



มหาวิทยาลัย  
อุบลราชธานี

ที่ รจก ๐๐๑/๘๕๖.๑

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒

รับเลขที่ 2770  
วันที่ 12 มี.ย. 2562  
เวลา

คณะกรรมการ  
รับเลขที่ 789  
วันที่ 13 มี.ย. 2562  
เวลา 14:30

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS”  
ในโครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้ตรง

เรียน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
สิ่งที่ส่งมาด้วย

๑. หลักเกณฑ์และรายละเอียดการประกวด
๒. ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก
๓. แผ่นภาพประชาสัมพันธ์ (Poster)

ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงเล็งเห็นความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนชาวไทยโดยเฉพาะเยาวชนในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงทรงโปรดฯ ให้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ดำเนินการจัด โครงการ Healthy Digital Family “เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้ตรง” เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเสพสื่ออย่างสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน โดยในปี ๒๕๖๒ นี้ โครงการ Healthy Digital Family “เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้ตรง” ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS” ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปร่วมแสดงความคิดสร้างสรรค์และแบ่งปันความรู้ความเข้าใจในการเสพสื่อยุคดิจิทัล ผ่านผลงานการผลิตคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จึงขอเรียนเชิญนักเรียน นักศึกษาในสถาบันการศึกษาของท่านร่วมส่งผลงานเข้าประกวดตามรายละเอียดที่แนบมา และใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวภายในสถาบันของท่านตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี  
๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
๒) เห็นควรมอบ - ศกษาทุกคณะ,  
กองทัพอากาศ, ปรส.

ขอแสดงความนับถือ  
  
ชโรบล เรียงสุวรรณ  
ผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์  
ด้านภาพลักษณ์องค์กร

มจร ดร.ทกนพ:  
กมลวิมลนา นพ, ปรส  
  
12 มี.ย. ๖๒  
(ผศ.ดร.วิชุด สุขพร)  
รองอธิการบดี

12 มี.ย. 2562

เรียน คณบดี

● เพื่อโปรดทราบ

● เห็นความอนุ  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

อ.ป.น.

13 มี.ย. 2562



นางสาว / อ.ป.น. / อ.ป.น.



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนอยม เลขานุการ  
คณบดีคณะครุศาสตร์



## โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้อย่างดี มีสไตล์ ให้ตรง กิจกรรมประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS”

ในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและความสามารถในการเสพสื่ออย่างสร้างสรรค์ กลายเป็นเรื่องสำคัญในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จึงเห็นความจำเป็นในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลแก่ประชาชน โดยเฉพาะสถาบันครอบครัวซึ่งเป็นปราการสำคัญที่สุดในการป้องกัน ดูแล คัดกรองและปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนไทยให้ตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างถูกต้อง เพื่อสร้างรากฐานการดำรงชีวิตที่แข็งแรงสำหรับประชาชนและสังคมไทย

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จึงจัดการประกวดคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS” ซึ่งด้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นกิจกรรมใน โครงการ Healthy Digital Family “เสพสื่อ ใช้อย่างดี มีสไตล์ ให้ตรง” โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปร่วมส่งผลงานการผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก แสดงแนวคิดในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัยและมีวัฒนธรรม

### หัวข้อการประกวด

“เสพสื่อ ใช้อย่างดี มีสไตล์ ให้ตรง”

### ประเภทการประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท

๑. ผลิตสื่อวิดีโอ
๒. ผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

### คุณสมบัติผู้สมัคร

๑. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
๒. ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
๓. ระดับประชาชนทั่วไป
๔. สมัครส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยว หรือแบบทีม (มากกว่า ๑ คน และไม่จำกัดสมาชิกในทีม)



### กติกาการสมัคร

- ผู้สมัครเข้าประกวดในประเภทนักเรียนและนักศึกษาต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาโดยแต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ผลงานและมีอาจารย์ประจำสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
- ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดภายใต้แนวคิด “เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง” ในโครงการ Healthy Digital Family ต้องมีความยาวได้เต็มหัวและเครดิตปิดท้ายไม่เกิน ๓ นาที
- ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของโครงการ Healthy Digital Family ตอนเริ่มและตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ปิดท้าย
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดอินโฟกราฟิก ภายใต้แนวคิด “เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง” ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family ต้องมีขนาด A3 (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (ด้านบนของอินโฟกราฟิก)
- พอน์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดต้องเป็นพจนานุกรมภาษาไทยมีหัว อย่างเช่น DB fongnum TH Sarabun New เป็นต้น
- คลิปวิดีโอผลงานจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
- สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประกวด
- การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

### เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
- ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอที่ใดมาก่อน และต้องไม่เคยเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลใดมาก่อน
- ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่หยาบคายต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหา กริยาที่ไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจารให้ร้ายผู้ใด
- ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกรูปแบบในนามของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- ผู้เป็นคณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล



๓. เจ้าของผลงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้งหมด (ทั้งแบบเดี่ยว หรือแบบทีม) จะได้รับพิธีประกาศรางวัลของกิจกรรมการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS” ในโครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้ศรัทธา เพื่อรับด้วยรางวัลพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
๔. ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียบายัน ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่นๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
๕. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด

#### **วิธีการสมัคร**

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: digifamawards หรือ [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com)
๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมตั้งชื่อทีมประเภทคลิปวิดีโอ:
  - ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4
  - ส่งผลงานที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)ประเภทอินโฟกราฟิก:
  - ส่งผลงานขนาด A3 (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๘ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)
  - ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล .JPEG และ .AI พร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4
๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: [digifamawards@gmail.com](mailto:digifamawards@gmail.com)



## เกณฑ์การตัดสิน

### ๑. การตัดสินจากคณะกรรมการ (๑๐๐%)

- เนื้อหา ๒๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
- คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
- เทคนิคการนำเสนอ ๒๐ คะแนน
- การใช้ภาษา ๑๐ คะแนน

### ๒. การตัดสินรางวัล Popular vote จากคะแนนโหวต (Vote) ในสื่อออนไลน์ ๒ ช่องทางดังนี้

ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ โพสต์ในสื่อวิดีโอออนไลน์ช่องทาง Youtube Channel : Chulabhorn Royal Academy

ประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทาง Facebook Fanpage: digifamawards

- ผลงานที่ผ่านการพิจารณาจะได้โพสต์ลงสื่อออนไลน์ (แยกประเภท) ตามลำดับการส่งผลงาน
- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความรู้สึกร่วม เช่น กดไลก์ (Like) หรือร่วมชม (View)
- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึกร่วม

สื่อคลิปวิดีโอ กดไลก์ (Like) ๑ คะแนน, ร่วมชม (View) ๒ คะแนน, แชร์ (Share) ๓ คะแนน

สื่ออินโฟกราฟิก กดไลก์ (Like) ๑ คะแนน, แชร์ (Share) ๒ คะแนน

- ผู้มีสิทธิโหวตเป็นบุคคลทั่วไปไม่จำกัดอายุ เพศ

## รางวัลการประกวด

### ๑. ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ

- รางวัลแบ่งตามระดับของผู้เข้าประกวด

รางวัล ที่ ๑ รับเงินรางวัล ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน  
ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี  
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

รางวัล ที่ ๒ รับเงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ

รางวัล ที่ ๓ รับเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ

รางวัลชมเชย รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัลพร้อมใบประกาศ

- รางวัล Popular vote รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

### ๒. ประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

- รางวัลแบ่งตามระดับของผู้เข้าประกวด

รางวัล ที่ ๑ รับเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน  
ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี  
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

รางวัล ที่ ๒ รับเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ



- 
- รางวัล ที่ ๓      รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ  
รางวัลชมเชย      รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัลพร้อมใบประกาศ
- รางวัล Popular vote รับเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

#### กำหนดการกิจกรรม

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| ๑ พฤษภาคม - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ | เปิดรับสมัครและส่งผลงาน  |
| ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒             | ปิดรับผลงาน เวลา ๒๔.๐๐ น. ของวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒                 |
| ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒              | ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีมสุดท้ายตามประเภทการประกวดแบ่งตามระดับ    |
| ๑ พฤษภาคม - ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒  | กิจกรรม Popular vote (ปิดนับคะแนนคืนวันที่ ๑๙ กรกฎาคม เวลา ๒๔.๐๐ น.) |
| ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒              | ประกาศผลการประกวด ณ สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬารัตน์                       |

#### หมายเหตุ

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผู้เป็นคณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการประกวด ไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและรับรางวัล
- ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

#### ติดต่อรายละเอียดเพิ่มเติม

Facebook: <http://www.facebook.com/digifamawards>



## ใบสมัคร

### กิจกรรมประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS”

ภายใต้หัวข้อ “เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง”

ประเภทการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- ผลิตสื่อวิดีโอ
- ผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

ระดับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
- ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
- ระดับประชาชนทั่วไป

ผู้ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีมสุดท้ายตามประเภทการประกวดแบ่งตามระดับ จะต้องเข้าร่วมประกาศผลการประกวด

ในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันบัณฑิตศึกษาอุบลราชธานี

๑. ชื่อทีม.....
๒. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียน / มหาวิทยาลัย (สำหรับระดับมัธยมศึกษา / ระดับอุดมศึกษาเท่านั้น)

\*\* สำหรับระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษาต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน / นักศึกษา ประกอบการสมัคร

ชื่อ โรงเรียน / มหาวิทยาลัย.....

สถานที่ตั้ง เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....มือถือ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาชื่อ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา (ลงนาม)





ราชวิทยาลัย  
บูรพาภรณ์

๓. ข้อมูลทั่วไปของผู้สมัคร (หากมีมากกว่า ๑ คน กรุณาระบุข้อมูลหัวหน้าทีมในลำดับที่ ๑)

หัวหน้าทีม ๑.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๒.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๓.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๔.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๕.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

(หมายเหตุ ในกรณีที่มิมีจำนวนสมาชิกมากกว่า ๕ คนสามารถกรอกรายละเอียดเพิ่มเติมในหน้าเอกสารหน้าถัดไป)



ข้อมูลทั่วไปของผู้สมัคร (เพิ่มเติม)

๖.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๗.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๘.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๙.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....

๑๐.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail .....



แนวคิดในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ/อินโฟกราฟิก มีความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---