็นกระทรวงแห่งปัญญาและเป็นกระทรวงแห่งอนาคตของประเทศให้ได้ภายใต้การดำเนินงาน 3 ส่วน คือ 1.การสร้างคน 2.สร้างองค์ความรู้ และ 3.สร้างนวัตกรรม ทั้งนี้มหาวิทยาลัยต้องไม่ทำหน้าที่รับผิดชอบการศึกษาของเด็กตั้งแต่อายุ 18-22 เท่านั้นแต่ต้องดูแลการศึกษาทุกช่วงอายุโดยเฉพาะการดูแลการศึกษาในสังคมผู้สูงอายุ รวมถึงมหาวิทยาลัยเองจะต้องออกจากระบบที่อึดอัด ต้องมีการเปลี่ยนแปลงออกจากยุคเดิมๆ ไม่ใช่ตั้งรับอย่างเดียว โดยมหาวิทยาลัยต้องมองถึงอนาคตเป็นมหาวิทยาลัยที่จะเปิดรับสิ่งต่างๆมากขึ้น ซึ่ง 3-6 เดือนต่อจากนี้จะปลดลือคณบดีมหาวิทยาลัยไม่ให้เกิดติดกับดักรูปแบบเดิมด้วยการสร้างทางเดินให้แก่มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งไปพร้อมกับการเติมคุณภาพและมาตรฐาน เช่น การจะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีหรือการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งไม่ยอมเห็นมหาวิทยาลัยแข่งขันแย่งกันที่เป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งแต่ตนต้องการเห็นมหาวิทยาลัยยกระดับคุณภาพตัวเองจากลำดับรั้งท้ายขึ้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่อโปกห์หรือที่อโปกห์เห็นให้ได้ นอกจากนี้การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่จะต้องตอบโจทย์พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (อีอีซี) ด้วย

ทั้งนี้ สำหรับแผนนโยบายด้านอุดมศึกษาที่จะขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาที่เน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานของสถาบันอุดมศึกษาตามศักยภาพและตามความสามารถและศักยภาพของแต่ละสถาบันในระยะเวลา 3-6 เดือนนั้น ประกอบด้วย การสร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จัดทวิวิธีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการทำงาน หรือ OKRs ของกระทรวงและกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ต่อจากนั้น 6 เดือน จะประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ เช่น การโชว์ตัวอย่างผลงานของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มเป้าหมาย และ 20 มหาวิทยาลัยต้องจัดทำแผนเป้าหมายยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัย จากนั้น 10 มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินจัดอันดับ

"ความเหลื่อมล้ำไม่ใช่วาทกรรม แต่เป็นของจริง การลดความเหลื่อมล้ำต้องอาศัยพลังที่แท้จริงจากชุมชน ต้องการชุมชนนวัตกรรมที่ชุมชนเป็นผู้คิดค้น สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น เพราะประเทศที่พัฒนาแล้วต้องมาจากชุมชนที่พัฒนาแล้ว และไม่ใช่เพียงโจวว่าชุมชนทำอะไร แต่ต้องเอาพลังความรู้จากชุมชน ดังนั้น อยากร่วมกันมหาวิทยาลัยให้ร่วมกันตั้งวงเพื่อแก้ปัญหาใน 2 เรื่องสำคัญ คือ 1.ลดความเหลื่อมล้ำ ทำอย่างไรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น และควรสร้างแพลตฟอร์มกลางในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการยกระดับ และ 2.การขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ ต้องการให้แก้ไขความยากจนโดยใช้ขีดจำกัด ข้อมูลที่มีอยู่ ไม่ใช่เพียงการเพิ่มสวัสดิการ แต่มหาวิทยาลัยต้องทำให้เกิดการซ่อมปัญหากระทรวงอว.จะทำงานร่วมกับคณะทำงานของนายกฯ อยากร่วมกันมหาวิทยาลัยช่วยว่าจะทำอย่างไรได้บ้าง และโจทย์จากข้อมูลจะเอาไปทำอะไรได้บ้าง" นายสุวิทย์ กล่าว