

หมายเลข.....สำนักงานส่งเสริมการค้า
รับเลขที่.....4003
วันที่.....11 ก.ย. 2561
เวลา.....



ที่ 134/18/DGSA

5 กันยายน 2561

Empowered lives.
Resilient nations.

เรื่อง ประสานเรียนเชิญร่วมงาน Good Society Expo 2018: เทศกาลทำดีหวังผล
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

คณะกรรมการ
รับเลขที่.....1741
วันที่.....11/9/2561
เวลา.....09.06 น.

- เอกสารที่ส่งมาด้วย
- 1) จดหมายเรียนเชิญจากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
 - 2) กำหนดการจัดงานและรายละเอียดการจัดงาน
 - 3) แผนที่จัดงาน "Pavilion" องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

ด้วยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme : UNDP) ซึ่งมีพันธกิจในการเชื่อมโยง
ประสบการณ์และทรัพยากร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศภาคีสมาชิก ได้รับการประสานงานจาก
องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย (ACT) เพื่อเรียนเชิญอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าร่วมงาน Good
Society Expo 2018 : เทศกาลทำดีหวังผล ภายใต้แนวคิด "ทำดีหวังผล เริ่มต้นที่เรา" เพื่อพัฒนารูปแบบงานให้กลายเป็นพื้นที่
สำหรับภาคประชาชนในการร่วมแก้ปัญหาสังคมอย่างต่อเนื่องและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ภายใต้กลุ่มแนวคิด 5 ด้าน คือ
ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านผู้พิการ และด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีกำหนดจัดงาน ระหว่างวันที่ 13-
16 กันยายน 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารที่ส่งมาด้วย)

เพื่อเป็นการสืบเนื่องภายใต้ความร่วมมือในการพัฒนาวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และสำนึกต่อสังคม เพื่อด้านการทุจริต
อย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการศึกษาให้เยาวชน (Integrity Education for Sustainable Development) ระหว่าง UNDP สำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน
แห่งประเทศไทย (ACT) และหน่วยงานภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยภายในงานมีกิจกรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะพาวลิต
เลียนต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ในกระบวนการศึกษาสำหรับเยาวชน

ในการนี้ UNDP จึงใคร่ขอประสานเรียนเชิญอาจารย์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศที่สนใจ เข้าร่วมงานตามวัน
เวลาและสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(Handwritten signature)
(นายสมพงษ์ รัชชาธรรม)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดี
11 ก.ย. 61

เรียน อธิการบดี
๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
๒) เห็นควรมอบ - คน: ทุกคณ

ขอแสดงความนับถือ
(Handwritten signature)
(นายวิฑูรย์ ตันตนิรันท์)

(Handwritten signature)
11 ก.ย. 2561

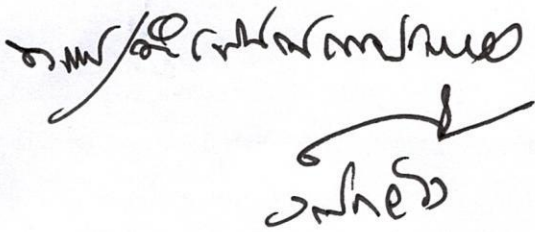
หัวหน้าแผนกส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

เรียน ศษยชิต

- เพื่อขอทราบ
- เห็นควรขอ ขอมติเห็นชอบ
การจัดตั้ง สหกรณ์ โครก

17 ก.ย. 2561







องค์กรต่อต้าน
คอร์รัปชัน
(ประเทศไทย)
ANTI-CORRUPTION
ORGANIZATION
OF THAILAND

ที่ อตค 099/2561

30 สิงหาคม 2561

เรื่อง เรียนเชิญร่วมงาน Good Society Expo

เรียน UN Resident Coordinator and UNDP Resident Representative

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ร่างกำหนดการ "Good Society Expo" เทศกาลทำดีหวังผล
2. แผนที่ Pavilion องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

ตามที่ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับมูลนิธิเพื่อคนไทย และภาคีเครือข่ายกว่า 80 องค์กร จัดงาน Good Society Expo 2018 : เทศกาลทำดีหวังผล ภายใต้แนวคิด "ทำดีหวังผล เริ่มต้นที่เรา" เพื่อพัฒนา งานให้กลายเป็นแพลตฟอร์มที่ประชาชนจะได้ร่วมแก้ปัญหาสังคมอย่างต่อเนื่องและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ทั้งหมด 5 Pavilions คือ การศึกษา สุขภาพ สิ่งแวดล้อม ผู้พิการ และการต่อต้านคอร์รัปชัน กำหนดจัดวันที่ 13-16 กันยายน 2561 นี้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ในการนี้ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันฯ ร่วมกับภาคีเครือข่าย นำเสนอแพลตฟอร์ม Anticorruption เพื่อ แสดงถึงการขับเคลื่อนต่อต้านการคอร์รัปชันให้หมดไปในวิธีการต่าง ๆ ตามความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กร เช่น TDRI CAC เพจต้องแฉ Opendream SIAM lab โตไปไม่โกง ป.ป.ช. และสุจริตไทย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ พลเมืองผ่านเครื่องมือหรือกลไกการต่อต้านคอร์รัปชัน อันนำไปสู่การแก้ปัญหาคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ และสามารถวัดผลลัพธ์ได้ โดยคาดหวังให้คนไทย ตื่นรู้สู้โกง จึงใคร่ขอการสนับสนุนเชิญนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั่วประเทศ เข้าร่วมรับชม Pavilion ต่าง ๆ และ Pavilion ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ณ โซน EDEN 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวรชยาทิพย์ ฉันทกรขยานันท์

ผู้อำนวยการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



ข้อมูลสังเขปโครงการ

“Good Society Expo 2018 : ทำดีหวังผล เริ่มต้นที่เรา”

วันที่ 13-16 กันยายน 2561

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

งาน “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล” หรือ “GSE” เป็นกลไกสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) ด้วยการเปิดพื้นที่แนะนำของทางการลงมือทำให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม โดยการทำงานร่วมกับองค์กรภาคสังคม เป็นอาสาสมัคร หรือจะสนับสนุนบริการหรือบริจาคเงินผ่านกลไกการให้ที่มีแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งทำได้ทันทีในชีวิตประจำวัน GSE เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายที่มุ่งเน้นงานพัฒนาความยั่งยืนทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคีภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่าง มูลนิธิเพื่อคนไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์ มาตั้งแต่การริเริ่มงาน “คนไทยขอมือหน่อย” ครั้งแรกเมื่อปี 2556 ก่อนขยายวงสู่ความร่วมมือที่กว้างขึ้นและลึกซึ้งขึ้นในงานนี้

ในปี 2560 ที่ผ่านมางาน GSE สามารถเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงานได้จำนวน 16,151 คน สามารถตั้งให้ผู้ร่วมงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ภายในงานได้ถึงร้อยละ 72 หรือ 11,567 คน นำมาสู่การลงมือทำช่วยเหลือสังคม ทั้งการเป็น “ผู้บริจาค” และ “ผู้สนับสนุน” สินค้าของภาคีเครือข่ายในประเด็นต่างๆ เช่น การศึกษา และคนพิการ รวมจำนวน 3,580 คน หรือมูลค่ารวม 2.22 ล้านบาท ขณะเดียวกันยังเป็น “อาสาสมัคร” ในงานและหลังจากจบงาน จำนวน 2,579 คน นอกจากนี้ยังมีผู้ที่ทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่องหลังจบงานอีกกว่า 1,000 คน

จากความสำเร็จดังกล่าว ปีนี้ (2561) ซึ่งเป็นปีที่ 5 คณะทำงานจึงสานต่อจัดงาน “Good Society Expo 2018 : ทำดีหวังผล เริ่มต้นที่เรา” มีเนื้อหาในการนำเสนอประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

ส่วนที่ 1 : พื้นที่นำเสนอกิจกรรมเชิงประเด็น ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก แยกเป็นพาววิลเลียน (Pavillion) ดังนี้

1. พาววิลเลียนการศึกษาพัฒนาเยาวชน
<p>องค์กรตัวกลาง: โครงการร้อยพลังการศึกษา</p> <p>ผลลัพธ์: ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบัน สามารถช่วยเด็กกลุ่มเปราะบางเข้าถึงการศึกษามากกว่า 15,000 คน จาก 51 โรงเรียน ใน 25 จังหวัด</p> <p>ภาคี: มูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิซีทีพี ไทยแลนด์ บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด บริษัท อาซิฟ โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม “เอ็ดวิงส์ เอ็ดดูเคชั่น” และภาคีเพื่อการศึกษาไทย (TEP)</p> <p>รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอสารเกี่ยวกับความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของประเทศผ่านปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเด็กไทยโดยใช้การสะกดคำภาษาไทยแบบผิดๆ ด้วยลายมือจริงของน้องๆ ที่มีอายุเทียบเท่าระดับชั้นมัธยมเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดปัญหาไปสู่สังคม ปีนี้พาววิลเลียนการศึกษาขยายผลแคมเปญ Limited Edition Education เพราะการศึกษาถูกจำกัด โดยร่วมมือกับองค์กรภาคีภาคธุรกิจที่เป็นแบรนด์สินค้าชั้นนำร่วมผลิตสินค้านำเข้าพิเศษที่มีจำนวนจำกัด (Limited Edition) ขึ้นมาสำหรับให้ประชาชนทั่วไปสนับสนุน เพื่อร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยจะนำรายได้ (ตามแต่จะตกลง) มาเป็นทุนสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนด้วยโอกาส</p> <p><u>กิจกรรมเด่น</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Limited Education: ร่วมโหวตสินค้านำเข้าพิเศษ จาก Brand ชื่นนำ เพื่อนำไปผลิตจริง โดยรายได้ทั้งหมดจะนำมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในโรงเรียนที่ห่างไกล • Your look book and the problem: กิจกรรมถ่ายรูป Look book กับสตูดิโอห้องเรียน ผิดๆเพี้ยนๆ พร้อมปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและความร่วมมือจากแบรนด์ต่างๆ • Talk Show: ร่วมฟังรายละเอียดการทำงานและสร้างการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาของภาคีเพื่อการศึกษาไทย (TEP) พร้อมการเปิดตัว WE Space แพลตฟอร์มที่จะช่วยส่งเสริมให้เด็กไทยไปถึงอาชีพในฝัน • TEP Talk: ร่วมฟังเวทีเสวนาที่จะมาชวนค้นหาแนวทางการพัฒนาตนเอง และเส้นทางสู่อาชีพในฝัน



2. พหุกิจเสียน Social Inclusion (คนพิการ)

องค์กรตัวกลาง: บริษัท ก่อสร้างดินสอ จำกัด

ภาคี: กิจกรรม Accessibility Learning Hackathon ของ สพฐ และมหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์บริการถ่ายทอด

การสื่อสารแห่งประเทศไทย (TTRS) Guidelight (โครงการ Read for the Blind) มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม มูลนิธิเดอะ เรนโบว์ รूम มูลนิธิชาย มูฟเม้นท์ บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTC)

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอนวัตกรรมลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการ ภายใต้ธีม "From ME to WE ร่วมกันเราอยู่" ที่แสดงถึงความเท่าเทียมกันระหว่างคนพิการและคนไม่พิการ ด้วยการออกแบบนวัตกรรมและกิจกรรมที่ทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้ และชวนให้คิดไปพร้อมกันว่า "คนพิการไม่ได้มีอยู่จริง มีแต่สภาพแวดล้อมที่พิการ"

กิจกรรมเด่น:

- เวิร์คช็อป "เข้าครัวด้วยกัน" : เข้าคลาสทำอาหารแบบคนตาบอด ครั้งแรกที่คุณจะพบว่า ไม่ต้องใช้สายตา ก็อร่อยได้
- Experience 'from ME to WE world' : ทดลองสัมผัสประสบการณ์สวมบทบาทเป็นคนพิการในการรับชมนิทรรศการนวัตกรรมเพื่อคนพิการ ที่จะให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้ แบบใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น
- Dream Talk with the Deaf : ไม่ว่าจะมีความพิการร่างกายแบบไหน ใคร ๆ ก็มีความฝันได้ มาลองใช้และพูดคุยกับคนหูหนวก ผ่านเครื่องมือแปลงภาษามือจากศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TTRS) ที่จะให้เราทุกคนเข้าใจ และใกล้ชิดกันมากขึ้น
- Smart Eye Tracking Wheel Chair Trial Session : ทดลองเคลื่อนที่บนวีลแชร์อย่างอิสระยิ่งขึ้น ด้วยระบบ Smart Eye Tracking ที่ใช้เพียงสายตาก็สามารถเคลื่อนที่ได้

3. พหุกิจเสียนสิ่งแวดล้อม

องค์กรตัวกลาง: มูลนิธิเอ็นไลฟ์

ภาคี: มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์ SEP Academy ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บมจ. บริษัท ซีพี ออลล์ บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอถึงวิกฤตปัญหาขยะพลาสติกในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ทุกคนสามารถทำได้ง่าย ๆ และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ด้วยแคมเปญที่เชิญชวนให้ทุกคนมาร่วมพลังกันทำ คือ "มาร่วมกันปลูกต้นไม้ ด้วยการลดการใช้พลาสติกในมือคุณ" รวมทั้งนำเสนอการรณรงค์สร้างสรรค์ของภาคีที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม หรือภาคธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและทำให้โลกน่าอยู่ขึ้น

กิจกรรมเด่น:

- YesกระติกNoพลาสติก: ร่วมกันลดขยะพลาสติกด้วยการใช้กระติกน้ำหรือแก้วน้ำส่วนตัว และร่วมกิจกรรมภายในงาน ได้รับความลดพิเศษในการซื้อกระติกน้ำลาย Limited จากศิลปินหัวใจรักโลก
- D.I.Y. Workshop ทำกระเป๋าผ้า Handmade ไม่ซ้ำใคร : เปลี่ยนเสื้อตัวเก่าให้เป็นกระเป๋าใบใหม่ในสไตล์ของคุณ หรือนำเสื้อของคุณที่ไม่ได้ใส่แล้วมาทำถุงผ้าเพื่อลดใช้ถุงพลาสติก
- ปลูกต้นไม้ในแก้วกาแฟ : กิจกรรมสีเขียว ที่เหมาะกับหนุ่มสาวออฟฟิศรักโลก ที่จะมาปลูกต้นไม้ในแก้วกาแฟเพื่อไปวางบนโต๊ะทำงาน
- เวที Green Talk : พบคนต้นแบบ Green Green ที่จะมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ถ้าไม่รู้ว่าจะเริ่มต้น Green ได้อย่างไร มาพบกับตัวจริงผู้ลงมือปฏิบัติจริงได้ในงาน

4. พหุกิจเสียนสุขภาพ

องค์กรตัวกลาง: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ภาคี: คณะแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น โครงการมหิดลโมเดล มหาวิทยาลัยมหิดล มูลนิธิครอบครัว โรงเรียนฉลาดเล่น EF เด็กไทยไม่กินหวาน มูลนิธิสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพผู้หญิง บิเดเทอมสร้างสรรค์ เครือข่ายองค์กรงดเหล้า Happy 8 คนไทยไร้พุง มูลนิธิหมอชาวบ้าน forOldy Universal Design Center (UDC)

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอแผนรณรงค์ให้คนไทยหันมาดูแลสุขภาพทั้ง 5 ช่วงวัย (เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้สูงอายุ) เพราะทุกช่วงวัยต่างมีความเสี่ยงที่จะพบเจอปัญหาทางด้านต่าง ๆ ด้วยกันทั้งนั้น

กิจกรรมเด่น:

- โซนแม่และเด็ก และโซนเด็ก: เรียนรู้เทคนิคเล็ก ๆ ในการสร้างลูก รวมทั้งเอดียกิจกรรมเพื่อลูกกับโรงเรียนฉลาดเล่น
- โซนวัยรุ่น: ร่วมหาคำตอบเรื่องเพศว่าเป็นเรื่องเดียวกับเรื่องเซ็กส์ไชหรือไม่ พร้อมเปิดหน้าต่างกิจกรรม
- โซนวัยทำงาน: เรียนวิธีทำให้ดับได้พักในช่วงเช้าพรรหานี้ และรู้วิธีบริหารร่างกายสำหรับชาวออฟฟิศซินโดรม



• โชนผู้สูงวัย: รั้วกันสุขภาพ กับกิจกรรมโยคะวัยเก๋า พร้อมไอเดียจัดบ้านง่าย ๆ ทางไกลอัลไซเมอร์

5. พาสีเสริมหน้าท่อนคอร์รี่ปชั่น

องค์กรตัวกลาง: องค์กรต่อต้านคอร์รี่ปชั่น (ประเทศไทย)

ภาคี: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) บริษัท โอเพ่นดริม จำกัด ศูนย์ทดลองการออกแบบสถาปัตยกรรมและกลไกสร้างสำนึกต่อสังคม (SIAM LAB) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) กองทุนรวมธรรมชาภิบาลไทย (THAI CG Fund) โครงการปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST) โครงการช้อตกลางคุณธรรม (IP) โครงการโตไปไม่โกง เครือข่ายสุจริตไทย มูลนิธิครอบครัวพอเพียง เพจต้องแฉ และ บริษัท แอนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอเรื่องทุจริตคอร์รี่ปชั่นที่ให้ความรู้สึกที่ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป และสร้างประสบการณ์ที่กระตุ้นให้ประชาชนร่วมต่อต้านคอร์รี่ปชั่นได้ด้วยตนเอง โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับมุมมองใหม่ต่อ "ปัญหาคอร์รี่ปชั่น" จากสิ่ง "มีดมันลึกลับ เข้าถึงยาก" ให้กลายเป็นสิ่งที่เข้าถึงง่าย แค่เพียงสังเกตเรื่องใกล้ตัว โดยสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาได้ นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมยังจะได้รับรู้ทั้งข้อคิดและทราบดีกว่าการแจ้งปมทุจริตได้ถูกช่องทาง เพื่อนำไปสู่การยุติปัญหาคอร์รี่ปชั่นในชีวิตจริง

รูปแบบกิจกรรม: เป็นครั้งแรกกับการชมบุรุษนิทรรศการแบบมีส่วนร่วมด้วยการสวมบทบาทตัวละครสมมุติที่ผู้ชมจะต้องสวมบทบาทเป็น ค่านางสงสัย ... ต้อง เอ๊ะ!!! และไขปริศนาการโกงบนโลกสมมุติที่สร้างสรรค์จาก 7 คดีที่เกิดขึ้นจริงในสังคมไทย ติดตามได้ใน "สโนว์ (วัยม) กับคดีเอ๊ะทั้ง 7" นอกจากนี้ยังใช้เกมเป็นเครื่องมือเพื่อปรับการมองเรื่อง "คอร์รี่ปชั่น" อีกด้วย

กิจกรรมเด่น:

- ไขปริศนาโกง: เชิญชวนทุกคนมาร่วมภารกิจตะลุยไขปริศนาโกงในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทุกคนจะได้รับบทบาทสมมุติและรับภารกิจตามหากลโกง ที่ต่างกันไปทั้ง 7 แบบ 7 เรื่องราวโกงในเมืองจำลอง ที่พร้อมให้ชวนคิดชวนสงสัย และตามหาคำตอบของกลโกงที่เราคุ้นเคย พร้อมปลุกตัวเองขึ้นมาเป็นส่วนหนึ่งในการไขความลับในครั้งนี้ และกล้าที่จะเปิดเผยกลโกงคอร์รี่ปชั่นในสังคมไทย ไปพร้อมกับองค์กรต่อต้านคอร์รี่ปชั่น (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่าย

ส่วนที่ 2 : พื้นที่นำเสนอกลไกส่งเสริมการให้ (Giving Platform) ดังนี้

6. แบ่งปัน

กลไก: ร้านปันกัน

ผลดีทวีปี 2560: สังคมแห่งการแบ่งปันที่มีผู้ร่วมปันสิ่งของจำนวน 18,742 ราย และมีผู้สนับสนุนเงินรับสินค้าแบ่งปันจำนวน 258,994 ราย ขณะเดียวกันมีองค์กร/ภาคีร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันจำนวน 126 องค์กร สร้างเครือข่ายนักปันอาสาจำนวน 1,072 คน สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์กว่า 45,000 ราย สามารถสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาสของ "มูลนิธิยุพพัฒน์" ให้ได้ศึกษาต่อ 43.7 ล้านบาท คิดเป็นทุนการศึกษา 6,242 ทุน นอกจากนี้ยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการหมุนเวียนสิ่งของที่อยู่ในสภาพดีให้กลับมามีคุณค่าและใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดขยะ) โดยมีสิ่งของร่วมปัน การหมุนเวียนการใช้สิ่งของจำนวน 1,099,184 ชิ้น ช่วยลดต้นทุนค่าครองชีพและแบ่งเบาภาระค่าครองชีพจากการใช้สินค้าแบ่งปันที่มียอดจำหน่ายคิดเป็นมูลค่า 38.5 ล้านบาท ขณะเดียวกันร้านปันกันยังสร้างโอกาสในการทำงานเพื่อสังคมอย่างเต็มเวลา สามารถเป็นอาชีพหลักที่ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานปันกัน 81 คน และผู้ผลิต 40 รายอีกด้วย

ภาคี: สنج.จัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย DAO Social Enterprise โดยมูลนิธิเครือข่ายบ้านเด็ก (Baan Dek Foundation) และ สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอชซีอาร์) [United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)] บมจ. โรบินสัน CLUB 21 Central Group บ.เดอะ แพลทตินั่ม แฟชั่น มอลล์ จำกัด บมจ.เอ็ม บี เค บ. ไซเบอร์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอสารที่สร้างความรู้สึกในการเป็น "ผู้ให้" เปลี่ยนความคิดคนธรรมดาทั่วไปที่มองว่าการเป็นฮีโร่หรือคนวิเศษเป็นไปได้อย่างไร และน้อยคนที่จะเป็นไปได้ แต่เพียงแค่เราทำความดีด้วยการแบ่งปันของเราที่ไม่ได้ใช้แล้วด้วย 2 มือของเรา เพียงแค่นี้ก็เป็นฮีโร่ได้แล้ว เพราะ "การแบ่งปันคือ พลังวิเศษในมือคุณ"

กิจกรรมเด่น:

- ไซเบอร์สององค์กรธุรกิจที่ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันกับปันกันอย่างต่อเนื่อง

พบกับของรับปัน ที่เกิดจาก กิจกรรม การแบ่งปัน คือ พลังวิเศษในมือคุณ เปลี่ยนถุงกระดาษให้กลายเป็นโอกาสทางการศึกษา

- สมัครงานจิตอาสาปันกัน พร้อมรับของที่ระลึกจากปันกัน
- กิจกรรมเวิร์คชอป เก๋ๆ อาทิ เวิร์คชอป "เข้มนกส์ตป็นกัน" และ Calligraphy Workshop
- เลือกซื้อองานฝีมือ เช่น กระเป๋า สีนค้าหนึ่ง จาก DAO Social Enterprise ที่ฝึกฝีมือกลุ่มผู้หญิงที่ใช้แรงงานให้มาสร้างสรรค้ผลงานหารายได้ช่วยเหลือนการศึกษา สุขภาพและความปลอดภัยให้แก่เด็กๆ ในพื้นที่ก่อสร้าง
- กิจกรรมวาดรูปบนเสื้อให้ก้าลังใจเด็กๆ ผู้ลี้ภัยกับ UNHCR เป็นต้น

7. อาสาสมัคร

กลไก: เครือข่ายจิตอาสา
 ภาค้: : Creative Citizen/ มูลนิธิช่วยไอวาย/ มูลนิธิกระจกเงา/ แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย/ องค์การหน่วยอาสาสมัครอังกฤษ (VSO)/ มูลนิธิ TMB/ ศูนย์อาสาสมัครมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/ ศูนย์อาสาสมัครมหาวิทยาลัยมหิตล/ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ้งภากรณ์/ คีรราช CSR

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอแนวค้ดการรวมพลังอาสาสมัครมีทักษะเฉพาะทางรายบุคคล สู่การรวมกลุ่มเพื่อสร้างพลังให้ งานอาสาสมัครมีความเข้มแข็งมากขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และใช้โอกาสการจัดงาน GSE 2018 เป็นจุดเริ่มต้นในการเผยแพร่การจัดกิจกรรม Good Deed Days ซึ่งเป็นกิจกรรมรณรงค์ทางสังคมที่ดำเนินการใน หลายประเทศทั่วโลก เพื่อเชิญชวนให้ผู้คนออกมาทำความดีที่มีค่าและความหมายจากเรื่องเล็ก ๆ ไกลตัว และขยายผล ต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 5 ธันวาคมซึ่งเป็นวันอาสาสมัครสากลของทุกปี

- กิจกรรมเด่น:**
- เวิร์คช้อป: ร่วมกิจกรรมอาสาสมัครจากองค์กรและกลุ่มอิสระ เช่น การประดิษฐ์เต้านมเทียมเพื่อผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จากกลุ่มเพื่อน ทอผืน กิจกรรมยางยืดเปลี่ยนชีวิต การทำสิ่งประดิษฐ์จากเปเปอร์มาเช่เพื่อเด็กออทิสติก และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อส่งต่อให้คนกลุ่ม ต่างๆ ที่มีความต้องการ
 - Volunteer organization: ชมบูชกิจกรรมของหน่วยงาน/องค์กรที่จัดกิจกรรมอาสาสมัคร หรือโครงการอาสาสมัครอย่างต่อเนื่องและ หน่วยงานอาสาสมัครในมหาวิทยาลัย
 - Volunteer's stories: พื้นที่การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มอาสาสมัครในประเทศไทยที่รวมตัวกันทำกิจกรรมอาสาสมัครอย่างต่อเนื่อง

8. Food4Good (ฟู้ดฟอร์กู๊ด) ก็อิมห้องน้องอิมด้วย

กลไก: ฟู้ดฟอร์กู๊ด (FOOD4GOOD)
รูปแบบการนำเสนอ: เสนอปัญหาเรื่องโภชนาการในเด็กซึ่งเป็นประเด็นสำคัญและต้องได้รับการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน โดยเสนอ แนวทางที่ทุกคนสามารถช่วยคล้คลายปัญหานี้ได้อย่างง่าย ๆ ผ่านการใช้ชีวิตประจำวัน นั่นคือนเลือกสั่งอาหารเมนู "Food4Good พี่อิม ห้องน้องอิมด้วย" จากร้านอาหารที่ร่วมโครงการ เพียงเท่านี้ มีอ้ไหนที่คุณอิมห้อง มีอ้ไหนที่คุณก็ได้ช่วยให้อ้องๆ ที่ขาดแคลนได้อิมไป ด้วย

- กิจกรรมเด่น:**
- รู้จักร้านอาหารใจดีครอบครัว Food4Good การันตีความอิมห้องอิมบุญ
 - ซ้อปบัตรรับประทานอาหารราคาดี จากร้านอาหารใจดีที่ร่วมโครงการ รายได้ทั้งหมดนำไปช่วยเหลือนเรื่องโภชนาการให้กับเยาวชน ที่ขาดแคลน
 - กิจกรรม ไลค์ แชร์ เมนูอาหารที่ร่วมรายการ

9. Lifestyle and Travel

กลไก: โซเชียลกิฟเวอร์ (Socialgiver)
 ภาค้: Sweet Herb, O-Spa, Novessence, A cup, Chubbyinda, Doltung Plus, Bio Veggie, CRYPTONIST, โครงการ Food4Good, มูลนิธิ Love Wildlife, กลุ่มบ้กทรีส์ (BIG Trees) มูลนิธิชาย มูฟเม้นท์

รูปแบบการนำเสนอ: ธุรกิจเพื่อสังคมรูปแบบใหม่ที่ได้ช้อปดีลพิเศษจากแบรนด์ชั้นนำและช่วยเหลือสังคมไปพร้อม ๆ กัน โดยการทำงานร่วมกับ โรงแรม ร้านอาหาร และ กิจกรรม กว่า 200 แบรนด์ ที่บริจาคกำไร 100% ให้โครงการเพื่อสังคมผ่าน Socialgiver เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนให้กับอีกหลายชีวิต ให้ทุกคนได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศแห่งการ "ให้" ผ่านการช้อป GiveCard บน Socialgiver.com หรือแอปพลิเคชัน Socialgiver



สุขที่ได้ให้ สุขที่ได้ใช้ชีวิต

กิจกรรมเด่น:

- เวิร์คช็อป : Crypto Basic, Crypto Advance, Home Made Lip Balm, Coffee & Latte Art, Shapes to Pattern, Home Made Vapor Rub Balm, Natural Room Fragrances, Lip Balm & Beauty Basic
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพจากแบรนด์ ZweetHerb, O-spa, DoiTung Plus, Bio Veggie, Novessence, Rereef, มุสนิธิ สติ, Zy Movement, โครงการ BIG Trees

10. เเทใจตอกคอม

กลไก: เเทใจตอกคอม: แพลตฟอร์มระดมทุนเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2556 ทำหน้าที่เชื่อมโยง "ผู้ให้" ที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย กับผู้รับที่ทีมเทใจคัดสรรโครงการและทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือ และมีกิจกรรมที่ชัดเจนในการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม โดยมีกระบวนการติดตามและรายงานผลโครงการหลังจบการระดมทุนแล้วให้ผู้บริจาคได้ทราบ เรามีโครงการเพื่อสังคมระดมทุนผ่านทางเทใจ 246 โครงการ ระดมทุนได้ 47 ล้านบาท

ผลลัพธ์: ช่วยเหลือคนและเด็กจำนวน 171,265 คน ช่วยเหลือคนพิการ-ป่วย-คนจร จำนวน 262,633 ราย ช่วยเหลือสัตว์ เช่น สุนัข-แมวจร และพิการ รวมทั้งสัตว์ในโรงพยาบาลสัตว์กว่า 13,786 ตัว นอกจากนี้ยังสามารถรักษาป่าและชีวิตสัตว์ในป่า ในพื้นที่ จ.สระแก้ว จ.น่าน จ.อุดรธานี หงษ์ใหญ่นเรศวร อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่อีกด้วย

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอแนวคิด "การช่วยเหลือเด็กและเยาวชน" โดยเชิญชวนผู้ร่วมงานเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือเยาวชนในด้านต่างๆ ด้วยการบริจาคผ่านเทใจตอกคอม ประกอบด้วย breathbank เครื่องช่วยหายใจเพื่อผู้ป่วยเด็ก โซล่าเซลล์ต้นก่ 8 โรงเรียนบนดอย ซุปเปอร์จิว พัฒนาการช่างแก้ไขได้ ปรับปรุง 21 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จ.ลพบุรี และทุนลูกเหรียญ สูญเสียแต่ไม่เสียสูญ

กิจกรรมเด่น:

- มาร่วมซื้อสินค้าจากโครงการ "ไคร้รักปายกมือขึ้น" เพื่อแสดงพลังการดูแลผู้พิทักษ์ป่าในพื้นที่อุทยานและเขตรักษาพันธุ์ 215 แห่ง วนอุทยาน และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า อีก 202 แห่งทั่วประเทศ เฉพาะวันที่ 13 กันยายน 2561
- กิจกรรมพูดคุยกับกลุ่ม "ท้าวด้วยใจ" นำโดยท้อป ดารณีนุช ผู้ที่มาอาสาเสริมสิ่งที่ดีๆ ตลอดสิ่งที่ได้ ผู้ที่ทำให้โครงการนี้เกิดขึ้นได้

ส่วนที่ 3 : พื้นที่นำเสนอกิจกรรมกลาง (Central Exhibition)

11. พื้นที่สวนกลาง

ภาคีผู้ร่วมจัด: คณะทำงาน GSE

รูปแบบการนำเสนอ: นำเสนอสารภาพได้แนวคิดหลัก "ทำดีหวังผล เริ่มต้นที่เรา" ผ่านบอร์ดนิทรรศการ

กิจกรรมเด่น:

- นิทรรศการในรูปแบบ interactive ที่ให้คุณเลือกทางเดินในการทำดีด้วยตัวเอง โดยแต่ละขั้นที่เลือกจะพาไปสู่การแนะนำพาวลิเลียน และแพลตฟอร์มต่างๆที่คนทั่วไปสามารถช่วยเหลือสังคมได้ ตามความถนัดและรูปแบบการใช้ชีวิต
- เวทีเสวนาเปิดตัวโครงการความร่วมมือการแก้ปัญหาสังคมที่หลากหลายตลอดช่วงวันจัดงาน อาทิ เสวนาด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสุขภาพ ความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและร้อยพลังการศึกษา ความร่วมมือเพื่อสนับสนุนคนพิการมีงานทำ เปิดตัวโครงการวิ่งด้วยกัน ศิลปินดารานแสดงพลังช่วยผู้พิทักษ์ป่า ฯลฯ
- ร้านกาแฟอินทรีย์รักษาป่า มีวนา ซึ่งผู้ที่อุดหนุนกาแฟ ยังได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติของผืนป่าต้นน้ำในพื้นที่ จ.เชียงใหม่

	Pavilion	Venue	Floor
1	Central exhibition	Central Court	1
2	Education	Atrium 3	3
3	Environment	Atrium 2	1
4	Health	Beacon 2,4	1
5	Social inclusion (Disability & Senior Citizen) / ครอบคลุมผู้พิการ	Eden 1	1
6	Anti-Corruption	Eden 2	2
7	Workshop area & stage	Eden 3	3
8	บูทกัน	Dazzle	1
9	อ่านเกม&ประจักษ์พิน	Tem6	1
10	อ่านเกม&ประจักษ์พิน	Tem7	1

