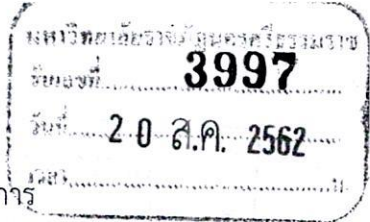


ที่ อว ๗๓๒๓/ว๐๖๘๑



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา”
เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมสัมมนา จำนวน ๔ แผ่น
- ๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดโครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการจัดการศึกษาและด้านการตลาด ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา ในการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน และการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจเข้าศึกษาในสถาบัน

เพื่อการนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” ในวันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕) มีค่าธรรมเนียมเข้าอบรมท่านละ ๔,๕๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เข้าร่วมโครงการฯ และ โปรดประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - (สว.ส.)

(Signature)

20 ส.ค. 2562

(Signature)

ขอแสดงความนับถือ (ขอสงวนชื่อ วิทยาลัยฯ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการแทน
อธิการบดี

(Signature)

(Signature)

(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ

โทร. ๐ ๒๖๕๕ ๑๑๐๐

โทรสาร.๐ ๒๖๕๕ ๑๑๔๖

เรียน มอ. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

- 1. เพื่อโปรดทราบ *และพิจารณา*
- 2. เห็นควรมอบ.....

(Signature)

21 ส.ค. 2562

- 1. ทราบ
- 2. มอบค่าประชาสัมพันธ์
- 3. สำนักนางทุกคน

(Signature)

21 ส.ค. ๖๒

คณะกรรมการ
รับเลขที่ 174
วันที่ 22 ส.ค. 2562
เวลา 13 40

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ.....

วริณดา
22 ส.ค. 2562

นาง/วริณดา วริณดา
วริณดา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณอม เลขาพันธ์
คณบดีคณะครุศาสตร์



โครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา
: คัมภีร์ทางรอดฝ่าวิกฤติ”

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนน
วิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

หลักการและเหตุผล

สถานศึกษาในยุคปัจจุบันต้องเผชิญความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ทั้งพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองที่หลากหลาย สภาพสังคมและค่านิยมในสังคม ส่งผลให้ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาต้องตระหนักถึงความสำคัญของการตลาดสำหรับสถานศึกษา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยอมรับในสังคม ผู้บริหารสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบใหม่ที่จะช่วยทำให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมชื่อโครงการ “โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา: แนวทางรอดฝ่าวิกฤติ” นี้ จัดขึ้นเพื่อนำเสนอแนวความคิดด้านกลยุทธ์การตลาดให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนิสิตนักศึกษาและการสร้างภาพลักษณ์ที่โดนใจผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของสถาบัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สำหรับสถาบันการศึกษาโดยนักการศึกษา และนักการตลาดมืออาชีพ
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์การเขียนข่าว ส่งข่าว และเผยแพร่ข่าวสู่สื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้บริหารสถานศึกษา
๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานรับสมัคร และงานบริหารองค์กร
๓. ผู้สนใจทั่วไป

วิธีดำเนินการ

๑. การบรรยายโดยวิทยากรผู้มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ และมีความสามารถในการถ่ายทอด
๒. การอภิปราย/ซักถาม และการฝึกปฏิบัติ (ตามวิทยากรเห็นสมควร)

สถานที่ดำเนินกิจกรรม โครงการ

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

วัน เดือน ปี เวลา ที่จัดกิจกรรม โครงการ

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.



โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา : ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ
วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
ณ ห้อง R ๘๐๕ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิบูลย์ แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
(สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออกหมายเลข ๕)

กำหนดการ

วันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑
รองศาสตราจารย์ ดร. พินิติ รัตนานุกูล
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
อดีตเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่
นายวิทยา สันทราพรธรรม
กรรมการผู้จัดการบริษัท Marketing Forward
อดีตรองผู้อำนวยการสายงานการตลาดกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ จำกัด
อดีตผู้อำนวยการฝ่ายจัดแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.)
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่ (ต่อ)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน
นายวิเชท ภาชาฤทธิ์
ที่ปรึกษา website หลักของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)
คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ
รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด
รองศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ (ต่อ)
- ๑๖.๐๐ น. ปิดการสัมมนา

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แบบตอบรับ

โครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา
: คัมภีร์ทางรอดฝ่าวิกฤติ”

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
(อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

ผู้เข้าอบรมคนที่ ๑

๑. ชื่อ นาย นาง นางสาว อื่นๆ ระบุ
๒. ชื่อ นามสกุล
๓. ตำแหน่งงาน
๔. ชื่อสถาบัน / หน่วยงาน
๕. หมายเลขโทรศัพท์มือถือ
๖. Line id :
๗. Email :

ผู้เข้าอบรมคนที่ ๒

๑. ชื่อ นาย นาง นางสาว อื่นๆ ระบุ
๒. ชื่อ นามสกุล
๓. ตำแหน่งงาน
๔. ชื่อสถาบัน / หน่วยงาน
๕. หมายเลขโทรศัพท์มือถือ
๖. Line id :
๗. Email :

ชำระค่าธรรมเนียมการเข้าอบรม โดย

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ธนาคารไทยพาณิชย์

สาขาเซ็นทรัลชิดลม เลขที่บัญชี ๔๐๔-๓๓๑-๕๕๙-๙

(กรุณาส่งสำเนาการโอนเงินมาทางโทรสาร หมายเลข ๐๒ ๖๕๕ ๑๑๔๖

ชำระเงินสดหน้างาน วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

โปรดส่งแบบตอบรับมายัง

email : srisudabangkok@gmail.com

โทรสารหมายเลข ๐๒ ๖๕๕ ๑๑๔๖

Line id: ๐๖ ๑๑๕๙ ๖๕๖๒



เชิญเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

“กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา : คัมภีร์ทางรอดฝ่าวิกฤติ”

วันพุธที่ 28 และพฤหัสบดีที่ 29 สิงหาคม 2562

เวลา 09.00-16.00 น.

ณ วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร ม.พระยา

อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถ.เพลินจิต กรุงเทพฯ

(ลงทะเบียนฟรีสถานที่ 5)

ค่าธรรมเนียมนำเข้าอบรม คนละ 4,500 บาท

(ผลิต/นักศึกษา คนละ 2,000 บาท)

สำรองที่นั่ง

โทร : 02 655 1100, 06 1159 6562

Line ID : 06 1159 6562

E-mail : phayaobangkok@gmail.com

www.uppcm.up.ac.th



รศ.ดร. เสรี วงษ์มณฑา

นักการตลาดมืออาชีพ

“แนวทางกรจับเคสเคชั่นองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ”



รศ.ดร. พินิต รัตนานุกูล

อดีตนายกวิชาการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

“การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ 21”



นายวิษิตเทพ ภาชาฤทธิ์

คอสมินิสต์/ที่ปรึกษา

“เทคนิคการขายโชว์ให้คนใจคือมออลงน”



นายวิษิตเทพ ภาชาฤทธิ์

ที่ปรึกษาสายงานการตลาด/ประชาสัมพันธ์ S&P Syndicate PLC

“กลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ที่ได้ใจคนรุ่นใหม่”