



3668
- 1 ส.ค. 2562

ที่ อก ๐๔๐๑/ว.๑๖๖๕

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

คณะกรรมการ
รับเลขที่ ๑๑๑
วันที่ 5 ส.ค. 2562
เวลา ๐๙.10

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดการเขียนบทความ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรม จำนวน ๒ แผ่น
- ๒. แบบเนอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ รวมทั้งยกระดับและเชื่อมโยงการบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และทุนทางวัฒนธรรม การเสริมสร้างศักยภาพและบริการผ่านระบบดิจิทัล ให้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดการเขียนบทความ ในหัวข้อ "Offline สู่ Online เชื่อม SMEs ยุคดิจิทัล" ภายใต้โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อสร้างการรับรู้งานบริการและประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย สู่ยุค ๔.๐ ไปสู่สาธารณชนอย่างทั่วถึง

ในการนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ตามความเหมาะสม ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ท่านสามารถสอบถามและขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวแพรวกัทธ โกวาทินักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๑๖-๑๓ หรือ ๐๘ ๔๓๒๓ ๔๙๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - *มีมติ, ๓๓ ก.พ. ๖๖*

กช ก

อภินันท์ มุขชัย
- 1 ส.ค. 2562

(นางกอบชิต สังสิทธิ์สวัสดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วชน ประดิษฐ์, ๓๓ ก.พ. ๖๖

สำนักงานเลขานุการกรม
โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๑๔ - ๘ เรียน คณบดี
โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๕๙

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบ.....

วิจิต สุขทวี
รองอธิการบดี

วชน ประดิษฐ์, ๓๓ ก.พ. ๖๖

๕ ส.ค. 2562

รายละเอียดกิจกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ขอเชิญ Blogger นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดการเขียนบทความ ในหัวข้อ "Offline สู่ Online เชื่อม SMEs ยุคดิจิทัล" เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กสอ. ใช้งบทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศเกียรติบัตร

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

Blogger นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มี Facebook และเว็บไซต์เป็นของตนเอง

ลักษณะผลงาน

มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับ นโยบาย บทบาท และภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย สู่ยุค 4.0 โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขายสินค้าและบริการ จาก Offline เพียงอย่างเดียว มาเป็นการขาย Online ควบคู่กันไปด้วย เพื่อเป็นการขยายตลาด ให้เปิดกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ

รายละเอียดการส่งผลงาน

1. เป็นผลงานประเภทบทความ ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 ด้วยตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16
2. เป็นผลงานสร้างสรรค์ไม่จำกัดแนว ใช้ภาษาสละสลวย เข้าใจง่าย
3. เนื้อหามีความสอดคล้องกับนโยบาย บทบาท และภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย สู่ยุค 4.0
4. เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นด้วยตัวเองไม่คัดลอกจากผลงานของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลัง ทางผู้จัดงานขออนุญาตตัดสิทธิ์โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า
5. ผู้ส่งผลงานหนึ่งคนสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน
6. ในกรณีที่ผลงานของผู้เข้าประกวดได้รับการคัดเลือกมากกว่า 1 ผลงาน ทางคณะกรรมการจะเลือกผลงานที่ได้คะแนนสูงสุด เพียง 1 ผลงานเท่านั้น
7. เป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในรูปแบบใด และไม่ตัดสิทธิ์จากการประกวดในโครงการใด ๆ หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีลักษณะละเมิดกฎหมาย หรือเกิดข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่าในกรณีใด ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด อนึ่งหากมีการตรวจสอบพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ภายหลังการประกาศผลการตัดสิน กสอ.จะเรียกคืนรางวัลทุกกรณี
8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

10. ผู้ส่งผลงานต้องโพสต์บทความลงในสื่อโซเชียลส่วนตัว เช่น Facebook หรือ เว็บไซต์ พร้อมส่งผลงานทางอีเมล โดยแนบไฟล์รูปแบบนามสกุล Microsoft Word (docx) และระบุชื่อ - นามสกุล พร้อมที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ ใส่ไว้ในผลงาน กรณีใช้นามแฝงในการส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องแจ้งชื่อ - สกุลจริงด้วย

11. ห้ามใช้ชื่อผู้อื่นส่งผลงานโดยเด็ดขาด กรณีผลงานใดมีข้อสงสัยคณะกรรมการอาจใช้ดุลยพินิจเชิญผู้ส่งผลงานเข้าชี้แจง และในกรณีที่ได้รับรางวัล จะต้องแสดงสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัวอื่นที่ออกให้โดยทางราชการ เพื่อยืนยันการรับรางวัล ทั้งนี้ หากผู้ส่งผลงานไม่แจ้ง ชื่อ - สกุล รวมถึงที่อยู่ในการติดต่อ และหมายเลขโทรศัพท์อาจถูกตัดสิทธิ์ในการพิจารณาผลงาน

12. ส่งผลงานได้ทาง Email : pidip1103@gmail.com พร้อมแนบ Link ที่เผยแพร่ผลงาน

13. หมดเขตส่งผลงานวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เวลา 24.00 น. โดยสามารถติดตามผลการตัดสินได้ที่ Facebook ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <https://www.facebook.com/dipindustry/> ได้ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2562 เป็นต้นไป ส่วนการมอบรางวัลจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง

เกณฑ์การตัดสิน

1. การเข้าใจถึงภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. การใช้เทคนิคในการเขียนเพื่อการสื่อสารที่ง่ายต่อการสร้างความเข้าใจ
3. สำนวนภาษาและความถูกต้องของข้อมูล
4. คະแนนเนื้อหาและการใช้ภาษา 70% และคะแนนจากยอดวิว 30%

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย 3 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร



กิจกรรม ประกวดบทความ

“Offline สู่ Online เชื่อม SMEs ยุคดิจิทัล”

วันนี้ - 20 สิงหาคม 2562



ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 50,000 บาท

เพียงสร้างคอนเทนต์ลงบนโซเชียลมีเดียไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4

โพสต์ลง Facebook หรือ Website ส่วนตัว พร้อมส่ง E-mail

มาที่ pdip1103@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

www.dip.go.th หรือ www.facebook.com/dipindustry

โทร. 0 2202 4417



[dipindustry](https://www.facebook.com/dipindustry)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

