



บริษัท บุญรอดเบวเวอรี่ จำกัด  
BOONRAWD BREWERY CO., LTD.

คณะกรรมการ  
รับเลขที่ 00023  
วันที่ 10 ม.ค. 2562  
เวลา 14.05 น.

88  
- 8 ม.ค. 2562

วันที่ 7 มกราคม 2562

กองพัฒนานักศึกษา  
รับเลขที่ 011  
วันที่ 10 ม.ค. 2562  
เวลา 09.00 น.

เรื่อง ขอลาความอนุเคราะห์ติดและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์  
โครงการ Singha Biz Course ปีที่ 11  
(โครงการฝึกงานและพัฒนาความพร้อมก่อนเข้าทำงาน)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 11
  2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 10 ใบ

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็น การฝึกงานรูปแบบพิเศษ ขึ้นมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้ง นักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดสาขาวิชา ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนามและจีน รวมทั้งจากประเทศอื่นที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกได้มีโอกาส "ทำงานจริง" ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ในระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน หรือ ระหว่างรอทำงานจริง

โดยตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด เนื่องด้วยเป็นการฝึกงานที่ช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่การทำงานจริงได้อย่างรอบด้าน รวมทั้งช่วยสร้างเครือข่ายในการทำงานให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นอีกในปีพ.ศ. 2562 นี้ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ดังเป็นที่ทราบกันดีว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอดทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ **Poster** จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 10 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทาง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณวราภรณ์ ด้านดำรงรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880 หมายเลขโทรสาร 0-2539-9125

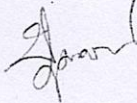
เรียน อธิการบดี  
๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
๒) เห็นควรมอบ - ผ.ศ.ช. ; กองพัฒนานักศึกษา

ขอแสดงความนับถือ  
200 1015,  
100 พิเศษ นศ  
8 ม.ค. 62  
(นายชลวิทย์ สุขอุดม)

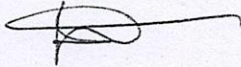
อธิการบดี  
- 8 ม.ค. 2562

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคมร.วิจิต สุขข  
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด  
รองอธิการบดี

เรียน ผู้อำนวยการกองคดีพิเศษ  
1. เพื่อโปรดทราบ  
2. เห็นควร โปรด อนุมัติ



- ทราบ/ติดตามเสนอ
- อนุญาต/อนุมัติ ดำเนินการตามระเบียบ
- สำเนาแจ้ง.....

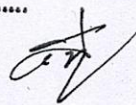


(นางสาวสุดใจ สุขคง)

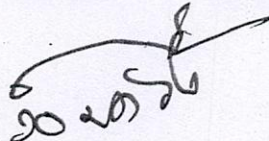
10 ม.ค. 2562

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
  - เห็นควรมอบ.....
- รศ.ดร.วิมลรัตน์ งามงาม ๑

คณบดี 

10 ม.ค. 2562

ภาพ/ต.แม่พิมพ์เอกสาร  


## “SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ  
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่  
ที่จะฝึกแบบลงมือปฏิบัติด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

### ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 10 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสันใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 10 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 416 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 76 คน รวมทั้งสิ้น 492 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่อานาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2562 ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ของโครงการฯ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสองค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงาน อย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

**คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ**

1. นิสิตนักศึกษา **“สัญชาติไทย”** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา **“สัญชาติไทย”** ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน
2. **“นักศึกษาต่างชาติ”** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

**ระยะเวลาการอบรม**

ตั้งแต่วันที่ **27 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2562 (9 สัปดาห์)**

แบ่งเป็น **2 ช่วงดังนี้**

**ช่วงที่ 1**

**ประสบการณ์สิ่งใหม่ ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง**  
**อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (27 พ.ค. – 30 มิ.ย. 62)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง

ได้แก่ผู้บริหารสิ่งใหม่ในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ

พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่งใหม่...

อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่งใหม่ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่งใหม่ นำโดย

- คุณปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจซีพีพิปหลายแขนง บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณภุชชติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บุญรอดเทรตดิ้ง
- คุณณัฐวิวัฒน์ ศิลปวิทย์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณพร ดาริพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ ประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณวรภัทร ขวณะนิกุล ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานีนท์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บจก. สิ่ง คอร์ปอเรชั่น

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะครูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โสฬ์ทองคำ**
  - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **คุณสรกล อุดยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
  - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
  - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด “ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ” และรายการ “ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ” ทาง Facebook Live

- **คุณสรารุณ แซ่งสวัสดิ์ (นักร้อง)**
  - พิธีกรรายการโทรทัศน์ คอลัมน์นิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา "นักร้อง" เจ้าของผลงาน หนังสือกว่า 50 เล่ม
  - วิทยากรบรรยายให้บริษัทชั้นนำและสถานศึกษาในหัวข้อความคิดสร้างสรรค์ และความสุขในชีวิต
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
  - Acting Coach และครูสอนการแสดง
  - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณเกรวีวดี เต็มภูวภัทร**
  - Head of 10X Project ที่ SCB Thailand
  - Design Thinking Expert / D.School graduated / Stanford University
  - คอลัมน์นิสต์ ที่เขียนเรื่องนวัตกรรมทางความคิดให้ The Standard และ มติชน สุดสัปดาห์
  - Blogger เจ้าของเพจ 8 บรรทัดครึ่ง

**ความร่วมมือในระดับนานาชาติ**



WESTERN MICHIGAN UNIVERSITY  
**Haworth**  
College of Business

**โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ  
จาก Western Michigan University**

มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในการเข้าถึง และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับ ทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐ ที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

**Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่**

- **ดร. อีรศานต์ สหิ์สพาศน์**
  - กรรมการผู้จัดการ บริษัท JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี จำกัด ที่แจ้งเกิด เด็บโตและโด่งดังจากการใช้ Digital Marketing
  - กรรมการผู้จัดการ บริษัท SOdA PrintinG ของขวัญแบบนี้มีขึ้นเดียวในโลก จำกัด
  - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Network Advantage มหาวิทยาลัยศรีปทุม
  - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Jam
- **คุณรุ่งโรจน์ ดันเจริญ**
  - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิทัลเอเจนซีสายพันธุ์ใหม่ เจ้าของวิสัยทัศน์ "Advance Asia's digital communications"

**ช่วงที่ 2**

**ประสบการณ์สิ่ง ... ทำจริง ... ในสนามจริง  
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์  
(1 – 31 ก.ค. 62)**

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิ่ง  
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

### การคัดเลือก

#### สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

#### 1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง [www.singhabizcourse.com](http://www.singhabizcourse.com)
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 7 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 13 มีนาคม 2562

#### 2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 23 มีนาคม 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 9 เมษายน 2562

#### 3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 23 -24 เมษายน 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 6 พฤษภาคม 2562

#### สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 25 เมษายน 2562
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

- 
- หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด